

促进友好交流和多领域合作

东北亚中医药博览会 搭建贸易平台 力促产业升级

■ 本报记者 谢雷鸣



2018 中国（吉林）东北亚中医药暨康养产品博览会（以下简称东北亚中医药博览会）将于9月14日在吉林长春开幕。届时，将突出展现中医药专业类展会规模和层次，全力拓展行业内高层对话交流渠道，体现国际化和专业化水平，带动经贸往来和提振消费的实效，致力于成为东北亚区域内包含中医药及康养产业友好交流、经贸促进和多领域合作的重要平台。

近年来，吉林省医药健康产业发展成效显著，其中，中医药产业战略地位显著提升，已形成了较为完备的中医药管理体系。东北亚中医药博览会将积极推动吉林省中医药产业和康养产业快速发展，同时有利于传播中医药文化。

吉林省作为东北亚中医药博览会的主办地，在中药资源和产业发展方面具有得天独厚的资源优势。其省内中药材资源贮备丰富，是著名的“东北三宝”（人参、貂皮、鹿茸角）主产区。中医药是吉林省第四

大支柱产业，境内的长白山脉是全国三大“中药材基因库”之一。吉林省依托资源宝库发展聚集了一批中医药企业。

据悉，本届东北亚中医药博览会汇聚了许多当地名企，吉林敖东药业、通化万通药业、集安益盛药业、康乃尔药业、一正药业、亚泰制药等纷纷参展参会。借助展会平台，吉林省将进一步提高企业知名度，促进中医药国际贸易开展，引入境内外产业资源，加速人流、资金流和信息流的聚集，为推动老工业基地振兴发展、加强中国与东北亚国家之间医药领域的多渠道合作、推进中医药事业的发展壮大做出重大贡献。

据介绍，本届东北亚中医药博览会设6大特色展区，分为知名中医药企业展区、人参鹿茸及国际交流馆、中药饮片展区、制药机械展区、中医医疗机构及健康养生展区、中医药文化展示及体验展区。展区设置全维度涵盖中医药产业上下游



产品及辐射行业，是东北地区兼具专业度和行业覆盖度的专业中医药展会。

截至9月11日，共计460余家企业报名参展，实际使用860余个国际标准展位。俄罗斯、朝鲜、日本、韩国、泰国、新加坡等国家和地区展位达90个，境外参展率为10%。北京、上海、广东、福建、辽宁等20个省（区、市）展位约400个，外省参展占比47%。特装搭建展位约350个，占比41%。在招展完成方面，吉林省贸促会招展200个展位和150家展商，分别占比23.3%和32.6%。

中药饮片及制剂馆将汇聚中国医药集团、天士力、华润集团、正官庄、同仁堂、陕西利君制药集团、恒康医疗集团、河西制药、修正药业、长白山制药、吉林一正药业等医药企业参展。

制药机械馆方面，不乏山东伯仲、绍兴搏盛、广东派勒、广州洁特、德兰梅勒（北京）、南京迦南、上海江浪、安徽霍尔斯等一批跨国企业及

上市公司。跨国集团柏盛国际在华子公司绍兴搏盛推出新研发的管式离心机。南京迦南主打智能产品，其携带的参展展品均为自动化、智能化中药煎煮机。中国驰名商标山东伯仲将展示其核心产品MVR 蒸发系统进驻本届展会。

9月14日同期举办的特色论坛及洽谈活动，包括中医药国际交流合作会议、吉浙对口合作企业交流会、吉林省中医药科技成果发布会暨宁夏（吉林）生物医药产业推介洽谈会，将为与会者提供较为充分的展示与交流机会，有利于中医药企业完善战略布局，加速品牌建设，一定程度上助推中医药产业的交融升级。与会者可交流探讨产业最新发展趋势，共商产业发展机遇。

吉林省医药资源丰富，发展中医药产业潜力巨大，作为东北亚博览会的姊妹展，东北亚中医药博览会的举办，将为吉林省中医药发展的传承与发展、中医药文化的传播锦上添花。

吉林省作为我国中医药大省，正在倾全省之力，全方位发展中医药事业和医药经济，努力迈向中医药强省。2017年，吉林省医药健康产业保持了平稳发展，产业结构持续优化，经济效益稳中向好。按照《吉林省人民政府关于推进医药健康产业发展的实施意见》（以下简称《意见》），到2020年，吉林省医药健康产业经济规模将达到5300亿元，占全省GDP的7%以上；医药健康工业销售收入位居全国第3位，增加值、增速持续位居吉林省各工业行业前列。

《意见》指出，加快医药健康产业发展，是转方式、调结构的重要举措和推进供给侧结构性改革的重要任务以及实现经济增长动力转化的重要途径。为进一步促进中医药产业的发展，由吉林省贸促会牵头，吉林省科学技术厅、吉林省中医药管理局、长春市政府联合主办的2018中国（吉林）东北亚中医药暨康养产品博览会（以下简称东北亚中医药博览会）将于9月14日至16日在长春国际会展中心举办，此次博览会旨在搭建贸易交流平台，推动相关企业走出吉林，提高吉林省中医药产业发展水平，也有助于吸引省外企业走进吉林。

