

促进健康规范发展 营造良好贸易环境

内蒙古边民互市贸易区依规可兴

■ 本报记者 张凡 实习记者 刘禹松

近日内蒙古自治区人民政府办公厅印发了《内蒙古自治区边民互市贸易区管理办法》(以下简称《办法》),在互贸区的设立、管理等方面作出明确规定。

该《办法》规定,互贸区由内蒙古自治区人民政府批准设立。设立互贸区应符合以下条件:一是互贸区应设在陆路、界河边境线20公里以内(对气候恶劣、自然条件差、情况确实特殊的边境地区,互贸区可就近设在边境口岸或其附近地区,具体地点由自治区人民

首趟中欧班列商品车专用车在渝顺利通关

11月19日,重庆海关的工作人员在口岸车检中心对首趟中欧班列商品车专用车运输国际班列运输的进口整车进行检查。当日,首趟中欧班列商品车专用车运输国际班列搭载的112台奔驰品牌进口整车在重庆顺利完成通关。本次班列使用铁路商品车专用车的运输模式,相比传统的集装箱装运整车,单批运量更大,单个车厢可装8至10台整车,并且装卸便利灵活。本次班列全程运距达到1.4万公里,途径德国、波兰、白俄罗斯、俄罗斯等国。(刘源)

海关推进FTA红利向企业释放

■ 张琨

近日,南京海关、江苏省商务厅、省贸促会联合举办的“FTA惠苏企”论坛在南京举行。

FTA是自由贸易协定(Free Trade Agreement)的简称,是两国或多国间具有法律约束力的契约,其目标之一就是消除贸易壁垒允许,产品与服务在国家间自由流动。如果两国或者多国签订了自由贸易协定,企业就可以凭借原产地证书,享受到进出口两端的关税减免、顺利结汇、快速通关等有效服务。

近年来,南京海关推动自贸协定项下进口稳步增长,FTA在江苏认知度明显提高,去年江苏省进口商品的FTA利用率已达78%。今年1至10月,江苏通过自贸协定进口货物152亿美元,同比增长5%,占全国总值的14%,位列全国第三。在出口签证方面,1至10月南京海关向FTA伙伴方签发优惠原产地证书38.04万份,签证金额202.51亿美元,帮助出口企业享受进口国关税减免约15.20亿美元,使涉及化工、电子、机械、纺织等多个重要行业的近万家企业享受自贸协定政策优惠。

乐金化学作为一家跨国企业,尤其金使用FTA政策享受优惠。“我们会事先归类税号,明确进口物品能够享受的关税优惠,指定进口产品产地证,充分享受税收优惠。每月公司内部还会再次排查产地证的使用情况,确保税收优惠政策享受率达65%以上。”乐金化学(南京)信息电子材料有限公司进出口部部长玄春姬介绍。

近年来,南京海关从扩大政策辐射面和便利货物通关两方面,优化优惠贸易实施机制,促进自贸协定红利释放扩大。南京海关会同省商务厅、省贸促会、行业协会等机构在江苏省范围内巡回召开政策宣讲会,并联合各部门邀请中央及江苏主流媒体开展“FTA惠苏企”全媒体行活动,全方位宣传并指导企业最大程度享受税收优惠政策;联合南京大学等科研院所建立专家组,通过海量数据分析,重点选取政策利用率较低的企业,实地走访了解具体诉求,提供精准的政策帮扶,通过12360热线、南京海关发布等新媒体平台,及时解答企业通关问题,畅通企沟通渠道。

同时,南京海关积极推进全国通关一体化进程中各项便利通关的优惠措施。继简化运输单证以优化各优惠贸易安排中“直接运输”条款的实施举措之后,今年4月10日起,各优惠贸易安排项下进口报关单全部纳入自主申报、自行缴税模式范围。南京海关积极落实各项便利货物通关措施,确保各优惠贸易安排项下货物通关“零等待”。

府商直属海关决定并报海关总署、商务部备案)。二是互贸区应有明确的界线。三是互贸区的场所和监管设施要符合海关要求,互市贸易业务必须在按相关规定设立审批并注册登记的海关监管作业场所内开展。四是互贸区出入境边防检查场地、查验设施及现场标识符合边防检查工作要求。五是互贸区应具备封闭管理条件和相应管理设施。

《办法》还明确,拟开放互贸区的地方人民政府应开展可行性调研,形成建设方案,经商属地海关、边防检查部门同意后,报内蒙古自治区人民政府审批。《办法》指出,互贸区管理委员会是互贸区的管理协调机构,协同相关部门制定和调整相关管理制度,加强对互市贸易和市场业主的管理、指导,并建立规范的符合互贸区管理实际的信息化管理平台。商务部门负责互贸区设立、管理办法制(修)订、

