

“互联网之光”照亮网络互联路

■ 何进

扫一扫脸就能给出妆容建议的“魔镜”，可以打游戏看电影的车窗屏幕，主打远程医疗的“一分钟诊所”……这是日前在浙江乌镇举办的第五届世界互联网大会“互联网之光”博览会上出现的展品。一系列新技术、产品和服务精彩纷呈，让观众看到了充满智慧的未来。

本届博览会设置了发展理念区、综合展区、主题展区、新产品新技术发布区、项目洽谈区、数字经济人才对接区等功能板块，共有来自美国、俄罗斯、法国、英国、加拿大、巴西、澳大利亚、新加坡等五大洲25个国家和地区的430余家企业和机构参展。

现场汇聚了阿里巴巴、腾讯、华为、联合国儿童基金、欧洲卫星通信、达索系统、卡巴斯基、新加坡APACPAY等知名企业和机构，展览展示突出创新性、体验性、互动性，充分展现了互联网发展的文明之光、未来之智慧和智慧之光。

智能从识别开始

快手科技展区被围得水泄不通，观众们排着长队准备体验一把“找到世界上另一个自己”的高新科技。只要走到屏幕前，点击拍摄按钮，3秒钟后就会出现刚刚拍摄的照片和另一个与被摄者极其相似的人。“其实这就是使用人工智

能技术，把被摄者的脸和快手平台上70亿条公开视频匹配起来。”现场的快手工程师张川介绍说。

人工智能技术分为两大类——感知和认知。和“找到世界上另一个自己”一样，主打图像与语音识别的感知类应用，正在快速落地。在旷视科技展区，一套智能车载识别系统同样让人惊奇——只要对着摄像头连打两个哈欠，就会亮起“疲劳驾驶”的提示红灯，并在屏幕上跳出弹窗：“小心驾驶！您是否需要来点音乐？”旷视科技工作人员宋美蓉表示，这套系统可用来监测司机行为，保障驾驶安全。“打哈欠、闭眼这些动作都会被记录为‘危险动作’，这是人脸识别一个非常接地气儿的应用场景。”宋美蓉说。

语音识别也在为千千万万普通人提供着服务。一台地铁语音购票机被搬到了阿里巴巴展区。“让我故意为难它一下！我去福州路。”来自成都的观众宋永康大笑，“这可不是一个地铁站名”。但屏幕上很快显示出“人民广场”几个字。“太厉害了！它不仅听懂我说话，还知道我要去的地方离哪个地铁站最近！听说这种机器已在上海使用，希望成都也赶快普及。”

除了识别人脸、人声，人工智能还能识别脚步。在展会现场，不时



能看到有观众身后寸步不离地跟着一辆白色小推车，遇到拥挤的人群甚至还会绕行。

“这是我们研发的智能推车机器人‘小远’，通过一个智能手环，它就能紧跟‘主人’，并用全身的传感器来判断周围环境，使自己一直保持距用户5米范围内。它可以承重30公斤，将被用于机场、酒店等地的搬运工作，这两天已经在大会上搬了不少东西。”浙江远传信息技术股份有限公司董建华说。

融合带来产业变革

中信集团和腾讯、阿里巴巴一起出现在博览会现场，一口气拿出了应用于F1赛车的轮毂、可以翻山越岭进行火灾预报的智能消防机器人等一系列“高大上”的产品。其中，轮毂来自中信戴卡的数字工厂，消防机器人来自中信重工。

中信集团副总经理蔡希良表示，在这次世界互联网大会上，中

信还对外发布中信云、中信工业互联网、中信供应链金融等3项应用创新和业务场景。

向制造去，向产业去，用融合带来更深入的产业变革。在本次博览会上，工业互联网甚至首次有了专门展馆。

一台屏幕上正在播放着从羊绒到纱线的制作过程。这是美衫联毛衫公司基于大数据开发的供应链采集平台。该平台以“毛衫产业+互联网+金融资本”为核心路径，通过产业链协同创新，打通产业链上下游，创造新价值。

互联网与毛衫产业融合创新实验室研究员汪明介绍说，美衫联致力于打造毛衫行业“全景产业链服务体系”，帮助绒毛原料厂、纱线厂、毛衫成衣企业集中采购。该平台能够降低行业综合采购成本5%至10%，提升行业效率15%，还能通过汇聚企业间采购交易数据，反向服务实体制造企业，

