

● 会展关注

武汉国际车展：“新势力”异军突起

■ 本报记者 周春雨

“专程到车展体验无人驾驶。”日前，在武汉国际博览中心开幕的第十九届武汉国际汽车展览会(以下简称武汉国际车展)上，一位观众表示，这次车展首次开设的新能源智能汽车展区让他与无人驾驶有了零距离的接触。

据《中国贸易报》记者了解，作为中部规模排名首位的武汉国际车展，此次吸引了德系、美系等80多个参展品牌、800余辆展车亮相，启用了武汉国际博览中心全部12个室内展馆及2万余平方米的室外展场，规模达14万平方米。

由中国机械工业联合会、中国贸促会、湖北省政府、武汉市政府、中国贸促会汽车行业分会共同主办，武汉市贸促会、武汉新城国际博览中心有限公司、汉诺威米兰展览

(上海)有限公司等联合承办的武汉国际车展，被业内认为品质不断提升，正引领中部，直追北京、上海、广州、成都四大车展。

中部市场趋热

武汉是全国六大汽车产业集群发展城市之一，这也是德系、日系、合资品牌和自主研发品牌等不愿缺席武汉国际车展的原因。据统计数据显示，2017年武汉年产汽车已达189万辆，产值达3600亿元。

据武汉国际车展组委会有关人员介绍，近年来，随着武汉汽车产业快速发展，全球汽车品牌对中部市场高度关注，武汉国际车展的专业化、综合性、前瞻性获得业界认可。

记者在展会现场看到，A展区

台参展，并纷纷扩大了车系参展阵容。与玛莎拉蒂、保时捷等豪车的参展气势相比，本土品牌的人气并不逊色。

“此次SUV家族齐聚武汉国际车展，体现了东风风光未来向轿跑化、智能化和电动化发力的新趋势。”东风风光相关负责人介绍，此次车展，东风风光携旗下6款车型参展，除首款智能轿跑新SUV风光ix5，还有超级都市SUV风光580和SUV风光S560，更符合当下年轻群体的需求。

新能源汽车产销增长快速

“投放的自动驾驶体验车将模拟城市道路寻迹形式，自动避开障碍、环岛绕行及到站停靠。”武汉国际车展组委会有关人员介绍说，这

是武汉国际车展首次设置无人驾驶区域，引进无人驾驶体验活动。

首次开设的新能源智能汽车专区展示了新能源智能整车及零部件、充电桩等，香港新能源产业展区格外引人注目。据介绍，由香港促进局组织的香港新能源制造商能够满足不同品牌的零部件需求。

业内人士表示，随着新造车势力兴起，电动化、智能化、网联化、共享化、轻量化相结合的新能源、智能汽车是全球汽车产业转型升级的发展方向。在同期举办的2018年第五届中国(武汉)国际新能源·智能汽车发展与合作峰会(以下简称国际新能源合作峰会)上，中国机械工业联合会会长王瑞祥表示，我国新能源汽车年度产销量与累计销售量均已占全球市场

的50%，成为全球最大市场和国际上通过汽车产业技术升级实现节能减排和应对气候变化的典范。更可喜的是，在智能化浪潮的推动下，我国智能网联汽车快速发展，并蕴藏着巨大的市场需求。

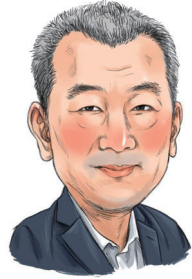
提升汽车产业文化

由武汉国际车展组委会推出的“我与改革开放共奋进·汽车改变生活”主题展览让观众了解了改革开放40年来，汽车产业与城市发展交织互动的脉搏。近年来，武汉国际车展在着力推动汽车行业发展的同时，注重提升文化体验互动平台。

为给中国中部汽车产业的健康快速发展搭建一个产业交流合作的平台，今年的峰会邀请来自国务院发展研究中心、中国机械工业联



合会、清华大学等学术机构的专家及欧美嘉宾出席并发表主旨演讲。此次国际新能源合作峰会峰会新增设新能源汽车标准化论坛、智能网联汽车圆桌论坛和智能出行沙龙三大分会场，围绕热点，直击产业政策、法律法规、行业标准，共商产业发展升级。其中，香港新能源智能汽车研习团、“国际航空及汽车工程师学会-香港”携数十家香港地区的新能源、智能网联汽车企业参加此次峰会，与参会的数百家企业对接交流。



● 会展大咖秀

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处

2018世界经济论坛新领军者年会——夏季达沃斯论坛于9月在天津举行。“新领军者在这里相聚、思想光芒在这里闪耀、创新智慧在这里迸发。”这样的总结性评述足以说明夏季达沃斯论坛的高度。

对于世界“顶级”论坛活动，站在会展行业专业的角度看，确有很多值得学习和借鉴的地方。笔者仅从夏季达沃斯论坛的设计、环境布置、工程等方面，谈些个人感受。

世界经济论坛的影响力，首先

台、以及由此产生对全球舆论的影响。思想交流，是在平等的氛围中以对话方式实现，不是宣教和灌输，而是相互平等的。达沃斯论坛的科技元素丝毫不炫耀与喧宾夺主，完全是服务于论坛主题，这一点与我们常见的展会很不一样。也就是说，科技产品与技术也是要服从于展会内容，不是为了科技而科技。如同夏季达沃斯论坛对于参加者、演讲者的有所选择与审核批准制度一样，新领军者村的整体氛围和功能设计注重的不是封神和膜拜“坛”，而是更平等与和谐的“村”。