运营管理过程中的业务指导和综合协调。互贸区所在地海关、边防检查、外汇管理、市场监督管理、税务等部门根据国家有关规定,进驻互贸区履行法定职责。

据了解,按照规定,边民互市贸易进口商品可分为限额和限量两类。限额商品,是指根据国家规定按每人每日人民币8000元的额度享受互市免税政策的商品;限量商品,是指《财政部、海关总署、国家税务总局关于边民互市进出口商品不予免税清单的通知》(财关税[2010]18号)中列明按重量带进并享受免税政策的商品。按照上述文件精神,不予免税进口商品不得以边民互市贸易方式进口,应征收出口关税的商品不得以边民互市贸易方式出口。

此外,依照海关总署有关规定,内蒙古自治区边民互市贸易进口商品执行边民互市商品不予免税清单,实施负面清单管理,不得

制定和实施任何形式的边民互市贸易商品目录,以防止缩小商品范围。边民通过互市贸易进口的商品,应限于自治区毗邻国家(俄罗斯、蒙古国)生产的边民所需生活商品,每人每日价值在人民币8000元以下的,可免征进口关税和进口环节税;每人每日价值超过人民币8000元的,对超出部分按照规定征收进口关税和进口环节税。

对于双方互市人员,《办法》规定,自治区毗邻国家边民持本人有效出入境证件,经依法登记后,即可自行在互贸区内经营,也可委托毗邻国家公民或中国公民在互贸区内经营。中国籍边民进入互贸区进行互市贸易准入方式由互贸区管理委员会根据实际情况自行确定。

此外,边民也可成立边民互市合作社或互助组,与精准扶贫相结合,通过合作互助形式开展互市贸易,同时允许互市产品区外落地加工。



178项改革试验任务相继落地,新增企业数量增长4倍多,融资租赁、跨境电商、航空维修等新业态蓬勃发展,对标国际的投资服务体系基本建成……福建自贸区设立三年多来,多项制度创新落地开花,开放新格局已然显现。图为在福建自贸区厦门片区的新科宇航科技有限公司航空维修车间内,技术人员在拆解飞机发动机。

新华社记者 姜克红 摄

◆ 国际经贸观察

推进外贸供给侧结构性改革需处理好三个关系

■ 卢宁

推进供给侧结构性改革,是党中央科学认识发展大势、深刻把握发展规律、主动引领经济发展新常态的重大战略部署,对于解决长期积累的结构性矛盾、提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性、促进经济持续健康发展具有重大意义。当前世界经济贸易环境更加严峻复杂,推进外贸供给侧结构性改革需要着重处理好三个关系。

政府和市场的关系。一般而言,市场追求的是效率,政府追求的是公平。外贸供给侧结构性改革并不是要推行极端市场化,削弱甚至否定政府在经济治理中的积极作用,而是要

下大力气优化营商环境,切实为外贸企业降低成本。一是推进更高水平的贸易便利化,推进国际贸易单一窗口建设,降低出口查验率,推进海关、边检、海事一次性联合检查,压缩整体通关时间。二是完善出口退税政策,加快出口退税进度,全面推行无纸化退税申报,提高退税审核效率,对信用评级高、纳税记录好的出口企业简化手续,缩短退税时间。三是扩大出口信用保险覆盖面,鼓励金融机构增加出口信用保险保单融资和出口退税账户质押融资、加大对外贸企业尤其是中小微企业信贷投放。

稳增长与调结构的关系。受世

界经济持续复苏、国际市场需求回暖等因素影响,当前对外贸易继续保持稳中向好的态势,但不应盯着短期的增长快慢,而是要更加注重长期的结构调整,把更多精力放在结构调整、转型升级、提质增效、改善环境上来,推动外贸由大进大出向优进优出转变。一是要巩固传统的外贸优势,进一步完善加工贸易政策,综合运用财政、土地、金融政策,支持加工贸易向中西部地区转移,对沿边重点口岸、边境城市和边境经济合作区在跨境人员往来、物流、旅游等方面实施更加积极的政策。二是要加快培育新的动能,加快形成

以技术、质量、服务、品牌为核心的外贸竞争新优势,支持企业培育出口品牌和营销网络,壮大装备制造等高附加值行业出口,积极发展跨境电商、市场采购贸易等新业态,为外贸长远发展奠定坚实基础。

