

商标使用不当 风险暗藏其中

■ 本报记者 范丽敏

前几天,一场跨国官司让国内外 MUJI 无印良品的粉丝们哭笑不得。中国的无印良品告赢了日本无印良品,后者不仅要支付赔偿金,之后还可能无法使用“无印良品”四个字在商标里。

作为企业的核心竞争力之一,商标伴随着企业的成长,是企业信誉的载体,同时也是企业灵魂所在。近年来,越来越多的企业开始重视商标保护,在商标注册上投入了大量的人力、物力、财力,许多知名企业更是拥有成千上万的注册商标。

不过,很多企业并不知道如何正确使用商标。“有些企业甚至以为商标注册完就完事了。”中国贸促会专商所商标进出口处处长、专利商标代理人胡刚近日在接受本报记者采访时这样说,事实上,根据《商标法》,商标的使用是有规定的,如果使用不当,就会发生风险。

在胡刚看来,具体对每一个企业而言,在商标的培育宣传方面,既要有本土化视野也要兼顾全球化眼光。需要理解商标的价值在于承载其商誉的品牌,在品牌的战略规划、产品创新、营销策略和服务手段等各个方面做出有效的努力。在已注册商标的使用方面,则应当透彻了解《商标法》的具体要求和规定,特别是涉及规范使用及证据保存这两方面问题。

规范使用涉及商标及其指定商品两方面的范畴。“注册人对注册商标的使用,不应自行改变其样式,如显著改变文字商标的字体,将被注册商标的部分予以突出、删除或添加其它要素的使用形式等等。”胡刚提醒说,否则存在以下三种不利后果:一是市场监管部门有权责令限期改正,从而影响到注册人的经济活动;二是在被他人提出因三年不使用撤销申请时,改变注册商标样式的使用证据将有可能被审查机关

所质疑,导致注册商标被撤销;三是严重改变注册商标样式的使用行为,在极端情况下亦有可能与他人的注册商标构成近似,而面临被控商标侵权的风险。

“商品的规范使用也很重要”。胡刚表示,如果实际使用的商品超出了注册证中所核准的商品项目范围,一方面会构成使用虚假注册商标,遭到市场监管部门的查处;另一方面,如果在非核准商品项目上的使用侵入到他人注册商标专用权范围,则有可能构成商标侵权。

商标使用证据的保存,对于企业宣示及主张商标的知名度,对抗他人提出的不使用撤销申请都有重要的实际意义。

国家知识产权局商标局日前发布的关于提供商标使用证据的相关说明指出,商标使用在指定商品上的具体表现形式主要有5种,包括:采取直接贴附、刻印、烙印或者编织等方式将商标附着在商品、商品包

装、容器、标签等上,或者使用在商品附加吊牌、产品说明书、介绍手册、价目表等上;商标使用在与商品销售有联系的交易文书上,包括使用在商品销售合同、发票、票据、收据、商品进出口检验检疫证明、报关单据等上;商标使用在广播、电视等媒体上,或者在公开发行的出版物上发布,以及以广告牌、邮寄广告或者其他广告方式为商标或者使用商标的商品进行的广告宣传;商标在展览会、博览会上使用,包括在展览会、博览会上提供的使用该商标的印刷品以及其他资料;其他符合法律规定的商标使用形式。

“企业应当有侧重地保留各种类型的证据,包括但不限于:各种宣传海报,产品实物及其包装,产品质量报告,荣誉证书,电视广告宣传;账单;销售合同;发票等。”胡刚说,尤其需要提醒的是在目前互联网时代,电子使用证据的收集和固定应得到足够的重视。有资料显示,在

从中国裁判文书网上检索的近3年约5000份各类知识产权民事判决书中,约有89%的案件都使用了电子证据。因此除上述传统纸质证据外,公司网站内容、微信公众号、涉及商务往来的电子单据等等都可以成为电子证据的载体。囿于电子证据的特点,必要时,企业亦可采用可信时间戳对电子数据所展示的时间和内容进行认证。

北京三环知识产权代理有限公司的闫非认为,注册商标的使用是企业商标战略的实质内容,在实践中,企业可以根据自身的规模、产品种类、生产经营范围、销售状况及市场前景等实际情况,有针对性地确定使用商标的具体策略。商标使用策略的正确与否,直接关系到企业整体经营战略的成败。在市场竞争日趋激烈的情况下,规范、合理、有效地确定并使用符合自身发展需要的商标策略,是企业立于不败之地的重要保障。



