

贸促会原产地证书落地国际贸易“单一窗口”

企业申领全程电子化并可自主打印

■ 本报记者 刘国民

10月30日,海关总署和中国贸促会联合在京举行新闻发布会,宣布贸促会原产地证书申领功能在中国国际贸易“单一窗口”正式上线运行,实现企业申领全流程电子化、无纸化。

“自9月20日起,贸促会原产地证书申领功能在中国国际贸易‘单一窗口’成功上线试点运行,企业反响良好,11月1日在全国推广应用,进一步释放改革红利。”国家口岸管理办公室副主任白石在新闻发布会上介绍说,“单一窗口”是指,参与国际贸易和运输的各方通过单一的平台提交标准化的信息和单证,以满足相关法律法规及管理的要求。“单一窗口”实现“一点接入、一次提交,一次查验、一键跟踪、一键办理,有效降低了通关成本,缩短了通关时间,减轻了企业负担,受到企业热烈欢迎。”“单一窗口”实行免费申报制度,所有企业通过“单一窗口”申报全部实行免费。目前,“单一窗口”单日申报量已突破86万票,主要申报应用率提升至80%以上,累计注册用户60余万家,总申报业务量超过1.45亿票。

中国贸促会商事认证中心副主任闫芸在发布会上介绍说,原产地证书是出口货物在进口方享受关税

减免的法定凭证,在国际贸易中有“纸黄金”美誉。中国贸促会作为我国最大的贸易投资促进机构,目前已经形成了技术先进、覆盖全国的原产地服务网络,地方服务机构338家,从业人员2000余人,年均签发各类原产地证书近400万份,服务企业20多万家。她认为,“单一窗口”贸促会原产地证书申领功能引入和保持了贸促会自主研发、全球领先的电子原产地证书方案和安全防伪打印技术优势,保持了贸促会原产地证书申报“五分钟政务”和“不见面办公”服务模式,可实现证书申领全程电子化、企业自主打印和全球数据实时查询。

“只要有网络、打印机,企业可不受时间、地点限制,365天24小时申领原产地证书。”她说,“全国已有1.6余万家企业办理了贸促会原产地证书自主打印服务,享受完全‘不跑腿’的实惠。贸促会电子原产地证书的中国标准也受到国际社会广泛好评,得到世界海关组织、国际商会等国际组织推荐。”

据了解,接下来,中国贸促会在原产地证领域将重点做好以下方面工作:一是深化“互联网+政务”服务、简化流程和完善业务系统,综合

运用大数据、云计算和人工智能等技术手段,进一步提高服务的智能化、高效化;二是参与国际贸易“单一窗口”建设,共同打造国际一流的“单一窗口”,提升我国贸易便利化水平和优化营商环境;三是配合海关、商务等有关部门,扩大电子原产地证书在更多自贸协定实施中应用,推动电子原产地证书数据跨境传输,提升企业使用原产地证便捷程度,开展自贸协定政策宣讲和实施效果评估分析。

“尽管越来越多企业在使用17个自贸协定的优惠举措,但仍然存在自贸协定利用率偏低的现象,原因是很多企业对自贸协定了解不够,有些企业虽然申报了原产地证,但对证书的利用较被动,有的是应客户的要求而申报,缺乏应用原产地证书开拓市场的主动性。”闫芸介绍,原产地证书较复杂,原产地规则是WTO未统一的规则,每扩大一个自贸协定,就有一个新的规则,没有专业人士指导,企业很难理解这些规则,以往在签订自贸协定时对这方面考虑较少。针对国际原产地规则的复杂性和不统一,闫芸认为中国贸促会仍可积极作为:一是丰富鉴证服务网络,贸促会一直把

推进服务网络建设作为重要工作,做到省市县全覆盖。二是加强自贸协定宣介培训,研究怎样更好地服务FTA,强化为政府和为企业的服务。在这方面,接下来会有一系列举措。三是加强对企业的调研,引导企业参与国际经贸规则制定,让企业提高应用自贸协定的主动性,收集企业的行业情况和诉求,整理成谈判建议。

