

●会展关注

首届中国国际进口博览会顺利完成招展

138个国家和地区、3个国际组织、2800多家企业确认参展



8月28日,在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上,商务部副部长钱克明在介绍“一带一路”倡议提出五年来商务部取得的显著成效时表示,首届中国国际进口博览会招展工作已顺利完成,138个国家和地区、3个国际组织、2800多家企业确认参展。

各省招展进入尾声

近日,浙江省商务厅召开媒体通气会,公布了最新筹备情况。据浙江省相关负责人介绍,浙江在筹备工作中充分发挥了民营企业的优势与客商资源。目前,已超额完成预期目标。在采购商方面,浙江成

立了浙江交易团和宁波市交易团,并组建了市级层面、省属国有企业、阿里巴巴等13个交易分团;推动“十百千万”工程,即组织10场进口专场采购会、100家进口平台企业、1000家重点进口企业、10000家采购商。浙江省累计通过官方系统报名的采购企业达16460家、个人30172名,在全国省份中排名第三位。

据山东省政府新闻办介绍,山东省报名登记首届中国国际进口博览会采购团的单位已近8000家,登记人数超过1.2万人。山东省商务厅副厅长王洪平说,山东省是全国采购分团最多的省份,交易团共组建了31个采购分团。横向以块块为主,组织了16市采购分团,纵向以行业为主,成立了15个省直分团,形成了“条块合力,多方推动”的采购组团模式。

天津交易团采购商招商工作也已进入尾声。在天津交易团已报名企业中,注册资本在1000万元以上的共有1552家,占总量的6成以上,

企业规模普遍较大。此外,天津市重点发展产业领域的企业占比较高,其中,高端装备企业占28%,智能制造行业占13%,生物医药及健康产业占10%,节能环保产业占8%,新能源汽车占6%。调查统计显示,新技术成为企业采购的关注焦点,55%的参会企业最为关注人工智能、数字化工厂和节能环保设备等方面,体现了天津企业对相关领域发展的需求。

国外企业积极参展

“巴西是一个富有创造力、多样化和可持续性发展的国家。我相信观众会在首届中国国际进口博览会上被巴西吸引。”巴西前驻华大使、巴西出口投资促进局局长江豹表示。巴西对中国国际进口博览会兴趣浓厚,将有96家企业亮相。

巴西代表团由巴西出口投资促进局及外交部统筹,并有工业、外贸与服务部等多个国家部门及机构参与,企业来自食品饮料、服务、配件、消费品以及医疗和保健设备等行

业,其中以食品和饮料行业的公司数量最多。此次巴西企业代表团将在5个展馆亮相,包括国家贸易投资展区、食品及农产品展区、服务贸易展区、服装服饰及日用消费品展区、医疗器械及医疗保健展区。

德国是首届中国国际进口博览会欧洲重要的参展国之一。近日,中国驻德国大使史明德透露,首届中国国际进口博览会得到了德国企业界的热情响应,德国政府准备派出高级别代表团参加。在企业展区,德国方面拥有的所有展位已被全部预定,参展单位涵盖了德国工业和科技能力的各个行业。

另外,强生、罗氏、拜耳、默克、皇家飞利浦、诺华、赛诺菲、美敦力、西门子医疗、GE医疗等26家代表全球医疗器械和大健康领域最高水平的签约展商,近日与中国一批大型三甲医院、私营医疗机构、知名医药连锁零售企业和大型医药流通企业等92家采购商进行了对接。(本报综合报道)



●会展传真

2018中国·青岛国际海洋科技展9月开幕

本报讯 2018中国·青岛国际海洋科技展览会(OST)将于9月12日至14日在青岛国际博览中心举办,展览面积达3万平方米,预计吸引500家参展商参展,20多个国家和地区的业内人士参会,专业买家和采购商的数量将达到2000家,观众达3万人次。

本届展会由青岛市政府主办,青岛海洋科学与技术国家实验室、青岛市科协、青岛蓝谷管理局共同承办,国家海洋技术中心、中国科学院海洋研究所、中国海洋大学等几十家国家级科研机构和涉海重点高校支持,集中展示海洋工程装备仪器设备、海洋工程、海洋新材料、海洋观测探测监测、海洋环境保护、海水综合利用、海洋科技军民融合、空地海一体化装备与技术等多项技术成果和产品。同期还将举办多场次的行业高端论坛、会议、比赛及新产品发布等活动。

作为新兴的国际性海洋科技类专业展会,中国·青岛国际海洋科技展览会致力于打造最具规模和影响力的海洋科技交流平台,成果发布平台,自2016年起在青岛蓝谷举办。(季默文)

