

●会展关注

展销平台陆续开业 积极打造“五个区”

“后进博会”上海青浦发力

■ 毛雯

首届中国国际进口博览会虽已闭幕,中国和各国由此搭建的全球开放合作舞台却永不落幕。作为“进博会永久举办地”,上海市青浦区把握优势,抓住长三角一体化发展上升为国家战略的重大机遇,联合长三角近沪地区,共同在国际贸易等方面形成示范。在上海市商务委员会授牌的“6天+365天”常年展示交易平台中,坐落在青浦区的有4个,除绿地全球商品贸易港外,其他三个的发展势头也很好。

位于国家会展中心(上海)的东浩兰生“一带一路”进口商品展销中心,已有超过100家企业的千余种商品在此常年展销。位于华新镇的上海西部国际农产品交易中心,今年1月至9月进口的食品和农产品超过11亿美元,进博会期间受到不

少外国经贸团的青睐。位于青浦出口加工区的青浦区跨境电子商务保税展示贸易物流中心已集聚了36家跨境电商企业,今年9月国务院已批准青浦出口加工区整合优化为综合保税区,将为相关企业提供更好的发展平台。

此外,青浦与一批国际贸易组织建立了战略合作,如与国家会展中心(上海)共建了海外贸易组织办公平台,与中国服务贸易协会等机构签订合作协议,共同促进海外服务和贸易机构、组织和企业落户青浦。随着中国进一步扩大开放和长三角一体化等国家战略不断深入,这些平台的效应将持续释放。

根据《中国国际进口博览会实施方案》,上海市商务委员会按照“政府主导、企业主体、市场化经

营”的原则,搭建“6天+365天”一站式交易服务平台,将重点推进与“上海购物”品牌的对接,提供进口商品展示交易服务,同时联动采购商、供应商,促进展会成交。绿地全球商品贸易港坐落于青浦区,总面积超过11万平方米,11月13日正式开业,目前与41个国家和地区

的112个贸易商会、行业协会、企业开展战略合作。“后进博会”阶段,青浦将在总结经验、迎接下一届进博会的同时,进一步扩大开放,主动服务好长三角一体化发展国家战略,打造好“上海之门”,不断提升城市能级和核心竞争力,并携手长三角近沪地区打造“五个区”。

一是长三角国际贸易龙头区,唱好“6天+365天”永不落幕的进

博会大戏,吸引更多国外展商、商会及国际非政府性组织等在青浦设立贸易总部、办事处和商品展示基地。

二是长三角协同创新核心区,推进长三角区域人才、资金和成果等核心要素联动,加强与周边省市的科创合作,激发科技创业活力。

三是长三角乡村振兴先行区,全面提升特色农业、美丽乡村和乡村文化品牌价值。

四是长三角江南文化示范区,重点加强与环淀山湖区域古镇群的合作,打造一批具有影响力的文化地标。

五是长三角社会治理样板区,充分释放长三角一体化发展上升为国家战略的政策红利,打破人才、资源合理流动的制度性约束,共同提

升长三角地区社会管理和社会服务的一体化水平。

此外,虹桥商务区进口商品展示交易中心平台已于近日启动运营。

该交易中心位于上海虹桥商务区核心区,总面积达60万平方米。中心按功能布局,按品类设置了进口商品销售区、跨境电商区、功能服务区、配套服务区。

商品销售区参考了进口博览会的参展商品分类,主要有家电、服饰、箱包、日用消费品、化妆品、保健品及医疗用品、汽车及零部件、食品及农产品等。

进博会结束后,这些常年进口商品展销中心陆续开放,综合功能平台7家、专业贸易平台10家、国别商品中心6家。



●会展传真

“会展三亚”网站平台 上线更新会展模式

本报讯 近年来,随着三亚会展产业的快速发展,打造专业的、行业的信息平台被提上日程。近日,迎合三亚会展产业发展新形势、新特点的行业网站——“会展三亚”正式上线运行,标志着三亚会展业告别传统的会展模式,全面迎来融合互联网发展的时代。

