

中美贸易抢“进”抢“出”明显 结构性矛盾需双方理性谈判化解

# 8月外贸增速偏高 凸显中美贸易战影响

■ 本报记者 张凡

潜力获得释放,扩大进口有助于缓解民众日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾。中国最近采取的7月1日起降低1449种消费品进口关税、满足老百姓消费升级需求以及年底即将召开的首届进口博览会等政策举措会进一步释放正面效应,在今后较长时间内增强这一趋势。

就备受关注的中美贸易关系而言,海关数据显示,前8个月我国对美国出口1.96万亿元,增长6.5%;自美国进口7141.3亿元,增长4.4%;对美贸易顺差1.24万亿元,扩大7.7%。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示,与往常相比,8月的外贸增速处于偏高水平。这在一定程度上反映出中美贸易战带来的影响,促使企业“抢进口,抢出口”。虽然此前中美双方就价值500亿美元的商品加征关税,但其覆盖面比较小。而特朗普扬言即将对中国生产的价值2000亿美元商品加征关税,这一举措涉及面更大,中美企业“抢进口,抢出口”现象明显。

“这一方面体现出中美贸易发展的趋势是阻挡不住的。尽管美国通过加征关税的方式不断提高市场准入门槛,中国企业也在想方设法开拓美国市场。另一方面,美国加征关税政策若落地,中

国也会进行反制,因此近一段时间的中美贸易额还可能会有提升,双方企业“抢进口,抢出口”现象会更明显。”白明表示,由于我国对美出口的商品多为劳动力密集型产品,附加值比较低,企业主要依靠薄利多销的模式赚取利润,如果新一轮关税政策开始实施,对其影响会很大。

“中美贸易顺差仍扩大了7.7%,这说明中美贸易关系的结构性矛盾尚难在短时期内解决,仍需双方通过理性谈判、共同采取措施来化解。”卢先莹说。

白明则认为,中国对美贸易顺差扩大7.7%,从某种程度上反映出,在美国市场上的中国劳动密集型产品在短时间内很难被替代。他说,这也是在上次美国举行的听证会上,美国95%的企业表示反对加征关税的原因。另外,最近人民币对美元贬值,也立刻会体现在中美贸易上。

卢先莹指出,在中美贸易增速近几年以及2018年每个月均持续低于中国与主要贸易伙伴的贸易增速(仅高于日本,明显低于欧盟、东盟等)的情况下,中美贸易战无益于提升双边贸易额,亦无法解决中美贸易不平衡问题。而这次数据显示中国大豆进口下降,说明美国贸易措施对中美贸易造成损害,这对双方都是不利的。

## 中国贸促会研究院发布报告提出 零售业无界融合 成未来发展趋势

■ 本报记者 毛雯

中国贸促会研究院最近的一项调查显示,超过七成的实体零售企业与制造企业均认为,零售业无界融合是未来的发展趋势,超九成的消费者对零售业无界融合的未来充满期待。当前,电商巨头和实体零售企业合纵连横,探索多领域协同方式,扩展线上线下融合领域、打破行业边界、企业边界、消费者边界,无界融合将成为常态。

在近日召开的零售业无界融合理论与实践报告发布会暨专家座谈会上,中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍发布了《零售业的无界融合理论与实践》报告。报告认为,零售业无界融合时代已经来临,应根据新时代的发展需要,进一步完善相关政策体系,改善零售行业内外发展环境,促进零售无界融合的持续发展。

据了解,在零售业实践领域,随着我国技术创新和消费升级的高速发展,阿里的“新零售”、苏宁的“智慧零售”、京东的“无界零售”等新概念相继提出,无人超市、超级物种、盒马鲜生、智能售货机等新业态层出不穷,零售业未来发展走向成为社会各界关注的焦点。赵萍认为,一方面,随着大数据、人工智能等信息技术在零售领域的应用越来越成熟,行业边界和行业壁垒正在消失,行业深度融合成为常态;另一方面,随着人们生活水平的快速提高,消费者需求更加多样化、便捷化和个性化,对产品创新提出要求,无界融合应运而生。

《零售业的无界融合理论与实践》报告认为,零售业无界融合现象始于零售企业内部,京东、国美、步步高零售企业利用其技术优势,通过渠道融合与场景融合对零售业线上线下一体化进行了探索,从渠道、场景和无人业态创新等层面推进无界融合。

该报告同时指出,零售业无界融合助力制造业不断创新。零售电商企业将多年积累的零售大数据和零售技术共享给制造企业,使制造企业实现从传统研发到新产品快速迭代、从批量生产到定制化和柔性生产转变,助力制造业企业实现精准研发和精益生产。