俄罗斯鞑靼斯坦共和国总统新闻局近日发布公告称,华为公司将在当地设立科研中心,研发信息通信技术。鞑靼斯坦共和国信息与通信部权威人士介绍说,备忘录涉及一系列目标与任务,在现代化技术研发,吸引科研人员参与联合研发等优先方向推动经验交流。双方还商定就科研及实践经验的交流展开磋商,并考虑在鞑靼斯坦共和国境内开设华为公司科研实验室的可能性。

华为方面认为科研实验室的开设将成为双方合作迈出的“重要一步”,华为将不仅仅致力于在鞑靼斯坦共和国的经济领域深入推广信息技术,还会与当地专家学者携手工作。(来源:参考消息)

我国高能级对外开放版图浮现

我国正在加快推进自由贸易试验区建设和自贸协定谈判,形成双轮驱动的对外开放新格局。目前,海南自由贸易试验区已经进入到全面实施阶段,上海自由贸易试验区也在研究制定具体的扩容方案。与此同时,中国与多方的自贸协定谈判都在加速推进,并取得积极进展。专家表示,两者协同推进,促使我国高能级对外开放版图得以浮现。

作为全面深化改革的重要试验田,我国自由贸易试验区2013年从上海启航。5年来,由点及面,经过三次扩容形成“1+3+7+1”12个自由贸易试验区。厦门大学经济学院副教授孙传旺表示,“12个自由贸易试验区已经形成了扶展展的鹤翼格局。”“展翅”代表着一种突破,投资便利化,贸易自由化,金融国际化,持续推动着中国对外开放进程不断向前。

值得注意的是,自年初以来我

“我国自由贸易试验区已从东部沿海逐步推进到中西部地区,形成了平衡全国区域开放的格局,与‘一带一路’建设、自贸协定谈判等区域合作相互配合,推进中西部进入开放的核心地带。对于我国形成开放新格局,尤其是区域开放协调平衡是很重要的。”商务部研究院外国投资研究所副主任、研究员聂平香表示。

商务部研究院服务贸易研究所所长李俊表示,自由贸易试验区是我国改革开放的窗口和试验田。自由贸易试验区的一个重要试验任务,就是要对标国际先进标准和规则,对包括市场准入、服务业开放、贸易投资自由化便利化等方面先行先试,并形成可以全国推广复制的经验,从而为我国更高能级的开放准备条件。

值得注意的是,自年初以来我

国相关自贸协定谈判也在加速推进。据商务部消息,目前,中国已经与25个国家和地区达成了17个自贸协定,自贸伙伴遍及欧洲、亚洲、大洋洲、南美洲和非洲。此外,我国正在与多个国家进行13个自贸区谈判或升级谈判。

李俊表示,自我国自由贸易试验区建立5年来,积累了一批可复制推广的改革开放经验,有条件对标高标准的国际规则,为我国推进自贸协定谈判、建设高标准自贸网络准备了条件;同时国际自由贸易区的需求,也反过来对国内自由贸易试验区建设起到了推动作用。

“新形势下,我们越来越接近国际的高标准。国内的自由贸易试验区与对外合作的自贸协定同时推进,构成了我国建设高能级对外开放平台的双轮驱动。”聂平香表示。(王文博)

◆ 市场前沿



世界纳税报告: 中国全年纳税时间进一步缩短

本报讯 11月20日,世界银行与普华永道全球在北京联合举办《2019年世界纳税报告》全球发布会。报告显示,2017年度,中国的纳税改革表现亮眼,报告的四项关键指标均取得进步,中国全年纳税时间进一步缩短为142小时,同比降低31.4%,相比起2004年的832小时缩减超过8成。纳税次数缩短为7次,企业办税便利水平持续提升。

报告衡量了全球大部分经济体的中型私营企业在过去14年中税收营商环境的变迁。该报告通过“总税率和社会缴纳费率”、“纳税时间”、“纳税次数”和“税后流程指标”四项关键指标评估各经济体的税收营商环境。14年以来,世界纳税报告首次在中国面向全球发布,这表明世界银行对中国税收的关注。

根据报告,在纳税时间指标得分进步最大的十个经济体中,中国榜上有名。普华永道大中华区税务部主管合伙人吴家裕表示,2017年度中国的纳税次数由9次下降为7次,主要得益于“营改增”全面推行以及部分财产行为税简并申报。

此外,中国企业的纳税时间从2004年的832小时压缩至2017年

的142小时,这背后反映出税收数字化正在颠覆传统办税模式。吴家裕表示,一方面,税务机关通过网络宣传、线上互动,为纳税人提供个性化服务;另一方面,大数据下的信息整合亦能减轻纳税人报送信息的负担,期待未来税企之间通过科技和数据,营造更为轻松、透明的税收营商环境。

