

数量超过300个 从沿边到内陆全面布局

口岸发展为开放提供不竭动力

■ 张培

内陆口岸开放更深入

不靠海,不沿边,内陆口岸在服务开放开发方面似乎有些“先天不足”。如何对接国家战略,实现弯道超车?内陆口岸以航空货运为突破口,通过打造“空中丝路”突破地域限制。

郑州航空港经济综合实验区是由国务院批准设立的航空经济先行区,自2013年设立以来,构建贯通全球的空中通道、内陆开放的战略枢纽始终是其发展目标。数据显示,2017年郑州机场海关监管生鲜进口货物2.64万吨,增长57%;货物种类217种,新增93种,货物吞吐量国内排名由2012年的第15位跃居至第7位。

目前,郑州机场拥有进口水果、冰鲜水产品、食用水生动物、冰鲜肉类、澳洲活牛、国际邮件经转6个指定口岸和跨境电商业务,是国内进口指定口岸数量最多、种类最全的内陆机场。以航空口岸为依托,郑州成为以苹果手机等品牌为主的全球集散中心、宝马等高端汽车进口零配件分

拨地,高端水果和冰鲜海产品批发交易中心以及美洲水果主要进口口岸,跨境电商全年空运量达1.5万吨,快递邮件业务量达1万吨以上。

根据国家战略布局,结合内陆地区对外开放和承载产业转移的需要,内陆口岸承担着提升口岸经济发展水平,全面推进多元经济转变的重要任务。随着对外开放水平的不断提升,以内陆口岸为核心,我国正积极打造航空、公路、铁路、水运无缝衔接的多式联运体系,从而更好发挥口岸产业集聚、辐射周边重要作用,支撑开放新高地快速发展。

政策支撑 发展更有力

改革开放以后,我国口岸经历了多个发展阶段,从试点起步到“大调整,到全面开放的改革创新,国家不断出台方针政策,规范设施建设,完善保障措施,推动优势互补。

为进一步推动内陆同沿海沿边通关协作,实现口岸管理相关部门信息互换、监管互认、执法互助,《落实“三互”推进大通关建设改革方案》火

热出炉。口岸监管部门不断强化大通关协作机制,推进国际贸易“单一窗口”建设,推行“联合查验、一次放行”通关新模式,实施联合登临检查等“一站式作业”,同时简化口岸现场通关环节,通过属地管理、前置服务、后续核查等方式将口岸通关非必要的执法作业前推后移,把口岸通关现场执法内容减到最低限度。

面对口岸布局、通关效率、综合执法、资源共享、口岸收费、设施建设、口岸法制和信息化建设等工作,国家对加强和改进口岸工作,促进贸易便利化,推进口岸治理体系和治理能力现代化提出更高要求。国务院《关于改进口岸工作支持外贸发展的若干意见》,明确了围绕支持外贸发展主题,以改进口岸工作为出发点,把支持外贸发展作为落脚点,突出深化改革和问题导向,提出加强和改进口岸工作的一系列任务和措施。构建开放型经济新体制,打造国际经济竞争新优势,优化区域经济发展格局,有效维护国家安全,口岸工作的重要性再一次得到肯定和提升。



福建省石狮市是纺织服装重要出口地。该市采取一系列环保倒逼措施,促使越来越多服装纺织企业投入资金引进现代化、自动化设备进行技术改造。图为在福建省石狮市宏兴染整织造有限公司,工人在操作新型染缸。该染缸可收集废水和热能,实现循环再利用。

新华社记者 宋为伟 摄

做标准和创品牌 跨境电商升级应变

■ 本报记者 刘国民

“中国跨境电商走过三个阶段,第一阶段是阿里黄页,第二阶段是平台如敦煌网,第三阶段则是传统贸易走向平台化、信息化、数字化。”敦煌网副总裁张永捷回顾说,其实在跨境电商发展过程中,平台怎样恰当审核、怎样确保买家和卖家的诚信,其实大家都经历了艰难的摸索过程。

“早期我们成立诚信安全部,首先看企业是否符合标准,然后是商品的审核。有时一天上货上千种,审核工作量很大,大多数通过机审视频。形成交易后会有投诉反馈,有整套处理体系。”张永捷说,他们在从业中发现,网上商品交易量大、订单碎片化,会有各种各样的场景出现,这就要求审核标准尤其要统一、稳定。例如,有的买家可能无意