国际市场和国内市场的关系。我国是开放型经济体,全球化和国际贸易自由化已使我国完全融入到世界经济体系中。改造传统产业,发展新兴产业,推进产业迈向中高端,所需要的先进资本、技术、人才以及管理等都离不开世界市场。积极对接国内与国际两个市场,有效配置国内、国际两种资源,是推进供

给侧结构性改革的不二选择。对此,一是要进一步扩大进口,促进对外贸易平衡发展,落实降低部分商品进口税率措施,减少中间流通环节,增加有助于转型发展的技术装备进口,增加农产品、资源性产品进口。二是进一步放宽市场准入,营造更加公平便利、可预期、更有吸引力的外商投资环境,推动外商投资项目尽快落地。三是加快实施自贸区战略,加强顶层设计,积极同“一带一路”沿线国家和地区商建自贸区,加快形成立足周边、辐射“一带一路”、面向全球的高标准自贸区网络,发挥自贸区对贸易投资的促进作用。

人民币汇率保“7”既稳预期 又降低中美摩擦升级

■ 本报记者 刘国民

11月20日,中国外汇交易中心发布的人民币兑美元汇率中间价是6.9280,一段时间以来市场热议人民币汇率是否能保“7”。“人民币兑美元汇率‘7’是重要的心理关口,若跌破关键关口会引发大面积积损性的交易,人为地‘制造’汇率贬值,也容易促使原本保持观望的交易主体以空头方向进入市场,这些因素都会导致汇率超调。”11月20日,中国人民银行参事盛松成在“兴业论财富之名家讲坛:汇率当前形势分析及未来经济展望”中指出,预期一直是影响汇率的一大重要因素,由于预期有自我实现和自我加强的特点,关键点位对市场预期的冲击较大,很可能使市场进一步下调对汇率的估值;汇率若跌破重要关口,维持汇率稳定需要付出更高的代价,也会使外汇管理部门更加被动,不如主动做好与市场的政策沟通,所以目前稳汇率比汇改更重要。

人民币贬值与否也和今年的中美贸易摩擦息息相关。“事实上,中美都不希望人民币大幅贬值,美国财政部10月18日发布报告,未将中国列为汇率操纵国。汇率贬值会抵消特朗普加征关税的效果,会刺激美国将贸易摩擦升级。”盛松成认为,通过贬值促进出口的作法是得不偿失的,虽然短期内有可能获得价格优势,但贬值促进的一定是低端产品的出口,不利于企业

提高产品质量和提升核心竞争力,而且目前净出口对我国经济增长的贡献已有限,没有必要通过贬值促进进出口来拉动经济增长。

“其实并不存在‘保储备’与‘保汇率’二选一的问题,汇率贬值预期可能引起资本外流,所以保汇率也就保住了外汇储备。”盛松成说,稳汇率并不会妨碍我国货币政策独立性,我国外汇储备超过全球的1/4,有足够的手段(如逆周期因子、外汇风险准备金等)保持人民币汇率稳定。

今年美联储加息三次,我国根据国内情况并没有跟随美联储加息,而且下调了存款准备金率。盛松成认为,中国人民银行确实不宜跟随美联储加息,如果我国跟随美国加息,无论是提高存贷款基准利率,还是提高公开市场操作利率,都不适合国内经济金融形势,因为提高基准利率将推高企业融资成本,也不利于利率市场化。

那么,在这种情况下企业如何防范汇率风险呢?《中国贸易报》记者向盛松成提问。“本来汇率衍生工具是用来防范汇率风险的,不应该成为投机工具。如果一家企业半年后要支付一笔美元,可以买同样金额的人民币来对冲,到时候在汇率上不盈利也不亏损。国家在这方面可以加强辅导,引导企业不去投机。”盛松成回答道。

◆ 国际商情

中国是缅甸豆类重要出口国

据缅甸《商业周刊》报道,缅甸主要生产水稻、玉米、花生、芝麻、向日葵、豆、棉花、甘蔗等。其中,豆类属于缅甸第二大农作物,占了全国农作物的29%。而黑麦豆、绿豆、木豆的种植面积占了66%,其他还有

豇豆、鹰嘴豆、大豆、豌豆等。豆类是缅甸主要出口产品之一,农作物中豆类出口占了34%。主要出口国为印度,占了总出口量的60%,其次分别为中国、新加坡、巴基斯坦、泰国、马来西亚、越南和孟加拉国等。

2018年中俄贸易额预计达1100亿美元

据俄塔斯社报道,俄罗斯经济发展部长奥列什金在接受《消息报》采访时表示,2018年俄中两国贸易额将达1100亿美元,超过今年设定的1000亿美元目标。他表示,为了实现2000亿美元贸易额目标,俄中两国需要在几个关键领域开展合作。通过电商渠道

