

中欧班列各公司开拓市场身手不凡

■ 本报记者 陈璐

去年,中欧班列全年开行3673列,超过2011年至2016年开行数量总和;今年上半年就已开行2490列。目前,中欧班列的发展已迈入了快速发展的阶段,现累计发运的班列量已经超过了二万列,与此同时,返程载货的中欧班列数量也在稳步提升。这一“钢铁驼队”满载货物与希望,为中欧贸易带来活力。

汉欧国际物流有限公司市场营销部总经理袁琼在亚欧物流峰会暨中欧班列国际合作论坛上指出,汉欧班列在2014年到2017年之间,已从42列增至377列,预计今年发运计划达到500列,重箱率在中欧班列中也名列前茅,去年实载率达到了97%,今年预计将达98.87%。此外,班列运行班期表基本上是去三回一。

为了让中欧班列更好地服务于

沿线国家,多个中欧班列公司求新求变“各显神通”,特色与强项齐备。

“我们的三大主要产品是班列、公共班列和拼箱服务。目前,公共班列最受欢迎。服务产品也从最早的汽车配件、机械设备、纺织和电子设备等发展到附加值较高的产品,如飞机和钢琴等。”袁琼称。

武汉作为中国内陆最大的水陆空综合性枢纽,一路向东可以融入海上丝绸之路,一路向西可以融入陆上丝绸之路,这为汉欧班列的发展提供了地理优势。袁琼以武汉为例,“我们从欧亚大陆把班列开到武汉,也改变了内陆城市以前外贸进出口靠沿海城市‘一江春水向东流’的格局。”

运输不仅仅局限于运输领域,还要实现运贸一体化,让贸易与运输双促进。袁琼称,“我们发现‘一带一路’沿线国家的很多优质产品都可以通过班列运输回来,这样也带来了新增的贸易往来。我们在2016年设立国际贸易公司,将沿线很多国家地区的牛奶、果汁、啤酒通过班列运至武汉,受到热捧。此外,除了进口贸易之外,出口贸易也是我们积极尝试的方向,利用境外的网络优势将优质的农副产品如枸杞、红茶、江小白酒等顺利出口到欧

洲,在欧洲市场也获得了好评。”

“2018年3月,渝新欧公司已经成功将渝新欧班列开至越南河内,这也是国内首次将欧洲的货物直接通过中欧班列延伸到中南半岛。”渝新欧(重庆)供应链管理有限公司副总经理陈智科在介绍这一成就时无不自豪。

陈智科称,国际邮包在渝新欧班列已进入常态化运作,除了整车跨境电商等领域以外的物流服务,渝新欧还在积极探索中欧通道上的冷链物流,现已有药品、冻肉等班列。

当然,中欧班列也因高额补贴、线路重叠等问题备受诟病。很多人有疑问:如果政府不再支付补贴了,中欧班列是否都是重去空回?

“德国的莱比锡开到沈阳的宝马车生产型配件的班列,约每两周三个班列,这条线没有政府补贴但仍运行的很好,这就是基于供应链的需求,而铁路运输是其海运和空运供应链的补充。”京跨欧亚国际货运代理有限公司总经理董万旭指出,他们区别于一般的货运代理人,是介于全球的货运代理公司和平台公司之间的货运代理人,会提供供应链解决方案,比如基于客户的需求,为客户选择最合适的班列公司。

“现在大多数欧洲汽车品牌都

在使用中欧班列进行运输。”董万旭指出,欧洲很多企业都有节能减排的要求,会在每年公布的社会责任报告中列明,通过使用中欧班列的运输方式降低了多少碳排放量。

增加班列密度、拓展班列的线路都非常重要,但要融入到国际大通道的建设中,服务质量的优化,物流成本的降低也需重视。

董万旭举例称,去年,他们为迪卡依(法国体育用品零售商)开通了武汉到杜尔日的班列服务。此前,迪卡依在武汉设有工厂,有了中欧班列的服务体验后,迪卡依决定把部分越南工厂转移至武汉,从而增强其产品竞争力。

“不仅要保质保量完成运输服务,在国际运输中我们还要适时灵活应对紧急情况。”董万旭指出,今年3月份至今,法国铁路工人罢工,因此运输面临问题,在与客户商量后,考虑到杜伊斯堡和杜尔日之间不仅有铁路,还有内河连接,我们制定了从杜伊斯堡出发到杜尔日转成内河运输的方案,多式联运和平时铁路运输花费的时间相同,避免了企业的损失。