世界银行全球指标执行总监 Rita Ramalho 指出,技术变革正在颠覆传统就业的性质和技能要求,这反过来对人力资本,尤其是自身学习和发展提出了更高要求。因此,政府部门是否能够预见潜在挑战,顺应科技变革,并及时调整和改革税收制度显得至关重要。

互联网技术也是中国税务机关能够层出不穷地打出“创新服务举措”王牌的重中之重。如今,中国纳税人不再需要多次往返奔波于办税服务厅,便能实现涉税业务“一网”打尽。通过增值税电子普通发票,进一步扩大增值税发票取消认证的范围,优化金税三期网上申报和更正申报系统等一系列举措,大幅压缩了纳税人的办税时间,提升了期后企业所得税更正申报的补税/退税效率。(孙韶华 秦悦文)

石木高分子板材团体标准制定启动

本报讯 日前,《石木高分子板材应用技术标准》编制工作在北京启动。行业专家表示,石木高分子板材未来市场前景广阔,标准的制定对推动技术应用和行业发展具有重要意义。据悉,该板材应用技术标准的编制,将从材料选用、性能、设计、加工制作、安装施工、验收等方面入手,实现石木高分子板材应用安全可靠、经济合理,促进产业健康发展。

石木高分子板材由石材、木材和材料复合而成,主要用于室内建筑的地面铺设、装饰等。该产品具有隔热隔音、坚固耐用、防水、阻燃性和抗折强度高、耐磨、不易龟裂等优点,且外观精美、安装简单、维修方便。它的推广使用,有望弥补我国天然木材的不足,是国家大力推行和倡导的高环保绿色产品。目前,石木高分子制品在欧美等国家和地区已得到了较为广泛的应用;在我国,则主要应用在地板上。以其为原料制成的石晶地板,由于基础原料是碳酸钙粉,具有木地板的美观,且无毒、防水、阻燃、耐用、可回收利用。

石木高分子复合材料在国内

外都有着广阔的市场和发展前景。但现阶段,我国在产品应用方面尚没有相对完善的技术标准。基于此,中国城市科学研究会和中国林产工业协会决定联手制定该

产品应用技术团体标准,推进其向更多领域应用,特别是建筑工程中的应用。

中国林产工业协会秘书长石峰说,自我国开展团体标准试点工作以来,中国林产工业协会根据产业和产品特点,自2015年起,陆续向社会发布了8项团体标准,另有立项在研团体标准13项。此次与中国城市科学研究会的合作,是双方在新兴领域的交叉,弥补了市场需求的空白。

据财纳福诺(乐迈中国)总经理曾志文介绍,石木复合材料在国内外都有着广大的市场和发展前景。目前,包括石晶地板(石木高分子地板的商用名)在内的各类石木高分子制品在欧美等国已得到较为广泛的应用,销量呈爆发式的增长,形成了比较规范的产业和市场。他表示,行业标准的出台,将促进石木复合产品市场的发展。(陈进文)

◆ 企业动态

金蝶投资布局 HR 云服务市场

本报讯 香港金蝶国际软件集团近日宣布战略投资 HR 云服务企业“薪人薪事”。据悉,这是今年以来,继战略投资 CRM 第一品牌“纷享销客”后,金蝶在企业云服务生态的又一布局。

作为国内转型最早的企业云服务商,金蝶自2012年以来,已经形成面向大中型企业的“金蝶云”和面向小微企业的“精斗云”产品布局。金蝶云服务收入已占集团总收入的28%,互联网服务用户数超过8000万。金蝶方面表示,“薪人薪事”的核心人力管理产品满足了中小企业对界面友好、操作简便、功能适用、预设人性化以及快速部署的需求,竞争力显著。

金蝶集团创始人、董事会主席徐少春表示:“‘薪人薪事’是中小企业 HR 云服务市场中一匹黑马,短短3年发展迅速,极具成长性,战略投资‘薪人薪事’对强化金蝶在云服务市场的领导地位,加速‘金蝶云’转型具有积极意义。”(闫霖)

中国电信参股联合体成菲第三家全国性电信商

港媒称,菲律宾国家电信委员会宣布,由中国电信与一家菲律宾集团组成的联合体,正式成为该国第三家全国性电信运营商。

中国电信发表声明指出,中国电信进入菲律宾市场成为第三家全业务运营商,将全力提升菲律宾通信基础设施发展水平。项目还将推动两国通信产业的全面对接,带动中国通信产业链上下游与菲律宾通信产业全面合作,推动包括通信设备制造商、终端制造商、互联网应用等与菲律宾同行的合作与交流。

