

约旦、卡塔尔、秘鲁等国家风险上升 土耳其、也门等主权信用风险上升

加强风险防范 开拓多元市场

■ 本报记者 江南

中国出口信用保险公司近日发布的2018年《国家风险分析报告》显示,2017年下半年以来,受地缘政治、贸易摩擦等因素影响,全球国家风险水平有所上升,建议出口企业加强海外市场风险防范,获取最新风险信息,同时要积极开拓多元市场,分散国别政策性风险。

全球国家风险水平有所上升

报告显示,2017年下半年以来,全球国家风险水平有所上升,主要表现在以下四个方面,政治风险持续上升、世界经济发展分化加剧、金融市场风险有可能进一步累积和贸易摩擦可能长期化。

世行研究报告：一带一路惠及世界

本报讯 10月13日,在2018年国际货币基金组织和世界银行秋季年会召开期间,世界银行贸易、区域融合与投资部主任卡罗琳发布了世行“一带一路”研究报告的初步成果。研究表明,“一带一路”倡议将通过加强基础设施建设

和互联互通,促进贸易和外国直接投资,从而拉动沿线国家经济增长,并惠及世界。研究同时指出,注重防范债务风险和加强信息透明度,将有助于“一带一路”倡议充分发挥效益。

卡罗琳表示,“一带一路”倡议减少了贸易的运输成本,如果减少关税等相关政策得以继续完善,将带来更多的贸易商机,也可以使得更多区域互通。“一带一路”倡议无疑将促进全球贸易增长。

中方在会上阐述了“一带一路”倡议的深刻内涵,强调中方充分尊重参与国主导权,将继续遵循市场规律,参照国际通行规则,根据各国国情,与各方加强政策沟通和协调,积极推进“一带一路”建设。中方高度重视“一带一路”参与国的债务可持续性

问题,鼓励中方企业、金融机构在开展项目时以经济社会效益为导向,合理设计项目融资结构。

与会专家表示,当前全球贸易紧张的局势正在影响全球经济增长的信心,而“一带一路”倡议以包容和开放的模式,无疑将刺激和带动全球贸易增长,为中国和参与国带来实惠。

巴基斯坦中央银行前行行长亚辛·安瓦尔说,“一带一路”倡议不仅解决了所支持项目的资金问题,同时也提高了这些项目的效率和建造速度。中国的高效使这些项目可以快速完成,在巴基斯坦就有这样的例子,两个工期分别为三年和三年半的电厂项目,最后都比原定工期早6个月完成。

(来源:央视新闻)

分国别来看,2018年,国家风险水平下降、评级调升的国家有7个,包括朝鲜、韩国、泰国、希腊、葡萄牙、哥伦比亚和吉布提,评级调升原因包括部分地区地缘政治紧张局势有所缓解,部分国家政局稳定性增强,不确定性下降,再加上部分欧洲国家宏观经济持续改善,财政改革取得成效,国家风险管控效率有望提升等。而国家风险水平上升、评级调降的国家有7个,包括约旦、卡塔尔、土耳其、巴巴多斯、秘鲁、特利尼达和多巴哥、莱索托,评级调降原因包括部分海湾国家矛盾分歧日益扩大,政局稳定性下降,不确定性上升,使得经济增长受到显著影响,进一步加剧社会紧张局势,国家风险管控效率可能降低等。

主权信用风险水平下降、评级调升的国家有新加坡、阿尔巴尼亚、黑山、俄罗斯、萨尔瓦多、帕劳6个;主权信用风险水平不变、评级保持稳定的国家有168个;主权信用风险水平上升、评级调降的国家有土耳其、也门、厄瓜多尔、特立尼达和多巴哥、赤道几内亚、毛里塔尼亚、索马里7个。出现主权信用风险事件、评级为CE的国家有巴巴多斯、格林纳达、委内瑞拉、埃塞俄比亚、莫桑比克、坦桑尼亚、南苏丹、苏丹、乍得、刚果、津巴布韦11个。