中欧班列所蕴含的潜力还在不断释放,未来中欧班列的前景也非常乐观,我们等待用成果说话。

中美贸易战对三类企业影响各不同

■ 本报记者 张凡 实习记者 王曼

摩根大通中国首席经济学家朱海斌在9月17日举行的媒体见面会上表示,2018年中国GDP增速预计在6.6%至6.7%之间。在中美贸易战情况下,进出口数据在目前来看还没有受到太大的影响,主要是由于抢进抢出造成的。贸易战对中国经济的影响将在2019年上半年显现。

“中美贸易摩擦不仅仅是经济领域的冲突,反映出美国对中国的战略调整,与美国中期选举关系可能不大。”朱海斌认为,虽然美国放出了谈判的消息,但从双方要价来看在短期内达成协议的可能性不大。

摩根大通发布的一份报告显示,若中美贸易摩擦继续升级,预计中国对美国出口产品关税平均上升12.5个百分点。在静态情况下,即中国没有采取相应措施,中国对美国出口大概下降16%至17%,对中国GDP增速影响大约是0.7%;中国对美国进行反制以后,人民币对美元贬值,基本对冲不利影响,贸易战对中国GDP增速影响大约在0.2%。

朱海斌认为,贸易战对于就业的影响远远大于对GDP的影响。他说,在无反制措施的情况下,中国将有约300万人的就业会受到影响。在采取相应措施的情形下,中国约70万人的就业会受到影响。另外,对中国经济中长期发展而言,贸易战升级的话,可能进一步加速中国外资企业和中国本土企业外移的速度。同时,中美贸易战升级也会影响到企业投资的信心和决策。

“2019年就业的风险来自两方面,一是出口行业受贸易战影响,二是中小企业的生存环境发生变化。”朱海斌建议在采取措施降低贸易战影响的同时,还要重视降税和完善社保。

朱海斌告诉《中国贸易报》记者,贸易战对三类有涉美业务企业的影响程度有不同。第一类企业是在美国市场份额比较高,关税带来的成本可以转嫁到消费者身上;第二类是除了国内有工厂,海外也有布局的企业,他们可以通过调整产能布局,让出口美国的商品在其他国家生产,从而降低风险;第三类是只在国内有工厂的企业,他们的结局只能是慢慢退出美国市场,或者将工厂转移到国外。

加拿大萨斯喀彻温省经贸访问团来京

■ 本报记者 张海粟

为加强中国与加拿大省与省之间的贸易及投资,加拿大萨斯喀彻温省贸易与出口促进联合会日前在京举办访华企业对接会。加中贸易理事会中国区董事总经理高宇翔致欢迎辞,萨斯喀彻温省贸易与出口委员会总裁及首席执行官克里斯·德克尔致开幕辞,来自萨省的17家企业与中国企业进行对接洽谈。

“商业的真谛就是满足需求,匹配供需。”德克尔表示,此次活动正是基于加中双方共同利益,开展互利共赢合作。在他看来,中国人民多样化、高质量的生活需求反映了中国中产消费阶层人数不断增加、中国商业飞速发展的现实。萨省拥有世界一流水平的生产商和加工商,安全高品质的产品、合理的价格,在对华出口方面颇具竞争优势,2017年萨省对华出口额达35亿美元,相比过去5年增长高

达33%。

同时,德克尔认为,当前非理性贸易保护主义思潮不断抬头,中加企业需要向世界展示,开放和自由的贸易是经济增长和个体繁荣的准绳。“贸易是维持世界运转的动力。”德克尔鼓励中国企业同萨省企业积极交流并达成合作。

加中贸易理事会作为中加双边贸易和投资的推动者和倡导者,致力于帮助中加企业洞悉中加贸易和投资问题,建立商务联系,提供具有针对性和实用性的服务。萨斯喀彻温省贸易与出口促进联合会组织在萨省出口贸易中始终扮演重要角色,协助推广省级重点项目,提高萨省优质产品和服务的受关注度。

这次对接会促进了萨省与中国企业在多个领域的合作,涉及农业设备、生命科学、物流和环境技术等领域。

◆ 国际商情

坦媒体关注中坦木薯贸易

据坦桑尼亚主流媒体《每日新闻》报道,有不少中国贸易商对参与坦桑木薯加工业感兴趣。报道称,近年来中国贸易商在越南投资建设木薯加工厂,但不少贸易商加深了对坦投资的了解,有意将来赴坦投资建厂,从事木薯加工出口。