达沃斯论坛能够成为各国政要、企业领袖、国际组织领导人、专家学者就全球性热点或趋势性问题交换意见的重要平台，其主题设计尤显“讲究”。

本届夏季达沃斯论坛的主题“在第四次工业革命中打造创新型

社会”，是论坛连续三年以来以“第四次工业革命”作为主题；2016年的“第四次工业革命——转型的力量”，2017年的“在第四次工业革命中实现包容性增长”，再到今年的主题，充分体现了夏季达沃斯论坛对于世界性问题关注的持续性和一致性；从转型到包容性增长、再到创新型社会，显示出论坛对于第四次工业革命的研判有着非常清晰逻辑主线——社会的发展逐渐走向融合，而不再仅仅聚集经济增长。

笔者注意到，此次夏季达沃斯论坛围绕主题的分议题设计也很有层次。面对打造“创新型社会”的目标，考虑到三个层面的问题：技术层面——技术变革给社会生活带来便利；社会伦理层面——随着机器人的大量应用，人、机、物的关系会逐渐发生变化；经济层面——生产要素的重新组合，必然带来经济领域的诸多创新。分议题涵盖了第四次

工业革命与经济增长源动力、全球合作、中国自由贸易港建设、基于第四次工业革命的“新工科”设置、创新型产业、大数据与城市公共安全、金融风险防范、传统产业变革、创新技术应用与传统社会伦理等12个方面。另外，每个热点议题的设计几乎都涵盖了三个维度的构想：世界形势维度、中国方案维度、天津实践维度。

当一个论坛主题立足全球视野，推进多维度结合与叠加的深度沟通，才能凝聚广泛的思想共识、理念共识、方法共识，才使与会者因观念契合而共鸣、因理念认同而互信，因基础坚实而合作。

夏季达沃斯论坛进入中国的伊始，就是依照“国际标准”设计、建造和服务。这个标准不是行业的“自话自说”“自娱自乐”，是依照国家级政务、外事活动要求和国际的专业

结构、材料、工程、检测标准；这个标准也不是入门即可“一劳永逸”，而是持之以恒的严谨、稳定，甚至逐年攀升。以环保为例，众所周知，工程建设的环保、或绿色之“本”，不单纯是对于构建形式的选取，而主要在于材料。论坛会场环境布置、工程对于环保的控制与推进，不靠指定结构形式、不靠百分比约束、不仅看证书证明……只认一条“硬道理”：检测——设计方案深化和细化之后，各种预算之中的材料逐一制作样板送专业检测机构检测，数据把关、数据说话，达标合格方可使用；驻场的质检质监，包括消防、安保部门随时监督、检测，保证了环保从标准到落实的一贯。

另一方面，从环境设计到实施的“漫长”过程中，其组委会不是“按图索骥”“教条”、刻板地照图施工，而是不断地完善和创造；接纳不同意见，允许再创造再设计，接受对

“权威”的质疑……正是这样，才有在论坛环境建造施工过程中大量对于结构、材料、工艺、技术等方面的创新成果。

夏季达沃斯论坛无疑是世界级

的会展活动。如果一定要以传统展览的概念来描述：这是单场超过2万平方米——最多达到2.9万平方米的“特装”。从投标开始，历时数月，现场超过30天，投入上百名工作人员……可是，夏季达沃斯论坛的高度不能以面积、工作量、制作量、时间、人数等传统数据来衡量。笔者认为，达沃斯的思想高度决定了论坛的高度：从主题、议题、规格、格局……到环境设计及实施的方方面面及诸多细节，一脉相承。

笔者认为，对于夏季达沃斯论坛的学习与借鉴，更多的是一种高端会展活动运营的经验积累。

(作者系北京逸格天骄国际展览有限公司副总经理)

万商齐聚雁栖湖 共谋商业新融合

■ 马少静

10月11日至12日，北京雁栖湖畔，2018万达商业年会如期而至。本届万达商业年会以“构建智慧平台 引领消费变革”为主题，集中展示了300余座商业项目，400余个知名品牌，两万余名业界人士汇聚一堂，呈现了万达生态的活力与繁荣。

本次万达商业年会选址北京雁栖湖国际会展中心。该会展中心位于北京怀柔雁栖湖畔，凭借得天独厚的自然条件、多样性的展示空间、专业的优质服务，在APEC、“一带一路”国际合作高峰论坛等国际盛会的加持下，已成为国际盛会的首选地。

零距离合作洽谈 沟通交流一站式

万达商业年会致力于为品牌商与代理商提供选址、开店、加盟一站式洽谈服务，合作洽谈是万达商业年会最重要的板块内容之一。本次商业年会采取了会议与展示相结合的方式，将大会议厅与内外环廊展示空间充分利用，在大会议厅设置300余个洽谈摊位的同时，内外环廊也设置

