

“合作区是干出来的”

■ 本报记者 张凡

“合作区不是说出来的,是企业干出来的,必须遵循市场规律,注重投资实效和投资安全,要稳步推进,逐步扩大。合作区的开发企业要考虑东道国的实际需求、配套能力、市场条件,在此基础上明确发展战略、做好发展规划,不要奢望一天可以建成一个现代化的园区。”商务部对外投资和经济合作司商务参赞刘民强在近日举办的2018中国企业跨国投资研讨会上一语道破建设境外经贸合作区过程中“实干”的重要性。

据商务部相关数据显示,截止2018年9月份,纳入商务部统计的合作区项目一共113个,分布在46个国家,目前园区的累计投资达到366亿美元,实现总产值超过1000亿美元,上缴东道国税费超过30亿美元,创造就业岗位近30万个。境外经贸合作区从起步走到今天,正处于承上启下转型发展的关键时期,探索新的模式、新的经验十分重要。在当天会议上,各境外经贸合作区建设运营企业分享了各自的经验。

“开园建设以来,我们围绕投资

和项目合作开展了比较多的探索和实践。”中国—马来西亚钦州产业园区管委会副主任赵越介绍了“两国双园”合作机制,中马钦州产业园和马中关丹产业园是中国和马来西亚贸易合作的标志性工程,这种“两国双园”的合作模式对密切两国经贸关系,促进中国和东盟的经贸合作,推动“一带一路”建设具有重要的带动和示范作用。该公司主要从以下几方面着手运营建设:

一是建立和完善“两国双园”的合作机制。两国政府建立“两国双园”联合理事会,定期召开工作会议,共同开展联合招商,研究政策,协同及时解决问题。近年来在两国的产业合作、通关便利化、金融服务、科技教育和人才培养等方面做了很多积极探索,也取得了很好的成效。

二是给予园区特殊的政策支持。国务院批准设立中马产业园区管委会,全权负责园区开发管理事务,广西壮族自治区政府领导担任管委会主任,广西人大通过了地方立法,赋予园区管委会相当于地级以上政府的经济和社会管理权限。马

来西亚政府也大力支持关丹产业园和港口的建设,投入了60亿元人民币用于维护基础设施、道路、供水等建设,给予入园企业10至15年所得税、进口税优惠等特殊政策。

三是成立合资公司共同推进园区建设,“两国双园”模式遵循政府引导、市场运作的开发原则,根据双方投资者签署的合作开发协议,两国财团分别成立合资公司负责园区的总体开发建设、城市配套和基础设施项目,在双方合资公司的努力下,两个园的港口、码头、水、电、路等配套设施建设基本完成。

中非泰达建设的中埃苏伊士经贸合作区则总结出了一套包含“政策头、园区身、金融翼、产业翼以及文化尾”的“飞燕模型”。中非泰达股份有限公司(埃及苏伊士经济区)执行总经理张轶翔介绍说,“一头”就是“一带一路”倡议,涉及中非产能合作,以及驻在国的诉求。该园区建立了三级的磋商机制,第一级是成立了政府间的协调机制,第二级是天津商务委和埃及经济特区总局成立的管委会,第三级是中埃泰达投资公司作为管理企业对园区进

行管理。“一身”就是主要把园区作为一个产品,打造出一个产业链,充分发挥设施的作用。“两翼”是产业翼和金融翼,产业是发挥贸易的作用,园区作为一个平台要促进贸易畅通,金融翼就是发挥助推器的作用。“一尾”是文化尾,促进民心沟通,目前,该园区正在对接国内和当地的医疗机构、培训中心等机构,以解决当地民生的问题。

中国·印尼经贸合作区有限公司董事长范志明认为,中企选择境外经贸合作区落户时的思维需要转变。他说:“我在招商的时候,遇到中国客商去投资第一话就问‘你那里有什么优惠吗’,我一听这就是国内的思维。企业在国外发展业务还是要看市场潜力、产品营销能力等,优惠政策并不是最重要的。”

刘民强认为,建设境外经贸合作区是一项复杂的系统工程,需要克服很多的困难,合作区要实现可持续发展,可以从以下几个方面发力:一是园区的规划要精准,能够吸引到足够的企业入驻,形成集聚效应;二是不要把开发企业和入区企业发展成业主和开发商的关系,变

