

# 当好应对中美贸易摩擦宣传员、服务员、参谋员

今年3月以来,美方不顾中方和国际社会反对,公然违反国际规则,先后对中国输美产品大规模征收关税,给中美贸易及相关企业造成严重影响。浙江是外贸大省,美国更是浙江省最大出口市场,受此影响程度尤为明显。

在此背景下,浙江省贸促会应时而动、顺势而为,党组书记、会长吴桂英亲自部署、参与,成立了浙江省贸促会应对中美贸易摩擦工作小组,按照中国贸促会和浙江省委省政府的统一部署,发挥优势,主动担当,积极做好中美贸易摩擦应对工作。分管会长带领法律部迅速调整工作重心,努力克服人手少、任务重、时间紧等困难,充分发挥系统力量,强化与省级相关部门合作,借力社会中介机构,多管齐下,凝心聚力,应对工作取得了阶段性成果。

截至9月6日,配合中国贸促会收集参加美国公开听证会证据素材2次,组织浙江省企业参加全国性座谈会1次、推荐浙江省企业参与全国性正面宣传报道1次;全系统组织召开座谈会10场,参会企业96家;发放企业调查问卷表1471份;走访调研企业122家;发

布有关中美贸易摩擦信息400余条;动员浙江省企业参与美国2000亿美元加税清单公众评议117家;完成了工作调研报告5份,分别报送中国贸促会、浙江省政府;建立应对中美贸易摩擦企业微信群1个;举办相关培训8期;编制出口美国原产地证专题分析报表34份。特别是第一次以中国国际商会浙江商会名义向美贸易办公室网站提交了2000亿美元加税清单公众评议意见书。

在应对中美经贸摩擦工作中,浙江省贸促会注重发挥优势,把握定位,努力当好“三大员”。

一是当好宣传员。结合浙江省开展的“大学习、大调研、大抓落实”活动,及时将中国贸促会和浙江省委省政府有关应对中美贸易摩擦的部署要求传达到企业。邀请中国贸促会法律部相关人员和专业人士,围绕中美贸易摩擦背景、应对措施以及企业合规等内容,为系统人员和相关企业负责人进行培训。通过门户网站、应对中美贸易摩擦微信群、原产地办证窗口等途径,及时向企业发布中美经贸摩擦的动态信息、政策资讯以及应对方式方法等。在联合杭州海关召开的涉

美贸易摩擦重点企业座谈会上,邀请中国贸促会法律部处室负责人和国际商会法专委特聘专家,介绍了美国开展“301调查”以来中国贸促会(中国国际商会)代表中国工商界赴美参加听证调查、展开公关游说、进行舆论宣传等情况,并就企业如何应对贸易摩擦提出了指导建议。

二是当好服务员。加强横向互动,密切与海关合作,根据征税产品清单筛选浙江省涉美贸易摩擦重点行业和企业名录,并将企业名录按地区分类印发各市贸促会,提高应对工作的针对性和有效性。强化纵向联动,按照中国贸促会的统一部署,发动全系统通过问卷调查、座谈会、电话问询、走访企业等收集参加美国公开听证会证据素材,同时广泛动员企业积极参与游说、磋商和抗辩。发挥贸促系

统的对外工作优势,组织企业开展走进“一带一路”对接洽谈活动及举办自办展,帮助企业拓展多元化国际市场,引导企业调整全球投资布局,有效规避贸易壁垒。联合中国贸促会全国企业合规委员会举办了全省首期企业合规管理高级培训班,进一步增强企业合规经营意识和抗风险能力。在动员企业参与美国2000亿美元征税清单公众评论意见通知中,既有提交评议意见的途径、程序和要求,又有提交评议意见的中英文对照范文,并强调要发动各自在美利益相关体积极参与提交反对征税意见。

三是当好参谋员。加强出口美国的原产地证数据统计分析,供领导决策参考。发挥基层贸促会和行业协会的力量,通过走访调研、召开座谈会、发放调查问卷等形式,全面了解掌握企业的

意见和诉求,并形成报告,及时向省委省政府和中国贸促会建议出台符合国际惯例的贸易调整援助制度。积极争取成为浙江省中美经贸摩擦应对工作领导小组成员单位,进一步畅通代言工商、建言献策的渠道。在应对贸易摩擦工作中,建议政府建立有效应对机制,发挥民间应对管道作用,提升企业应对经贸摩擦的组织化程度,鼓励浙江企业动员其在美利益相关体参与公众评议和申请关税豁免,推动企业愿维权、能维权、维好权。

中美贸易摩擦呈现常态化、长期化趋势,下一步,浙江省贸促会将继续加强组织引导、宣传培训、调查研究、信息咨询、代言工商、建言献策等工作,努力在精准服务中提升水平,在实干担当中促进发展。

(浙江省贸促会)

