

# 机场设备展呈现智慧前景

■ 本报记者 苏旭辉

国际航协(IATA)预计,2034年,航空运输将实现翻倍增长,全球空中乘客将达到每年70亿人次,每年增长率为3.8%,航空业前景十分乐观。作为中国规模及影响力最大的机场建设领域专业展览会,第8届中国(北京)国际机场技术、设备和服务展览会(以下简称中国机场设备展)近日在北京中国国际贸易中心举办,展示了航站楼、停机坪、数据和机场设计四大板块的产品,力求为展商和观众打造一个全面的机场行业商贸平台,给予机场、航司和民航单位更多选择的空间,促进行业良性发展。

## 看智慧机场如何运行

机场每天都会处理数以千万计的行李物品,输送机一旦出现故障或技术故障,既会影响乘客出行,还会使维护成本增加。因此,可靠的驱动系统对于保证处理过程平稳运行至关重要。展会现场,记者看到,许多公司提供了解决这一问题的方案,带领观众体验“智慧机场”。

作为德国的“驱动专家”,诺德传动集团诠释了智能化驱动概念,其LINK现场分布式系列可通过分布式变频器提供插入式驱动解决方案,并在电机附近进行灵活快速地安装。

西门子则展示了高品质、可靠的行李托盘DCV产品——VarioTray,可为大型枢纽机场提供具有决定性优势的行李处理解决方案。据介绍,西门子行李托盘的最高时速可达10米每秒,该系统还可帮助全球范围内的大型机场实现极高的行李处理能力。

为首都机场、广州白云机场、英国希斯罗机场、德国法兰克福机场提供管理方案的ADB Safegate公司,展示了LED机场助航灯光系统、停机坪自动化管理平台等从着陆到起飞的智慧机场综合解决方案。

参展商介绍说,机场重要的任务之一就是尽量减少飞机在地面消耗的时间。智慧机场的特点在于通过高度整合塔台、飞行区和停机坪引导系统,大幅度提高机场运行

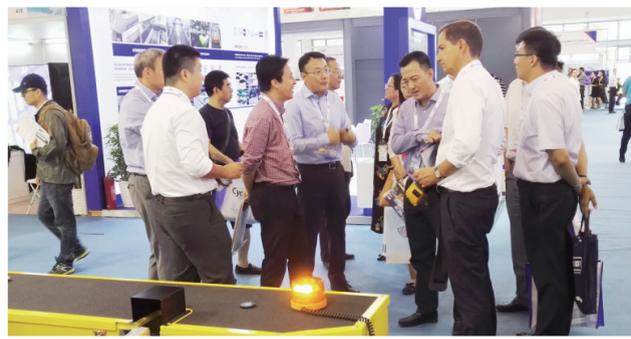
效率,减少飞机在地面等待时间。在现有机场基础设施不变的情况下,最大限度增加机场的容量,降低运行成本。

## 个性化产品进入视线

国际航空电讯集团调查显示,75%的中国机场将在2020年提供机场外自助值机亭服务,63%的机场将提供自助值机亭打印行李牌服务,75%的机场将提供自助行李托运。此外,自助服务流程、网络安全、旅客移动服务的应用程序等内容正逐步进入人们视线。

品牌商深知自助服务和个性化理念尤为重要,争相研发向客户提供合适的产品和服务。在现场,一个形似“胶囊”的装置萌萌可爱,引起了众人围观,参展商介绍,这是一个负氧离子共享休息舱,里边配有一个座椅,可以办公、听音乐、pad观影,休息时还可以将座椅从垂直调节至平躺的角度。

另一款主动式毫米波人体安检仪,更是让人们觉得见到了科幻电



影中的场景。据参展商介绍这款安检仪主要由收发模块、机械扫描及外观设计、三维全息成像软件等六部分组成,利用高性能三维阵列扫描技术,可呈现人体随身携带危险可疑物品的三维全息图像。工作人员会在软件中提前录入危险品与可疑物品的信息,包括金属及非金属材料、可疑物品及其仿制品(陶瓷刀、毒品、爆炸物等)。

在室外展区,普雷斯特公司带

来的伸缩直臂式蜘蛛车将乳白色的铁臂伸向天空。据介绍,伸缩直臂式蜘蛛车拥有很长的铁臂,可以伸达到机场的诸多位置,完成高空作业。另外这种直臂式蜘蛛车臂架简单,且具有很快的平台升降速度,工作效率很高。参展商还指出,蜘蛛车拥有通过性更高、延伸半径更大且操作简便易于维护的特点,近年来一直受到国内外众多机场的热捧。

## ◆ 信息集结号

### 第32届节能绿色墙体屋面展即将开幕

本报讯 第32届中国节能绿色墙体屋面产业博览会将于9月18日至20日在山东青岛即墨举办。据悉,本届展会展览面积1万平方米,汇集了超过120家墙体屋面领域上下游国际一流节能绿色产品、装备企业等各类机构展商,包涵千余种展品,展示范围包括各类建筑墙体屋面地面外墙等材料及装备、各类设计院所/窑炉设计施工单位科研成果。