深圳国际会展中心机电安装工程再克难关

本报讯 记者日前从中建安工程有限公司了解到,在深圳国际会展中心项目C9标准展厅内,国内单根最重最长螺旋风管已经正式起吊。据介绍,本次1.8米直径螺旋风管顺利吊装、准确安装成功,标志着深圳国际会展中心(一期)机电安装工程又攻克了一道难关,工程又向前迈出了坚实的一步。

为了吊装这条“长龙”,该项目特地设计了一个“大托盘”,用作风管拼装时的胎架和整体吊装时的支撑。胎架设计安全要求高,项目特邀中建安装研究院的两位专家参与设计。吊装前将庞大的风管一段一段放在这个“大托盘”上进行拼装,使之达到与屋面相同的弧度,同风管一起吊装,升空到安装位置并固定后,再将胎架“撤”下来,整个作业一气呵成。

(何进)

青岛又添重磅行业展会

本报讯 在“乡村振兴”战略深入推进的当下,青岛市又添一重磅行业展会。首届亚洲农业与食品产业博览会将于2019年9月19日至22日在青岛举办。本届展会将设置畜牧、种植农产品及农产品加工等四大板块,预计展示规模将达10万平方米,参与企业2000家,同期还将组织“China Green Week 绿色中国周”系列会议及活动。

据介绍,亚洲农业与食品展将聚焦“食品安全”,以农业为主要板块和产业链上下游进行展览的规划,突出原料、科技、设备、种类、品牌和服务等专业内容,力争用3至5年时间打造成亚洲最重要的“农业食品全产业链的国际平台”之一。亚洲农业与食品展将推动山东省、青岛市农业的产业升级、贸易对接、消费促进和品牌打造,乃至全国在农业领域的对外交流与合作具有积极意义。(田宗学)

沪澳务实拓展会展合作

本报讯 上海和澳门历来交流频繁、合作密切。近日,由上海市市长应勇率领的上海市代表团在访问澳门期间,同澳门方面签署了多个备忘录,包括《关于加强会展业合作的备忘录》。据介绍,签署该备忘录是在前期多领域广泛合作并取得丰硕成果的基础上得以实现的。

在会见澳门特别行政区行政长官崔世安并见证沪澳两地签约时,应勇说,进入新时代,沪澳两地都面临重大机遇、肩负重要使命,合作前景更加广阔。希望沪澳聚焦金融、贸易、会展等领域深化经贸合作,欢迎澳门企业参加今年11月在上海举办的首届中国国际进口博览会。希望沪澳深化文化旅游合作和人员交流,继续推进青少年、公务员等群体的交流交往,打造两地合作交流的亮点。

崔世安说,澳门与上海交往历史悠久,近年来,两地合作内容不断丰富,交流领域不断拓

展。上海是长三角世界级城市群的核心城市,对国家改革开放、创新发展发挥着重要的引领作用。上海建设国际经济、金融、贸易、航运、科技创新“五个中心”的战略定位,与澳门建设世界旅游休闲中心和与葡语国家商贸合作服务平台的发展定位有明显的互补优势与合作空间。澳门将与上海携手,不断务实拓展各领域交流合作,巩固重点项目合作成果,为两地人民的美好生活、为两地经济社会的繁荣稳定而努力。

据了解,经磋商,在过往合作的基础上,澳门与上海将共同打造“沪澳合作主题年”活动,每年围绕合作主题举办论坛、互访、培训等活动,强化两地在重点领域的合作成果,逐步推动全面合作。今年的会展主题年活动,将通过10月在澳门举行的澳门贸易投资博览会和11月在上海举行的首届中国国际进口博览会予以推动。(姚峰)

大连上半年会展成绩可圈可点

本报讯 作为东北地区对外开放的重要城市,大连不断提升城市能级,在构建全面开放新格局过程中,为城市开放型经济发展持续释放新活力。今年上半年,大连在会展方面的成绩可圈可点。

大连创新组展招展方式,从展会筛选、宣传发动、组织宣传和提升实效等方面进行创新,取得良好效果。年初,全市确定今年组织参加境内外展会200项,其中境内展会50项、境外展会150项,按相关政策给予补贴和扶持。在巩固欧美、日韩等传统贸易市场基础上,加强了对“一带一路”及“金砖四国”等新兴市场的开拓力度,大力拓展企业发

展空间。首届中国国际进口博览会是我国首次举办的全国性综合类进口博览会,也是今年我国四大主场外交活动之一。大连市作为首届中国国际进口博览会唯一受邀的计划单列市招展单位,积极做好招商、招展工作,已确认大连市招展企业82家,遍布亚洲、欧洲、北美洲、南美洲、大洋洲及非洲25个国家和地区,累计展位面积超过800万平方米。