此外,从中国信保在不同地区

的承保和理赔情况也可以窥见不同地区的主要风险。数据显示,前三季度,中国信保在欧洲地区承保金额为484.0亿美元,同比增长10.5%;而在亚洲地区承保金额为1389.9亿美元,同比增长20.9%。在亚洲地区一般贸易出口方面,西亚地区主要产油国受油价企稳的影响,整体贸易需求趋于稳定,承保规模小幅上升;中亚地区经济增速企稳,总体贸易与承保规模较为稳定;东南亚地区承保规模稳定增长,区域平均报损保费比同比小幅下降;南亚地区报损赔付主要集中在医药和化工行业,此外,轻工和农产品行业业务风险有所升高。在海外工程承包和海外投资方面,部分亚洲国家的政局变化使得我国企业实施的项目面临的

政治风险有所升高,相关国家的政局与政策走向出现调整,政治风险值得关注。

风险管理水平需进一步提升

“我们现在对外贸易、对外投资面临一个新的环境,这个新环境就是外围的风险更加复杂,那么我们的风险管控,风险防范意识还需要进一步增强,风险管理的水平更需要进一步提升。”中国出口信用保险公司总经理王廷科说。

面对当前海外市场风险态势,报告对走出去企业提出了三项风险防范建议。

一是建议企业充分运用出口信用保险保障收汇安全,及时与中国信保各地营业机构沟通联系,获取最新风险信息,共同进行业务风险梳理和排查。

二是建议出口企业积极开拓多元市场,分散国别政策性风险。审慎对待短期内新增的大额订单以及中小买方的需求;海外投资需更加重视尽职调查和风险评估,并通过投保海外投资保险等方式加强风险防范。

三是对于有对美业务需求的出口企业,若出口货物种类属于加征/预征关税范围,建议出口企业在安排出运前,尽快与买方就货物是否仍继续出运、加征关税的承担主体和具体方式等问题进行协商;在风险发生后,尽快委托中国信保进行追偿。

据悉,该报告是中国信保以政策性金融全方位服务我国商品、服务、资本和技术出口,大力支持我国企业走出去而推出的研究报告。报告从政治风险、经济风险、营商环境风险和法律风险四个维度对国家风险进行深入分析,并详细阐述了评级变动原因。自2005年12月8日首次正式对外发布,《国家风险分析报告》迄今已进入第十四个发行年度。

前三季度,中国中车海外订单仅完成全年任务20%;上半年,中铁通信信号股份有限公司海外签约额不到全年目标的10%

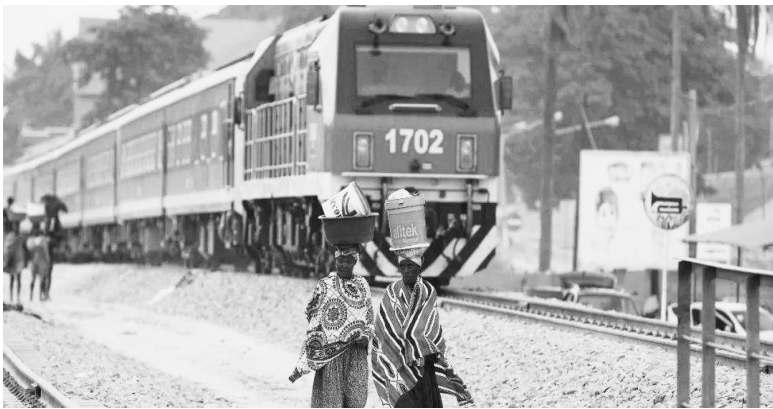
中国铁路装备走出去遇挑战

■ 路炳阳

在中国中车股份有限公司调低2018年海外业务目标后,其市场拓展仍无起色。记者获悉,截至9月30日,中国中车海外订单签约额不到15亿美元(约合人民币104亿元),与全年70亿美元(约合人民币485亿元)目标相去甚远。中国中车人士透露,2018年前三季度,中国中车海外订单签约额同比大幅下降6成左右,仅完成全年任务20%。中国中车今年在海外

市场拓展上恐将与2017年一样,无法完成目标。“当前,全公司上下均感到走出去异常艰难。”上述人士说。就当前中国中车海外市场严峻形势和应对措施,记者函询党委宣传部,原宣传部部长表示,中国中车相关部门负责人正在更迭。截至记者发稿,中国中车对此没有回应。中国中车2018年签订合同公告也显示,截至9月30日,中国中车共签订合同34笔,总金额1260亿元,其中海外合同5笔,总金额仅80.55亿元(约合11.65亿美元),海外合同金额仅为全部合同的6.39%。中国中车人士