阿货机增飞往中国郑州航班数量

REPORT.AZ网援引阿航新闻中心消息,阿货运航空公司增加了飞往中国的航班数量,巴库—郑州航班数量由每周4班增加到6班。日前在郑州召开的国际民航组织货物运输会议上达成了相关协议。在与河南省政府高层代表会晤时,阿航空公司宣布了其在中国市场的战略发展计划,并就进一步加强战略合作达成协议,未来将大大增加巴库、郑州两个货运枢纽之间的航班频次。

(本报编辑部综合整理)

数字贸易 见证时代变迁

■ 本报记者 刘国民

日前,《全球服务贸易发展指数报告2018》发布(以下简称《报告》)。《报告》表明,由数字化技术推动的数字贸易如跨境电商等已成中国服务贸易发展新趋势。

社科院世界经济与政治研究所研究员沈骥如亦看好跨境电商等数字贸易发展前景。他告诉《中国贸易报》记者,数字贸易是一个新事物,大大便利了老百姓的购物,以前中小城市居民为买东西要跑到大城市,现在在网上就可以买书籍、化妆品等,促进了消费。

沈骥如回忆说,“数字贸易节约了商业建筑方面的投资,10年前我国还在建设摩尔(大型购物中心),摩尔很大,看起来什么都能买得到,所以密度不高,需要开车去。不过北京的一些大摩尔甚至得带着地图进去。这是一种过去的商业模式——建楼、雇销售员。现在数字贸易节省了很多附加成本,商品可以更便宜。”

在沈骥如看来,数字贸易对国际贸易的促进作用明显,现在商品更是可以通过跨境电商平台卖到全球。“比如中国消费者可以方便地通过电商渠道买到欧洲的化妆品,比如俄罗斯居民很喜欢从中国网购,俄邮局每天处理大量来自中国的邮包。9月11日至12日,国家主席习近平应邀赴俄罗斯出席第四届东方经济论坛并会晤俄罗斯总统普京,中俄双方签署的一系列文件包括跨境电商合作内容。俄罗斯正着力完善跨境包裹分发业务。”沈骥如说。

然而跨境电商等数字贸易存在的问题,也不能忽视。对此,沈骥如分析说,“网购时看不见实物,在这种情况下有可能买到假货或不合适的货物,在这方面怎样加强监管是待解决的问题。同时,有些人买鞋就喜欢试一下,所以传统店面还是有存在价值的。”



改革开放以来,内蒙古自治区满洲里市随着中俄贸易的快速发展而崛起,成为中国最大的陆运口岸城市。从20世纪90年代俄罗斯“背包客”进入满洲里进行贸易活动,到近年来新建免税交易大厅、出口商品品牌厅等设施在互市贸易区投入使用,丰富多样的进出口商品让越来越多的中俄消费者受益。图为一名游客在满洲里套娃广场的纪念品商店选购套娃。

新华社记者 高静 摄

东盟企业借“东”风进入中国市场

■ 本报记者 陈璐

初秋时节的南宁,天气依然炎热。第15届东盟博览会会展中心的温度还要再热上几度,熙熙攘攘的人群,琳琅满目的展品、火爆的洽谈和采购场面,为“绿城”南宁更添了几分热闹与忙碌。

农副产品“唱主角”

泰国芒果香米、新加坡肉骨茶、马来西亚燕窝、印尼猫屎咖啡……这些传统印象中的东盟美食展位前聚集了许多前来品尝体验的客商及观众。不过,另一些东盟的特色美食也让人“眼前一亮”。

在国人的印象中,茶叶主要用于泡水喝,在缅甸,茶叶却被制成可口

的食物。据了解,这种茶叶制品名叫“茶膏”,是用缅甸北方地区的山茶与水果一起发酵,再用葵花籽油腌制,加上海带和盐制成,这是缅甸人喜爱的聚会下酒小吃。缅甸人喜爱的吃法是用油炸蚕豆或花生混合茶叶酱,做成茶叶沙拉。“这种茶叶味道有点像咸菜,很好吃。”有参观者告诉记者。