赵萍介绍,零售电商企业为制造企业提供用户消费的大数据,助力制造企业实现精准研发。零售电商企业在电商平台

积累下来的用户在购买过程中的浏览、咨询、消费喜好以及评价、投诉等消费信息,集合成为用户信息大数据;这些大数据所反映出来的共性需求,成为零售电商企业和产品生产制造企业融合发展的纽带,两者的深度融合为新产品的研发提供了技术支持和数据基础,促使制造企业能够深度洞察用户需求,指导企业改进或研发新产品。

零售电商企业不仅为制造企业提供用户消费信息大数据,还通过对制造企业进行技术赋能,助力制造企业实现精益生产。电商企业利用先进技术和积累的大数据,帮助制造企业创建数据化、精准化、可视化的平台管理模式,在销售监控、补货预测、库存管理、订单管理和物流管理等环节实现功能优化,强化零售双方的供应链智能化无缝链接,实现制造企业的精益生产。

相关调查显示,当前,制造企业对无界融合的认知程度较高,51.3%的制造企业认为零售业无界融合会成为今后商业模式的重要发展趋势;制造企业对于零售无界融合态度积极,69.2%的制造企业表示会积极实施与零售业无界融合的策略。此外,管理和技术人才是企业实施无界融合策略的重要支撑,43.5%的制造企业表示人才缺乏是其发展无界融合的主要制约因素。

赵萍表示,前不久刚刚通过的电子商务法,为零售业无界融合的发展提供了良好的政策环境。为了更好地推进无界融合的发展,政府应积极发挥引导和监管作用,进一步营造无界融合创新发展良好发展环境。例如,统一制造业与零售业的大数据标准,支持企业增加零售基础设施的投入,构建大数据上行和下行的双向通道,以鼓励零售基础设施的共享。同时,企业应主动培养无界融合新理念,线上企业应发挥其技术优势,建立多元化、多样化、多层次的技术赋能体系,针对线下实体企业的不同需求,提供相适应的技术赋能方案,帮助实体企业更好地运用技术促进无界融合的发展;零售和制造企业都应注重人才培育,着重从内部培育无界融合人才,鼓励和支持企业员工自主学习,提供培训和学习的机会,打造适应新时代发展需要的专业队伍。



海关总署9月8日公布了最新的进出口数据。数据显示,今年前8个月,我国货物贸易进出口总值19.43万亿元人民币,比去年同期(下同)增长9.1%。其中,出口10.34万亿元,增长5.4%;进口9.09万亿元,增长13.7%;贸易顺差1.25万亿元,收窄31.3%。8月份,我国进出口总值2.71万亿元,增长12.7%。其中,出口1.44万亿元,增长7.9%;进口1.27万亿元,增长18.8%;贸易顺差1797.5亿元,收窄34.2%。

前中国常驻WTO代表团参赞、瑞士日内瓦策科咨询中心执行主任、对外经贸大学和武汉大学兼职教授卢先莹在观察数据后,发现以下两个亮点。

一是中国对“一带一路”沿线

国家贸易继续保持较高增速。我国对“一带一路”沿线国家合计进出口5.31万亿元,增长12%,高出全国整体增速2.9个百分点,占我外贸总值的27.3%,比重提升0.7个百分点。卢先莹说:“这延续了2013年中国提出‘一带一路’倡议以来中国对‘一带一路’沿线国家外贸增速基本高于中国整体对外贸增速的态势。这说明中国‘一带一路’倡议的政策效应正逐步释放,中国和‘一带一路’沿线国家的贸易潜力逐步获得深入挖掘。”

二是进口增速继续明显高于出口增速,贸易顺差持续大幅收窄,体现了中国把不刻意追求贸易顺差的表态落到实处,一定程度上有助于缓解当前对美经贸关系紧张局面。同时,这也说明国内消费



日前从内蒙古自治区始发的又一条国际货运铁路线开通。首发列车装载着41个集装箱,总价值约1000万元的货物从呼和浩特东南部的沙良物流园驶出,15天后抵达9000多公里外的伊朗东南部城市巴姆。图为工作人员在沙良物流园吊装集装箱。

新华社记者 彭源 摄

### ● 国际商情

#### 中国计划扩大自俄、哈进口天然气

中国国家能源局负责人表示,中国近期计划扩大从俄罗斯、哈萨克斯坦进口天然气,支持实现天然气进口多元化。该发言人说:“2017年中国进口946亿立方米天然气,包括通过中国—中亚天然气管道自土库曼斯坦、乌兹别克斯坦进口,以及通过中缅天然气管道自缅甸进口的天然气。近期将扩大从俄罗斯和哈萨克斯坦的进口。”他还表示,中国液化天然气进口来源国已经达到22个,中国天然气进口来源多元化已经达到一定水平。

