

老工业基地产业结构调整升级

沈阳机器人展为智能化积淀技术

■ 毛雯



9月1日,2018中国(沈阳)国际机器人展览会(以下简称沈阳机器人展)在沈阳国际展览中心开幕。

破口和新的经济增长点,吸引相关项目落户沈阳,将学术研讨与产业对接落到实处。

重点企业交流技术

沈阳机器人展涵盖众多境内外重点企业参展,如中国科学院沈阳自动化研究所、新松机器人、库卡、伯朗特、钱江机器人、爱小白机器人、高精数控等知名品牌企业和机构,集中展示了机器人领域的先进技术及产品,并进行技术交流等活动。

展会规模达1.3万平方米,展位541个,近200家企业或机构参展。展品除工业机器人和机器人功能部件及零部件展示外,服务机器人、特种机器人、智能技术及应用、虚拟现实技术及应用(VR)等技术和产品

也纷纷亮相。中国科学院沈阳自动化研究所全方位、立体展出海陆空三个领域的机器人,包括三款“海斗”全海深自主及遥控水下机器人、“海翼”号水下滑翔机、灵豹反恐防暴机器人。新松机器人自动化股份有限公司则展示了新松炫舞机器人和蛇形臂机器人等。

多种形式分享成果

本届展会还同期举办了2018沈阳国际机器人大会。大会以“智能制造、创新未来”为主题,由沈阳市政府主办,沈阳市贸促会、沈阳市浑南区政府、新松机器人自动化股份有限公司共同承办,中国贸促会机械行业分会、东北大学、沈阳市科技局等共同支持。

大会邀请来自20余个国家的国际机器人领域顶尖专家和企业精英300余人,围绕工业和服务机

器人发展趋势、未来及挑战、人工智能与工业自动化等热点话题,采取主题论坛、对接洽谈、专题讨论、高端对话、现场参观等多种形式,集中展示机器人领域的最新研究成果,共同分享海内外发展与应用案例,推动人才、科技和产业间的交流与合作。

在展览展示的基础上,本届展会同期举办了沈阳机器人展采购商大会、机器人产品应用演示会、机器人表演秀、机器人@YOU等观众参与度较高的活动。另外,还举办了沈阳市ROBO-FAIRE青少年机器人挑战赛活动,并积极协助参展企业和商协会等机构举办专题推介会、新产品发布会、技术交流会、招商说明会等活动。

大会呈现三大亮点

2018沈阳国际机器人大会内容丰富、亮点纷呈。据介绍,主要有

三大亮点。

一是专家和名企代表共话机器人产业最新热点议题和前沿技术。本届大会邀请来自法国工程院、美国爱丁堡大学、上海交通大学等专家,传递机器人研发的前沿技术和成果,引导机器人科研领域的发展趋势和前沿动向。

二是举办机器人项目及海外高层次人才对接交流会,促进科技成果转化。海外专家及高层次科技人才与沈阳当地产业园企业、软件园企业、高科技企业协会、金融系统、投资机构、高校等现场对接交流。

三是把脉机器人产业发展方向,共同描绘沈阳机器人产业发展蓝图。浑南夜话是本次大会设置的一次高端专家对话活动,围绕机器人产业军民融合、产业前景、相关产业链均衡发展、沈阳机器人产业发展等话题,对话嘉宾参与研讨交流、发表见解。

信息集结号

3D打印博览会即将在西安举行

本报讯 2018中国(西安)国际3D打印博览会将于9月6日至8日在西安举办,主题是“3D打印+下的多领域融合与创新”。据介绍,本届博览会高度重视全球技术创新,突出增材制造引领理念,邀请来自美国、德国等近20位教授专家,以及中国工程院十多位院士参会,纵论跨领域融合创新,展览展示高精度研发产品、配套设备及应用领域。本次大会包含国际工程科技发展战略高峰论坛—增材制造论坛、增材制造领域中西方高层对话、增材制造展览会、增材制造技术应用分论坛、第三届中国3D打印创意设计大赛、增材制造国家标准委员会一届三次会议、增材制造推介会暨签约仪式、中国机械工程学会增材制造分会2018年会等九项内容,将以开放的姿态,与增材制造行业同仁合作,助力3D打印技术交流与应用推广。(何进)