帮助企业建立网络信用，提升企业运转效率。

首次亮相“互联网之光”博览会的“相伴宝”，是全球首家以构建箱包全产业链生态圈为目标的产业互联网综合服务平台，能够为各类箱包企业特别是中小微企业，提供设计打样、订单共享、原料集采、产能共享、检测验货、物流货运、跨境仓库等服务。

相伴宝产业互联网有限公司首席信息官许雪明表示，“相伴宝”具有集聚优质资源、原料集中采购、大数据服务等多项优势，能够赋能箱包产业链。“相伴宝的目标是让中小微企业获得大企业同样的资源和抗风险能力。”

据悉，自2014年以来，互联网之光博览会已在乌镇成功举办了四届，先后有来自100多个国家和地区、16个国际组织的世界互联网大会嘉宾参观博览会，并给予高度评价。

未来教育展探索智慧课堂新模式

■ 本报记者 苏旭辉

装备及用品等。

教育以兴趣引导为上，记者在现场注意到很多企业运用各种先进技术所研发的产品，均以激发学生兴趣为目的。如广州影影教育科技有限公司推出的国内首个AR/VR普教云平台，依据人教版教材研发的3D可视化、交互式学习课程，同时整合并利用语音心理学、儿童心理学，配合对话机器人等趣味设计，提升学生的学习体验和效率。

校园管理日趋智慧化，展会现场展出了众多校园智慧管理方案。C-Life智慧健康校园解决方案依托“互联网+大数据”的技术，通过智能物联网的传感器设备动态采集与学生健康成长相关的信息和数据，为每一位学生建立动态的健康成长方案。威创云智慧幼教解决方案则可协助教育主管部门建设单园、区县、省市多级幼儿教育管理公共服务平台和教育资源公共服务平台。

为给孤独症儿童家长提供权威指引，使家长能根据孩子的实际情况合理选择训练模式和方法，缓解家庭对孤独症子女教育的巨大压力，北京师范大学出版集团推出了京师云文——孤独症儿童教育整体解决方案，该方案依托北师大学科优势、专家力量、科研成果，具有科学性、实用性、可操作性。

参展商向记者介绍说，研发该方案主要科普孤独症知识和孤独症教育情况，让观众了解孤独症并参与救助，进而使孤独症儿童拥有一个良好的教育环境，为我国孤独症儿童诊疗和教育做出新的探索。

业界专家表示，我国现有中小学数量28万所，在读青少年学生近2亿人，中小学教育市场价值规模已超千亿，而且受“二孩”政策推动还在不断扩容。在此背景下，企业只要注重科技产品，掌握消费特点、拓宽营销渠道，就能把握商业机遇，实现经济效益和社会效益双赢。

钱博会促进国际钱币企业交流

■ 本报记者 苏旭辉

11月9日至11日，第23届北京国际钱币博览会（简称钱博会）在北京国家会议中心举办。本届博览会由中国金币总公司、中国印钞造币总公司、中国钱币博物馆联合主办，旨在围绕并服务于中央银行职能及国家货币发行政策，以普及人民币知识、弘扬金币文化为主旨，积极发展与促进中外钱币文化交流，为国际钱币企业的交流搭建平台。

据了解，本届展会共有来自25个国家和地区的237家印钞造币机构、钱币经销商、商业银行及金融收藏类媒体参展，其中外商有51家。

成都印钞有限公司推出了古奥玄雅、丰富多彩的生肖纪念币，北京印钞有限公司带来了极具北钞特色的钟鼓楼塔类文创产品，西安印钞有限公司推出兵马俑列入世界文化遗产30周年纪念券，上海造币有限公司亮出上海大铜章……现场，中国印钞造币总公司旗下众多子公司展示了各具特色的钱币。

为庆祝港珠澳大桥开通，中国印钞造币总公司向港珠澳大桥管理局赠送了自己开发的《港珠澳大桥》系列文化产品。该文化产品采用四连体设计，选取港珠澳大桥和粤港澳三地特色景观为主景，运用雕刻凹版、定位水印、多色荧光、光彩光变等特色技术。此外，中国印钞造币总公司与中国集邮总公司签署战略合作协议，双方共同推了出首款生肖纪念券——《五福齐聚》。