据悉,“会展三亚”设有权威发布、政策法规、行业信息、企业推介、配套服务、数据统计、展会活动预告和回顾等模块,旨在运用互联网技术开展服务与管理创新,整合全球海量会议、展览资源和三亚市各类展会服务资源,形成线上、线下展会的有机融合,协助企业通过会展渠道开拓国内外市场,促进三亚会展业向专业化、国际化、品牌化、信息化方向发展。

相关人士表示,该平台的建立,将有助于加快三亚传统展会与线上展会的结合,促使会展领域供需双方达成更快捷、更高效的合作,延伸实体会展的展览和贸易,助推三亚会展经济的飞速发展。

(何进)

天津津南区拟延伸 产业链条促业态集聚

本报讯 天津市津南区政协日前召开专题议政性常委会,协商“发展会展经济,推动津南绿色高质量发展”。委员们从多个角度提出可行性建议,包括延伸会展产业链条,形成专业园区,打造现代商贸集聚区、软件产业园区、科创园区、文创园区、金融产业区、快速业园区、进出口贸易发展区等,有效规划,承接招商,加速业态集聚。

据介绍,津南区政协此前制定了《“发展会展经济,推动津南绿色高质量发展”专题议政性常委会协商调研工作方案》,成立调研工作领导小组,分专题开展深入细致调研,并赴上海、北京、河北雄安新区实地考察,形成了8篇高质量调研报告。津南区作为天津市四个环城区之一,位于天津市东南部、海河下游南岸,素有天津“金三角”之称。

(魏天权)

济南西部会展中心 明年5月底竣工

本报讯 日前,济南西部会展中心展览中心部分工程已进入全面赶工冲刺阶段,展馆区域主体结构钢结构施工已全部完成,正在进行屋面、地面、金属幕墙等装饰安装工程。按照计划,今年年底前将完成展览中心部分地下车库、展馆及共享大厅主体结构施工,2019年5月底达到竣工验收条件。

据介绍,1、2号馆屋面工程与内部副体结构施工已全面展开,3、4、5号馆屋面工程基本完成,进展最快的4、5号馆正在进行金属幕墙收尾工作。济南西部会展中心项目可规划用地约332亩,总建筑面积约55.5万平方米,其中地上建筑面积约37.5万平方米,地下建筑面积约18万平方米。

正在建设的西部国际会展中心是集会展、会议、商务综合配套服务为一体,主要建设内容包括会展中心、会议中心及配套塔楼等公建,地下车库及设备用房等设施,可承接京沪城市展览功能的辐射转移,带动济南会展业实现新的跨越提升。

(张建)

10个月600多场会展落地南京建邺

■ 殷学兵

会奖旅游因其规模大、时间长、档次高、利润丰厚等突出优势,被认为是高端旅游市场上含金量最高的部分。今年前10个月,已有600多场会展落地南京建邺,参展人数60余万人次,来自20多个国家和地区,有力推动了当地会奖旅游经济的发展。

去年7月,建邺区11个部门联合辖区内近20家展馆、高端宾馆、旅行社等部门就该区会奖旅游的发展展开研讨,大家普遍认为,作为现代化国际性城市中心,建邺区集中了展览中心、会议中心、多家国际品牌酒店、多家会展公司和知名景点、地标性建筑,已经具备商务会奖中心的概念与资源,发展会奖旅游条件得天独厚。一个月后,建邺区会奖旅游联盟成立,并以此为契机,积极整合辖区内旅游资源,发展商务会奖旅游,助力区域经济再提升。

“建邺区瞄准会奖旅游,除了得天独厚的硬件条件外,还因为地处华东经济中心,拥有充足的会奖旅游客源。”建邺区有关部门负责人介绍说,仅前两年,当地就举办了大型会展(含活动)189场,展览规模达239.49万平方米。今年1月至10月,举办各类展览会议节庆活动600多场,其中大中型展览会议项目82个,比如第十五届世界水与污水技术前沿大会、中新人工智能高峰论坛、腾讯全球合作伙伴大会等,1万平方米以上展会项目36个,展览

面积约132万平方米,吸引参展客商8000余人,专业观众和游人60余万人次。其中,来自美国、德国、意大利、日本等20多个国家和地区的企业和相关机构参展300多家,规模同比增长14.9%。