山西将于9月下旬举办特色医药交易展

本报讯 记者从山西省政府新闻办近日举行的新闻发布会上获悉,运城市首届特色医药交易博览会将于9月下旬举办,这是山西省首次举办特色医药交易博览会。本次博览会设置展位60个,参展单位80家,展览面积约5500平方米,参展客商约50家。相关医疗机构、县(市、区)、医药企业将开展产品推介活动,拓宽产品营销渠道,提升区域品牌形象,拓展国内外市场。

本次博览会以“创新医药发展,引领健康未来”为主题,由“三大板块一个论坛”(特色医疗板块、中药材种植板块、药品生产流通板块和康养论坛)组成,将全方位展示运城市医药卫生事业发展成果。特色医疗板块计划有44个医疗单位参展,主要采用特色手法、特色药物、特色操作和特色治疗等4种形式,展示特色医疗技术。康养论坛将邀请有关专家、学者举办大型学术交流会、科普讲座,介绍运城康养产业发展现状、发展前景和医养结合发展趋势,组织合作项目洽谈。(秦海峰)

800余家参展企业参与中国新材料展

本报讯 第五届中国国际新材料博览会将于9月6日至8日在哈尔滨举办,规划展览面积2.3万平方米,1100个国际标准展位,设地方新材料、高校院所、冰雪装备新材料、新材料成果、大企业等展区。共有31个(区)市及计划单列市政府组团报名参展,参展企业总数超过800家。

本届博览会同期举办新材料产业发展高峰论坛、中国军民融合协同创新发展论坛等16项配套活动,内容涉及政策解读、资本对接、项目路演等方面,将展示国家新材料产业发展的总体水平,包括液态金属打印机、薄膜太阳能汉瓦,以及新型着色剂、超薄电子信息显示玻璃等一批有自主知识产权和科技专利的设备、成果。在展览展示方面,将集中展示中国在高速铁路、载人航天、海洋工程、能源装备等重大战略工程应用的基础部件和关键材料。(李亚飞)

人工智能博览会将于9月21日在太原举办

本报讯 9月21日至23日,2018中国(山西)人工智能博览会将在太原举办。博览会将汇聚国内高新技术企业以及各类高新技术产品,集中展示中国人工智能领域最新成果和智能机器人,届时国内人工智能知名企业将集中亮相。

本次博览会展览面积约8600平方米,展出范围包括智能机器人、AR/VR硬件、智能穿戴、智能硬件平台、自动规划、智能控制、知识工程。其中,受到关注的智能机器人展览包括餐饮服务机器人、迎宾机器人、儿童机器人、自主型机器人、娱乐机器人、无人机、智能巡逻机器人等。(张建)

合肥新能源车展注重“跨界、融合、体验”

■ 马嘉璐



8月31日至9月2日,2018(合肥)国际新能源与节能汽车展览会在安徽合肥滨湖国际会展中心举办。本届展会以“跨界、融合、体验”为主题,由合肥市政府主办,中国电子商会、中国电子信息产业发展研究院、中国汽车工业进出口有限公司联合承办。

展会同期举办了“中国电子商会智能电动汽车专业委员会2018年度大会暨高峰论坛”。中国电子商会智能电动汽车专业委员会、行业其他机构及相关管理部门齐聚一堂,就当前充满跨界、融合变革机会的汽车产业的发展前景、发展形势,以及未来的发展方向作了深入讨论。

最新成果集中展示

本届展会吸引众多新能源汽车整车及行业知名配套、服务企业参会,展会规模达3万多平方米,全面展示了国内外新能源与节能汽车发展的最新成果。

合肥德能新能源汽车股份有限公司推出适用于电动汽车的关键零部件和驱动系统。据合肥德能销售经理王卫国介绍,研发设计的新一代高速变速器的转速达12000-14000rpm,壳体采用压铸铝合金轻量化设计,提高了整车在节能和动力方面性能。东风精密铸造有限公司展示了

