

北京科博会：见证科技创新力

■ 本报记者 周春雨 谢雷鸣 实习记者 沈晓涵

编者按：改革开放40年，从初期举办的“多国农机来华展”到将于今年11月举办的首届中国国际进口博览会，会展作为经济发展的晴雨表，在促进经济发展的同时，也见证了大国经济的发展历程。从本期起，将系列报道会展活动在改革开放进程中促进经济与产业快速发展所起到的举足轻重的作用。

今年5月20日，为期4天的第二十一届中国北京国际科技产业博览会(以下简称北京科博会)在北京中国国际展览中心落下帷幕。本届北京科博会展示了各地创新体制机制的变革与实践，让与会各界领略了新兴产业的快速成长。

北京科博会是经国务院批准，由科技部、国家知识产权局、中国贸促会、北京市政府主办，北京市贸促会承办，于每年5月在北京举办的大型国家级国际科技交流与合作的展会。自1998年创办以来，北京科博会已成为展示中国科技实力的舞台。

业内人士认为，北京科博会的创办，既是我国政府实施科教兴国、科技兴贸战略的具体举措，又体现了大力发展以高新技术为核心的首都经济的战略要求。需要指出的是，北京科博会不仅推动了我国高新技术的商品化、产业化、国际化进程，而且带来了世界经济发展和技术革命的最新观念，促进了区域经济的发展。

从国际周到科博会

1998年5月11日，中国第一个以高新技术为主题的大型国际展会——北京高新技术产业国际周

(以下简称北京国际周)顺利举办。此时的北京国际周，是我国自1998年初对高新技术产业实行一系列鼓励发展政策出台后，首个国家级高新技术领域对外开放的会展项目。至此，北京国际周的前4届可划为北京科博会发展的第一阶段。

据了解，从首届北京国际周仅有15个国家和地区的代表团参展，到第四届70多个国家和地区派出强大阵容参展；从首届签订中外合资合作协议仅6.3亿美元，到第四届签约近80亿美元；从首届仅41位中外政要、知名企业家与会演讲，到第四届400多位国内外财经、产经、政经界巨子云集，科技学术界泰斗汇聚以及近百场论坛举办，向与会各界人士不同层面地传播新经济、新思维，北京国际周的国际影响力和吸引力日趋显现。

2001年的北京国际周举办了首届世界顶级企业首届论坛，吸引了跨国集团高管们密集亮相，成为北京国际周的一大看点。

自2002年起，“中国北京高新技术产业国际周”更名为“中国北京国际科技产业博览会”。迄今为止，北京科博会逐步打造成集综合活动、展览展示、推介交易、论坛会议、

网上展示推介“五位一体”的活动架构，成为国内外展示最新科技成果、传播前沿思想理念、发布产业政策信息、促进国际经济技术合作的专业化、国际化水平较高的标志性品牌活动。

从北京国际周到后来的北京科博会，每年5月，北京都上演一场科技盛宴。时任科技部副部长李蒙如此评价：“科博会汇聚了高端科技成果引领产业的发展方向，在过去的20多年里，有一大批先进的科技通过科博会投入了运用，投向了企业和社会。”

科博会效应持续增值

“中关村与北京科博会应该发挥各自的比较优势，信息互通资源共享，互利共赢，要广聚优势资源，充分发挥首都科技资源集聚化优势。”中关村科技园区管委会政府采购促进中心副主任邓宇峰表示，围绕“一带一路”倡议及京津冀协同发展规划，以促进投资交易与项目合作为主线，吸引人才、技术、资本市场等更多的创新要素聚集，打造国际化的交流合作平台。

自1999年第二届北京国际周首次推出“北京中关村”以来，双方已共同走过了21年。统计显示，中关村已将数十万创新成果带到了北京科博会现场，双方在应用软件、集成电路、机械自动化、生物医药、节能环保等领域创造了令人瞩目的业绩。

作为科技创新的展示平台，北京科博会借其独有的科技产业推广优势，吸引了全球投资者“下注”2008年北京奥运会。2010年，上海世博会在北京科博会上设立了展馆，吸引更多观众了解上海世博会。受益者还有北汽集团，在北京科博会上达成了许多招商引资项目合作协议。