据《中国贸易报》记者从展会组委会了解到，本届展会规模近3万平方米，设国际标准展位750个，将为吉林省医药健康产业发展和经济活跃度提升带来契机。

为突出科技创新对医药健康产业的支撑引领作用，吉林省近年来着力加速产业结构调整与产业升级，重点推进以基地建设为载体的产业集聚。据了解，“十三五”以来，吉林省累计投入医药健康领域省级科技经费6.7亿元，其中，中药领域投入经费3.4亿元，占总投入的50%以上，带动企业投入10亿元以上。

目前，吉林省已取得一系列的成果受到瞩目：在创新药物研发方面，吉林大学以人参为原料，开发出的创新药物已有7个进入临床研究。在中药大品种二次开发方面，支持100余个中药大品种开展产品质量提升、临床再评价等方面的二次开发。2017年，吉林省累计投入医药健康领域省级科技经费6.7亿元，其中，中药领域投入经费3.4亿元，占总投入的50%以上，带动企业投入10亿元以上。

在医药健康产业领域，吉林省正积极将资源优势变为产业优势和经济优势。全省中医药资源极为丰富。数据显示，全省野生药用植物1221种，中成药工业长期居于全国首位。吉林还拥有比较完善的中医医疗服务网络和一大批中医药人才，发展中医药健康服务业潜力巨大。东北亚中医药博览会的举办有利于构建以中医药为主体，以健康服务和科技创新为支撑的中医药产业发展格局，推动相关产业可持续发展。这一展会还有助于吸引国内外宾客来东北考察投资，将吉林省变成投资热土。

同时，也有助于全省中医药产业融入“一带一路”建设。据吉林省贸促会相关负责人介绍，本届东北亚中医药博览会的首要目的即是依托长白山资源宝库，助力吉林省的中医药产业走出去。另外，本届博览会还力图把全国各地和其他国家的资源（资金、技术、人才、市场、信息等）引入吉林省，进而推动吉林省中医药产业发展。

据悉，本届东北亚中医药博览会将为国内中医药行业乃至“一带一路”沿线国家（地区）实现更大范围、更高标准、更深层次的合作，促进吉林省中医药事业迅速发展壮大，为中医文化的传播和发扬搭建一个平台。

推动产业可持续发展
东北亚中医药博览会助力吉林省经济提速

■ 本报记者 苏旭辉

东北亚中医药博览会搭台 助企业拓展国际市场

■ 本报记者 谢雷鸣 苏旭辉

中国医药学是一个宝库。9月14日开幕的2018中国（吉林）东北亚中医药暨康养产品博览会（以下简称东北亚中医药博览会），作为吉林省中医药产业发展的助推器，除有利于推动本土企业走出去，也有助于引进来，吸引国内更多知名医药企业与会洽谈与交流。进一步促进中医药企业及品牌与国内国际资源对接，提升吉林省中医药产业发展水平。

在展会开幕前夕，《中国贸易报》记者采访了本届东北亚中医药博览会的部分参展企业代表，提前“解密”展会将展出哪些展品。在采访中，记者了解到，吉林省在中医药方面具有资源优势和产业优势，企业期待通过参加东北亚中医药博览会结识更多合作伙伴，拓展日韩等国家的市场，提高中医药国际认可度，进而传播中医药文化。

以岭药业

期待扩大“朋友圈” 传播品牌影响力

“我们这次去长春东北亚中医药博览会参展，将集中展示抗病毒和心脑血管类的药品，均是自主研发。”石家庄以岭药业股份有限公司（以下简称以岭药业）有关负责人金云峰告诉记者，以岭药业作为国家重点高新技术企业，将为与会采购商带来一场特有的健康体验。

“以岭药业的主攻方向是心脑血管类疾病，研发这类药品是我们的强项。”金云峰表示，以岭药业希望借参展让更多的人了解药品性能，进而摆脱烦恼。

据了解，以岭药业是由中国工程院院士吴以岭创建，经过20多年的发展，具有现代中药、

化学制药、健康产业三大业务板块，净资产50多亿元，市值约200亿元。

“以岭药业对本届东北亚中医药博览会充满期待。”金云峰表示，“希望能够提升观众对我们的品牌认知度，我们还可以结识许多合作伙伴，和业界人士加强交流学习，提升业务水准。”他透露，东北亚地区是以岭药业的重要出口市场。以岭药业的产品在10多年前就出口到韩国，取得了良好的经济效益和社会效益。