据悉,本次新闻发布会还介绍了第十二届中国—拉美企业家高峰会和首届中国国际进口博览会期间中国贸促会举办配套活动的情况。11月1日至3日,中国贸促会将与广东省人民政府、中国人民银行、美洲开发银行共同在珠海举办第十二届中国—拉美企业家高峰期。首届中国国际进口博览会期间,11月6日上午,中国贸促会将在国家会展中心(上海)进口博览会开幕式场地举办全球跨境进口和供应链领袖峰会;当天上午,中国贸促会还将在上海对外经贸大学举办“进口促进、法律合作”论坛。11月7日上午,中国贸促会将在国家会展中心(上海)4.2馆—平行论坛A2场地举办认证认可检验检测服务国际贸易便利化论坛。

◆ 贸促要闻

高燕出席第十二届世界贸促机构大会并作主旨演讲

本报讯 10月25日,中国贸促会会长高燕在法国巴黎出席第十二届世界贸促机构大会并作主旨演讲。世界贸促机构大会由联合国国际贸易中心主办,每两年举办一次。本届大会由联合国国际贸易中心和法国商务投资署联合主办。高燕在以“支持技术、创新和创业的生态系统”为主题的全体会议上作主旨演讲。她指出,当前,单边主义和保护主义明显抬头,多边贸易体制受到冲击,世界经济不稳定不确定性因素增多。面对新形势,贸促机构要坚持创新引领,

共同推动国际创新交流合作;坚持合作共赢,共同推动开放型经济发展;坚持协同联动,积极促进“一带一路”国际合作。她表示,中国贸促会愿与有关国际组织和各国贸促机构分享经验、拓展合作,共同构建完善的贸易和投资生态系统,为实现联合国可持续发展目标和推动世界经济强劲、可持续、平衡、包容增长作出更大贡献。

来自85个国家和地区的贸易投资促进机构的300多位代表参加,围绕“贸易和投资生态系统:实现增长”进行研讨。(陈雅婷)

中国贸促会与联合国国际贸易中心签署合作协议

本报讯 10月25日,中国贸促会会长高燕在巴黎出席第十二届世界贸促机构大会之前,与联合国国际贸易中心执行主任冈萨雷斯进行工作会谈。

高燕表示,在当前国际形势复杂严峻、世界格局深刻变化的大背景下,中国贸促会愿与国际贸易中心进一步深化各领域合作,开启新时代双方合作的新征程。

冈萨雷斯强调,国际贸易中心与中国贸促会的合作已有40多年

历史,双方正在帮助更多发展中国家进入中国市场。当前,双方要携手合作,破浪前行,努力把单边主义和贸易保护主义的负面影响降到最低。

随后,高燕与冈萨雷斯签署了《中国贸促会与联合国国际贸易中心企业国际化经营管理国家中心许可协议》,并宣布启动企业国际化经营管理中国国家中心,共同推动中国中小企业加快国际化化进程。(陈雅婷)

尹宗华出席中澳一带一路矿业、能源与基建产业合作论坛

本报讯 近日,由中国贸促会和澳中“一带一路”产业合作中心共同举办的中澳“一带一路”矿业、能源与基建产业合作论坛在京召开。中国贸促会副会长尹宗华、澳大利亚前贸易与投资部部长安德鲁·罗布出席会议并致辞。中澳双方共50多家企业参加。

尹宗华表示,中澳经贸合作是中澳关系的压舱石和推进器,中国贸

促会愿与澳方相关机构一道,共同为促进两国经贸关系的进一步发展和双方企业的深入合作做出努力。

安德鲁·罗布表示,中澳两国拥有坚实的合作基础,希望能继续加强双方经贸往来,实现共赢发展。

会上,参会代表就“一带一路”框架下相关产业的合作机遇、合作方式及各自经验优势等进行了交流。(钟岑)

