

●会展关注

展会搭台中非合作动力足

■ 本报记者 周春雨

9月6日,在商务部例行新闻发布会上,新闻发言人高峰在回答记者关于2018中非合作论坛北京峰会期间达成的一系列成果,在落实投资、经贸方面的合作,商务部有什么具体举措时表示,在促进中非贸易发展方面,中方将充分利用中国国际进口博览会这一平台,推动非洲扩大对华出口。支持中国有关的商协会和企业每年赴非洲举办中国自主品牌商品展,把中方知名品牌和优质产品带进非洲,同时支持非洲国家在华举办各类贸易促进活动。

9月6日,在湖南长沙举办的第四届中非投资论坛透露,首届中国-非洲经贸博览会将于2019年在湖南举办。

近年来,随着中非合作进程的加快,会展活动成为促进中非经贸交流的重要平台。记者调查发现,在“一带一路”倡议提出初期,就有

会展企业将目光瞄准非洲大陆。

布局非洲四大集散中心

“6年前,赴非洲参加我们自主品牌展会的企业还不到100家,现在,每届展会参展企业超过1000家,参展企业数量翻了10倍。”米兰特商务会展股份有限公司(以下简称米兰特)董事长潘建军介绍说,目前,米兰特已在非洲的四大集散中心(东部非洲的肯尼亚、南部非洲的南非、西部非洲的尼日利亚、北部非洲的埃及)完成了自主品牌展会的布局。其中,mechinex工业制造展览会自6年前在埃及举办以来,规模已从当初的3000平方米,扩展到到今年的3万平方米。

“拓展市场是目的,而展会是拓

展市场的有效手段之一。”潘建军认为,米兰特展览项目布局非洲,是基于对中国拓展全球市场的战略趋势的研究而确定的。

据了解,已举办了10年的HOMELIFE全球系列展览会,是米兰特在境外自办展的知名品牌。目前,该展会已成为“中国制造”开拓新兴市场的有效平台,其规模以每年30%的速度增长。

业内人士表示,米兰特除在非洲主要区域市场完成自主展会的布局外,还在中东、中东欧区域扩展其展览项目的外延市场。

促中非贸易提速

“近年来,我们组织企业参加尼

日利亚、摩洛哥、肯尼亚、坦桑尼亚和埃塞俄比亚等非洲国家汽配展,带动了中国汽车和零部件企业在非洲市场的拓展。”通用国际广告展览有限公司(以下简称通用国际)副总经理张雅竹表示,组织企业到非洲参展的同时,也进一步推介了中国国际汽车商品交易会,近年来该展会的采购商明显增多。

张雅竹介绍说,自2015年起,山东省汽车配件商会先后参加了通用国际组织的拉各斯汽配展、肯尼亚汽配展等。在多次赴尼日利亚、肯尼亚考察后,结合山东汽配市场的实际情况,山东省汽车配件商会萌生了帮助中国汽配企业走出去、建设“汽配海外仓”的想法,并在

2018年初在尼日利亚成立山东泉利海外仓信息科技有限公司,完成了“汽配海外仓”首站的建设。

今年7月,泉利海外仓首批汽配产品从山东济南泉利重配城驶出,发往尼日利亚仓库。据悉,接下来山东泉利海外仓信息科技有限公司还将在东非、南非、南美和东南亚等地设立多个海外仓,拓宽辐射区域,并提供出口通关、仓储物流、退税代理、本地化销售等一条龙服务。

据介绍,通用国际将进一步深度开发非洲市场,增加在塞内加尔和卢旺达等非洲国家举办汽配展项目,组织更多中国汽配企业参展,进一步拓展非洲这片“新蓝海”。

超大广角发现金秋雁栖湖会展中心的“美轮美奂”

■ 马少静



金秋的雁栖湖畔,上演了一波红与蓝的冲击、传统与科技的碰撞、时光与空间的结合。9月6日晚,在2500名业界人士、媒体和粉丝的共同见证下,vivo携手北京雁栖湖国际会展中心为到场的各界人士演绎一场科技与视觉的盛宴——vivo X23新机发布会。

北京雁栖湖国际会展中心借助传统外形的独特性、场地搭建的多样性、专业服务的高品质、精品晚宴的高水准,成为越来越多知名企业发布最新产品的首选平台。此次,与vivo的合作也是北京雁栖湖国际会展中心在科技领域的又一次成功