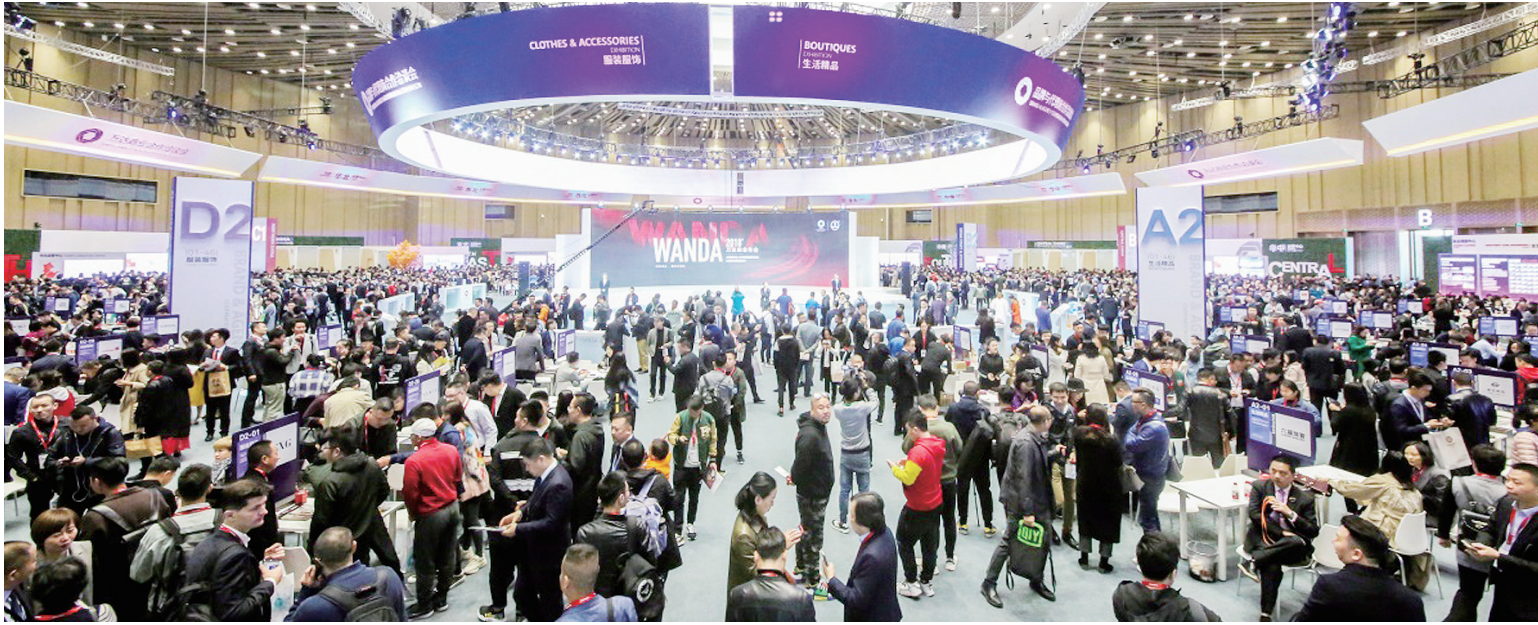
了餐饮展区与特装展位，餐饮展区的大厨们还为与会者现场烹制美食，这种户内外多形式展示也是北京雁栖湖国际会展中心特别之处。

数字化解决方案 商业服务智慧化

随着各种互联网技术的发展，商业日益变得智慧、高效和便捷。实体商业在科技发展进程的推动下，对数字化解决方案的需求日益增长。来自腾讯、高灯、万达创新加速器成员等科技企业，在现场呈现了新颖科技手段，为智慧商业带来了更多的解决方案。

平行论坛齐开讲 引领消费变革

北京雁栖湖国际会展中心建有5500平方米的大会议厅、2000平方米的大宴会厅及多个不同规模的报告厅，满足了此次万达商业年会主论坛和同时多个平行论坛的会议模式。今年万达商业年会论坛邀请了行业领袖、国际品牌高层、科技大咖及近千名商业



领域精英一同探讨了新消费变革下，商业的融合与发展，为万达及合作品牌的经营赋能。

万商同庆一堂 打造行业风尚

万达商业年会颁奖典礼是万

达与新老朋友的一次盛大聚会。颁奖典礼现场，万达商业管理集团为紧密合作的商业伙伴、新锐品牌、金牌店长等颁发奖项。北京雁栖湖国际会展中心凭借多次服务北京国际电影节等节事活动与大型宴会的经验，用周到的服

务、可口的菜品答谢了到场的每一位嘉宾。

在新零售的冲击下，实体商业正发生着前所未有的变革，万达商业年会传达了实体商业发展的新动态，线上线下深度融合、体验场景跨界打造、服务品质重构升级，

万达商业表达了与业界共同打造合作平台、共同谋求联动发展的愿景。北京雁栖湖国际会展中心通过“立体式”会场设置，以分布式空间布局架构整场活动，助力万达展现新趋势下业态布局，全景呈现了万达的商业生态。

