

投资泰国 哪些领域不能碰？

■ 本报记者 陈璐



“对于泰国而言,来自中国的外国直接投资(FDI)份额逐年增加,但始终落后于日本、东盟和欧盟国家。制造业、农业领域是日本和欧盟在泰国的传统优势领域,中国在上述领域属于后来者。”泰国蒂莱克吉宾斯律师事务所律师深合伙人辛西娅(cynthia pornavalai)在由走出去智库举办的赴泰国投资实务讲座上表示,目前,中企希望打开泰国和东盟市场,中国对泰国的投资呈增长态势,尤其在电子商

务、商品和服务贸易、房地产和基础设施建设等方面。

辛西娅举例称,比如阿里巴巴将向泰国投资110亿泰铢,投资所涵盖的领域包括数字业务、数字旅游推广和电子商务培训。中国开发商也开始参与泰国的主要基础设施项目,如中泰高速铁路项目。

“和很多国家一样,泰国对外资有相应的限制。”辛西娅介绍,泰国有“商业保留”(reserved business)规定:一是严格限制外国投资者涉及

的领域;二是该交易涉及到国防安全、安保,或者艺术、文化、传统、习俗、民间手工艺、自然资源、环境的;三是涉及泰国未做好准备与外国竞争的行业。

辛西娅指出,“商业保留”所涉及的行业包括:所有类型的服务业、建筑工程、批发和零售贸易、房地产业等。但也存在一些豁免领域,制造业、工业用地、泰国投资审查委员会希望促进的行业与企业等。此外,泰国的外国人工作法案要求所有在泰国工作的外国人有合法的签证或工作许可。

由于泰国所有类型的服务业都不允许外资进入,且泰国一直都是中国人心目中的热门旅游之地,因此,很多中企希望在泰国开导游公司。遇到泰国的外资限制政策时,会找当地人签订代持方案。辛西娅提醒中企,“这在泰国是绝对不允许的,严重的话,可能面临刑事处罚。”

此外,签合同是中企在泰国投资避免不了的程序。辛西娅提到,一般而言,双方协商订立的合同会受法律保护,但与泰国政府或者国企签合同同时,有标准的合同格式以

及不可协商的条款需要注意。“还应该了解确保付款的相应条款,一般而言,信用证是比较常见的。”辛西娅称。

尽职调查是了解合作企业比较常见的途径,可通过公开消息、政府网站发布的信息等调查合作企业的法律地位、资产、许可等。辛西娅指出,“但这些也不够全面,不能完全依赖。要进行充分的尽调,不仅仅是该投资并购的项目,还要了解对方的具体情况及该公司的其他跨境交易。要提前避免商务风险、合作风险、法律风险,确保长期合作。”比如,在泰国,并不是每一个公司的董事或高层领导都有权利代表公司签署合同,必须做类似的尽职调查,看看对方的代表是否有签约的授权。

“一旦发生纠纷,中方会希望合同也受中国法律管辖,但要在泰国法院执行,就会要求当事人证明中国法律的规定,比较麻烦。”辛西娅建议,如果跨境交易标的额比较高,首选应该是国际仲裁,如果选择按中国法律判决,在泰国是否能得到执行仍存疑问。如果标的额不高,可以选择泰国法院。

◆ 市场前沿



拉美和加勒比地区今年经济将平均增长1.5%

本报讯 联合国拉丁美洲、加勒比海经济委员会日前发布《2018年拉丁美洲和加勒比地区经济概览》。报告指出,在全球经济增长面临不确定性和波动性的情况下,受国内需求反弹,尤其是私人消费和投资略有增加等利好因素带动,拉丁美洲和加勒比地区今年经济将平均增长1.5%。

报告指出,虽然拉丁美洲和加勒比地区的经济增长比4月份的预测减少了70%,经济增长总体有所放缓,但该地区整体增长仍呈现出积极势头。

报告显示,与此前一样,该地区各国和区域经济增长情况迥异。就地区而言,2018年预计南美洲经济增长率为1.2%;中美洲增长率为3.4%;加勒比地区增长率为1.7%。就国家来说,多米尼加和巴拿马国内生产总值将分别增长5.4%和5.2%,有助于带动地区增长;其次是巴拉圭(4.4%)、玻利维亚(4.3%)、安提瓜和巴布达(4.2%)、智利和洪都拉斯(均为3.9%)。

报告指出,拉丁美洲和加勒比地区这种经济增长态势来之不易。但是,导致拉美和加勒比地区经济增长放缓的因素也不容忽视。首先,本地区经济增长发生在一个复杂的全球环境下——美国、中国和其他国家之间正在发生贸易争端;其次,地缘政治风险不断升级;再者,过去几个月流入新兴市场的资本减少,主权风险上升;

最后,当地货币对美元汇率贬值,全球经济扩张动力减弱。

报告显示,2018年拉丁美洲的税收将稳定在国内生产总值的17.8%左右,平均通胀率将基本保持在预期值(6月份为6.5%,2017年为5.3%,不包括委内瑞拉)。与此同时,得益于就业机会增加,这一地区的城市失业率已经停止上升,预计为9.2%,略低于去年的9.3%。