会展数量、规模的提升同步推动了全区会奖旅游经济的发展。2017年,仅南京国际博览中心会展公司营业收入就达到9000万元,比年初计划7500万元目标任务增加了近2000万元。南京奥体中心、南京国际博览会议中心、国青大酒店等当年展会营销收入都超过了千万元。从目前建邺区会展业主体看,营业收入超千万元的会展企业2—3家,已有超千万元的会展企业5家以上,上海万耀企龙展览有限公司、天津振威展览有限公司、南京惠城国际展览有限公司等一批国内知名的展览企业先后落地。

“目前,我们正在加快推进会展场所的建设步伐。”建邺区有关部门负责人表示,在建的南京国际博览中心三期工程,力争今年12月常年展厅封顶,2019年3月展厅和塔楼封顶,2019年6月展厅竣工,2020年3月常年展厅和塔楼竣工。届时,南京国际博览中心室内总展览面积将达15万平方米,室外展览面积达5万平方米,囊括会议、展览、甲级写字楼、酒店、商业街区、餐饮等配套功能,地下停车位超过5000个。



近日,第十二届中国(合肥)国家家用电器暨消费电子博览会在安徽合肥举办。现场推出了绿色家电展、智能家居展、消费电子展等8大板块,集中展示智能家电、消费电子、人工智能及语音穿戴设备、等新产品、新技术,全面开启“智慧生活之门”。(刘姗姗)

西安浐灞以会展为龙头建国际化大都市先导区

■ 宗赫

近日,西安浐灞生态区管委会主任门轩在首届进博会期间发表主题演讲时透露,西安正处于加速建设国家中心城市、服务“一带一路”亚欧合作交流的国际化大都市的黄金发展期,西安浐灞生态区将以会展业大发展推进国际化大都市先导区建设,目前抢抓机遇,确定了以会展业为龙头、推动区域弯道超车的战略。

据悉,浐灞生态区在成立之初就确立了以会展带动和引领区域发展的思路,联合上合组织、联合国亚太经社理事会、国家开发银行及博鳌亚洲论坛等有关组织发起举办欧亚经济论坛,确立了“南博鳌北欧亚”的发展目标。此外,浐灞先后举办了2007年F1摩托艇世界锦标赛、2011西安世界园艺博览会,为西安会展业在全国确立地位奠定了相关基础。

“我们初步的构想是,以打造国际会展名城为核心,实施会展‘五个一’工程。”门轩介绍说,会展“五个

一”工程主要内容是建设一个综合性现代化会展中心和国际会展产业园、组建一个国际化会展集团以及打造一支会展铁军、设立一个专业化的会展教育及培训孵化基地、制定一个具有国际吸引力的会展产业扶持政策、吸引和打造一批国际性会展项目。

门轩透露,西安浐灞生态区正在加速建设丝路国际会议中心、会展中心和周边配套施,还将建设包括23个高星级酒店的高品质酒店群。

为丰盈产业空间,丝路国际会议会展中心项目已于2017年正式开工建设,预计今年年底建成项目一期并进入功能调试阶段,明年6月左右试运营,2020年全面完成所有场馆及配套设施建设。在此基础上,西安浐灞生态区拟在丝路国际会议会展中心周边配套建设一个国际会展产业园。

为增强辐射效应,西安浐灞生态区还将致力于与各类会展机构及会展高校、市场优质资源等联手,引

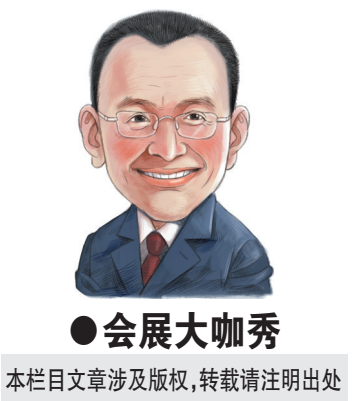
入优质会展资源,设立会展教育和培训孵化基地,举办“会展30人”论坛,打造会展高地,使西安成为会展人家、会展业之都。

