

●会展关注

国家会展中心(上海)配套项目建设有序推进

首届中国国际进口博览会将在位于上海市青浦区的国家会展中心(上海)举行。日前,上海青浦区服务保障中国国际进口博览会前线指挥部透露,针对国家会展中心(上海)周边基础设施配套、市容环境等方面的短板问题,青浦区开展了配套项目建设和环境整治提升等工作,各项目正在有序推进,所有配套项目按计划于9月30日前完工。

汉诺威米兰与广州巴斯特成立合资公司

本报讯(记者 周春雨)记者从汉诺威米兰展览(上海)有限公司获悉,继上半年收购由广州市巴斯特会展有限公司主办的中国(广州)国际物流装备与技术展览会(LET)后,汉诺威米兰近日与广州巴斯特成立合资公司——汉诺威米兰伯特展览(广州)有限公司。

据悉,根据双方合资约定,汉诺威米兰拥有新公司过半的股份,并由汉诺威米兰董事总经理刘国良担任该公司董事长一职。原广州市巴斯特会展有限公司董事长陈琳则担任合资公司董事总经理。自2019年起,汉诺威米兰伯特展览(广州)有限公司将运营中国(广州)国际物流装备与技术展览会(LET),并自明年起,该展会的缩写正式更名为LET-a CeMAT ASIA event。这表明,汉诺威米兰将其在上海举办的亚洲国际物流技术与运输系统展览会(CeMAT ASIA)资源植入LET。

汉诺威米兰方面表示,将把CeMAT ASIA的全球化品牌及物流4.0理念植入华南的项目LET,通过南北联动将形成强大的资源叠加:一方面,LET将升级展会规格与档次,结合华南物流市场拓宽其辐射面与影响力,加深“一带一路”沿线国家对物流市场的紧密连接。另一方面,CeMAT ASIA即将迎来举办20周年,借助与LET的互动,进入中国物流行业的细分市场。

据介绍,2019中国(广州)国际物流装备与技术展览会(LET-a CeMAT ASIA event)将于明年5月29日至31日在广州中国进出口商品交易会展馆举办,预计规模达3万平方米,将以物流创新为切入口,除展示围绕物流设备及技术的智能化落地案例外,还将全面呈现行业前沿技术和高科技人工智能趋势。展示板块将包括物流系统集成、物流输送分拣设备及配件、叉车及配件、物流机器人、货架、AGV及配件、包装设备及材料、托盘、供应链管理 & 软件等。同期将配套举办开幕式、金蚂蚁颁奖活动及行业高峰论坛、新产品趋势发布和企业对接会等。

68个配套及整治项目陆续推进

根据上海市虹桥商务区管委会提出的市容市貌整治提升要求,对照《中国国际进口博览会周边市容环境综合整治项目工作大纲》,青浦区将西虹桥商务区的整治范围划分为核心区、延展区、外围区。在整治范围内,青浦共安排项目68个,涉及交通工程、水环境改善、绿化建设、能源建设、通信保障及信息化工程、电力工程、社会安保等领域。

“国家会展中心(上海)及周边区域是重中之重,我们力求通过建设和整治明显提升城市景观品质,确保达到最高标准、最好水平。”青浦区副区长陈庆江说。

道路交通方面,徐民路是国家会展中心(上海)西侧重要干道,改扩建内容包括道路、桥梁、排水、架

空线入地、景观照明、绿化景观、监控等。青浦将对道路沿线“城市家具”(城市中的各种户外公共环境设施)进行精细化设计,加强道路识别性,对道路两侧开发地块的临时围墙增加垂直绿化,改善视觉形象。

河道治理方面,小涞港河道综合整治工程聚焦水质保障、水生态修复以及陆域绿化提升三个方面,通过新建护岸、河道疏浚、新建水生态处理措施以及新建景观绿化等措施,扩大河道过水断面,提高河道防洪除涝、调水蓄水功能,同时结合岸线整治,布置绿化景观,增强水体的生态功能。

为让游客充分体会“城市处处是风景”,愿意在路边举起手机拍照,青浦计划对中国国际进口博览会周边8条道路架空线实施入地工程,目前蟠中路已完成电力和通信的架空线入地,徐民路、龙联路、蟠

