

海丝博览会:拓展沿线合作 扩大开放度

■ 本报记者 胡心媛

贯彻落实“一带一路”倡议、全面提升开放性经济发展水平的重要平台,正以其日益扩大的国际影响力,推动广东与“一带一路”相关国家和地区经贸合作与人文交流。

“凝聚合作共识,推动务实合作”

海丝博览会自举办至今,已成为广东企业加强与相关国家经贸交流的一个重要平台。广东省副省长陈良贤在开幕式致辞中表示,以海丝博览会等平台为依托,广东与“一带一路”沿线国家和地区的交流合作更加紧密,政策沟通机制不断加强,设施联通网络不断完善,贸易畅通水平不断提升。

统计数据显示,2013年至2017年,广东与“一带一路”沿线国家进出口总额从1.1万亿元增长至1.5万亿元,年均增长率达7.8%,呈现良好的发展态势。“广东高度重视,大

力推进与‘一带一路’相关国家的经贸合作。过去5年,我们利用海丝博览会等重要平台积极帮助广东企业走出去,开拓国际市场,取得了令人振奋的成效。”陈越华说。

前4届海丝博览会入场人员累计达69.45万人次,受到各界人士的广泛好评。广东通过举办海丝博览会,与50多个“一带一路”沿线国家和地区的政府部门、商务机构及商协会等建立了多层次的沟通与合作机制。海丝博览会还是深化人文交流合作的平台,其中,旅游文化展区每年都有40多个国家和地区的百余家旅游机构开展旅游文化推介,5年来,累计举办各类活动70多场,有近100万人次入场观展,客商和观众通过展示、交流和互动增进了解。

从单向走出去到双向合作

记者从组委会了解到,本届海丝博览会对外影响力进一步提升,法国、葡萄牙、比利时、荷兰、菲律宾等国首次参展,加上参加主题论坛

和采购的嘉宾,参展参会国家和地区超过80个,境外企业1221家,占70.5%,境内企业511家,占29.5%;安排展位2560个,其中,境外企业展位1405个,约占55%,境内企业展位1155个,占45%。各国精品荟萃,琳琅满目。

广东省贸促会党组成员、秘书长敖妍介绍说,为了突出广东的产业优势和特色,结合“一带一路”沿线国家和地区的需求,今年海丝博览会首次设置了电子信息及智能高端装备展,中车、格力、大族激光等近100家国内企业携新技术和新产品集中亮相,受到“一带一路”沿线各国客商的关注和好评。在国家馆展区,互动表演和体验精彩纷呈,吸引了大批观众。

“境外合作网络不断拓展,是本届博览会的一大亮点。”广东省商务厅副厅长陈越华介绍,全球合作网络的进一步拓展,使海丝博览会向国际化迈进,更进一步加深了与“一带一路”国家的经贸合作。

借力搭建对外交流平台

海丝博览会从无到有,展会效果逐年提升,国际影响力不断扩大。本届海丝博览会,最引人瞩目的是展会五年成果展示,海丝博览会的“朋友圈”不断扩大,老朋友的展位越来越多,新朋友也不断涌现。

爱尔兰基尔代尔郡郡长肖恩·鲍尔表示,广东和基尔代尔郡交往密切,海丝博览会等平台让双方友谊不断深化。

“非常感谢这个平台,希望通过展会进一步促进经贸、旅游等领域的交流。”首次参加广东公共外交周系列活动的斯里兰卡中国社会文化协会代表Lilith kannangara说。

陈越华透露,海丝博览会将在三个方面发挥积极的作用:一是进一步发展全球经贸合作网络,促进政策沟通。二是进一步提升贸易便利化水平,促进贸易畅通。三是进一步深化人文交流与合作,促进民心相通。



● 会展传真

95家央企交易分团参加中国国际进口博览会

本报讯 首届中国国际进口博览会开幕在即,据国务院国资委官网消息,国资委近日组建了中央企业交易团和95家交易分团参加博览会。根据公布的名录,参展央企包括中核集团、航天科技集团、航天科工集团、中船集团、中船重工集团、兵器工业集团、中石油、中石化、中海油等,基本涵盖国资委监管的绝大部分央企。

此前,国资委研究制定了《国资委关于首届中国国际进口博览会中央企业招标采购工作的总体方案》,并分批、分行业召开中央企业座谈会,指导企业科学拟定成交规划。截至目前,国资委已组织中央企业及其下属公司近1400家单位、17000人报名参会,邀请大批重要供货商和合作伙伴到会参展。博览会期间,国资委和中央企业还将举办58场现场配套活动,为充分展现国资委和中央企业风采,加强与优质外国公司合作搭建平台。(毛雯)