为促进会展业大发展,根据广泛征求国内会展专家、业内从业人士建议,西安浐灞生态区制订了会展业扶持暂行办法,设立2亿元的会展产业扶持基金,对各类展会、会议、节庆赛演、公司设立、平台构建等进行扶持奖励。西安浐灞生态区管委会将持续加大会展政策推广、会展中心推介,力争政策用得对、用得实、用得巧,以此汇聚更多的优秀会展企业、优质展会资源。

本着“政府支持、政策引导、资源参与、市场运作”的原则,实现产城融合发展、产业跨界合作和资源全球配置的良好格局,积极推进浐灞城市功能和产业规划布局,浐灞生态区力争用2—3年成为国家会展中心配套服务区、国家级会展产业集聚区和“一带一路”最具影响力的会展产业服务功能区。

期待进博会定制政策普惠化

■ 刘海莹



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

11月10日,历时6天的首届中国国际进口博览会圆满落幕。这场世界上首个以进口为主题的国家级博览会,正如国际货币基金组织总裁拉加德在开幕致辞中所言:“中国不仅改变了自己,还改变了整个世界经济。”作为一名工作多年的会展人,笔者深深以为,进博会对于中国会展业的国际化发展同样具有极为重要的样本价值。

将上海选为进博会举办城市

毫无悬念。站在展览组织的角度看,与G20杭州峰会等国际峰会主要是各国政要参会不同,首届进博会除了参会的政要外,还涉及3600多家企业参展商、1432家境外来采购商,5000余件首次进入中国的展品,面临海关、公安、商检、知识产权、税收等一系列问题,考验的是举办城市国际化程度和应急应对能力。因此,进博会落户上海毫无悬念。

即使如此,接踵而至的难题倒逼了现有管理体制升级。据报道,各有关部门针对进博会定制了20余项创新政策。例如,海关总署为首届进博会制定了《检验检疫禁止清单》《检验检疫限制清单》《海关通关须知》《海关支持便利措施》和《展期内销售的进口展品税收优惠政

策》,国家市场监督管理总局下发《做好首届中国国际进口博览会保障工作通知》,上海海关发布《入境验证工作公告》,上海市公安局下发《进博会期间物品管控相关指导意见》,等等。11月6日,习近平总书记考察上海张江科学城展示厅时,非常关心我国的大科学装置“在世界上处于什么水平”。由此可见,改革开放至今,各行各业“在世界上处于什么水平”是何等重要!

陈先进在卸任上海市会展行业协会会长时有感而发:“上海会展业离国际展览业协会(UFI)提出的国际展览中心城市5条标准的距离还很大,最重要的差距不是在硬件上,而是在软件上。”上海作为中国展览业最发达的城市,在国际接轨方面尚且如此,进博会要年年

办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好,绝不是件容易的事。笔者认为,这些定制政策不应仅是进博会的最惠待遇,而应是会展业内的普惠政策。定制政策普惠化才是进博会对我国会展业国际化进程的最大贡献。

毋庸置疑,进博会搭建起了中国与国际市场无缝对接的超大平台。如果说定制政策普惠化是对会展业国际化的贡献,那么开放理念普惠化则是会展业平台价值充分发挥的关键。6天展期之外的更多时日,需要的是进一步拓展开放范围和层次,完善开放结构布局和体制机制,加快构建公正、合理、透明的国际经贸规则体系,推进贸易和投资自由化、便利化。此情此景,多少与当年我国加入WTO有

些相似。时至今日,“入世”隐忧已然化解,开放、共享是获得发展的动力,这种理念也应惠及会展业。新兴会展城市在加速发展过程中应主动做好引进外力和本地资源的平衡,选择符合提升自己产业需要的组展商、技术商和服务商,形成并提升自己的会展产业链发展水平,促进当地的会展经济发展向国际化迈进。

首届进博会期间,从多数会展人到展会现场取经中可以看出,会展业界已将进博会作为行业发展的新标杆。笔者认为,有鉴于此,业界对于会展业升级的迫切性将是定制政策和开放理念普惠化的最大动力。

(作者系全国会展业标准化技术委员会副主任委员)