报告指出,比较乐观的是,在财政领域,拉丁美洲的财政巩固措施使得初级赤字预期减少,平均赤字预计将从2017年占GDP的0.8%缩小到2018年占GDP的0.5%。

拉加经委会执行秘书艾丽西亚·巴尔塞纳在报告的发布会上指出,近期国际局势依然动荡,但拉美加勒比地区的经济保持持续增长,尽管速度比几个月前预计得要慢,但增长态势积极,这要求我们加倍努力,推动经济复苏,而不是采取过度的财政调整措施。加速区域一体化在这方面可以发挥重要作用,必须朝着这个方向努力。

此外,这份报告还深入分析了1995年至2017年期间拉丁美洲和加勒比地区在投资方面的变化情况。报告显示,该地区在过去20年中投资水平有所上升,缩小了与世界其他地区的差距。但是,报告警告该地区需要进一步努力加强这种投资与生产的联系,从而促进经济增长。

(朱旌)

贸易战为印度对华出口打开机会之窗

本报讯 印度人也开始关注自己在中美贸易摩擦中的机会了。印度《经济时报》8月28日根据一份研究结果称,在中美贸易战之后,印度可以填补美国撤出后的中国商品市场。

据报道,这个研究的结果选出了至少100种商品。而因为中国对部分原产于美国的产品征收关税,所以印度会从中受益,从而取

代美国对中国出口的份额。研究认为,印度可以在中国棉花、玉米、杏仁、小麦和高粱市场中占有更大份额。

研究还称,贸易战为印度对华出口打开了机会之窗。一名印度官员表示:“由于关税的差异和中国的需求,这些产品的出口还有增加的空间。”

(查希)

◆ 企业动态

天顺股份开通第二条欧洲航线

本报讯 天顺股份近日开通了比利时—乌鲁木齐—比利时全货机首航,这标志着公司顺利开通第二条欧洲航线。

8月24日凌晨4时15分,天顺股份比利时—乌鲁木齐货运包机成功降落到乌鲁木齐地窝堡国际机场;并于8时25分装载回程货物出港飞往比利时。这就是公司比利时—乌鲁木齐—比利时全货机航线的首航。

天顺股份表示,此航线的开通充分利用了乌鲁木齐在“一带一路”上的地缘优势,大大节省了运输时间和费用成本,亦是公司新的利润增长点。

天顺股份积极响应“一带一路”倡议,正在逐步开启国际业务的新格局。5月3日,公司开通首条新疆至西欧航空货运航线。据了解,这条国际货运航线终点是法兰克福。法兰克福国际机场是欧洲第三大机场。此次全货机执行定期往返航班,每周3班,承运机型为波音B747-800全货机,包机载量100吨。

陆运方面,今年上半年,公司运营的乌鲁木齐至俄罗斯的国际货运班列实现了发车。该班列采用“重去重回”的运营模式,大幅提升了对集装箱的利用率,有效控制了整体运输成本。公司今年上半年成功取得乌鲁木齐国际陆港区多式联运海关监管中心项目运营权并开始运营。(徐晶晶)

中国太平保险与新加坡三机构达成合作

本报讯 港媒称,中国太平保险(新加坡)有限公司及其母公司中国太平保险集团8月27日与新加坡企发局、新加坡中华总商会和莱佛士医疗集团签署了谅解备忘录,大力推进新加坡与中国之间的贸易、经济和金融发展,实现互利共赢。

根据协议,首先,中国太平保险集团将与新加坡企发局共同推动中新企业间的“一带一路”区域基建项目,支持新加坡和中资企业的“一带一路”投资,该类服务包括资产管理、保险及相关的金融服务。双方还合作成立新的创新实验室,发展本区域的金融科技和创新项目。

其次,中国太平保险集团与新加坡中华总商会将根据需要,开展多领域的合作。

最后,中国太平保险集团与莱佛士医疗集团将在联营医疗/保健保险方案、保健管理服务以及探讨开发医保相关房地产机会。

新加坡金融管理局最近一项调查显示,今年新加坡的金融和保险业增长率预计将达到7%,远超新加坡全国经济增长率。中国太平保险集团副总经理、太平新加坡董事长洪波说,这表明金融和保险业将在驱动新加坡2018年的经济增长方面扮演更重要的角色。(参考)



记者8月27日从中国电力工程顾问集团西南电力设计院获悉,该院近日中标中老500千伏联网项目(老挝投)可行性研究项目,取得境外输变电工程业绩新进展。

该项目包括新建老挝境内段的500千伏联网线路和500千伏那磨变电站,将推进中国与老挝、泰国的跨境电网互联和电力贸易,实现互联互通,是落实“一带一路”倡议的重要举措。项目建成后,将成为中国与东盟国家第一个高电压、大规模电力交换项目。

作为行业内第一批走出去的电力设计院,西南电力设计院不断拓展海外市场,先后在印度尼西亚、印度、越南、伊朗、罗马尼亚、波黑、委内瑞拉等20多个国家和地区实施多个项目。