悬置支架、新能源客车中间臂、铝合金类产品、发电机压缩机组合支架、商用车前接梁等产品。据介绍,前接梁轻量化集成产品系列通过结构轻量化设计和高性能铸钢材质升级替代,将原多种功能散件整合为一,实现产品功能大幅集成,普遍减轻30%以上。

青岛华烁高新新能源技术有限公司从事的是新能源电动汽车充电系统、车载充电系统等技术的持续研发、技术服务和系统集成业务。据该公司相关负责人介绍,本次展会带来了新能源电动汽车充电系列产品、汽车关键零部件系列产品、充电运营管理系统。

在奇瑞小蚂蚁展示区,现场工作人员向观众展示了奇瑞新能源汽车无人驾驶应用技术。据介绍,奇瑞智能待客泊车技术立足限定范围的低速无人驾驶应用场景,围绕解决城市交通出行“最后一公里”现实问题,用户通过手机app即可一键完成车辆自动停车入库及实现远程召唤。该项目的研究与应用将提升客户体验。

把握产业发展趋势

安徽省省长李国英在调研展会期间强调,要把握产业发展趋势,用好展会平台和成果,加快新能源汽车产业创新发展,在智能化、电动化、网

联化、共享化等方面加强研发投入和市场培育。要加快电池电机等关键零部件的技术创新,推进充电桩等配套设施建设,完善相关支持服务政策。要集聚全球技术、资本和市场资源,强化产学研用衔接,构建更具竞争力的创新链和产业链,提升产业集聚发展水平,为推动产业转型升级、建设制造强省注入新动力。

位于上汽集团旗下的EVCARD环球车享实现了新能源汽车共享租赁、分时租赁。据EVCARD环球车享合肥汽车租赁有限公司业务拓展专员刘圣普介绍,全国已经有四十多个城市在运营,目前合肥有400多个网点,投放车辆1200辆,车型包括荣威EX5、江淮IEV6E、江淮IEV7、奇瑞EQ1等四款,实现重点交通枢纽、生活社区、商业中心、旅游景区等全覆盖。

在合肥市电动汽车充电设施投资运营有限公司展馆,工作人员介绍了充电场站建设和公共快充网情况。据介绍,合肥累计建成充电桩35519个,其中,直流快充桩4570个,交流慢充桩30949个,可服务约5万辆新能源汽车。合肥充电公司累计建成及在建充电站587座,充电桩总数10862个,其中,直流快充桩3553个,交流慢充桩7309个,能满足约3万辆新能源汽车充电需求。

张交会·绿色生态产业向西走出去

■ 王乐

日前,第五届丝绸之路国际生态产业博览会暨绿色有机产品(张掖)交易会(以下简称张交会)顺利举办,世界各地有机农产品汇集张掖,共同聚焦“舌尖上的安全”。来自德国、英国、法国、新西兰、巴西、印度等17个国家,以及中国台湾、香港等地区400多家企业组团参展。

张掖,地处甘肃河西走廊中部,自古就有“塞上江南”和“金张掖”之美称,农产品资源丰富,是国家农业改革与建设试点示范区之一,自然生态多样而独特,是中国西部重要的生态安全屏障。

张掖市委书记杨维俊介绍说,张掖是农产品安全大市,全国第二大陆河——黑河穿境而过,灌溉体系完善,耕种条件优越,水土光热资源富集,使得张掖农产品光合作用充分,病虫害少、品质优良,是国家重要的商品粮、瓜果蔬菜生产基地和全省农产品加工循环经济基地。目前,玉米制种、畜牧养殖、高原夏菜、戈壁农业、中药材产业等优势主导产业已基本形成。

“人们说养生就得先养地,地不好怎么养生?大地是母亲,她种出来的果实不安全,那食品安全就无从谈起。”在甘肃张掖举办的绿色有机产品交易会上,参展商林卫红说,做农业不能单靠情怀,还要有高科技力量加入,要想解决食品安全问题,首先要从土壤入手。作为一家从事有机农业的公司,林卫红说,土壤改良、回归农作物最初的品质是该公司一直追求的目标。目前推出的“细胞肥料”,通过高科技手段,将微生物细胞变成有机肥料,进而改良土壤。“把土壤恢复到有机原始状态,从根源上来确保‘舌尖上的安全’。”