据介绍,展会同期还将举办2018年中国砖瓦行业大会、2018年中国(青岛)国际砖瓦节能减排高层论坛和2018年砖瓦绿色发展技术论坛等配套活动。(季默默)

### 2018年国际葡萄酒博览会将在青岛举办

本报讯 2018青岛国际葡萄酒博览会将于11月18日至20日在青岛国际会展中心举办。展会由青岛市政府主办,青岛市贸促会承办,中国酒类流通协会和中国葡萄酒协会联盟协办。预计展出面积2万平方米,设进口酒、国产酒、其他酒类、酒类相关设备及辅料等4大展区,将有2万多家经销商、代理商、跨界实力团购买家前来展会。

据悉,届时将有法国、澳大利亚等10多个国家组团参展,基本涵盖国际公认的葡萄酒主流生产国,富邑、捷成等知名进口葡萄酒运营商均将携世界知名酒庄红酒产品参展。展会还特邀日本清酒联合展团、日本威士忌联合展团和韩国烧酒联合展团参展,特设“上合峰会葡萄酒苑”,邀请哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等上合组织国家葡萄酒商联合展团。除传统的产品展示、交流洽谈外,还将同期举办东北亚国际葡萄酒市场高峰论坛、东北亚葡萄酒文化推广品牌大使评选等数十场专业活动和行业论坛。

(田宗学)

## 扩大吉林中医药产业对外开放

# 东北亚中医药展搭建康养贸易新平台

■ 本报记者 谢雷鸣

2018中国(吉林)东北亚中医药暨康养产品博览会(简称中医药博览会)将于9月14日至16日在长春国际会展中心举办。本届展会由吉林省贸促会牵头,吉林省科技厅、吉林省中医药管理局和长春市政府共同主办,重点是打造专业展会,力求成为东北亚博览会的姊妹展。

据了解,中国—东北亚博览会亟待转型升级,培育中医药博览会符合当前的形势和吉林省的实际情况。中医药博览会试图搭建平台,打造“吉林中医”名片,成为吉林省中医药产业发展的桥头堡和助推器,推动相关企业和单位走出吉林,

在全国和周边国家大力发展中医药贸易。吉林省贸促会将积极调动各方面力量,共同将吉林省中医药产业推向前进。

吉林省贸促会在延续以往中国—东北亚博览会食品医药馆成熟的招展、组展模式基础上,在市场化办展方向上的又一次大胆尝试和积极探索,推出中医药博览会。中国—东北亚博览会是高水平、高标准的国家级盛会,而中医药博览会是以姊妹展的形式推出,其亮点多、实效强、成果显著、特色突出。

本届中医药博览会共设置六大特色展区,全维度涵盖中医药产业上

下游产品及辐射行业,将展示知名大型中医药生产研发企业成果、“吉林人参鹿茸”产业链品牌产品、中医药器械及生产设备、美容护肤产品及疗法、保健品、养生保健器材、中医药养老和旅游、医疗机构以及康养机构、中医药康养小镇建设及非物质文化遗产等,并以图片、音像视频等形式展示中医药文化、吉林省中医药资源及中医药产业发展成就。

吉林省号称北药基地,拥有众多知名中医药企业,比如延边敖东、通化东宝,当地越来越多的企业正在谋求走出去。吉林省贸促会通过中医药博览会搭建贸易交流平台,

助推吉林省中医药优势产业走出去。据介绍,日本、韩国、朝鲜、泰国、马来西亚等十多个国家和地区的知名商协会确认组团参展,万余名客商将云集长春。

除了推动当地企业走出去,中医药博览会也有助于引进来。已有北京、上海、江苏、浙江、山东、河南、河北、黑龙江、香港等境内外十多个省(区、市)名企报名参展参会。哈药集团、天士力等国内知名医药企业将亮相。会议论坛和经贸洽谈等配套活动也将使参会人士获益良多。吉林省贸促会相关负责人表示,通过展会和同期活动,许多省外

资源将聚集到吉林省,在助力全省中医药产业发展方面,贸促系统做出了不小贡献。

据悉,吉林省贸促会作为吉林省对外贸易投资促进专业机构,具有广泛的国内外商协会、企业资源,并有多年举办大型综合类博览会的成功经验。依托吉林省中医药产业优势,筹办中医药健康产业类展会,对于促进吉林省中医药企业及品牌市场与国内国际资源对接,提升吉林省中医药产业发展水平,不断扩大吉林省中医药产业对外交流渠道,同时推动吉林省会展经济协调发展具有重要意义。



中国·吉林  
东北亚中医药暨  
康养产业博览会

# 中国—东北亚博览会姊妹展

2018中国(吉林)东北亚

# 中医药暨康养产业博览会

9月14日-16日

长春国际会展中心1-5号馆