澳大利亚钱币有限公司的袋鼠纪念币，奥地利造币厂的《平安夜》纪念币，英国皇家铸币厂的女王御眷纪念币……现场可以看到很多外国造币企业展示的各具特色的钱币。一位新加坡造币厂的负责人告诉记者，他每年都来参展，主要是看好中国市场，“很多国家的钱币企业除了展示含有本国文化元素的钱币外，还制造了很多含有中国元素的钱币，以生肖钱币为主。”

贵金属纪念币被誉为“国家的金色名片”。据了解，正是基于这一理念，作为本届钱博会的最大亮点，此次“金铸辉煌 币鉴时代——庆祝改革开放40周年中国贵金属纪念币展”涉及110余个贵金属纪念币项目。主办方表示，希望通过珍贵的历史资料及贵金属纪念币这一特殊载体展示改革开放40年的辉煌。

展会期间还举办了“2019版熊猫金银纪念币”项目推介会、“2019己亥猪年生肖纪念产品”发布会、2018国际币章艺术精品展等，为观众呈现了一场富含中国特色、彰显国际风范的年度钱币盛宴。

首届手机零配件展实现信息产业多方互动

■ 刘建业

11月9日至11日，由中国通信工业协会、南昌市政府共同主办的首届中国国际消费电子通信产业博览会暨手机零配件展览会在南昌举办。本届展会汇聚400多家参展商，全面展示以手机零配件为核心、延伸至上下游产业链的电子通信产业状况。

据了解，本届展会以“科技创新 智汇未来”为主题，通过展览展示、论坛交流、行业标准化会议研讨、商务推介等多项活动，为企业搭建交流与合作平台，实现全国电子

信息产业的多方互动。

展品来自四大领域

本届展会设南昌主题展区、OPJ成品专区、VR体验区、电竞体验区、手机制造设备专区、手机零配件专区、智能手机终端、物联网及智能机器人等展区，汇聚手机零配件、手机制造设备、智能穿戴设备及新兴科技四大领域的优秀展品。

“这次参展，我们带来最新销售的主导产品MOCVD设备Prismo A7R。”在南昌中微半导体设备有限

公司展区，相关负责人告诉记者，“展会的举办能促进南昌自主产品在国内外市场形成强大的竞争力，也将吸引国内外更多客商到南昌来投资和发展。”

京东通讯项目拓展部总经理张恺表示，据行业数据机构预测，到2020年，中国的手机配件市场规模有望突破4800亿元，手机配件市场俨然成为了整个通信产业待挖掘的金矿。

展会同期还举办了多个高峰论坛(大会)，包括中国手机及配件锂离子电池高峰论坛、中国手机屏显

技术高峰论坛、中国无线充电技术高峰论坛、中国手机3D玻璃产业高峰论坛、中国手机电竞高峰论坛，以及蓝牙耳机、蓝牙音箱标准终稿讨论会，智能手环、智能手表标准终稿讨论会，车载充电标准终稿讨论会等八大专业性论坛、会议。

此外，举办了5个标准讨论会，即团体标准《车载充电器技术规范》终稿讨论会、团体标准《耳机及个人音乐播放器—最大声压级测量方法和技术要求》终稿讨论会、团体标准《多媒体设备充电线/数据线通用规范》终稿讨论会、团体标准《民用无人驾驶航空器用低压型锂离子电池组安全要求》终稿讨论会、团体标准《锂离子电池和电池组充放电测试设备规范》终稿讨论会。

“南昌造”将走向全国

据介绍，电子信息产业作为南昌市的四大支柱产业之一，近年来呈现飞跃式发展态势。2017年，南昌市电子信息产业实现主营业务收入882.3亿元，同比增长30.8%；今年1—5月实现主营业务收入336.6亿元，同比增长18.7%。

据悉，除了94家江西省外企业参展(包括公牛、南孚、紫米、飞毛腿

等行业领先企业)，南昌当地许多企业也展示了实力。71家当地企业组团参展，如在光学光电细分领域全球出货量第一的欧菲科技、“能拍星星的手机”努比亚、率先于全球实现硅衬底LED技术大规模产业化和应用推广的晶能光电等。

记者了解到，南昌之所以能拿下这个国字号博览会，很大原因是相关产业较为雄厚。南昌已成继珠三角、成渝、郑州后又一重要手机生产核心地区，手机产业链较为发达。去年引进亿元以上新签约项目达110个，投资总额超过1200亿元，同比增长84%。特别是电子信息产业发展迎来春天，值得一提的是，移动智能终端产业呈爆发式增长，引进和落户了国内手机ODM排名前五的华勤通讯、闻泰科技等8个整机项目及40余个配套项目。