金云峰告诉记者，随着一批批创新中药进入韩国、俄罗斯等海外市场，以岭药业的品牌影响力将遍布全球。

天江药业

提升中医药认可度 消除国际贸易壁垒

“希望通过此次参加东北亚中医药博览会，让越来越多的人了解中医药、走近中医药。”江苏江阴天江药业有限公司（以下简称天江药业）吉林大区总监龙云告诉记者，天江药业期待通过参加东北亚中医药博览会取得广泛的认可，将重点展示与制药相关的多工位、智能化药房机器。

据介绍，天江药业已经拓展了包括美国、马来西亚等多个海外市场。但由于中西方文化差异较大，西方国家对中医的认可度还有待提高，东北亚中医药博览会有利于提高国际上对中医药的认可度。

据记者了解，天江药业是全国首家中药饮片改革试点单位、首批中药配方颗粒试点生产企业、首家通过中药配方颗粒GMP认证的企业，开创与发展了中药新制剂产业，推动了中医药发展。更重要的是，在生产上，天江药业建设了自动化、

智能化生产线，减少人为操作带来的不确定影响，确保产品生产的稳定。中药配方颗粒自动化、智能化生产车间为国家发改委中药配方颗粒产业化项目，采用计算机控制、网络、数据通信、红外传输等先进技术，实现投料、提取、浓缩、喷雾干燥生产全过程的自动化、智能化，保证生产连续、稳定、可靠。

目前，天江药业建有中药配方颗粒行业唯一一个CNAS实验室。实验室拥有进行中药配方颗粒质量控制和工艺研究的设备和精密仪器40多台套，设备总值达1035万元，主要设备包括新型动态提取罐、低温浓缩罐、喷雾干燥机、干式制粒机等成套小型工艺研究设备。CNAS认可实验室的建设，对提高我国实验室的质量管理水平，使实验室的检测能力得到承认、更进一步的完善中药配方颗粒质量控制体系，消除国际贸易中的技术壁垒等具有重要意义。

仙芝楼生物

欲将灵芝养生产业落地东北 拓展东北亚地区更大市场

“很高兴有机会去吉林长春参展，这将为灵芝文化的传播提供契机，也将会让更多人感知健康生活方式。”福建仙芝楼生物科技集团（以下简称仙芝楼生物）华北大区总监范美华向记者介绍说，仙芝楼生物此次去吉林长春参加东北亚中医药博览会，将为与会者带来一次激动人心的灵芝文化之旅。

“这次去参展，将集中展示仙芝楼生物科技含量比较高的产品，将借助东北亚中医药博览会这一平台充分展现自主研制水准，希望通过参展推广灵芝文化，将灵芝产业和灵芝文化这张‘特色名片’送到每一位与会者的手中，让更多

多的人了解灵芝、爱上灵芝。”范美华如是说。

据记者了解，保健品也是本届东北亚中医药博览会的主要展示品类之一。仙芝楼生物作为业界的佼佼者，希望进一步拉近与消费者的距离。

范美华表示，随着人们的保健意识不断增强，市场需求旺盛，仙芝楼品牌期待被越来越多的消费者认识。近年来，东北市场已成为仙芝楼生物重要的拓展区域。根据公司的发展战略，仙芝楼生物希望通过在东北做大做强，进而打开东北亚地区市场的大门。据其透露，仙芝楼生物期待与相关科研机构实现对接，推动灵芝养生产业在东北地区落地。

同泰药业

新品初试市场 加速品牌升级

“此次即将参展的展品大部分都是新研发，即将投入市场的产品，希望通过这次展会更进一步了解采购商的需求和反映，为下一步的销售计划做准备。”哈药集团黑龙江同泰药业有限公司（以下简称同泰药业）相关负责人刘勇如是说。

“这次将在中医药博览会现场，为与会者带来多种新制药品。”刘勇介绍，同泰药业本次参展以保健品、医疗器械、化妆品等为主，期待为其拓展市场中带来新的动力。

据了解，哈药集团黑龙江同泰药业有限公司于2006年1月组建，是哈药集团医药有限公司下属分公司的国有控股子公司。该企业坐落于美丽的兴凯湖畔，位于黑龙江省密山市连珠山镇星光工业园区，占地面积4万多平方米。包括厂区

生产、检验、办公设备设施齐全，全方位洁净化标准管理，环境优雅。

据悉，同泰药业拥有符合药品GMP要求的标准化生产车间，集片剂、硬胶囊、软胶囊、颗粒剂、粉剂、贴剂、口服液制造；药品、保健食品、化妆品、一类医疗器械、二类医疗器械、预包装食品、消杀等多种剂型；是拥有全面生产、研发、销售能力的综合制药企业。目前投入生产的有10多种剂型，30多种系列，300多种规格产品，销售网络遍及全球。

刘勇表示，一直以来，同泰药业坚持产品质量是企业生命线不动摇，以产品的质量为中心，注重技术进步、结构优化、产业升级和品牌推广，提高核心竞争力。