第六届中国境外投资大会将在上海举办

本报讯 为促进我国企业开展对英投资与技术合作,推动中英企业合作开发第三方市场,中国贸促会拟与英中贸易协会合作,于11月8日在上海共同举办第六届中国境外投资大会。

中国境外投资大会由英中贸协创立,已成功举办五届,旨在为英国企业寻找中国投资伙伴提供优质平台。本届投资大会议程主要包括开幕式、主题演讲、圆桌对话、专题研讨、投资项目推介会、投资项目对接、国际投行家协会沙龙及对接会等内容。届时,参会代表可与英方企业对接洽谈投资合作项目。(张文)

中国品牌跨境电商创新发展(苏州)培训班将办

本报讯 由中国贸促会贸易投资促进部、中国贸促会信息中心、中国服务贸易协会共同主办,厦门谷道集团协办的中国品牌跨境电子商务创新发展(苏州)培训班将于11月7日在苏州举办。

此次培训旨在帮助各地有关部门和单位全面贯彻落实国家外贸发展战略,把握国家最新政策,创新跨境电商管理模式,对接各地优秀电商资源,通过运用跨境电子商务这一新兴外贸方式提升外贸进出口水平。培训内容将围绕跨境电商在全球与中国的发展现状、未来发展的机会与挑战、新政下企业跨境电商发展经营思路解析、跨境电商海外推广经验等话题展开。(李文)

2018中国(宁波)国际新材料科技与产业博览会

倒计时 22 天

11.23~11.25

联系电话: 0086-574-87368123 (王女士) 87368208 (王先生) 87246818 (董先生) 官网: <http://www.nbame.com.cn/> E-mail: gnzj@ccpitnb.org 地址: 宁波市海曙区和义路77号汇金大厦11楼



10月30日,首届中国国际进口博览会展馆搭建工作在国家会展中心(上海)的全部八个展馆内火热进行,展台搭建工人、展方技术人员以及安保消防人员在会场内紧张有序地工作,为即将开幕的进博会做最后的冲刺。图为施工人员在展台上安装展品。

◆ 中贸时评

彰显开放决心 共赢惠己及人

■ 本报特约评论员 秦夏

有利于扩大进口、促进对外贸易平衡发展、改善供给结构、引导国内企业创新发展;对外有利于帮助发展中国家参与经济全球化,推动开放型世界经济发展。作为一系列扩大开放的重大举措之一,中国国际进口博览会展现出中国坚定构建开放型世界经济、携手走互利共赢开放之路的决心。

中国国际进口博览会与世界共享“中国机遇”——为各方进行开辟中国市场的合作搭建新平台。首届中国国际进口博览会在全球范围内掀起的参与热潮,体现出中国市场的影响力、中国机遇的吸引力。作为全球第二大经济体、第二大进口国和消费国,中国消费规模正在持续扩大,消费和进口具有巨大增长空间。拥有13亿多人口的中国举办国际进口博览会,主动选择更加开放国内市场,为中国经济高质量发展释放巨大红利,更让世界搭上了中国经济发展的快车,在提振全

球经济贸易复苏脚步中,为经济发展处于不同阶段的贸易伙伴都提供了贸易机会,为更多全球企业和产品进入中国市场创造了历史性机遇,切实践行了“努力让开放成果及早惠及中国企业和人民,及早惠及世界各国企业和人民”的承诺。

中国国际进口博览会为全球提供“中国方案”——继续深入参与经济全球化进程,努力让经济全球化更具包容性。中国通过举办国际进口博览会为推动实现对外贸易平衡发展采取了很多切实的举措,积极寻求国与国之间在贸易失衡时的正确解决方案;为推动经济全球化作出实实在在的贡献,助力更多发展中国家深度参与国际分工,通过扩大出口拉动经济增长,促进工业化进程,加速融入经济全球化;为构建开放型全球经济体系作出真真切切的努力,用实际行动与更多国家一道反对任何形式的贸易保护主义和逆全球化思潮,主动支持多边贸易体制,促进全球