如今，南昌形成以液态镜头、摄像模组、触摸屏、主板贴片、受话器、耳机、芯片封装和整机生产的移动通讯终端完整产业链，可实现90%以上的手机零部件本地配套。到2020年，南昌整机年产能将达到2亿台，成为全国重要的移动智能终端产业基地之一，预计未来全国三成智能手机将实现“南昌造”。

信息集结号

第23届渔博会规模再创历史新高

本报讯 11月7日至9日，第23届中国国际渔业博览会在青岛国际博览中心举办。来自亚洲、欧洲、美洲、非洲等51个国家和地区、1500多家企业参加了展会，近20万名专业观众参展。农业农村部副部长于康震出席中外渔业对话会并作主旨演讲。

本届渔博会由中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心)主办，美国海洋展览公司海外协办，已成为亚洲第一水产类展会。本届渔博会展会规模再创历史新高，超过10万平方米，较上届增加2万平方米。展出内容涵盖水海捕捞产品、养殖产品、养殖设备及技术、水产加工及冷冻冷藏设备和鲜冷物流链等几大板块。现场水产品加工展示和品尝活动仍为展会重头戏，中外展商展位风格各异，现场展示亮点纷呈。

于康震表示，渔博会经过20多年发展，已成为世界第二大水产贸易展览会，直接体现了中国作为全球第一大水产品贸易国和最为活跃水产品市场的重要地位，中国渔业将继续秉承“绿色、安全、规范、融合、开放发展”的理念，在更加开放的环境下与全球水产业加强合作，共赢美好未来。(田宗学)

上海汽配展即将开幕

本报讯 11月28日至12月1日，以“绿色、智能、高性能轮胎”为主题的2018上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会(Automotive Shanghai)将在国家会展中心(上海)举办。展会规模由上届的30万平方米增加到33万平方米，预计参展商将超过6000家。

汽车后市场已成中国汽车产业最大的潜在市场。展会组委会将组织多场高级别论坛，为汽车行业各领域专业人士分享前沿发展趋势，开拓商贸网络，畅谈未来汽车产业发展的前进方向。其中，2018年汽车售后市场高峰论坛将聚焦国内外汽车后市场的热点及现状，展望未来发展和合作机遇，探讨中美跨国零部件企业售后业务的电子商务差异与冲击、服务连锁门店的生存之道、整车独立售后业态、汽车金融及保险业务的潜力空间等话题。

展会组委会还将与美国汽车工业行动集团(AIAG)合作举办AIAG汽车零部件采购高层及供应商峰会，邀请采购商与业内专家分析中国及亚太地区最新的采购战略、需求、质量管理及供应链发展趋势。随着自动驾驶、数字化发展、共享经济及社交网络的不断兴起，全球汽车行业正经历前所未有的变革。为了应对汽车产业瞬息万变的趋势，展会还将举办2018年明日出行高峰论坛，探讨中国新能源汽车、智能网联、自动驾驶的发展现状及未来趋势，嘉宾演讲题目包括探讨2018年中德自动驾驶领域的安全标准及实施难点，揭示未来汽车产业服务与移动领域的机遇与挑战。(陆唯伊)

第二届中国工业设计展将在武汉举办

本报讯 11月23日至25日，以“设计推动高质量发展”为主题的第二届中国工业设计展览会将在武汉国际博览中心举办，将展示我国近年来工业设计发展取得的成就和国内工业设计企业的最新成果，届时有500多家企业参展，展会规模达3.3万平方米。

国际元素成为本届展会的一大亮点，来自德国、法国、意大利等国家和地区知名设计机构将设置专区，展现全球工业设计发展的最新成就。展会同期将举办高峰论坛、展览会评奖、新品发布、设计师之夜等多种活动，其中，第二届中国工业设计高峰论坛以“共促设计产业开放合作，共享绿色包容发展成功”为主题，工业设计领域的专家学者、产业领军人物等将围绕顺应当前产业技术变革趋势，共商推动工业设计高质量发展创新发展的有效路径。武汉市将以举办第二届中国工业设计展览会为契机，深入推进工业设计发展，强化工业设计创新引领作用。(陈有为)