中点错了购买数量,一下子买的数量过大,而有的买家则可能是恶意大量购买某商品。怎样判断买家是否属于恶意购买,平台需要一个统一的认定标准,否则会实务操作带来很多障碍。“目前,为了防范买家的不良行为,如果一个新买家一下子下100单,会被系统阻止,判定为恶意购买。”

商家在和跨境电商平台一起摸索成长的过程中,也越来越认识到遵守规则、维护诚信及创建品牌的重要性。张永捷回忆说,“早期跨境电商十强,多数没什么品牌,就拼销售量。现在大家都意识到拼品牌的重要性。”

她观察到,不仅商户知道要做品牌了,传统外贸商也开始做品牌了。有的外贸商对工厂有一定控制

力,对海外市场也有经验,他们就有做品牌的潜力。“也有一些国内品牌如小狗电器等的附加值高,在海外发展成绩不错。”张永捷说。

“令人欣慰的是,在深圳的商户,一旦哪位同行的品牌在市场上打出了一片天,他们会相互热议这件事。”张永捷也留意到,服务商也关注到跨境电商品牌建设领域,开始为跨境电商提供服务,比如营销、法务等,这为跨境电商的发展和升级提供了更多的支撑。

无论平台的审核标准还是一是商家的品牌建设,张永捷都意识到标准建设的重要性。除了参加他人主办的标准发布会,张永捷也透露,她与“中国跨境电商50人”论坛的同行们讨论,想做行业标准,希望全行业能用统一标准来做审核和诚信建设。

● 连线自贸区

上海自贸区保税区域: 创新助推千亿级产业集聚

■ 王子涛 李妹微

2013年9月,中国(上海)自由贸易试验区(以下简称上海自贸区)成立。28.78平方公里的上海自贸区保税区域是上海自贸区的起点,5年来,保税区域通过打造机床、酒类、化妆品、医疗器械、智能制造等专业贸易平台,已吸引6个销售规模千亿元、10个销售规模百亿元级产业集聚。

2017年,外高桥国际智能制造服务产业园二期(以下简称产业园)竣工,现已成为全国进口机床厂商集聚度最高的区域。依托产业园的保税展示及便利的贸易平台,澳大利亚 ANCA 集团亚太区总部——昂科机床(上海)有限公司今年5月迁入产业园后,集团的亚太业务得到了迅速拓展。

“以前公司的机床概念机常会因为不具有具体货号而被退回,现在保税区域允许概念机进入,机器未发布前我们就能把概念机拿来中国展示,使销量有了较大幅度的增长。”昂科机床(上海)有限公司中国区经理郑超告诉记者,得益于保税区域的便利化政策,首届中国国际进口博览会期间,公司还将把最新型号的机器带到现场展出。

贸易便利化是保税区域制度

创新的重点,围绕“一线放开、区内自由”,保税区域推动贸易监管部门出台并集成运用先进后报、十检十放、关检“三个一”等近百项制度创新措施。目前保税区域一线进境货物入区时间平均缩短2至3天,进出境时间较上海关区平均水平下降78.5%和31.7%,企业物流成本减少10%以上。

德国 GOM 公司是一家精密工业三维计量企业,其拥有高精度的工业和自动化三维坐标测量技术,主要服务于汽车、航空和消费品等行业。该公司亚洲区总经理倪亦敏告诉记者,利用超高精度3D扫描技术,产品扫描一个苹果手机外壳只要4分钟,扫描一个金属车身分只需45分钟。入驻产业园后,依托政策创新和制度红利,企业生产所有设备、零部件等均可第一时间寄送到亚洲其他国家,成本也大大降低。

“总体来看,制度功能创新激发了市场活力,保税区域经济发展质量效益显著提升。”上海自贸区保税区域管理局经济发展处处长肖凡表示,2017年,保税区域内智能制造服务企业合计完成销售额近620亿元人民币,较上年增长37%。

自贸协定“朋友圈”稳步扩容

■ 李应齐

金秋9月,中国与毛里求斯就自贸协定谈判内容达成一揽子协议,这是我国与非洲国家商签的首个自贸协定。未来,在货物贸易领域,双方零关税的税目比例和贸易额占比均将超过90%,中国游客前往毛里求斯将更加便利,中国投资者可以在毛里求斯设立酒店、餐馆等,毛里求斯投资者也可以在中国设立旅行社。