汤金兵已是东盟博览会的常客,他每年都会带椰子系列产品来参展,每年都会研发新型的产品,如今的产品种类已经令人眼花缭乱了。驱蚊膏、卸妆水、口气清新剂、按摩精油……“菲律宾的椰子产量在世界上是排在前列的,在菲律宾,

每家每户都食用椰子油。”汤金兵对自己的主打产品——精炼椰子油和冷压榨椰子油也颇为自豪,将椰子从传统食品转变成美容产品,这一特色吸引了诸多参观者驻足。

美食、玉石、红木家具……东盟国家馆比其他主题馆更加受青睐,观众对来自异国的产品充满好奇心。但在参展过程中,《中国贸易报》记者发现,大多数火热的展台都有特色产品且定价合理,反之,有些展台却略显冷清。

技术含量明显增加

农副产品虽依然在“唱主角”,但本届东博会技术含量及附加值高

的产品明显增多。中国中车储能式超级巴士模型、京东智能物流场景、高清腹腔镜系统、最高时速可达300公里的新能源电动车、蛋壳机器人等高科技产品纷纷亮相。

“外形像个蛋,虽然只有3.5kg,一个电饭锅那么大,可功能却不可小觑。”广西蛋壳机器人科技有限公司项目相关负责人介绍,产品面向养老医疗、健康咨询、幼儿教育行业,蛋壳机器人主要用于陪伴老人、孩子,让用户随时掌握家庭情况,实现智能家居。

来自马来西亚的脑杰特国际教育科技发展公司推出基因检查产品,参展商陈海明介绍,只需几

分钟,通过小指纹采集器将指纹发送至分析部,经过一个小时专业老师的咨询辅导,不出一星期用户就能得到关于大脑功能、学习风格、竞争能力、职场发展的有关检测报告。这一产品吸引了很多观众借此了解自己的潜能与天赋。陈海明称,“很多人在现场尝试后,对产品非常满意,我们已经达成了很多合作意向。”

悬浮灯牌、自拍充电宝、WiFi闹钟……小众的、便携的、新奇的科技产品也受到热捧。“这次东盟博览会的展品既传统又有新意。”一位观众这样评价第15届东盟博览会。

◆ 连线自贸区

浙江自贸区打造国际油品交易中心

■ 雪声

笔者近日从浙江石油化工交易中心(以下简称“浙油中心”)获悉,由浙江省金融办牵头指导,物产中大集团旗下“浙油中心”经过一年多时间的调研、论证,浙江自贸区国际油品交易中心建设实施方案日前获批。

“浙油中心”是经浙江省政府批准的全省唯一一家专业从事石油化工产品交易服务的交易场所,已与上海期货交易所就期现合作品种及方式达成一致,并成功与金融机构、仓储企业启动战略合作,交易规模、客户资源、系统建设等方面具备较好的基础。

根据建设方案规划,浙江自贸区国际油品交易中心将以“浙油中

心”为基础,探索打造既符合国际规则又具有中国特色且风险可控的大宗商品交易市场模式,有效服务实体经济,提升我国以油品为主的大宗商品全球配置能力,推动人民币国际化。

方案将国际油品交易中心建设划分为现货交易、以现货为基础的中远期交易、场外OTC交易生态系统打造、场外衍生品交易等四个发展阶段。并谋划出股权改造、集成服务体系搭建、期现合作、清算服务体系建立、油品价格指数打造、高标准数字化交易系统布局、国际化合作等重点配套工作。

今年以来,“浙油中心”各项经

营业绩向好,平台集聚效应不断增强,已集聚油品化工企业869家。今年1至8月会员企业实现贸易交易额同比增长204.09%,贸易交易量同比增长151.64%,会员企业税收贡献同比增长182.05%。国际化水平持续提升,与新加坡交易所橡胶OTC国际化合作项目取得突破,交易量已破万吨。与迪拜黄金与商品交易所、印度多种商品交易所、印度63卫星科技公司开展对话、寻求合作。战略合作伙伴体系逐步完善,已与上海期货交易所就期现合作品种及方式达成意向,并成功与7家金融机构、6家仓储企业启动战略合作,探索开展基于区

块链的仓单通融。科技创新成果取得新进展,共获得国家软件著作权证书6项、浙江省软件产品评估证书2项;自主研发的“现货会

员全生命周期智慧管理系统”经毕马威公司评估,被列入自贸区向国家商务部报送推荐的第二批26个制度创新成果之一。