案例。本次vivo发布会主打新品是其X23,该产品的蓝紫色调恰与近年殿倒影的北京雁栖湖国际会展中心和充满未来科技感的泛光照明相呼应,神秘与未来成为了本场发布会的基调。这是一场传统文化与智能科技的跨界合作,发布会现场蓝紫光线交错变幻、美轮美奂。

据介绍,vivo X23,180度弧型大屏、炫目多彩,搭载超大广角镜头、屏下指纹解锁、超大占比水滴屏、3D幻影极光纹设计……这样一款高科技的手机上市首秀,当然需要一个高水准的优质平台——北京雁栖湖国际会展中心是其最好的选

择。其独特的外观建筑,齐全的配套设施,充满科技感的内部配置,优质的服务水平,无不满足了vivo场景搭建、灯光舞美等硬件设施的要求与精益求精的精神。

为更好地保障本次新品发布活动的顺利进行,北京雁栖湖国际会展中心协调相关部门做好服务。在活动进行期间,指定专人负责现场协调,跟进活动流程,解决突发故障。并安排运营、安保、工程、网络等部门,做好基础服务工作。需要提及的是,结合vivo X23活力时尚的产品特点,餐饮主厨特意打造了品种多样的订制茶点,并用热情周



到的服务,赢得了与会宾客的肯定与好评。

据了解,运营3年多以来,北京雁栖湖国际会展中心凭借着过硬的场馆设施、国际一流的管理理念、周到创新的全产业链服务,已先后接待了百度、京东、浪潮、小米等一系列科技公司的年会、新品发布会及各种会议,与多家活动主办方建立长期战略合作伙伴关系。

未来,北京雁栖湖国际会展中心将进一步根据这部分市场的需求特征,提供更好的市场化服务方案,并助力怀柔科学城将优秀的科研成果推向市场。

深圳时尚周开启全球合作新模式

本报讯 近日,深圳市贸促会和深圳内衣行业协会宣布,将于9月16日至17日(英国当地时间)伦敦时装周期间举办2018深圳精品展暨深圳—伦敦贸易投资推介会。届时深圳七大产业集中以“科技与品牌融合”为主题亮相。

据介绍,此次赴英包括深圳的原创服装、智能穿戴、内衣、珠宝、钟表、皮革和眼镜等七大优势时尚产业,约50家深圳品牌企业参展,为深圳时尚产业走向国际时尚市场搭建一个“融合创新、共享发展”的平台,同时开启全球合作新模式。

深圳有2000多家服装企业、30万从业人员,服装品牌达1000余个,时装研发、设计、生产居国内领先地位,去年深圳服装业销售总额近2300亿元。从传统制造产业到时尚创意产业的转型,深圳会展业起到辐射传播作用。深圳每年举行的各类展会,大都融入时尚趋势,比如肩纽约、巴黎、米兰时装周在深圳时装周成为时尚产业发布的重要平台,全球最大规模内衣产业展会——SIUF中国(深圳)国际品牌内衣展更是涵盖从面辅料到成品再到终端店铺的整个产业链条,已连续举办14年。(毛雯)

宁波新材料展欲打造行业六大平台

本报讯 以“创新驱动、引领发展”为主题,由中国机械工程学会、宁波市人民政府主办,中国贸促会宁波贸促分会、宁波市科技局、宁波新材料科技城承办的2018中国(宁波)国际新材料科技与产业博览会将于11月23日至25日在宁波国际会展中心举办。本届展会规模达1.8万平方米,将云集全球范围内有影响力的新材料领域创新研发机构和新材料企业,重点展示一批具有基础性、战略性、前沿性的先进材料。据悉,展会组委会旨在将展会打造成国际新材料最新科研成果展示发布、国际新材料科

技成果产业化投资交易、国际新材料企业供应链采购、国际新材料产业招商、国际新材料科技人才交流和国家新材料产业政策信息发布的平台。

展会同期,还将举办大型论坛、学术研讨会、产业对接会、项目路演、技术转让和高端技术创新人才交流等多场活动,强化展览现场产业对接、技术交易服务功能。其组委会旨在将本届博览会打造成为新材料政产学研金交流大平台。