成一对矛盾体,而是应该打造一个利益的共同体,因为园区的发展、园区的收入主要来自于入区企业,如果入区企业没有很好的盈利、没有得到可持续发展,那么园区就成为无水之源;三是园区要与当地融为一体,利益共担,共商、共建、共享不能放在嘴上,要落在实处。

“我们建议开放式办园区,广纳各类资源。我们鼓励中外多方共建合作区。当前,第三国市场合作已经是一个非常热门的话题,我们也在积极地推动中国的企业和发达国家的企业,尤其是和一些有实力的跨国企业寻找共同的利益点,在此基础上共同投资建设园区和重大项目。”刘民强还建议,开发商、运营商、服务商共同参与合作区的建设,把几方的利益结合起来,打造利益共同体。

值得一提的是,2018年贸促会发布了中国境外合作区投资指南,选取38家合作区来介绍其投资环境、发展状况、优惠政策、入区企业、投资流程、基础设施建设、机制建设等,为企业海外投资选择境外经贸合作区作为落脚点提供參考。

中国营商环境外商评价更高

■ 本报记者 张凡

11月23日,中国贸促会研究院在广西南宁举行的2018中国企业跨国投资研讨会上发布《2018年中国营商环境研究报告》。报告显示,2018年中国营商环境总体向好,营商环境建设成效显著,企业的获得感持续提升,投资经营的信心不断增强。

2018年对中国营商环境评价为较满意或以上的企业占87.5%,评价一般的占11.9%,较差只占0.6%,九成以上的企业认为近三年来中国营商环境获得改善,其中对口岸服务、政策政务环境的评价比较高。中部地区企业和外商独资企业及高新技术企业对投资环境的评价相对比较高,外资企业的评价普遍高于内资企业。

“10月31日世界银行发布了《全球营商环境报告》,中国在这份报告里的地位从去年的第78位提升到今年的第46位,上升了32位,所以,中国贸促研究院的这份报告跟有关国际组织,包括世行、联合国贸发会议、中国美国商会、中国欧盟商会等等一系列的评价,基本上是一致的。”中国贸促会研究院副院长路鸣表示。

报告指出,与前两年相比,企业对2018年的营商环境的评价明显提升,2016年评价较满意及以上的企业占到了71.5%,今年比2016年提升了16个百分点,中部地区企业、高新技术企业、国有及民营企业评价提升幅度最大,九成以上的企业营业收入正增长,近5年收益变动呈阳性态势。企业认为,中国营商环境2018年取得成就主要表现为:市场开放水平持续提升,政策政务环境进一步优化、贸易便利化水平大幅度提高,社会信用环境建设富有成效,基础设施建设进展明显,法治治安环境进一步完善,企业投资收益良好。

“当然,中国的营商环境也有很多改进的空间,我们的分析主要是,我国营商环境在政策制定和执行水平方面有待改进,企业综合经营成本依然较高,金融服务的制约因素依然存在,知识产权侵权的惩治力度有待加大等。”路鸣说,针对当前存在的问题,报告提出了以下建议:一是加强统筹协调,提升政策制定水平;二是降低经营成本,提高企业经营效益;三是鼓励金融创新,降低融资成本;四是加强培训投入,优化人力资源环境;五是完善法律环境,加强知识产权保护。

据了解,中国贸促会研究院已经连续3年开展了中国营商环境企业调研,发布了相关的研究报告。

●项目信息

塞拉利昂木材厂出口木材

塞拉利昂木材厂出口大量木材,有意向的进口企业可直接与外方联系。

联系人: Saidu Musa Koroma
联系电话: +23278399698
联系邮箱: koromasaidumusa@gmail.com

马来西亚综合区域开发项目招标

马来西亚 Kompleks Kraf 综合区域,涉及项目价值14.16亿美元,包括4.4公顷土地上的6座塔楼的建造,包括一座70层的办公大楼,一座55层的办公大楼,一座25层的酒店(500间客房),一座50层的服务式公寓大楼(700个单元),两座55层的服务式公寓大楼,每栋塔楼有770个单元。还有建造一个9层楼的裙楼,一个4层楼的裙楼和四层停车场及相关设施,以及电梯的安装。现对外展开招标和招商工作。