## ● 贸促朋友圈

### 湖北省贸促会 匈牙利工商会

本报讯 近日,2018中国湖北—匈牙利投资贸易洽谈会在匈牙利首都布达佩斯举行。洽谈会由湖北省人民政府主办,湖北省贸促会、湖北省国际商会、匈牙利工商会联合承办。湖北省贸促会会长周彩娟、匈牙利工商会匈中委员会主席托马斯·纳达斯、匈牙利外交与对外经济部司长安德瑞恩·鹤泊等出席会议。

周彩娟从湖北的区位优势、产业结构、投资环境、创新发展及对外合作等几个方面推介了湖北,并表示,湖北省愿与匈牙利共享“一带一路”发展机遇,深化在交通物流、国际贸易、产能合作、人文交流等诸多领域的经贸交流与合作。托马斯·纳达斯表示,将积极与湖北省贸促会合作扩大贸易投资往来,共同搭建贸易投资促进平台。安德瑞恩·鹤泊做了投资匈牙利的专题介绍,欢迎湖北企业来匈投资。

洽谈会上,湖北省贸促会与匈牙利工商会签署了合作备忘录;湖北潜江市柳伍水产食品有限公司与匈牙利环宇食品国际贸易有限公司签署了贸易协议。

### 云南省贸促会 莫斯科国际食品展

本报讯 由云南省贸促会、省商务厅和云南国际商会联合组织的云南省经贸投资促进代表团,近日赴俄罗斯参加第26届莫斯科国际食品展。代表团团长、云南省政协副主席黄毅在云南展区开展仪式上表示,依托云南高原特色现代农业发展的良好基础,努力打造云南“绿色食品品牌”,突出绿色化、优质化、特色化、品牌化,让云南绿色食品这张牌在国内外产生广泛、深远的品牌影响。

代表团副团长、云南省贸促会会长、商务厅党组副书记刘光溪在开展活动上表示,自2010年以来,省商务厅和省贸促会连续九年组织相关企业参加莫斯科国际食品展,取得一定的社会效益和经济效益,将云南高特名优产品推向了北亚、中亚和俄罗斯及其周边国家。这种务实合作是主动融入“一带一路”国家倡议的具体体现,进一步宣传推介了七彩云南,进一步宣传推介了“南亚东南亚辐射中心”建设,进一步推广了云南高原特色名优农产品,同时也为打通“一带一路”印度洋南北合作大通道的奠定了贸易畅通、资金融通和人文相通的先行基础。

展会期间,云南省贸促会、云南国际商会还组织了中俄工商企业项目对接合作洽谈会。

(本报综合报道)

## ● 地方贸促动态

### 第九届中国(泰州)国际医药博览会举行

本报讯(记者 张伟伦)9月16日至18日,由江苏省人民政府主办、江苏省贸促会参与承办,科技部、商务部、中国贸促会等部门共同支持的第九届中国(泰州)国际医药博览会在泰州中国医药城会展中心举行。十二届全国政协副主席马培华、江苏省副省长马秋林等为博览会启动揭幕。江苏省贸促会副会长黄政、肖铁军参加有关活动。

记者获悉,本届医博会以“立足健康中国,建设医药名城”为主题,展览展示面积约5万平方米,吸引了来自加拿大、伊朗、德国、英国、法国、韩国、日本等近30个国家和地区的230家企业,带来医疗行业和生物医药最前沿的核心技术和高端产品,汇聚全球3000多项专利和创新成果,参展国家和地区数量均创历史新高,得到海内外4000多名客商的积极响应。

展会同期举办了省部共同推进泰州医药高新区建设联席会议第七次会议、第六届中国(泰州)国际医药人才智力交流大会、第

七届国际药品集中采购政策解读、中国(泰州)医药峰会、2018基因检测与生物信息分析论坛等22场专题活动,旨在搭建集产业技术交流、金融资本投入、产品成果交易、项目人才引进于一体的医药会展平台,推动海内外医药产业在更高水平上共同发展、共享商机。

据悉,江苏省贸促会坚持好中选优,组织济川药业、丽珠药业、汤臣倍健、赛诺维、日电产新宝等国内外知名医疗企业参展,邀请巴西、保加利亚、新西兰、加拿大、德国、韩国、日本、瑞典等8个国家使领馆官员、驻华政府代表、行业专家及企业代表60余人参会,并在展会期间举办了医药及健康产业国际交流合作会、“一带一路”及金砖国家大健康产业交流大会论坛、中国—加拿大医疗产业合作发展论坛和中国泰州—韩国大田企业对接会4场专题活动,分享了全球最先进的医药健康产品和技术,发布产品代理、技术转移、合作开发、市场拓展、资金支持、生产外包等信息,成效显著。