龙路(盈港东路一天山西路段)等已完成通信架空线入地工作,其余道路电力公司和信息管线公司已全部进场施工。

核心区按照一类标准养护保洁

从各项工程进展情况看,目前华徐公路地面辅道中修、小涞港河道综合整治工程、区域零星渣土整治3个项目已完工。城市门户综合整治及拆违、道路两侧市容面貌整治与改造、市域卡口监测系统等61个项目正处于紧张施工阶段。

在做实城市精细化管理方面,青浦区也有相关举措。以交通组织管理为例,青浦不断完善中国国际进口博览会智能交通诱导系统,建设会恒路应急公交配套通道,确保公交保障齐全。

此外,青浦已落实11个外部专

用停车场,1万多个泊位可供展会期间使用,同时改建了7个临时停车场,落实会恒路非机动车停车位1200个,计划落实非机动车临时停放点600个。青浦还将加强城市市容环境安全应急保障,建立市容环境安全应急保障队伍,定期组织对突发事件的快速处置、指挥和协调演练,展会举办期间将落实24小时值班制度。

为实现徐泾西虹桥地区“更干净、更整洁、更美观”的目标,青浦区绿化和市容管理局已制定一体化保洁养护工作实施方案,涉及地域总面积为38.16平方公里,计划于9月起实施,主要体现在道路保洁、绿化养护、水域保洁、设施保洁等方面。其中,核心区1平方公里范围将按照一类标准进行养护保洁,其他4.9平方公里范围按照二类标准进行养护保洁,实行全覆盖、全天候、全过程的城市管理。(本报综合报道)



●会展传真

济南新旧动能转换先行区将建会展中心

本报讯 日前,济南新旧动能转换先行区重点项目集中开工。这次集中开工的8个项目包括国际会展中心。据介绍,国际会展中心由绿地控股集团投资建设,位于崔寨街道办事处G220以东,青银高速以南。

“国际博览城项目包括国际会展中心、国际会议中心、酒店集群及齐鲁国宾馆,具备承接国际会议展览等事务的能力,成为山东承接国际会议和商务活动的重要场所。”据绿地控股集团山东市场负责人介绍,国际博览城项目本着“一流设计、一流建设、一流运营”的原则,打造“世界一流、中国第一”的全球首座“会展+产业”融合发展的经济园区,力求成为济南走向国际、享誉全球的亮丽名片。(蒋烨)

中国一亚欧博览会网上博览会平台上线

本报讯 9月1日,中国一亚欧博览会网上博览会启动仪式在乌鲁木齐举行,中国一亚欧博览会拥抱“互联网+”,正式进入“线上+线下”、“展示全天候、交易全天候”的全新数字会展发展阶段。该平台主要包括展品特卖、展会推广、展会商机等功能。

按照建设规划,中国一亚欧博览会网上博览会将在现有功能的基础上不断完善和拓展,未来将被建设成为集外贸综合服务、展会综合服务、数字化大数据展示等功能于一体的新疆数字贸促服务平台,为塑造新疆产业品牌、推动产业发展、推进本地展会国际化进而助力丝绸之路经济带核心区建设提供数据和平台支持。(冯娜)

海南在澳门开展会展业招商

本报讯 澳门国际协会大会暨展览会近日在澳门举行,海南省商务厅组织海南会展业界参展参会,并借助大会平台举行会展业座谈推介会,开展会展业招商。

海南省商务厅组织重点市县会展主管部门、重点展会主办方及部分会议型酒店在大会期间举行海南会展业座谈推介会,中外会展主管部门、商协会和会展企业代表约120人参会。座谈推介会介绍了海南及重点城市会展业发展情况、会展资源、奖励政策,海南一些会展企业及会议型酒店还分别对会展项目进行了介绍。

澳门国际协会大会暨展览会由澳门中国国际会展集团有限公司主办、澳门贸易投资促进局支持,是针对专业协会组织与会展业界的B2B商业平台。(吴飞葛)

北京世园会山西园开工建设

本报讯 北京世园会是一次国际性盛会,国际、国内参展方均已达到“双百”的目标。2019世园会山西园建设项目正式开工。山西展园以“表里山河生态美、三晋大地日新月异”为主题,通过园艺表达,展现“三晋新景观、美丽新家园”的境界和寓意。同时,在使用选材上注重对煤矸石、粉煤灰制砖等材料的资源化利用,从小处着手,让生态文明点亮美丽山西。