联系人: 吴女士
联系电话: (020)37198101
联系邮箱: gdxmx@sinosure.com.cn
(本报编辑部整理)
(以上信息仅供参考)

北京奔驰前驱车工厂落成

■ 董禹含

日前,位于北京市经济技术开发区(亦庄)的北京奔驰前驱车工厂正式落成,全新梅赛德斯-奔驰长轴距A级轿车也在此下线,成为第200万辆国产梅赛德斯-奔驰汽车。至此,北京奔驰已建成戴姆勒首个同时拥有前驱车、后驱车、电动车三大车型平台的工厂。

全新长轴距A级轿车是梅赛德斯-奔驰新生代车型家族推出的第一款轿车。制造工艺方面,超过650台机器人在这款新车打造车身,自动化率达到99%。同时,该车在国内业界首次使用白车身智能装配技术与智能在线测量技术,提升了车身间隙平顺度。

从2015年起,中国便已成为梅赛德斯-奔驰全球最大的单一市场,梅赛德斯-奔驰在华销量中,国产车型的占比已经超过70%。近年来,北京奔驰已成为推动首都汽车工业向高精尖方向转型升级的重要力量。在北京奔驰的智能工厂,一旦客户订单抵达生产系统,即可同步触发零部件

采购、物流运输、生产规划、预测性质量保障以及交付计划等一系列流程;在同一生产线上,能够实现轿车和SUV多种车型的混线生产,并可以根据客户的需求灵活配置动力电池或燃油发动机。

在首都高精尖制造业的发展蓝图中,“绿色低碳”始终是重要的一章。北京奔驰应用清洁能源,通过地源热泵、太阳能发电、光伏发电、智能灯光照明等技术,每年可节省用电1400万千瓦,相当于4000户普通家庭一年的电能消耗。同时,北京奔驰还建立了6座地下雨水调蓄池、4座调蓄湖,年均回收雨水约30万吨,实现生产及绿化用水循环利用。

北京奔驰近日还正式获得工信部“中德智能制造合作试点示范”称号。北汽集团董事长、北京奔驰董事长徐和谊表示,北汽集团将加快发展高端制造与高端产品,推动首都汽车工业向高精尖转型升级。未来,北京奔驰将持续深化与新兴产业的融合,加速战略转型,实现高质量发展。



中国企业参与扫地机器人制造

据日媒报道,软银集团旗下负责开发机器人的软银机器人控股公司(SoftBank Robotics)日前宣布开发面向办公室的扫地机器人“Whiz”。该机器人搭载人工智能(AI),用户只需让其记忆一次路线,之后就能自动清扫。这是该公

司继机器人“Pepper”之后推出的第二款机器人。

报道称,该公司准备了每月2.5万日元(约合人民币1537元)的月租套餐,2019年2月起接受预约,3月开始提供机器人。机器人上搭载的AI能够记住清扫路线,

3D摄像头和多个传感器能够检测障碍物,自动避开。机器人为真空式,3小时可清扫1500平方米。搭载的AI由10万亿日元规模的软银愿景基金出资的美国Brain Corp开发。Whiz的机身由中国企业制造。

西美葡国际合作中心落户重庆

■ 刘心羽

依托中国重庆自由贸易试验区的核心区,中新重庆战略性互联互通示范项目核心承载区等叠加优势,重庆两江新区正加速内陆开放高地建设。11月22日从两江产业集团传来喜讯,以促进中国与西班牙、葡萄牙以及拉美国家地区经济文化交流为目的的综合性服务平台—西美葡国际合作中心已正式落户重庆两江数字经济产业园·重庆两江国际合作中心。

同时,西美葡国际合作中心将成立国际语言中心,建立SIELE(西班牙语国际评估测试)、DELE(西班牙语等级水平考试)等专业证书考点,大力推广西葡双语,培养掌握中西或中葡双语的复合型人才。

“重庆两江国际合作中心既是重庆对外开放的示范窗口,也是国

际经贸文化交流的联动平台。”西美葡国际贸易有限公司总经理胡瀚文表示,西美葡国际合作中心将充分利用该平台,依托两江新区优势资源,以西葡双语为杠杆,以商业贸易为媒介,服务地区经济,提升平台影响力。