经济贸易更快复苏。

中国国际进口博览会是迄今为止第一个以进口为主题的国家级博览会,在国际贸易发展史上是一大创举,在当今世界贸易促进领域也是独一无二的。进口博览会不仅包括货物贸易,更涵盖技术贸易和服务贸易;不仅仅涉及贸易议题,更纳入投资议题,同时也承载国家形象的展示、全球性重大问题探讨等多重功能,在为国家开展国际贸易提供公共平台的过程中实现打造国际合作综合性载体平台和推动全球包容互惠发展公共产品的目标,向国际社会表明中国支持经济全球化、贸易自由化、便利化的决心。

为期6天的中国国际进口博览会尽管会期有限,但是它对我们促进我国外贸进出口平衡发展、满足社会生产和生活需求、促进自主创新、产业转型升级、深化供给侧结构性改革都将产生意义重大。“6+365”的展会模式更为全球贸易伙伴提供了实实在在的出口市场,从而实现买

全球卖全球,为世界经济和贸易增长提供新的动力,为各国企业发展创造新的需求,更好地分享中国发展的红利。首届中国国际进口博览会再启中国改革开放的新征程,将坚定全球对中国在改革开放道路上继续前行的信心,持续推进经济全球化的深入发展,构建开放型世界经济,促进在扩大开放中实现广泛共赢。

编辑:周东洋 联系电话: 010-64664888-2057 制版:张迪 E-mail: maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问

北京市炜衡律师事务所 赵继明 赵继云 律师 电话: 010-62684388

官方微博

官方微信

进博会将为中菲合作开拓更多商机

专访菲律宾驻华商务参赞格伦·佩尼亚兰达

■ 本报记者 张伟伦

作为全球首个以进口为主题的国家级博览会,首届中国国际进口博览会不仅对中国扩大进口、助力经济高质量发展意义重大,也将为世界各国带来搭乘中国快车、共享发展的机遇。在进博会即将召开之际,菲律宾驻华商务参赞格伦·佩尼亚兰达接受《中国贸易报》记者的专访。格伦表示,历经40年改革开放的中国,经济成就举世瞩目,也为世界发展提供了很多公共产品。进博会是中国扩大开放市场、推动国际贸易发展的重要举措,也必将成为菲律宾进一步与中国发展贸易和投资合作、开拓更多商机的新平台。

菲国家馆:贸易往来+历史佳话

“菲律宾与中国是一衣带水的近邻,两国隔海相望,民众相亲、文化相通,传统友谊源远流长。”虽然进博会立足经贸领域,但格伦一开口还是不由地为记者讲述了两国的历史佳话。他表示,菲律宾贸工部不仅在组织国家展馆、优选参展企业上下了很大功夫,还把精心策划菲国家馆摆在十分重要的位置。

“比如,如何通过国家馆展现菲中两国的文化交流,和在其中并行发展的贸易?如何突出菲律宾产品特色,进而吸引更多客商?”格伦表示,菲律宾与中国早在公元9世纪就开始了较频繁的海上贸易,那时,中国为菲带来了丝绸、瓷器,又从菲律宾带走了香料和珍珠等商品。

“历史上,菲中是很好的贸易伙伴。立足于现实,两国贸易发展依然潜力巨大。”据格伦介绍,此次菲律宾国家馆将围绕“携手菲律宾 共同创价值”主题,展现两国在贸易与投资领域的合作机遇,回顾菲中跨越几个世纪的历史交往与传统友谊。

“菲国家馆内的两条走廊分别象征我们两个国家,历史上二者文明互鉴、往来热络的场景都将在其中得到淋漓极致的展现。两条走廊在中央区域汇聚,代表着菲中将在未来互利共赢中取得更大成就。”格伦告诉记者,相信每一个置身菲国家馆的人都将为菲中源远流长的交往史而震撼,而这也正是菲律宾在此次进博会上想要表现的主题。(下转第2版)