2014年,俄天然气工业公司与中石油集团公司签署东线供气合同,将自2019年10月起通过“西伯利亚力量”天然气管道每年对华供气380亿立方米,合同期30年。俄诺瓦泰克集团与中石油集团公司共同实施亚马尔液化天然气项目,中国将成为该项目的最主要买家之一。

今年8月,哈国家油气公司总裁门巴耶夫表示,哈萨克斯坦自去年开始对华供应天然气,按照计划,到今年秋季将对华供气50亿立方米。

#### 俄总统称亚太是最具潜力能源产品出口市场

俄总统普京在燃料能源综合体战略发展与生态安全问题委员会会议上表示,亚太地区能源需求日益扩大,蕴含大量商机,是最具潜力的俄能源产品出口市场。目前,俄能源企业在海外市场中占有稳定份额,特别是天然气出口规模不断创下历史新高,但随着全球能源市场竞争加剧,进一步发挥出口潜力、充分发挥自身竞争优势、拓展运输渠道、开辟并巩固新出口市场显得更为重要。

普京还表示,11月将在北京举行首届中俄能源论坛,40家俄企将参加,希望通过此次论坛加深两国合作,挖掘新的能源投资合作项目。

#### 哈将向中国供应 大麦和玉米

哈萨克斯坦外贸商会副主席布克伊汗诺夫在阿斯塔纳召开的中哈商务论坛上表示,中方专家组已赴哈,将对哈18家大麦和玉米生产企业进行检查,预计年底前上述企业将获得对华出口资格。据介绍,目前哈已有25家农产品生产企业获得对华出口许可,产品涉及冷冻牛肉、羊肉、小麦、种植产品、糖果等。

(本报编辑部综合整理)

# 扩大中非农业贸易 助推双边互利共赢

■ 中国农业大学经济管理学院 田志宏 潘彪

半个多世纪以来,我国始终与非洲各国保持着密切的政治和经贸关系,已经连续多年成为非洲大陆最大的贸易伙伴,双方在农业合作等多个领域取得了良好成效。特别是进入新世纪以后,随着“南南合作”进程的深入推进以及中非合作论坛的成立,中国政府对众多非洲国家施行了一系列零关税待遇政策,使得中非之间的农产品贸易数量和范围都呈现出不断增长和扩大的态势,双边贸易地位不断提升。

中非双边农业贸易的协调发展,有助于双方发挥各自的比较优势,显著增加非洲国家农业生产者收入,提高就业水平和消减贫困,对促进世界跨区域农业合作具有良好的示范效应。

#### 中非农产品贸易的发展状况

2001年以来,中非双边农产品贸易的增长速度整体上高于中国对全世界农产品贸易的增长速度。根据联合国COMTRADE数据库的统计,2001至2017年,中非双边农产品贸易总额从6.28亿美元增加到59.94亿美元,增长了8.5倍;其中,进口额从2.06亿美元增加到29.47亿美元,增长了13.3倍,出口额从4.22亿美元增加到30.47亿美元,增长了6.2倍。双边贸易规模在经历了2015年、2016年的短暂下滑以后,2017年得以恢复扩大。中非农

产品贸易整体上基本平衡,双方各有所得,有利于进一步合作。

双边农产品贸易的快速增长,使得非洲在中国农产品对外贸易中的地位不断提升。从非洲进口农产品数量在中国从世界进口农产品数量中的占比从2001年的1.7%增长至2017年的2.4%,出口占比则从2.6%增长至4.1%。相对于世界其他地区,中非农产品贸易规模仍然偏小,具有很大的提升空间。

长期以来,中非农产品贸易的产品结构较为稳定,产品集中度高且互补性强,主要以产业间贸易为主。

中国从非洲进口的农产品以棉麻丝、油籽、烟草、水产品等为主,绝大部分是资源密集型产品,这与非洲拥有得天独厚的资源密切相关。在20大类农产品中,2017年前5大类进口品依次为油籽(7.30亿美元)、水果(3.03亿美元)、畜产品(2.46亿美元)、水产品(2.32亿美元)、棉麻丝(1.84亿美元),占中国从非洲农产品进口总额的64.6%。棉花、芝麻和烟草及其制品是中国自非进口的重点产品,其中,棉花进口规模占比一度达到60%以上,经历了先增长后下降的阶段性变化,从2001年的0.09亿美元增加到2017年的1.42亿美元,最高时为2012年的11.73亿美元;芝麻的进口规模从不足0.01亿美元增加至6.26亿美元;烟草及其制品的进口规模从1.33亿美元增加至5.97亿美