表示,即便算上金额过小,未公布的海外合同,前三季度的海外订单签约额也不会超过15亿美元。中国中车公告显示,2018年已签订的5个海外合同分别为:南京浦镇与伊朗工业发展与革新组织(IDRO)签订的35.8亿元的地铁车辆合同;青岛四方与阿根廷交通部签订的17.55亿元地铁车辆合同;中车山东机车与德国DB Cargo AG签订的6.5亿元货车合同;中车太原机车与印度尼西亚PT Mega Guna Ganda Semesta公司签订的13.9亿元货车合同;中车资阳机车与印度尼西亚美嘉公司签订的6.8亿元的机车、客车合同。事实上,中国中车2017年在海外市场的拓展就远不如预期,2017年海外签约额仅完成约57亿美元(约359亿元人民币),为全年任务90亿美元的63%。为了减轻海外部门的业务压力,中国中车在2018年年初适当调低了全年海外市场计划额度,至70亿美元。“没想到这个任务还是难以完成。”中国中车人士说。就



当前海外业务遇到的问题,中国中车主管海外业务的副总裁楼齐良在2018年度国际业务工作会议上指出,中车产品逐步失去价格优势和部分重大项目丢标是签约额指标未能完成主因。中国中车总裁孙永才更直言,中车在海外拓展上存在整体合力、核心技术、质量管控和经营理念上的四大短板。为扭转海外市场严峻形势,楼齐良要求中车要通过海外市场划分、推进海外投资并购和整合旗下海外机构等手段实现。显然,从成绩上看,这些“药方”对中车海外市场拓展还没有起到作用。截至2017年年底,中国中车海外员工人数已近5100人,资产达300多亿元。中国中车自成立以来,累计新签海外订单近200亿美元,国际业务收入达640亿元人民币左右。

不只中国中车,中国铁路装备企业近期在走出去过程中,均遭遇“寒冬”。中国中车兄弟企业、中国另外一家铁路央企中国铁路通信信号股份有限公司10月10日发布《前三季度新签合同公告》显示,截至9月30日,中国通号海外业务签订合同总额3.7亿元,中国通号人士透露,中国通号今年海外签约额目标为40亿元左右。这意味着,上半年,中国通号海外签约额不到全年目标的10%。同时,中国通号2018年中期业绩报告显示,上半年中国通号海外市场收入2.64亿元,同比大幅下降37.30%。中国通号解释称,海外业务收入减少是海外工程

项目进度调整导致。中国通号党委宣传部亦对记者确认了当前海外市场的严峻形势,回应称,受海外项目运作周期长、项目招标延期、取消等不确定因素影响,2018年上半年,中国通号海外项目新签合同额未达预期。中国通号人士表示,当前中国通号海外业务拓展十分艰难,鉴于公司储备订单同样紧缺,中国通号2018年海外新签合同恐无法完成任务。

Reach Anywhere
You Want

天津市万达轮胎集团有限公司创建于1988年，是一家集研发、制造、销售为一体的专业性集团公司。旗下拥有两家生产基地，分别位于天津市和河北邢台市。产品类别包括特种轮胎、自行车轮胎、电动车轮胎、摩托车轮胎和乘用车轮胎等，销售足迹横跨五大洲170多个国家。万达轮胎集团始终秉承“诚信经营，追求品质，服务至上，善用人才，科技创新，快速高效”的核心价值观，致力于为顾客打造具有差异化、高性价比、绿色环保的轮胎产品。

在三十年的发展历程中万达轮胎集团凝心聚力、砥砺前行，顺利通过了ISO9001:2008和ISO/TS16949:2009质量管理体系认证、ISO14001:2015环境管理体系认证、ISO50001:2001能源体系管理认证和美国DOT认证；出口产品通过了欧盟ECE、中东SASO、印度BIS等国际产品认证；检测中心获得了CNAS和德国TUV实验室能力认可证书。万达轮胎集团正逐步成长为世界轮胎市场中具有品牌影响力和竞争力的中国企业。

www.tjwanda.com.cn