由于逐年举办而带来的种种“场外效应”，北京科博会已从简单的签约叠加转身为一种城市进步的代言符号和城市文化的象征。展会现场不但有先进科技的展示外，同期还有关于资本市场的多场次论坛，既有关于经济模式的讨论，也有关于行业相关的专业研究。从最初的北京国际周到后来的北京科博会，其外延被不断扩大，并产生了“明星效应”。

展示中国科技创新力

长期以来，北京科博会不仅让与会各界看到了世界最新的科技成果，还为各类科技人才提供了自我价值的展示的平台。北京科博会组委会有关负责人表示，近年来，中国科技创新方式正在发生重大变化，由长期以来某个学科和技术领域的单个突破，转变为众多学科和技术领域的全面突破，前沿技术群体跃升。从科技发展的实力看，中国已由以往的“跟跑者”变为“并行者”，甚至是某些领域的“领跑者”。

第二十一届北京科博会更是汇

军民两用科技装备展挖掘“智造”新动能

■ 本报记者 苏旭辉



9月17日至19日，在北京中国国际展览中心(新馆)举办的第二届中国军民两用科技装备展览会，为军方、军工企业、民口企业提供了一个绿色、公平的交流平台。展会以“智造新动能 促进军民融合持续发展”为主题，展示了航空、航天、兵器、船舶、科研院所和军工材料钛产业研发企业当前的优秀成果。现场汇聚了中国航天科工集团、中国船舶重工集团、中国宝武集团、攀钢集团等国内外机构和企业，参展机构达200余家。

中国船级社根据国防建设、军船贸易、民船贯彻国防要求及海洋维权国家战略需要，制定了多项规范标准，展会上展示的水面舰艇甲级规范》为一系列军贸船入级服务工作的开展提供了技术依据和标准。《民船贯彻国防要求技术标准》则解决国家对特殊时期，用民船解决大规模海运同送的需求，民船贯彻国防要求，是在民船建造或改造

时采用必要的技术和工程措施，大幅提高民船随行军事任务的能力。

江苏长海船艇科技有限公司展示了多种高速无人艇，多用于海上警戒巡逻、搜救等任务。武昌船舶重工工业集团则介绍了多款军贸项目，如纳姆比亚2500T多用途运输船、孟加拉轻型护卫舰、尼日利亚近海巡逻舰等。

山西新华化工有限公司拥有防护与环保、精细化工和活性炭四大民品系列，主要展示了个体防护器材、环保器材、催化剂及浸渍碳等产品。参展商介绍，为国家军民融合发展战略，公司今年还推出了兵器军民融合平台——“兵科云”，该平台的建成并投入运行，将进一步促进国防行业军民信息交流共享和军民应用技术高效转移，成为集团公司军民融合发展的重要窗口。

作为军民融合发展的龙头兵工业企业，中国兵器工业集团旗下众多企业带来了最新的军民融合成果。

聚“国之重器”，一批大科学装置走向前台。展会期间，记者在国际海洋科技与海洋经济展区看到，“蛟龙号”载人潜水器、“雪龙号”科考船、万吨级海警船引人注目。

随着大数据、云计算、人工智能等为代表的数字经济的发展，数字经济打破产业边界，促进产业融合，形成新产业、新业态与新的增长点。在本届北京科博会上，处处可见人工智能技术及其应用。如国内首个人工智能应用者开发平台第四范式——先知平台，可在30天内实现人工智能的行业应用；全球首款专门为云端机器人打造的云端智能控制终端DATA，是全球最顶尖的硬件虚拟化技术，可实现多系统之间的随意切换；全国第一套自助云打印公共服务平台——“V印+云”打印公共平台，打造互联网生态打印系统。

北京市副市长、科博会组委会副主任殷勇说，今年正值改革开放40周年，北京市进一步扩大开放，努力提升科博会的国际化水平，坚持“大胆走出去”和“积极引进来”，加快融入全球创新网络，不断增加国际化元素，实现展会与国际全面接轨，为开展全方位、深层次的合作交流搭建一个更优质的平台。

在建设“一带一路”和京津冀协同发展，打造国际一流的和谐宜居之都，实现中华民族伟大复兴的中国梦的征程中，北京科博会正在创新发展的道路上迈进。



● 会展传真

中国家电及消费电子博览会通过UFI认证

本报讯 近日，从国际展览业协会(UFI)巴黎总部传来消息，中国家电及消费电子博览会(AWE)通过了UFI评审委员会的表决，正式成为UFI认证的国际化品牌展会，也是亚太地区家电及消费电子综合类展会中唯一获得UFI认证的展会。