潮州刺绣艺术双年展 将于12月举办

本报讯 国内首个国家级、国际性的以刺绣艺术为专题的双年展——2018潮州国际刺绣艺术双年展将于12月20日在广东潮州开幕,延续至明年1月5日,主题为“刺绣与当代生活”。举办双年展旨在贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》和中纺联驻潮州传统工艺工作站工作具体目标和任务,促进非物质文化遗产研究与保护,振兴与发展传统刺绣工艺。该展由中纺联驻广东潮州传统工艺工作站主办,指导单位是中国纺织工业联合会、潮州市文化广电新闻出版局。

据组委会主席孙淮滨介绍,该展力求成为一个专业化、规模化、国际化的展会,将为中外刺绣界相互学习与交流提供重要契机,为众多有志于刺绣研究、创作、艺术传承的人士提供一个施展才华的舞台,切实促进非物质文化遗产走进当代大众生活、融入国际时尚潮流,为刺绣创作提供新思维、新理念,使传统技艺找到新的土壤,使刺绣作品更具时代感和艺术感,提升刺绣艺术在家居用品、生活用品和文化创意产品中的应用,真正使我国的纺织非遗传统刺绣技艺得到传承和发展。

潮州市副市长余鸿纯表示,该展将为潮州古城赋予特殊的人文意义,也将各种非遗项目呈现在观众面前。我国虽然绣艺达30余项,但在艺术提升方面欠佳,缺少技术上的互通与学术交流,该展进一步促进了刺绣传统工艺的振兴和中外交流。

(毛雯)

园博园成河北秦皇岛 全季旅游新热点

本报讯 河北省第二届园林博览会近日在秦皇岛闭幕,秦皇岛园博园还将继续开放,力求成为秦皇岛全季旅游新热点。秦皇岛市市长张瑞书日前透露,将以打造永不落幕的园博会为指针,全力做好园博会后半篇文章,加强园博园后期运营,加快栖云山生态修复,加紧规划成果转化,全力打造一流国际旅游城市,为建设经济强省、美丽河北作出新贡献。

据悉,园博园的建设改善了当地生态环境,原本杂草丛生的矿坑如今绿意盎然,成为人们休闲、度假的好去处。园博会闭幕后,秦皇岛市将建立健全管理机构,进一步完善设施设备、优化服务功能,不断提升游客的游览体验,以创建国家5A级旅游景区为目标,丰富园区业态,开发优质项目和主题活动。(孙也达)

少儿校外教育展贴合行业发展趋势

■ 本报记者 张伟伦

营地教育、创客平台、科普读物、智能机器人……这些产品出现在日前在北京举办的第5届北京国际少年儿童校外教育及产品展览会(以下简称少儿校外教育展)现场。记者了解到,今年的展会,不论是展品类型,还是展品表现形式,都有了新变化,更加适应社会和时代的发展趋势。

本次展会规模达11000平方米,来自海内外的200多家少儿校外教育课程及教育产品企业参展。其中,很多展品超出了传统意义上的教育范围。展会不仅为国内少年儿童素质教育发展提供了一个交流平台,也顺应了时代需求,引进了很多国际理念,为少儿教育行业未来发展提供了一个新窗口。

机器人教育逐渐兴盛

“家长对子女教育的重视和投入日益增加,少年儿童校外教育发展十分迅速,这对行业从业者提出了更高要求。”澜江教育市场部副总监张琦在接受《中国贸易报》记者采访时表示,近年来,“80后”父母渐成社会中坚,他们普遍接受过高等教育,文化和综合素质较高,给教育一线的从业者带来了不小压力。

“例如,课外教育不仅更有助于少年儿童课内基础文化教育,也要有一定的趣味性、拓展性,还要符合每个孩子的个性发展需要。”他表示,家长们如此关注课外教育,对行业影响极为深远。

很多家长的关注点恰好是展会的亮点。比如,时下正热的机器人就走出了车间、工厂,走进了孩子的校外课堂。“近些年,有些学校增设了一门校外实践课——机器人,相关的课外培训行业也开始兴起。”北京时代教育有限公司教育发展研究室主任刘鑫介绍,机器人教育和孩子今后的职业发展规划相关联,甚至有些地方的高中还引入了一些大学机械、自动化、计算机的相关课程,以更好地对接高等教育。