中毛自贸协定的达成,是中国不断扩大对外开放、深度融入世界经济的又一成果。截至目前,中国已经与25个国家和地区达成17个自贸协定,自贸伙伴遍及欧洲、亚洲、大洋洲、南美洲和非洲。2017年,中国与自贸伙伴的贸易投资额占中国对外货物贸易、服务贸易、双向投资的比重分别达到25%、51%和67%。

2005年11月,智利成为第一个同中国签署自由贸易协定的拉美国家;2008年4月,中国与新西兰签署自贸协定,这是中国与发达国家签署的第一个自贸协定,也是中国签署的第一个涵盖货物贸易、服务贸易、投资等诸多领域的全面自由贸易协定;2010年1月1日,中国—东盟自贸区全面建成,这是中国与其他国家和地区建成的最大自贸区。

“不断扩大对外开放,提高对外开放水平,以开放促改革、促发展,是我国发展不断取得新成就的重要法宝。”改革开放40年来,我国在对外贸易领域不断开拓新格局,实现历史性跨越。1978年到2017年,中国贸易伙伴从40多个发展到231个国家和地区;进出口总额从355亿元人民币提高到

27.8万亿元人民币,增长782倍;中国是120多个国家和地区的最大贸易伙伴;中国累计使用外商直接投资超过2万亿美元。

自贸协定大幅度提升了中国与有关国家和地区的贸易额。2017年,中智双边贸易额达353.95亿美元,是自贸协定实施前2005年的近5倍。在自贸协定的推动下,中国与东盟双边贸易额从2010年的2928亿美元增至2017年的突破5148.2亿美元,创历史新高。因为有了自贸协定,来自澳洲的龙虾、东南亚的水果、智利的葡萄酒、韩国的电子产品等更加便利地被中国消费者选购,中国物美价廉的产品也纷纷乘船出航,远销各地。

经济全球化、贸易自由化是世界经济发展的大趋势。推动与有关国家的自贸区建设,是中国扩大对外开放、建设开放型世界经济的重要内容。党的十八大提出加快实施自由贸易区战略,十八届三中全会提出要以周边为基础加快实施自由贸易区战略,形成面向全球的高标准自由贸易区网络。党的十九大进一步提出拓展对外贸易,培育贸易新业态新模式,推进贸易强国建设。按照中央的部署,中国自贸区建设不断加速发展,自贸区布局逐步完善。

目前,中国正在与27个国家进行12个自贸协定谈判或者升级谈判,包括《区域全面经济伙伴关系协定》、中日韩、中国—挪威、中国—斯里兰卡、中国—以色列、中国—韩国自贸协定第二阶段、中国—巴基斯坦自贸协定第二阶段谈判以及中国—新加坡、中国—新西兰自贸协定升级谈判等。

● 国际商情

塞尔维亚开始向中国出口牛肉

据塞族共和国电网报道,塞尔维亚农业部长内迪莫维奇表示,日前塞尔维亚向中国发运了一个载有牛肉的集装箱,这是30年来塞尔维亚牛肉首次输华。塞方计划每2—3天发运一个集装箱。今年年底,塞尔维亚政府将出台一个关于支持食品工业的新计划。

中国家电产品在韩国受欢迎

据韩国 Edaily 报道,韩国价格比较网的价格对比显示,截至今年9月,中国制造产品销量比重为13%,同比上升4%,其中无线吸尘器价格低廉,在韩国大受欢迎,销量及销售额同比分别增长25%和11%。上月末,小米 Pocophone F1 以30万韩元的价格上市,通过海外直购,销量有所增加。折扣栏目智能手机中,中国产品销量比重从去年的21%增加到今年的56%。一些知名度及性价比较高的中国产品销量有望持续保持增长。

中国是阿布扎比外国游客最大来源地

据阿联酋《联合报》报道,阿布扎比旅游文化局数据显示,今年1—8月,中国在阿布扎比住宿游客数量达27.42万人,同比增长13.2%,继续保持阿布扎比第一大外国住宿游客来源地,平均入住天数为2—3天。同期,阿布扎比住宿游客总量达331万人次,同比增长5.8%。到访阿布扎比的中国游客还具有以下特点,一是主要入住4—5星级酒店,其中入住5星级酒店的游客占比高达12%,而入住1—3星级以及酒店式公寓的中国游客则很少;二是主要是购物游和景点游,休闲度假式旅游相对较少;三是跟团游和家庭游比例突出。