今年11月7日,重庆两江国际合作中心正式启用,重庆两江新区内陆开放高地建设再添国际经贸文化交流联动平台。重庆两江国际合作中心由两江产业集团打造,位于重庆两江数字经济产业园的

星汇两江艺术商业中心,首批入驻客户包括新加坡轻资产公司、意大利商会、中意投资促进中心等。

该中心将举办入驻机构和企业间的交流座谈会,组织各国来渝机构及企业的信息发布、产业需求、政务商务推介等活动,是各国机构企业与外界沟通交流、本地企业了解国际产业发展的沟通渠道,帮助来渝外商投资企业迅速融入本地生活及工作环境,提供创业、产业合作、市场需求、政策解读等服务,协助提供居住、教

育、医疗等便利条件。

以重庆两江国际合作中心的打造为代表,作为外资、外企、外籍人才集聚的开放新高地,重庆两江新区正加速建立健全国际合作产业园的产业载体、综合配套、形象展示、服务体系等软硬件设施,国际合作产业园建设已初见成效。中新示范项目和中德、中意、中瑞、中日、中韩等国际合作产业园将在生产制造、技术研发、贸易流通、人才交流、信息沟通等重点领域开展国际合作。

中国应重视一带一路建设投资“艺术”

■ 本报记者 苏旭辉



老挝南欧江水电站项目

近日,商务部新闻发言人高峰介绍,今年1-10月,我国对外投资合作继续保持平稳健康发展。前10月,我国境内投资者共对全球155个国家和地区的4905家境外企业进行了非金融类直接投资,累计实现投资895.7亿美元,同比增长3.8%。

高峰表示,今年前十个月我国对外投资合作主要呈现以下特点:一是对“一带一路”沿线国家投资合作积极推进。1-10月,我国企业对“一带一路”沿线的55个国家有新增投资,合计119亿美元,同比增长6.4%。二是对外投资结构持续优

化,非理性投资得到有效遏制。1-10月,对外投资主要流向租赁和商务服务业、制造业、采矿业、批发和零售业,占比分别为32.6%、17%、9.4%和9.2%。房地产业、体育和娱乐业对外投资没有新增项目。三是对外承包工程新签大项目多,带动出口作用明显。

《中国贸易报》记者就“一带一路”建设背景下,中国如何做好投资风险防范等问题采访了中国社会科学院世界经济与政治研究所国际战略室主任薛力。

薛力认为,每年用于发展中国

家“一带一路”建设项目的投资金额,不宜超过中国GDP的0.7%或年度对外直接投资总额的15%。因为联合国建议各国的对外援助金额不应超GDP的0.7%。中国所开展的众多“一带一路”建设项目是一种市场导向的经济合作行为,可以借鉴

0.7%这个指标。这意味着中国每年在与发展中国家进行“一带一路”合作的金额是1000亿美元左右。金额不算小,但比重不大,即使相关项目经济效果不彰,对中国经济的影响有限。

据研究,中国过去几年在“一带一路”国家的直接投资占对外直接投资总额的9%-13%,大部分投资还是流向了发达国家。因此,把这一比例控制在15%以内,也有利于我国对外投资的稳定。

另外,建议中方对每个东道国的投资额不宜超过其GDP的10%,如果超过,则可能对东道国的经济运行造成影响,影响到其债务偿还能力,进而影响“共商共建共享”的可持续性。

现在很多发展中国家希望搭上中国经济快速发展的“便车”,而中国也在进一步开放自身的同时,“开放

别国”,即与其他国家通过经济文化合作实现共同发展。薛力表示,发展中国家是与中国外交的基础,这一点首先体现在非洲尤其是撒哈拉以南地区国际合作上。随着“一带一路”倡议的推出,周边外交成为中国外交的优先方向,但非洲在“一带一路”建设中的地位与作用,依然不能忽略,毕竟,自上世纪50年代开始,中国与很多非洲国家就相互支持,多年来彼此建立起了深度的合作关系。

对于“一带一路”建设,许多项目需要双边政府的支持,而且这些项目对于东道国的重要性通常超过了对中国的重要性。为了更好的兼顾东道国的自身需求,薛力认为,部分合作在操作上可采用“东道国申请、中国审批并监督执行”模式。这样才能更好体现东道国的要求与中国的利益,尽可能降低风险,从而有利于“一带一路”建设的可持续性。