张掖市副市长陈华在此前举办的新闻发布会上称,张掖有近600万亩耕地,土壤没有受重金属污染,是天然的绿色有机产品生产基地。目前全市已有25家果蔬种植生产加工企业获得进出口经营资格,农产品“向西走出去”的通道已基本打通。

陈华还说,张掖是全国五大“西菜东运”基地。2017年,该市蔬菜总产量达320万吨左右,外运量约为150万吨。在全国各省市建成100多个销售档口,建成供港澳蔬菜基地,向港澳地区提供鲜活蔬菜。张掖已成为河西走廊向东南亚地区供应鲜活农产品出口最多的地区。

中国农业产业化龙头企业协会副会长金其洪说,食品安全问题是全球高度关注的焦点,当前,中国农业正处于转型发展的重要时期,绿色有机产品已成为扩大竞争优势重要突破口,张掖已成为国内外公认的优质农产品生产基地。张交会将丝绸之路沿线国家和地区绿色有机食品全方位展现,使人们聚焦食品安全。

据了解,张交会是丝绸之路第一个以绿色生态产业为展示主体的博览会,已经成功举办四届,累计共吸引国内外千余家企业参展参会。

老字号企业集结泉城 引导商品和服务提升

■ 曹茜

方式及意义。

振兴老字号品牌

近年来,老字号保护传承得到了山东方面的重视。博览会期间,山东省商务厅、质监局发布了“山东老字号”系列地方标准,以提升对老字号的保护和动态管理水平,为老字号的保护和健康发展提供标准支撑。该系列地方标准包括《山东老字号认定通则》《老字号企业分型评价要求》《老字号品牌价值测算》,分别从“山东老字号”认定、“老字号”建立评价指标体系、“老字号”真正的品牌价值等方面作出标准化支持。

任爱荣表示,山东的老字号企业要以此次博览会为契机,树品牌、提品质、创效益,博采先进企业之

长,深化经验交流,寻求合作机会,实现互利共赢,期待广大老字号企业加快渠道布设和产品落地。

传统技艺,历久弥新。以展会为友,传承国粹。本届博览会立足质量引领、消费升级,引导老字号提



升商品和服务质量,全面展示老字号敬业、匠心、诚信、义利、创新等优秀商业文化精髓,全方位呈现老字号百年经典和现代时尚,广泛吸引观众特别是年轻消费群体参与,进一步放大博览会效应。



近日,第二届中华老字号(山东)博览会暨品牌发展高峰论坛在济南舜耕国际会展中心举办,全国370余家老字号企业参展,使观众体验到老字号经久不衰的魅力。

本届博览会以“老字号正青春”为主题,吸引了苏州稻香村、太原六味斋等老字号企业,另有120多家大型商超、300余家电商运营公司、近千家专业批发采购商参加本届博览会供需对接活动。本届博览会还推出掌门人大会暨品牌发展高峰论坛、老字号新品首发会、精品供需对接会、非遗文化购物节等系列精彩活动。

深化经验交流

山东省副省长任爱荣在开幕式致辞中表示,中华老字号承载着独

具特色的传统技艺、精益求精的匠心追求、诚信厚道的经营理念,已成为民族品牌的典范和消费者的信仰符号,为推动经济发展和文化传播做出了积极贡献。近年来,山东高度重视老字号创新发展,山东老字号进入了稳步健康增长的良性发展阶段。

“传统技艺的发扬光大包括技艺、商业化和文化等3个方面。”谈及老字号企业如何“永葆青春”,东阿阿胶相关负责人表示,只有成为有价值、有贡献的企业,产品安全有效,才能形成有影响力的品牌。

山东孔子文化产业发展有限公司围绕中国传统国艺项目体验、文化创意产品展览、品牌视觉创意设计等主题,搭建文化展厅,让观众切身感受传统文化在现代社会的存在