记者了解到,开发机器人教育功能和教育价值,对培养中小学生的信息素养和技术素养、提高创新和实践能力具有重要的现实意义。机器人在国际社会较热,美国、日本、德国等发达国家高度重视机器人教育对高科技社会的作用和影响。近几年,中国的机器人教育也获得关注。根据中国机器人教育联盟的调查数据显示,到今年年底,全国机器人教育机构将突破万所,目前超过200家分校的培训机构至少有十家以上。

体验式教育受到重视

刘鑫还告诉记者,除了脑力,家长现在还格外关注少儿教育的心力,即社会适应和实践能力及相关的体验式教育。说到这里,就不得不提及社会广泛关注的营地教育。

据了解,近年来,教育部、财政部等11部委联合发布了一系列围绕青少年综合实践活动及营地建设的通知和管理方法,提出“研学旅行将纳入中小学教育教学计划”,一举将营地教育提升到国家战略高度。在国家有关政策的引领下,“领袖营”、“探险营”、“创客营”、“科学营”、“艺术营”等体验式营地教育如雨后春笋般蓬勃发展,使我国成为世界营地教育行业参与人数最多、行业发展最快的国家。

本次展会上,营地教育的多家品牌机构纷纷亮相,生态教育基地、科普教育基地、传统文化教育基地、创客教育空间等各种特色营地教育机构集中展示,为少年儿童素质教育改革创新提供了良好的借鉴。

展会是一个行业的风向标。不管是机器人走进孩子的课堂,还是营地教育在中国遍地开花,无不说明中国的少儿教育行业正发生着日新月异、翻天覆地的变化。“中国的教育行业是在不断探索中成长的,需要实践和借鉴,或许下届展会会有更多新模式、新领域。”刘鑫说。

东风Honda“新旗舰”点亮雁栖湖之夜

本报讯 10月25日,东风Honda“臻品砺成 INSPIRE 品鉴之夜”在北京雁栖湖国际会展中心盛大举行,全新旗舰轿车INSPIRE正式上市。具有Honda纯正血统的INSPIRE作为“新旗舰”车型,将为中高级轿车市场注入新的活力,倍受大众关注。作为这款新车的首次上市发布,东风Honda选择北京雁栖湖国际会展中心作为发布场地,体现了北京雁栖湖国际会展中心在汽车发布领域的成功定位。

INSPIRE是Honda在1989年推出的一款旗舰轿车,29年间历经五代的演变与传承,在外观、动力和科技配置等方面不断地进化,承接着东风Honda旗舰轿车使命并被寄予厚望,此次发布会品牌方与北京雁栖湖国际会展中心都下了功夫。此次活动充分利用大议会厅,将场地分为洽谈展示区和发布会现场,一室两用体现了会展中心场地布置的灵活性;发布会前期



准备长达10天,会展中心指定专人负责现场协调,跟进活动流程,解决突发需求,体现了会展人工作的专业性;发布会现场运营、安保、工程、网络等部门相互配合,完美完成此次接待工作,体现了会展中心服务的高水准。

经过3年多的精耕细作,北京雁栖湖国际会展中心已成为新车

发布会的热门场地,在市场上有了很高的美誉度。接下来,北京雁栖湖国际会展中心将基于“双擎”驱动模式,积极寻求与四个核心生态圈——汽车、医学医药、政治文化、科技信息行业的合作机会,努力开拓其它领域业务,实现多形式、多行业的多点运营,助力区域经济发展。(吴青青)

安博会尽显智能化创新发展与综合应用

■ 本报记者 胡心媛

近日,2018年中国国际社会公共安全产品博览会(以下简称安博会)在北京中国国际展览中心(新馆)举办。作为科技型展会,本届安博会以“构建平安中国、服务‘一带一路’、创新智能安防”为主题,秉承“展示先进技术、服务贸易需求,弘扬安防文化、引领行业发展”的理念,全面展示了智能化安防技术与产品在平安中国、智慧城市建设中的创新发展与综合应用。

记者从主办方了解到,本次安博会总面积超过10万平方米,展位数突破5000个,参展单位1000余家,云集了众多安防品牌。安博会每两年在北京举办一届,至今已成功举办了十三届,全方位、多角度展现安防行业发展成就,展示安防领域新产品、新技术。据本届安博会负责人表示,本届展会规模超过往届,内容和活动也更加丰富多彩。