据了解，UFI认证审核严苛，对展会的规模、办展历史、国外参展商比例、国外观众比例等都有严格要求，素有“会展行业奥斯卡”之称，是展览会国际化、专业化、品牌化运作方面的重要认证。

(毛雯)

青岛即将迎来健博会和民交会

本报讯 2018中国(青岛)健康产业展览会(简称健博会)和2018中国(青岛)民族商品交易会(简称民交会)即将在青岛国际博览中心举办。

由中国医药物资协会主办的健博会将于9月27日至29日举办，展会规模达2万平方米，展品范围包括洗护用品、功能食品、中药饮片、医疗器械、老年用品等，将有2000家终端渠道、1000家参展厂家参展，预计参展人数达10万人次。同期将举办中国非药70国际高峰论坛、道地药材国际高端圆桌会议、国际高端人才交流等活动，并公布中国非药70百强连锁排行榜、非药70金牌店长评选、中国非药70风云人物。

民交会将于9月28日至10月4日举办，由中国市场学会主办、中国市场学会会展业务部、中华民族团结进步协会信誉工程工作委员会、北京诺瀚国际展览服务有限公司联合承办，力求促进民族地区特色产品交易，同时举办民族地区投资项目洽谈会，以投资项目促进民族特色经济和优势产业，进一步把民族地区的资源优势转化为经济优势。本届展会室内展览面积10万平方米，设置民族特色旅游商品展区、民族特色食品展区等十大展区，还将举办民族地区投融资项目对接洽谈会和民族文化美食嘉年华、国际烟花大赛等三大活动，预计参展企业将超过1500家、观众突破10万人次。

(季默默)

第十三届欧洽会 连接中欧新未来

本报讯 日前，第十三届中国(青岛)—欧盟投资贸易易科技合作洽谈会(简称欧洽会)在青岛国际会议中心举办，青岛市副市长刘建军、欧盟驻华使团特派代表杨满辉参加开幕式并致辞，400多位中欧政商代表参加了开幕式。这是欧洽会连续第四年在青岛举办。

本届欧洽会以“一带一路，连接中欧新未来”为主题，聚焦现代科技、海洋科技、畜禽养殖、新材料、生物质能源等多个产业，通过举办中欧环境技术合作论坛、中欧集群与园区圆桌峰会等系列活动，推动青岛与欧洲国家在投资、贸易、科技方面的全面交流合作。业内专家围绕海洋、环保、农业等议题分享了前沿科技成果。

在过去三届欧洽会中，350多家欧洲机构和企业与800多家中方代表共举行了1400多场一对一洽谈，达成400余项合作意向。除促成企业间合作项目签约落地外，大会还促成了中欧环境技术合作平台建立、多个机构及企业入驻青岛。今后，欧洽会将充分利用国际合作资源，不断加深青岛与欧盟各国、园区和企业间的业务交流，加深青岛与欧洲在投资、贸易、科技、文化领域合作的广度和深度。

(田宗学)

黑山热盼首届中国国际进口博览会

本报讯(记者 谢雷鸣)近日，在2018京津冀国际投资贸易洽谈会举办期间，黑山共和国驻华大使达尔科·帕约维奇表示，将于11月在上海举办的首届中国国际进口博览会为各国加强经贸交流合作建立了一个开放性合作平台，使各国商品得到了一个难得的展示机会，将为促进全球经贸往来提供契

机，也将拉动黑山经济，增加就业机会。

他透露，黑山将积极参加首届中国国际进口博览会，推广优质商品，扩大对华出口，推进两国经贸合作向纵深发展。达尔科·帕约维奇介绍说，黑山地处东欧，交通便利，鼓励外国投资，希望与中国加深了解，提升经贸合作水准。

法国智奥会展集团进军成都看好西部机遇

本报讯(记者 毛雯)日前，记者从成都市博览局(成都市贸促会)获悉，法国智奥会展集团(GLevents Group)与成都市博览局签署战略合作协议。法国智奥会展集团创始人、董事会主席奥利维尔·吉农(Oliver Ginon)表示，法国智奥会展集团是世界知名展览企业，高度关注成都国际会展之都建设目标及西部发展机遇，此次与成都建立战略合作伙伴关系，今后与成都市在国际展览市场的信息交流、加强管理和专业人员培训方面的合作与交流以及加强双方高层互访交流等方面加强合作，并积极推动里昂国际酒店餐饮业博览会、品锐至尚展、全球工业博览会为代表的餐饮美食、时尚设计、装备制造等领域的国际知名展会及活动落户成都举办。