元。对于非洲具有优势特色的农产品可及其制品来说,2017年中国进口规模仅为0.71亿美元,占比2.7%,贸易潜力有待进一步挖掘。

中国对非洲出口的农产品以茶叶、蔬菜等具有比较优势的劳动密集型产品为主。在20大类农产品中,2017年前5大类的出口品依次为饮料(5.94亿美元)、水产品(5.76亿美元)、蔬菜(4.35亿美元)、谷物(2.66亿美元)、糖料及糖(1.11亿美元),占中国对非洲农产品出口总额的73.1%。茶叶和番茄罐头是中国对非洲的重点出口产品,2001年至2017年,中国对非洲的茶叶出口规模从1.56亿美元上升至5.65亿美元,占比保持在20%左右;番茄罐头出口规模从0.04亿美元上升至2.86亿美元,占比超过10%。

#### 中非农产品贸易的市场结构特征

在非洲国家中,南非、津巴布韦、苏丹、埃塞俄比亚、坦桑尼亚、塞内加尔、埃及、尼日尔、毛里塔尼亚、多哥是中国重要的农产品进口来源国。2017年中国从这10个国家进口了21.50亿美元的农产品,占中国对非洲农产品进口总额的82.0%。从中国对非的出口贸易看,南非、摩洛哥、加纳、尼日利亚、埃及、科特迪瓦、阿尔及利亚、贝宁、塞内加尔、多哥等始终是中国农产品的重要出口目的国,2017年中国对这10个国家

的出口规模达到18.46亿美元,占中国对非洲农产品出口总额的68.1%。

就市场分布来看,中国在非洲的农产品贸易对象同样呈现出高度集中的特点。得益于得天独厚的自然条件,贝宁、马里和布基纳法索等世界重要生产国的棉花,以及埃及的柑橘、南非的葡萄酒、加纳的可可豆、乌干达的咖啡、埃塞俄比亚的芝麻等特色农产品逐渐进入中国市场,规模不断扩大。

中非农业具有很强的互补性,有着很大的发展空间,良好的发展前景可预期。中非农产品贸易的发展,尤其是中国从非洲进口规模的不断增长,可以促使非洲国家将资源优势转化为产品优势、市场竞争优势,获得自身的产业发展能力,实现中非农业合作从援助到发展的转变。

近年来中非农产品贸易快速增长,但目前的规模还不小,有必要把握其中存在的制约因素,从多个方面促进贸易发展。具体来说,中非农产品贸易的制约因素包括四个方面。一是双方地理距离遥远,而农产品大多具有易腐性,长距离运输困难、成本较高。二是非洲国家的农业生产资源丰富但生产能力和技术水平有限,且各国的政治、文化、消费习惯和经济发展水平存在较大差异,客观上增加了双边贸易的难度;三是近年来国际市场农产品价格波动大,制约了国际贸易的稳定性;四是随着经济全球化和区域经

济一体化的快速发展,中非农产品贸易面临来自其他地区和国家的越来越激烈的竞争。

应该看到,当前中非农产品贸易稳定持续发展面临着多重机遇:首先,在南南合作和中非合作论坛等框架和机制下,中非政治经济关系日益紧密,为加强双边贸易往来奠定了坚实基础;其次,中国“一带一路”倡议的提出和逐步落实,特别是《共同推进“一带一路”建设农业合作的愿景与行动》的制定和发布,为深化中非经贸合作提供了新的契机;再次,中国对众多非洲国家的部分进口农产品实行零关税政策,有利于非洲国家产品进入中国;最后,中国农业“走出去”也有助于促进中非农产品贸易发展。

农产品贸易增长是双边农业合作成果的体现,促进非洲农业现代化发展是双方农业合作的目标。在今后一段时期,双方可进一步加强在农业市场信息、农产品质量认证、农产品展示和推广等方面的合作,促进非洲农业获得发展能力,促进非洲农产品进入国际市场,促进非洲农业企业参与市场竞争。通过联合设立相关企业从事农产品生产和加工等方式,加强对非洲农业投资和技术援助,提升其产业发展水平和农产品出口能力,不断探索、创新中非农业贸易合作的领域和方式,积极打造稳定、可持续、互利共赢的农业合作关系。