记者在现场看到,本届安博会设有八个展馆,即人工智能与国际馆、国际馆、视频监控馆、智能楼宇馆、出入口控制与报警馆、专业视听与智能交通馆、警务应用馆。展览内容涵盖了视频监控、出入口控制、实体防护、生物识别、人工智能、防伪技术、信息安全、智能机器人、无人机等。

本届展会设立公安技防实战应用成果展示区,警务应用馆则成为本届安博会的一大亮点。除了有各地方公安系统参展外,还有大批与公安技防业务密切相关的研发和生产企业积极参与展示,以华为、海能达、远东通信等为代表的一批通讯领域跨行业参展商令观众难忘。

很多参展商带来的新技术赚足了人气。

凯泽科技展台的负责人告诉记者,他们此次带来的展品中,智慧楼

宇管理平台是利用人脸识别技术、视频分析技术作为基础技术,通过结合优质的终端产品,为客户提供了一套智慧楼宇场景的一体化解决方案,涵盖访客管理、门禁考勤管理、安防管理、智能机器人等四大主要模块,使楼宇管理工作更便捷、高效、智能。

凯泽科技公司推出了人脸识别智能锁。据该公司负责人介绍,这款锁的核心算法充分考虑光照、遮挡物等会干扰人脸识别的因素,可以精准进行人脸识别,就算是长相非常相似的双胞胎都可以轻易进行识别,不会出现“蒙混过关”的情况,这大大提升了门锁的安全性,外加活体检测(从容应对照片、视频、面具等攻击手段)与红外扫描技术(无惧黑暗——全黑环境下也能快速精准识别),能帮助用户告别烦心“锁”事。



别具一格。产品定位儿童家庭,制定“甲醛治理、壁挂新风和新风小精灵”三重组合控醛方案,让用户装修完房子无需通风半年,一周内即可入住。

为了让观众更为深入地了解行业发展,本届展会还同期举办了

2018新风净化行业发展及统检总结会、中国新风系统应用技术论坛、2018呼吸健康与安全论坛等活动,另有20家优秀企业举办新产品发布会及招商洽谈会。组委会表示,将继续为企业搭建好合作贸易的平台。

市场需求日益增长 行业吹送“智慧”新风

■ 本报记者 苏旭辉

负离子,可长效地以各种产品形态存于家庭空间。

控醛方案别具一格

我国是甲醛生产和甲醛消费大国。作为一种重要的化工原料,甲醛获得广泛应用。在生活中如何避免甲醛对人体造成伤害,是社会各界的话题。

展会上,Ethera传感器引来不少观众围观。Ethera中国区代表文磊说,人们目前主要关注实用浓度,但该监测仅反映某一个时间段内的甲醛平均浓度。在现实生活中,需关注室内长期甲醛浓度和不同时间段的变化规律,从而利用长期的分析数据来指导换新风和使用除醛空气净化器。

在除甲醛的展品中,“三个爸爸”推出的甲醛治理套装服务可谓

随着消费者生活品质的提高,对空气净化及新风系统的需求日益增长。10月28日至30日,第六届北京国际空气净化及新风系统展(以下简称北京空净展)在北京国家会议中心举行。展品涵盖空气净化器、新风系统、中央净化系统、可穿戴式、移动式空气净化、户外净化产品及车载净化器等领域。

数据显示,2012至2017年,我国空气净化器的产销量均呈上涨趋势,2017年空气净化器产销量分别为2279万、720万台。虽然中国空气净化器出货量较大,但很多出口型企业看到了国内商机,考虑由外销转内销。

科技新品耳目一新

现场,许多公司展示了产品,令观众感受到了科技带来的新奇。

皓庭新风展示的绿境系列新风机,搭载室内空气质量实时监测物联网后,可自动调节通风净化模式。智能呼吸宝内置的微电脑处理器和高精度传感器能够自动启动和调节排风设置,做到真正“懂你”的智慧新风。

亿茂滤材则带来了通过美国实验室检测的抗菌抗病过滤材料。该公司总裁吴龙涛说,滤材是具有较高技术含量的核心配件,由于核心技术的原因,国内高端滤材发展较为缓慢,就是因为牵扯了太多核心技术。因为涉及高分子、化学、生物、矿物质等,需要整合各方面的材料才能做出优质产品。

纳巍负离子科技有限公司负责人表示,当负离子达到一定浓度可有效中和、降解有毒有害气体。该公司研发的1nm—3nm粒径