成都市博览局相关负责人指出，近年来，成都市以建设世界文化名城为目标，聚力打造“三城三都”，着力加强与国际知名会展企业合作，大力引进国际知名品牌展

会，加快推进以“名展、名馆、名企、名业”培育为抓手塑造成都国际会展之都标识。法国智奥会展集团是成都重点引进的目标会展企业，希望他们能植根成都、辐射西部，引进更多的国际化专业品牌展会。成都市博览局(成都市贸促会)将积极为会展企业及项目落地发展优化办展办会环境，完善政务服务、周边配套、扶持政策，提供高效优质的服务，同时又希望更多的国际国内会展企业入驻蓉城，共谋合作，共商发展。

据悉，法国智奥会展集团创立于1978年，目前在全球范围内设有90多家分支机构，主营展馆管理、展会主办和体育赛事服务，其每年自主举办Sirha里昂国际酒店餐饮业博览会、GLOBALINDUSTRIE全球工业展览会、PREMIEREVISION品锐至尚系列展、Bocuse博古斯世界烹任大赛等200多场全球性和区域性知名展会活动，覆盖酒店餐饮、工业、时尚、美食等多个领域。

高端钛引领高端装备市场

■ 本报记者 苏旭辉

走出低谷，市场需求也将转向高端钛应用领域。

“钛都”与“钛谷”均亮相

“钒钛之都”与“中国钛谷”均亮相本届展会，成为现场一大景致。攀西地区是中国乃至世界矿产资源最丰富的地区之一，蕴藏钒钛铁磁资源近100亿吨，位于该地区的攀枝花有中国“钒钛之都”之称。攀钢集团依托攀西地区的丰富资源，发展起特大型钒钛钢铁企业，展会上其旗下众多如企业成都钛材有限公司、钒钛资源股份有限公司等展示了从钛矿到海绵钛再到金属钛加工的全产业链。

因钛产业发达而使宝鸡被称为“中国钛谷”。宝钛集团展示了全产

品系列钛加工材，包括熔炼系统、板带材系统、棒丝材系统等，涉及航空航天、医疗用钛、建筑用钛等诸多方面。工作人员告诉记者，我国航空航天领域使用的钛及钛合金材料80%以上由钛宝集团提供，在“神州”系列宇宙飞船、“嫦娥”探月工程、导弹、运载火箭等工程上均能看到钛宝的身影。

宝钛集团总经理雷让政表示，在钛材应用领域，除冶金行业外，2017年中国钛加工材在主要应用领域的用量均有不同程度的增加，尤其在航空航天、船舶、电力和海洋工程等领域，延续2016年的走势，均出现了一定幅度的增长。从总量上来看，舰船领域的增长幅度最大(1106吨)，其次是电力(952吨)、体

育休闲(682吨)和航空航天(567吨)，这反映了中国的产业发展方向，以及中国钛加工材在高端领域的发展趋势；而船舶领域的异军突起，说明中国钛加工材在该领域的需求开始增速，但在制定标准和材料体系方面还有待进一步完善。

钛材价格将呈震荡走势

对于钛产业的发展，有数据显示，2017年，中国国内销售量为74866吨，同比增长了9.3%；中国钛材的总销售量为55130吨，净出口量为8385吨，国内销售量为46745吨，同比增长28.4%。

在研讨会上，中国工程院院士干勇指出，在目前全球钛市场格局中，美俄基本上以航空航天工业为

主，其产量占到70%以上；而中国、日本基本上以民用(一般工业、化工等)为主，其产量占到50%以上。在进出口贸易方面，2016年海绵钛的进口量大幅增长(3182吨)，而出口量延续上一年的走势，出现大幅萎缩(-50.4%)的状况。

干勇表示，通过2016年国内钛的进出口分析可以看出，目前国内高端需求用海绵钛、钛焊管的品质与国外相比还有一定的差距，而通过近几年的生产实践，国内生产企业在钛带、钛丝和大于0.8mm钛板板的品质和价格方面，已逐渐在国际市场上占据一席之地。他认为，钛材的价格严重制约了其应用，如何有效地降低成本、扩大应用，是目前钛合金研发、生产的一个重要方向。