### 汕头市贸促会组织企业参加 贸促系统商事认证资格培训

本报讯 近日,2018年全国贸促系统商事认证资格培训暨中国—马尔代夫自贸协定优惠原产地签证培训在银川举办。来自全国160多家贸促系统分支机构的260多名工作人员参加了此次培训。为增强汕头市贸促会系统签证人员业务素质,提高商事认证服务水平,做好中国—马尔代夫自贸协定优惠原产地签证工作,汕头市贸促会组织金平区、澄海区、潮阳区贸促支会的工作人员参加了此次培训。

据悉,商事认证工作是中国贸促会和全国贸促系统落实深化“放管服”改革要求、面向企业优化服务的一项重要内容。随着经济全球化和国际市场竞争的加剧,出口型企业经营所面临的压

力与日俱增。为提升企业国际竞争力,为企业提供优质服务,中国贸促会商事认证中心推出了中国出口商品品牌评价业务。这项业务整合贸促会系统资源,以标准化+商事认证+贸易促进新模式助力出口型企业品牌建设。

汕头市贸促会将围绕中国贸促会商事认证中心的要求,积极拓展业务服务内容,丰富服务手段,提高服务质量和效率,放大贸易投资促进的功能作用。以政府和企业双向需求为导向,提高服务效率和签证水平,优化营商环境;拓展商事认证服务领域,扩大商事业务范围和社会影响力,帮助企业获得在国际竞争中更多优势,促进汕头市外贸发展。

(汕促)

### 北京市贸促会赴泉州南安调研泛家居产业

本报讯(特约记者 李贞一田宏)近日,应南安市贸促会邀请,北京市贸促会副会长李露霞一行赴泉州南安市顺发实业、泛家居体验中心——英良馆、泛家居线下体验中心——成功馆,考察调研泛家居产业项目,并与南安市委常委张小红进行会谈。南安市贸促会会长黄佳霖及部分企业参加会谈。

李露霞对南安石材产业充分融合创意与工艺的做法以及对泛家居产业项目在促进产业升级、跨界融合等方面做出的努力给予高度赞赏。她说,南安的建材产业自主创新能力强,

希望南安能够把泛家居产品展示中心设到北京天竺综合保税区,借助保税区的优惠政策、服务配套及地源优势推动泛家居项目国际化。同时,组团参加由北京市贸促会承办的第二十二届中国北京国际科技产业博览会和第十三届中国北京国际文化创意产业博览会。

张小红表示,她会尽快赴北京拜会北京市贸促会,并对在天竺综合保税区设立泛家居产品展示中心项目进行可行性调研。她还热情邀请北京市贸促会到南安参加第三届海丝(国际)泛家居主题活动周。



9月17日,2018世界人工智能大会在上海开幕。本次大会在西岸油罐艺术公园内设立了AI Park人工智能公园,共设计了“AI+金融、AI+智造、AI+教育、AI+交通、AI+健康、AI+零售、AI+服务”七大主题展览,与会者在这里可以体验当下和未来最前沿的人工智能生活。图为智能机器人在与顾客交流。

中新社记者 汤俊俊 摄

## 河南省贸促会携15家企业参加鄂尔多斯羊绒羊毛大会

本报讯 为充分发挥国内经贸活动在贸易投资方面的促进作用,促进河南省相关企业与内蒙古企业的交流合作,应鄂尔多斯市贸促会邀请,9月14日至16日,河南省贸促会组织来自郑州、安阳、焦作、济源等地的15家采购企业近30人参加了在鄂尔多斯举办的2018中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛大会暨展览会。

本次大会由中国国际商会主办、内蒙古贸促会、鄂尔多斯市人民政府承办,东胜区人民政府、鄂尔多斯市贸促会执行承办,中国畜产品流通协会、中国毛纺织行业协会、中国

纺织工业联合会流通分会、中国纺织工业联合会纺织产业集群工作委员会为联合协办单位。此次展会主题为“鄂尔多斯‘绒’耀天下”,采取政府主导、企业运营、市场化运作的模式,主要内容包括开幕式、高峰论坛、巡馆、参观、展览展销、企业产品推介、商务洽谈及签约等。展览会吸引了来自国内外绒毛行业的领军人物、专家学者、企业家、行业机构、科研院所以及巴基斯坦、伊朗、蒙古、澳大利亚等50多个国家和地区的100余家采购商、50余家参展商,以及来自上海、浙江、陕西、甘肃、宁夏、河北等全国贸促会和国际商会

的410家嘉宾和采购商参会。

河南省贸促会作为本次展会的支持单位,积极组织采购企业参加了绒毛产业发展论坛。安阳市还组织参委会企业拜访了鄂尔多斯、鹿王等当地参展商,并进行了面对面对接洽谈,就下一步投资合作等有关事宜进行了沟通交流,并表示会后将进行详细的考察和洽谈。其间,组委会还组织部分参会嘉宾参观了鄂尔多斯(集团)公司的生产车间和工业园区。本届展会促成了多项合作意向,为促进羊绒羊毛全产业链的交流合作和贸易投资促进工作奠定了基础。