宁波地处中国大陆海岸线中段、长江三角洲南翼,毗邻上海、杭州,全市总面积9714平方公里。宁

波是中国东南沿海重要的港口城市、长三角南翼经济中心、国家历史文化名城、全国文明城市、中国大陆14个第一批对外开放的沿海城市之一、中国优秀旅游城市、首批国家电子商务示范城市、中国品牌之都。2017年全市实现地区生产总值9846.9亿元。按照常住人口计算,全市人均地区生产总值124017元(按照年平均汇率折合18368美元)。宁波作为国家重要的新材料产业基地,新材料产业规模位居全国七大新材料产业城市之首。近年来,宁波新材料产业发展迅速。至2020年,宁波预计全市

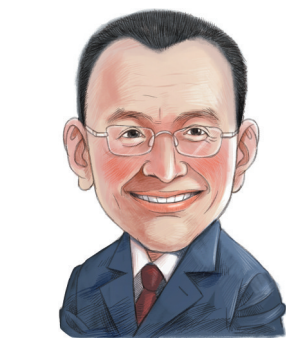
新材料产业产值将达到4000亿元,2030年达到8000亿元。同时,宁波也涌现出了以韵升和科宁达为代表的磁性材料龙头企业;以大成新材料、先锋新材料、天安生物、能之光等为代表的创新型高分子材料企业;以博威合金、兴业铜业、东睦集团为代表的高性能金属材料企业;以金瑞泓、激智科技、江丰电子为代表的电子信息材料企业;以广博新材料为代表的纳米材料企业;以墨西科技为代表的先进碳材料企业等一批在业内具有明显优势的新材料领军企业。

新材料已经成为宁波重要的

支柱产业和经济发展的一张亮丽名片。正以新材料产业为主题,积极开展各种交流和合作活动,探索政产学研结合的有效机制,促进新材料成果的高效转化,助推新材料产业的快速发展。当前宁波新材料产业以“中国制造2025”示范城市建设为契机,重点将稀土磁性材料、高端金属合金材料、石墨烯、专用装备、关键基础件、光学电子、集成电路和工业物联网等八大细分行业作为“3511”产业发展的主攻方向,着力培育形成一批新的千亿级细分行业,带动提升全市产业发展能级。(毛雯)

改革开放40年看会展业的“进”与“变”

■ 刘海莹



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

今年正值改革开放40周年,各行各业都在回顾改革的发展历程。作为从业30余年的会展人,笔者亲身经历和见证了改革开放为会展业带来的巨大发展机遇。1978年到2000年,我国打破了计划经济体制,建立了社会主义市场经济新格

局,经济发展出现重要转机。2000年国内生产总值首次突破1万亿美元。经济增长加快、运行质量显著提高,会展业也迎来了前所未有的发展契机。这一年,首次提出“会展经济”的概念。

2001年,中国在“入世”议定书附件九中承诺“会展业”完全对外开放。2002年,会展业有了独立的行业代码。自此,会展业在我国开始如火如荼般地进入了发展的快车道。

一是从国际通用的经济“晴雨表”,到中国特色的经济“加速器”。我国会展业发展之初,遵循其国际通用的内在规律,以经济发展水平为起步根本,发端于北京、上海和广州三大城市。彼时,会展业只是经济运行的“被动”反应,即城市经济的“晴雨表”。当下,会展

业早已超越“晴雨表”的初期,成为很多城市主动“出击”的经济“加速器”,并已形成主动引领城市经济发展的会展业“中国模式”。尤其是在新兴会展城市中,当经济基础尚未达到会展业自发成长条件时,当地政府通过大力度的政策扶持,主动创造会展业发展环境,缩短会展业起步周期,“主动培养”会展业,使其成为城市产业升级的集聚平台。通过汇聚前沿理论研究、技术及产品,驱动当地产业转型升级、成为创新创业及人才集聚的重要手段。例如,世界互联网大会的成功与乌镇转型发展。

二是从引领中国经济的发展平台,到促进全球发展的高地。中国国际进口博览会必将促进会展业功能再升级。国家对中国国际进口博览会定位是“建设开放型世界经济

的重大行动,是推动全球包容互惠发展的公共产品,是构建人类命运共同体的中国方案,是坚持扩大对外开放的政策宣示,是推动供给侧结构性改革的有效措施,是满足人民美好生活需要的主动作为。”从中体现出会展业不仅是构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台、新时代大国外交的重要平台,更是惠及全球的公共产品、中国方案、政策宣示、推进改革、增进人民福祉的重要平台。会展业将成为融入全球发展、引领全球发展的高地。