(本报编辑部整合整理)

◆ 大国博弈

“美国优先”带坏未来贸易协定谈判

■ 本报特约评论员 秦夏

按照美国政府提出的时限要求,9月30日,加拿大政府同意签署美墨加三方新的贸易协定(USMCA),它将取代1988年开始实施的北美自由贸易协定(NAFTA)。上任伊始,特朗普政府表面上对贸易协定“毫无感情”,退出TPP,放弃北美自贸协定和美韩自贸协定,威胁退出世界贸易组织。但他从骨子里绝不会放弃“贸易协定”这个契约形式来将自己的主张强加于人并形成具有约束力的“牙齿”,不然就没有平台在国际经贸领域体现“美国优先”政策,难以要求贸易伙伴“照章办事”以加速实现“让美国更伟大”的目标。

可以说,对自由贸易者而言,新的美墨加贸易协定是一难以下咽的苦果,新协定中无处不在的“美国优先”精神将带坏今后全球国际贸易协定谈判。

涉议题几乎无所不包。原北美自贸协定22章,美国退出的TPP有30章,而新协定有34章,长达1812页,文字内容是原协定的3倍。涵盖的议题除了上世纪90年代就存在的发达国家与发展中国家争执不下的议题,例如劳工、环境、竞争政策等,还包括了近年来才被讨论的数字贸易、国有企业、中小企业等议题。此外,新协定前所未有地加入了宏观政策与汇率内容,允许以国家安全的理由来征收所谓的惩罚性关税等。大部分议题和内容都超出了WTO现有规则的范围,而知识产权领域则提高了WTO规则的现有标准。这让现有的多边贸易规则体系“相形见绌”的同时,更让美国对WTO规则制定滞后的指责“有话说”并“有据可查”。

随之而来的问题就是,面对迄今为止保护主义程度最高的美国政

府,已经运行了数十年的、由国际贸易多边规则体系和WTO为核心的国际贸易体系又将何去何从?新协定作为目前针对国际贸易新问题制定规则内容最多、涵盖面最广的协定,其相关标准远高于TPP和CPTPP的水平,反映了美国秉持的“美国优先”原则在其国际贸易与投资新规则发展中的立场和趋势,这将对WTO下一步的改革路径选择带来巨大挑战,尤其是对发展中国家利益维护和诉求体现带来强烈冲击。

其次,新协定力图重建以美国为中心的北美区域价值链,推动关键制造业体系向美国的逐步回归。基于此,新协定扩大了使用配额等数量限制的产品范围,关税配额除了适用于农产品领域,更大量适用于工业制成品,原产地规则进一步严格,提高了当地成分的要求标准,鼓励更多实行自动出口配额管理

等。这些虽然有贸易保护主义色彩的措施进一步提升了协定内部的贸易壁垒与对外的贸易阻隔。这一“坏先例”将对未来其他国家自由贸易协定谈判投下更多“阴影”,将可能会让全球贸易规则体系加速远离“自由化”目标。

再次,新协定关于非市场经济国家的规定具有明确的针对性和歧视性,将对中国的自由贸易协定谈判产生何种影响值得深入研究。新协定虽然只是北美地区的区域经济一体化协定,本身不应该对中国产生太大的贸易转移效果。但该协定显示出明显的价值链转移目标,对亚洲的制造业布局可能产生一些影响以及竞争压力。

新协定引入了以往贸易协定中罕见的对第三方的歧视性条款。先是界定了WTO规则体系并不存在的“术语”——“非市场经济体”,之后则增加了诸多限制性规定。除

了投资争端解决的条款中对非市场经济体的歧视性规定,更专条规定如果一成员与其他成员国内贸易法认定为非市场经济的国家谈判自贸协定,应在谈判之前至少3个月通报其他各方。如该方与非市场经济国家签订自贸协定,其他各方有权在提前6个月通知的条件下终止适用该协定等。

这一规定明显指向中国。基于上述条款,中国与加拿大的自贸协定谈判将难以继续,未来如果中国有加入CPTPP的意向,该项规定也将构成障碍。如果美方将上述规定在未来与欧盟、日本等国的贸易协定中加以体现,将形成在WTO规则体系之外的对中国自由贸易协定谈判的“围追堵截”——中日之间在RCEP与中日韩自贸协定两个层面正在进行的谈判将受阻,而中国与欧盟未来能否开启自贸协定谈判亦将存疑。