(豫贸)

# 全国首个贸易促进与标准化协同创新机制落地重庆

9月14日,为落实国家标准化战略,服务重庆市对外开放大局,促进重庆市外向型经济高质量发展,中国贸促会商业行业委员会、重庆市贸促会和国家技术标准创新基地(重庆)在重庆签署《贸易促进与标准化协同创新发展合作备忘录》。三方将合作成立贸易促进与标准化协同创新发展(重庆)工作组,面向重庆企业开展企业标准团体标准、科技成果转化技术标准直通车项目和贸促系统团体标准“一品一标”企业培育库项目,提供贸易投资促进和商事法律服务,探索“标准化+贸易促进”新模式。中国贸促会商业行业委员会秘书长姚敬、重庆市贸促会党组成员、副会长邓文年和国家技术标准创新基地(重庆)理事会会长范荣妹分别代表三方签署了合作备忘录。重庆市质量技术监督局巡视员钟建东、重庆市200名院校、商协会和企业代表出席并见证签约仪式。合作备忘录的签署标志着全国首个贸易促进与标准化协同创新机制正式落地重庆。

据中国贸促会商业行业委员会秘书长、标准化信息共享战略联盟副理事长、国际标准化组织(ISO)

注册专家姚敬介绍,标准的作用在于促进国际贸易,同时也是全球经济治理的重要工具。贸易促进机构和治理化机构在国际上分别称为TPO和SDO,在中国分属贸促系统和质检系统。长期以来,两系统在这方面联系和互动较少,协同创新明显不足。中国贸促会商业行业委员会作为全国贸促系统内致力于标准化工作的贸促机构,承担国家标准化管理委员会批准的标准化服务试点项目,具备发布全国性团体标准资质。2018年6月,中国贸促会商业行业委员会在中东欧标准化论坛首次提出贸易促进与标准化协同创新发展理念和倡议,得到《中国标准化》杂志(海外版)的肯定和报道。重庆市贸促会和国家技术标准创新基地(重庆)积极响应这一倡议,在全国率先对接并建立三方合作机制,意味着贸易促进与标准化协同创新发展理念进入实施阶段。

邓文年表示,重庆市正按照习近平总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”和“两高”目标,深度融入西部大开发、“一带一路”和长江经济带建设,在西部带头开放、带动开放。在重庆率先设立贸易促进与标

准化协同创新合作机制,对于更好培育和发挥重庆各领域创新示范基地作用、打造重庆现代制造业基地、落实重庆品牌战略、推动重庆品牌走向世界具有十分重要的意义。中国贸促会此前明确提出要积极参与国际规则和标准制定,参与全球经济治理工作。重庆市贸促会将把促进标准化建设、以标准建设促品牌建设纳入贸易投资促进工作的重点,将“标准制定与推广”纳入国际商事法律服务的创新领域,推动合作机制支持培育重庆企业团体标准,借力国际经贸促进平台宣传重庆企业标准,落实经贸促进项目推广重庆企业标准,反馈国际市场需求,吸纳贸易摩擦经验倒逼重庆企业标准。重庆市贸促会与中国贸促会商业行业委员会和国家技术标准创新基地(重庆)合作建立三方合作机制,也是重庆市贸促会深化改革、放大功能、务实服务企业的举措。

重庆市质量技术监督局巡视员、总工程师钟建东表示,标准作为联结贸易全球化、市场一体化的桥梁和纽带,作用越发凸显。谁先在标准上占有优势,谁就能在国际市

场占有一席之地。国际标准化大环境对我国的标准化工作提出了新的挑战,迫切需要制定自己的标准化战略,以当前我国经济发展的需要,应对经济全球化和国际标准化竞争。签订《贸易促进与标准化协同创新发展合作备忘录》,既是顺应改革发展需要、落实国家标准战略、助推“一带一路”建设的重要举措,也是服务全市对外开放大局,促进重庆市外向型经济高质量发展的迫切需要。要运用好国家技术标准创新基地这个区域性国家级创新平台,充分发挥标准融合引领作用,在“一品一标”企业培育项目库建设、策划推出新型服务标准化和贸易促进项目、贸易促进标准研究,为全市企业提供贸易信息、知识产权、贸易摩擦应对、品牌建设等方面的技术服务和培训,逐步构建起标准研制、标准制修订、标准教育推广、标准宣贯、国际标准化交流合作与贸易促进协同发展的工作格局,做好“政、产、学、研”四者的桥梁,力争在引领重庆市企业走向国际化方面有所创新突破,以标准助力质量提升,全力推动重庆市经贸活动创新发展。

(商贸)