向俄出口的中国商品规模超过30亿美元,双方需要建立一个统一的电子商务平台,以便俄中两国制造商能够进入对方市场,这对两国中小企业发展非常重要。他还指出,为促进双边贸易额增长,两国需要发展服务贸易,旅游领域合作具有巨大潜力。

法国波尔多葡萄酒寻觅更多中国知音

■ 本报记者 周东洋

法国启蒙思想家孟德斯鸠曾为他家乡的葡萄酒做过最好的“广告”:加仑河岸的空气、葡萄、葡萄酒和加斯科语的幽默是忧郁最好的解药。

“跟世界上其他葡萄酒产区相比,波尔多地区既有世界顶级的一级葡萄酒酒庄,也有很多其他普通酒庄,能够为世界各地不同需求的消费者服务,使他们品尝到波尔多葡萄酒特有的果香和花香。”MEDEVILLE COLLETION负责人阿诺·梅德韦勒(Arnaud MEDEVILLE)在第三届“波尔多&优级波尔多·中国高校大学生侍酒师大赛”上这样对《中国贸易报》记者说。

波尔多及优级波尔多法定产区是世界上最大的葡萄酒产区,占整个纪龙德葡萄种植区域

的一半之多。它包括7个法定产区:波尔多起泡酒、波尔多白葡萄酒、优级波尔多白葡萄酒、波尔多桃红葡萄酒、波尔多浅红葡萄酒、波尔多红葡萄酒和优级波尔多红葡萄酒。

阿诺介绍,波尔多产区葡萄酒产业涉及到葡萄种植、酿酒、装瓶和销售等环节,从生产、装瓶到给消费者的饮用,都能做到人和环境之间相互和谐,诸多酒庄得到高环境价值(HVE)三级认证,在世界上享有盛誉。

根据波尔多和优质波尔多葡萄酒商会提供的资料显示,2017年波尔多地区葡萄酒产量约为2.14亿升,其中散装葡萄酒占比43%,瓶装占比57%,每秒在全球销售9瓶。其中一半在法国本国销售,一半出口海外,

其中中国在其海外市场占有很大的比例。

“2018年是个特殊的年份,自然灾害比较多,在春天的时候,有两场冻雨,今年葡萄园还遭受到了霉菌感染,葡萄酒的产量受到了影响,但并不影响质量。”阿诺说,“但是夏天的天气尤为炎热干燥,葡萄的成熟度非常高,仍然可以生产出拥有理想口感的葡萄酒。”

“刚举办的中国国际进口博览会有利于波尔多葡萄酒的进一步推广,我们期待随着时间的推移能够看到它在波尔多出口产量上有实际的效益。”阿诺表示。像TopWine China等葡萄酒展会对酒庄而言非常重要,它可以让酒庄直接接触潜在的采购商,面向终端客户,而且参加展会的一些葡萄酒爱好者将来也会是

产品的推荐者。

阿诺强调,中国是世界上葡萄酒消费大国,消费需求很大。对于生产商来说,他们非常重视中国市场,希望和采购商接触,从而更加了解中国市场,生产出符合中国消费者需求的酒品。

“不仅是采购商,法国也在加强侍酒师培训。”阿诺表示,侍酒师将会成为未来的葡萄酒大使,直接面对购买方。侍酒师在欧洲有着悠久的历史,而过去30年间,侍酒师这一职业在美国和日本等新兴国家的快速发展,成就了侍酒师在餐饮界及葡萄酒领域至关重要的地位。

世界侍酒大师Brian K. Julian MS曾说过:“世界各地每个国家都有侍酒师。起初,侍酒师们的工作都是在餐厅提供与酒有关的服

务,而现在侍酒师要有更多关于葡萄酒的知识储备,不仅要擅长一切关于酒本身的服务,还要了解葡萄酒种植方式、酿酒过程,甚至所有酒精和非酒精类饮料。他们还要会设计酒单,能解说甚至用专业的词藻文字表述葡萄酒。”

“在法国、中国等地区,学校也有专门的专业培养侍酒师,侍酒师可以根据客户的口感需求推荐葡萄酒,了解餐酒搭配。”阿诺说。

阿诺称,在法国做得很好的侍酒师在中国不一定做得很好,因为中餐与西餐不同,法餐已经定性,前菜、主菜、甜点各有不同的葡萄酒搭配,但中餐有自己的特性,所以在搭配上还需要更多的研究与尝试。“我们也需要中国市场的消费者积极给予反馈,以此确定哪些酒比较适合中餐。”阿诺说。