三是从释放能量的新兴行业,到吸收能量的永动行业。改革开放40年,各行各业发展变迁,出现了“传统行业”和“新兴行业”的划分,发生了传统行业被新兴行业颠覆和取代,例如:移动互联网对传统制造业、服务业和金融业的冲击。然而

会展业却反其道而行之——一方面,作为城市经济的“加速器”,会展业在不断释放其能量过程中,成为诸多城市青睐的新兴行业。另一方面,会展业将创新和变革转化为发展工具,将冲击转化为动力。例如,移动互联网对传统的实体制造业、服务业和金融业带来结构性冲击,但在会展业中并未体现,反而成为实体会展的创新和补充。同时,会展业在中国腾飞发展中被赋予了更高使命,超越其原本经济功能而长足发展。未来,会展行业将是与众不同的永动行业。

过去40年,会展业从默默无闻到谱出盛世华章。

未来40年,肩负重任的会展业将蕴生更多奇迹!

(作者系全国会展业标准化技术委员会副主任委员)



●会展传真

中国城市轨道交通划分五大专题展区

本报讯(特约记者 张莉)9月6日,记者从在京召开的2018中国中国际城市公共交通博览会新闻发布会上获悉,以“新时代、新能源、新公交”为主题,聚焦城市轨道交通系统的新能源推广应用的2018中国国际城市公共交通博览会将于12月12日至14日在厦门国际会展中心举办。

为贯彻国家公交优先战略与《打赢蓝天保卫战三年行动计划》,推动城市公共交通系统创变升级,博览会聚焦城市公共交通系统的新能源推广应用,是国内首个覆盖城市新能源公共交通全产业链的会展平台,将汇聚行业领先企业500家,展示面积将达2.5万平方米,预计吸引逾3万观众。

博览会划分五大专题展区:城市新能源公共交通工具及零部件展、城市公交场站建设展、城市公共交通信息化展、城市新能源公共交通工具维修及保养展、城市快速公交系统(BRT)建设展。展品范围涵盖了城市公共交通系统的全产业。此外,2018年恰逢我国改革开放40周年,值此之际,博览会特设改革开放四十年公共交通成就展。

第78届巴黎农牧业展明年2月举办

本报讯 第78届巴黎国际农牧业供应商展览会(SIMA),将于2019年2月24日至28日在巴黎北维勒班特展览中心举办,本届SIMA展将聚焦互联互通的农业、生物农业、农艺和养殖4部分,共设7个展区,将进一步加大水稻种植技术及设备的展示。

本着创新理念,本届SIMA展将继续把推动技术进步作为展会的动力。2019年“SIMA创新大奖”的评选结果将于今年11月22日在巴黎举办的新闻发布会上公布。中奖产品可在展台上公示中奖标识,还将在首设的创新区内集中展示。此外,SIMA展还设计了专业活动,组织农业物资,集中展示种子、肥料、施肥和植物保护方面的优良产品。首次组织“畜牧日”,与展中展SIMAGENA欧洲肉牛乳牛遗传基因技术展相呼应。(金闻闻)

福建安溪县贸促会携茶企亮相香港茶展

本报讯 由香港贸易发展局和中国茶文化国际交流协会联合主办的第十届香港国际茶展近期在香港国际会议展览中心举办。福建泉州安溪县贸促会携手安溪县茶管办组织八马茶业、大自然茶业、儒家茶业、甘霖茶厂、湖山堂茶业、兴溪茶业、内灶合作社联合社及佳友茶机械等8家名企参展。

据悉,安溪已参加了8届香港茶展。与以往参展不同,今年安溪突出打造“会展+活动”模式,通过邀请香港贸发局相关负责人到会指导、铁观音大师现场展示摇青工艺、茗茶专家讲述安溪茶故事,举行“匠心传承·韵动香江”签名倡议、举办茶文化艺术表演和品牌产品T台秀等“安溪铁观音传统工艺香江行”系列活动,扩大安溪茶文化和品牌影响力。

本次参展,安溪铁观音受到众多采购商、观展商的青睐,除展会现场热卖外,半数以上参展企业还与香港茶商签订了购销合同,并开设安溪铁观音专柜。为做好本次参展筹备工作,早在5月初,泉州市贸促会、香港贸发局一行专程到安溪考察调研,并与安溪县政府及部门相关领导深入磋商和周密筹划。

(李贞一 林万法 陈仕良)