整个展园将呈现“太行之雄、吕梁之秀、汾河之美、三晋之梦”的表里山河空间结构,展现四大特色:巍巍太行,干石山上凝绿魂;绵绵吕梁,荒山丘陵强民生;滔滔汾河,兴水增绿展锦绣;万剪盒院,三晋文化铸精神。山西省林业厅有关负责人表示,山西园将在确保质量的前提下快速施工,尽最大努力把景观完美地展现在北京世园会中。(李亮)



琼海聚力打造世界会议之都

■ 胡西泰

近年来,琼海市会展业驶入发展快车道,持续擦亮博鳌亚洲论坛“金字招牌”,不断完善会展软硬件功能,提高会议运作水平,办会数量显著提升。同时,以海南自由贸易港(区)建设为契机,凝心聚力打造世界会议之都,结合美丽乡村建设,以村民发展创收为缩影,发挥“新利器”作用,鼓足村民“钱袋子”,辐射带动经济建设稳步发展。

博鳌亚洲论坛依托良好的生态环境跟优越的地理位置,吸引越来越多的人在这里办会。中国健康产业的一次发展盛会——西普会已是第六年在此举办,医药企业共同探索产业发展。今年的西普会汇聚了5000名行业精英,从体制改革、定位分工、供给结构等方面,系统化、

全方位探讨如何推进健康中国战略的实施,并在会场外为参会商提供300个展位进行产品推广。

近年来,琼海市会展业的硬件和软件不断完善,会议运作水平得到快速提升,各类会展举办数量显著增加,博鳌国际时装周、博鳌食材食品展等自主品牌活动也积极亮相会展舞台。

今年上半年,全市会议数量达192场,同比上升46%,参会人数48912人次。其中,博鳌亚洲论坛共接待千人以上会议17场,占全省千人以上会议的40%,主要集中在医药、文化、体育、农业等领域。预计10月份迎来办会高峰,各类大小的定期定址会议预计可达40场。

海南中远海运博鳌国际会务有

限公司常务副总经理张忆农说:“我们将要开一个关于美丽乡村的千人大会,现在南强村、沙美村也受到人们的关注,届时,这个会议包括精准扶贫和网络平台,由于目前服务商瞄向了一些领域,因此我们办会的核心就是这些。”

随着琼海市乡村振兴战略的深入实施,一大批美丽乡村的建成,符合农村发展的新业态的形成,村民发展渠道不断拓宽,“农家乐”等特色业态应运而生。宜人的风光景色和特色的田园风情,借助琼海会展业迅猛发展的东风,迎来大量海内外客人,成为村民发家致富“新利器”。

北京英克科技有限公司方案中心总监程玉伟表示,博鳌亚洲论坛

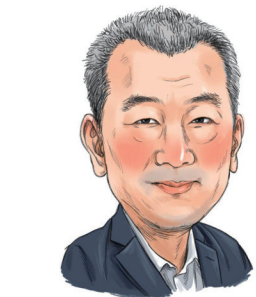
非常有名,希望借参会机会领略小镇的特色文化和特色美食。

统计数字显示,上半年琼海市共接待游客222.32万人次,同比增长15.2%。其中,过夜游客179.18万人次,同比增长11.36%;入境游客1.64万人次,同比增长10.5%。实现旅游总收入15.54亿元,同比增长10.18%。

琼海市会展局局长韦学桂透露,琼海市下半年的会展业要抓住海南建设自由贸易港(区)的契机,落实琼海市委市政府提出的打造世界会议之都的目标,要依托亚洲论坛品牌效应,组织会展旅游协会的成员企业走出去,有针对性地对接一批适合琼海产业的会展项目,以带动琼海市社会经济的全面发展。

展览服务,怎一个“搭建”可以涵盖?