据悉,中国电信此次与菲律宾合作伙伴乌登纳集团及其附属企业组成联合体参与竞标。乌登纳集团成立于2002年,在菲主要涉及房地产、物流、能源等行业。

除个别地方性小型运营商外,菲律宾电信市场长期为两家企业所垄断,并且因传输速度和服务质量欠佳而遭到诟病。(参考)

一带一路倡议牵红线 中外企业结硕果

■ 宁迪

来自肯尼亚的詹姆斯·米楚古·卡兰贾想邀请中国民众去体验一条铁路。

这是一条凝结中肯友谊的铁路,全长472公里,是肯尼亚近百年来所建的第一条铁路。起点是蒙巴萨——肯尼亚的一个港口城市,终点是内罗毕——肯尼亚的政治、经济和文化中心。

“一带一路”倡议的提出促成了这条铁路的诞生。2014年,这条铁路由中国交通建设股份有限公司承建并运营,同时聚集了多家中国企业的智慧。

今年是“一带一路”倡议提出的第五年。过去5年来,“一带一路”倡议得到了多方响应,也取得了积极进展,特别是中国企业和外国企业在共商共建共享方面取得了丰硕成果。

作为肯尼亚轨铁路项目监理

联合体副总监,詹姆斯·米楚古·卡兰贾告诉记者,没有蒙内铁路时,需要花10个小时来往蒙巴萨和内罗毕,而现在只需5个小时。铁路建成后,已经发送了超过200万旅客,运送了超过200万吨的货物。

“一带一路”倡议架起了中国企业和外国企业沟通合作的桥梁。中国交通建设集团是中国最早走出去的企业之一,从1978年开始,海外市场上就有了它的身影。“一带一路”倡议提出前,整个集团在境外的投资总额不到5亿美元,目前集团境外投资项目总规模已经近200亿美元,“一带一路”倡议提出以来,中交集团新增的合同额超过1.1万亿元人民币。

中国交通建设股份有限公司副总裁孙宇宇告诉记者,目前集团已在超过150个国家和地区开展

业务,境外项目的品质、安全,包括可持续发展、企业履行社会责任等都得到了明显提高。

“一带一路”倡议下的合作,是一种大家共同成长的过程。万华化学集团有限公司是一家来自烟台的化工新材料公司,具有自主知识产权的生产技术,2011年,万华化学投资约12.3亿欧元收购了匈牙利的宝思德化学公司,在此之前,宝思德已经连续3年亏损,资产流动性状况非常脆弱。

2015年,宝思德扭亏为盈,并在过去两年使利润率达到了历史新高,“在这个过程中,公司注入了资金、技术、管理,克服了各种各样的文化困难,因而成功。”万华化学副总裁霍澎涛表示,万华也利用这次机会成功布局欧洲,建立了自己的生产基地,“我们的市场份额在欧洲快速上升,同时为未来的发展

奠定了基础,这是典型的双赢。”

但走出国门和“一带一路”沿线国家合作,也并非一帆风顺。“最初大家有很多疑虑,有很多不理解,但是在中国和肯尼亚人民的共同努力下,这条铁路现在已经进入运营。”詹姆斯·米楚古·卡兰贾告诉记者,这条铁路与众不同,它的路线经过大量野生动物聚集区,乘坐这条铁路时可以看到很多野生动物。

中方建设者们意识到,在铁路建设的过程中,必须要结合当地的现实去设计。“长颈鹿的特点是从来不低头走路,所以我们在设计的时候,把长颈鹿过的涵洞给抬高了,但这样一来坡度就要放缓,就要增加投资。”在孙子宇看来,投资成本虽然增加了,但换来的却是企业在市场的信誉。

詹姆斯·米楚古·卡兰贾算了

一下,蒙内铁路的建设为肯尼亚当地创造了4.6万多个工作岗位,对肯尼亚GDP的贡献率超过1.5%。“现在从蒙巴萨到内罗毕有40列火车运行,这极大改善了当地的环境,同时一氧化碳的排放量也会降低。”

在霍澎涛看来,中国企业走出国门,最大的问题是缺乏人才,尤其是了解海外文化、法律和经营的人才,“不光要了解对方,还要了解国内,因为中国企业成长速度太快。”

宝思德化学公司人力资源和公共关系副总裁戴拉·瓦尔加认为,中国企业在投资海外时通常有两种选择:收购海外公司或者在海外经营由政府特许的经贸合作区,“但不管哪一种选择,都必须将中国元素和当地的元素结合在一起,这才是成功的奥妙之处。”