(李欣忆)

去年消费规模超5000亿元且持续攀升

数字娱乐文化产业出海掘金“钱景”广

■ 崔国强

猛进,中国文化创新产业也呈现出新技术引领、生态化运营、产业化发展新动向。随着海外市场内容消费需求日益旺盛,中国原创内容正通过数字渠道在海外获得越来越多的用户。“特别是在东南亚、南亚、中东、非洲、拉美等地区,虽然移动用户数量连年攀升,但是数字产业相对滞后,不能满足用户需求。”浙江盘石信息技术股份有限公司盘石RockyMobi海外市场总监姜俊涓分析称。

当前,全球移动用户付费意识正在逐步确立,这为中国数字娱乐

文化产业在海外的的发展带来相对稳固且不断上升的市场。国家“一带一路”官网运行处处长王璟璇认为,随着中国“一带一路”建设向纵深发展,为中国技术产品的发展带来了极大的便利,特别是在“一带一路”相关的国家和地区能够迅速落地,中国数字娱乐文化产业出海掘金“钱景”广。

王璟璇认为,数字娱乐产业具有平台扩展性、内容全民性、人才广泛性、技术共享性四大鲜明特性,产业平台具有近乎无限的可扩展性,任何传统的娱乐方式或内容,都可

以通过数字平台加以扩充。

经过多年深耕,国内数字娱乐文化企业在泰国、马来西亚、印度、印度尼西亚、西班牙、南非、肯尼亚等国家落地,正在为全球数十亿移动用户提供优质快捷的本地化内容增值服务,充分满足了当地用户的娱乐、阅读、生活等需要,深受当地用户好评。

姜俊涓认为,在平台扩展性方面,应当大力开发文化产业版图,打造影视、游戏、阅读、工具应用四大板块产品。“比如,当前盘石RockyMobi可以取得好莱坞、宝莱坞、法国电视

台、西班牙电视台的电影电视版权,以及中央电视台多个频道和国内大部分卫视的全球版权。同时,还包括当下流行游戏、热门小说、生活休闲应用等。”姜俊涓说。

数字化让越来越多的专业领域降低门槛。“以音乐、电视电影创作为例,10年前我们很难想象一个不经过专业培养的普通人,可以创作出拥有数百万人支持的音乐作品和电影电视作品,但随着娱乐数字化进程的加快,越来越多的普通人拥有了创作和发布的机会,专业化的内容将逐渐全民化。”姜俊涓说。

脚踏实地才能赢得新能源汽车竞争优势

■ 杨忠阳

经过60多年的发展,迄今只有上汽集团一年家产能突破了500万辆,排在第二的东风汽车集团年产能才400多万辆。按照国家产业发展规划,到2025年我国新能源汽车年产能也就500多万辆。对此,大众品牌中国CEO冯思翰博士笑言,“如果生产的是玩具车,这或许没问题”。

同时,在电池技术没有革命性突破的情况下,造车新势力的技术并没有自己说得那么好。据恒大称,“首款高端车型FF91,历时4年研发,最高续航700公里,百公里加速达到2.39秒,技术全球领先”。但这仅是企业的一面之词,并没有得到第三方公证。技术究竟先不先

进?产品究竟有没有竞争力?最终要靠市场来说话,而不是“自说自话”就能算数。

造车新势力之所以敢于如此吹大牛,很大程度上在于为了获得更多市场关注和更高估值,以方便融资。毕竟,造车是一个巨烧钱的行业。正如蔚来汽车董事长李斌所言,200亿元只是一个造车“起点”。面对激烈的市场竞争,造车新势力如果不能尽快实现规模化生产,走向盈利的良性循环,最终结局就是出局。

问题的关键还在于,一款车的量产并不如人们想象得那么容易。汽车由上万个零部件组成,从研发

到生产,以及试验认证,有上万道工序,任何一道工序出现差错,都可能直接影响驾乘者的体验,甚至威胁生命安全。独特的产品性质和复杂的驾驶环境,都对技术和安全提出了非常高的要求。况且,不像手机那样可以不断试错、迭代升级,汽车工业的制造过程以及工艺进化是缓慢稳定发展的,每个创新都依赖于过往几年甚至几十年来,从无数故障分析与惨痛召回过程中的积累。再加上,新能源汽车还需要开展从电池、操作系统到充电桩配置等各个环节的颠覆式创新,这使得其推进难度和时间成本远超过各大参与企业的预估,而市场又不等人。

不可否认,造车需要资金,但仅靠“炒作”来的资金很难推动企业行稳致远。随着新一轮科技革命和产业变革加速,汽车正从传统机电产品和交通工具转变为大型移动智能终端、储能单元和数字空间,再加上环境污染和交通拥堵等问题倒逼,汽车产业迎来了“百年未有之大变局”,这为造车新势力提供了重要的可“乘”之机。新能源汽车代表着全球汽车产业新方向,造车新势力要想真正把握住这一机遇,不仅需要仰望星空,更要脚踏实地,潜心修炼内功和实力,而非“炒作”,才能避免乐视造车悲剧上演,赢得未来竞争新优势。