■ 李益



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

在会展行业的各类会议、论坛、文章、文件中还在经常出现“搭建”一词,其泛指或特指为会展组织者、参展商等各方提供专业服务的展览公司及其经营活动。这不是一个准确的概念。

展览服务涵盖了展览全过程,包括设计服务、工程服务、运营服务,扩展到展品运输与仓储、展厅安全及保洁、展览广告和宣传、会务、旅游等上下游产业,并延展到策略、传播、营销以及涉及新零售、资源整合、线上线下结合等诸多方面。

笔者认为,“搭建”一词产生于我国会展行业发展初期,即使在传统展览范畴,“搭建”或建造,对于展览会而言,虽是必不可少的重要环节,但绝不是展览服务的全部。尤其是以设计、工程、运营和服务为主营业务的专业展览公司,围绕所谓“搭建”构建商业模式和盈利模式,已落伍于行业发展。

作为现代服务业的重要组成部分,展览已经成为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台。“搭建”一词即便放大其外延,也无法涵盖展览服务的核心业务。

早在2007年9月,中国展览馆协会展览工程专业委员会开始执行《展览工程企业及展览场馆工程部门资质等级标准》和相关管理办法,标准的适用范围是:为各类展览、会议以及各类与展览展示相关活动提供服务的展览工程企业。自此界定了“展览工程”的概念。此后,这一标准成为展览行业重大会展活动、展览项目选择专业服务商的唯一参照。此外,自2008年1月开始,进入资质等级序列的企业,从注册资本、

经营年限、服务资历到管理体系认证、财务审计、信用等级、诚信记录、专业学历和技术职称等都有着明确的规定,已远非“搭建”一词所能定义的。

国际展览和活动服务联合会(IFES)对于会员资格的界定是:在展览、体验活动和现场营销领域,以及会展业经营、制造和提供产品和服务的公司、供应商和顾问。强调的也是“服务”这一概念。

从“展览搭建”到“展览工程”,再到“展览服务”,正是会展行业曾经走过和正在发展的历程,也是可持续发展的方向。对于深受“产品制造”传承影响的展览行业,尽管已被国民经济分类划分为服务业——现代服务业,但对服务的潜意识界定,依然将其“惯性”地作为参展的成本。笔者认为,通过服务创造销售收入和利润,是一种完全不同的业务,涉及到企业经营模式、人员管理、品牌战略、营销等环节,从销售有形的展台到提供无形的服务。而不仅仅是“设计-建造(搭建)-维护(维修)-运营服务”的单一链条。

前IBM董事长兼首席执行官路易斯·郭士纳(Louis Gerstner)的观点在今天仍不滞后:“在服务中,你不是制造一个产品然后卖掉它,你出售的是能力和知识,在你提供服务的同时就实施了服务,其业务是不同的。”

展览服务,从基于展位基础设施的服务到附加值的服务,从分散的、一次性的服务到持续服务,从个性化服务到产业化服务,从产品(展台)为主服务为辅,到服务为主产品为辅,是会展行业从业者对于服务以及服务业的研究与认知。而实现展览服务的创新型转型,须从以下几个方向着手:

首先,建立差异性。同质化竞争的原因是没有差异性,造成参展商选择的唯一依据就是价格,其结果只能是趋向同行之间的“恶性竞争”,进而导致市场萎缩。

其次,建立需求价值。展览服务不是简单地询问客户需要并满足其愿望,更不是“快速”“便捷”“便宜”这样或类似的反馈。从发现需

求,到挖掘潜在需求,直至创造需求,才是服务的主张。

再次,提供解决方案。展览服务的解决方案不是“打包”产品+服务,而是更具分析性的定制化服务——帮助参展商明晰参展需求,定义展览,然后部署策划与设计、技术手段、营销和传播方案。

最后,提升价值主张。构建和传递有别于竞争对手、且对于参展商的客户具有吸引力的价值主张,帮助参展商获取收益。

以经济学和商业模式的角度看,展览服务是与一个或多个服务行为、两个或两个以上的服务系统所创建服务结果之间的业务聚合,远不是“搭建”可以涵盖的。

现阶段,展览服务商与展览主办、展览场馆“争夺”对参展商的服务空间和附加值,可谓硝烟弥漫。因此,从起初的“搭建”到如今的服务,是展览服务企业蜕变、转型、升级的一道门槛,不正名,又何以继续前行?!

(作者系北京逸格天骄国际展览有限公司副总经理)