据悉,大连制定了自改革开放以来支持力度最大、覆盖范围最广的吸引外资优惠政策,并以大连自贸片区为依托,以自由贸易港为目标,加快构建对外开放合作的战略高地。(武原)



8月29日,由北京企发展览服务有限公司主办的2018北京国际中医药健康服务博览会在北京中国国际展览中心举办。展会规模为4335平方米,约200家厂商参展,展品包括中药药材、中药药片、中药饮品、中药养生保健、中药养老服务、营养保健食品、有机绿色食品等。展会将持续至8月31日。本报记者 苏旭辉 摄影报道

欧洽会：一带一路连接中欧新未来

本报讯 第十三届中国-欧盟投资贸易科技合作洽谈会(以下简称欧洽会)将于9月16日至18日在成都举办,主题为“一带一路,连接中欧新未来”,来自现代科技、生物质能源、畜禽养殖、电子信息科学与技术、精密仪器制造、港口与物流、海洋新能源、新材料、环保技术、现代农业与食品、旅游业、经贸等行业相关单位、研究机构和企业将积极参会。

据了解,主要活动包括“一带一路 打造国际海洋名城”主题论坛、中欧环境技术合作论坛、中欧生命健康产业合作论坛、中欧企业项目配对洽谈会等。

“一带一路 打造国际海洋名城”主题论坛以打造国际海洋名城为大连自贸片区为依托,以自由贸易港为目标,邀请欧盟科研总司及各成员国海洋及相关领域的专家学

者、创新性企业代表及成都市相关园区、院校和企业代表,以科技创新为引领,以人才智力为支撑,以促进海洋产业发展主导,集聚一流大学、一流学科、一流人才和知名科研机构,加速相关产业成果本土转化,促进前沿技术的合作交流,开展演讲并进行交流互动。

中欧环境技术合作论坛将组织欧盟环保产业相关高级官员、权威专家学者、知名企业代表以及我国、成都市相关的业界权威和院校、企业代表,围绕可持续发展、新能源及循环再生技术、中欧水领域合作、污染场地土壤和地下水修复等进行演讲及交流互动。

中欧生命健康产业合作论坛将组织欧盟养老产业、生物医药、休闲旅游以及相关电子及自动化产业的官员、权威专家学者、产业联盟及协会、知名企业代表以及我国、成都市

相关的业界权威和院校、企业代表,以生命健康产业为主线,开展演讲并进行交流互动。

中欧企业项目配对洽谈会结合中国北部地区优势领域的产业特色,组织企业在进行预配对基础上进行一对一项目配对洽谈。

欧洽会已成功举办十二届,累计参会的欧方企业达3570余家,中方企业达6520余家,成功安排企业配对洽谈26200多场次,达成意向性合作协议2527项,签约成功率达30%以上,并已发展成为欧盟成员国参与最多、欧方企业参与最广泛、中欧交流规模最大的投资、贸易和技术创新合作盛会之一,是与欧盟成员国之间重要的外交平台、科技经贸合作平台和投资促进平台,在推动企业国际化以及促进国家和地区间的经济技术交流与合作中发挥着越来越重要的作用。(毛雯)

发挥通道作用 中国—亚欧博览会增强品牌生命力

作为中国与亚欧国家开展首脑外交的重要平台之一,中国—亚欧博览会是推动新疆和周边国家与地区合作的重要渠道,将推动中国形成新的对外开放格局。据悉,来自35个国家和地区的嘉宾及客商确认参加本届中国—亚欧博览会,包括若干个境外政要代表团、部长级境外嘉宾代表团、世界500强企业代表等,共有42个团组参加本届中国—亚欧博览会开幕式暨主论坛、四个平行论坛、贸易投资促进活动等。已确定参展会的部委和省市区参会代表团有54家。

主论坛是历届中国—亚欧博览会的中枢,本届主论坛“中国—亚欧经济发展合作论坛”注重丝绸之路经济带核心区顶层设计,落实“一带一路”倡议,在改革开放40周年之际举办具有重要意义,凸显了中国—亚欧博览会的首脑外交平台作用,将展示中国对外开放信心和

新疆发展成果。主论坛将邀请中国国家领导人、外国政要等出席,与会中外嘉宾共谋区域合作大计,构建多层次、宽领域、全方位的互利合作的新格局。

四个平行论坛注重加快推进丝绸之路经济带核心区“五大中心”建设,包括“一带一路”纺织服装产业发展论坛、“一带一路”国际物流合作论坛、“一带一路”工商论坛、“一带一路”兵团开放主题日活动,还将举办“贸易及投资促进活动”和“境外贸易及投资促进活动”等。

纺织服装产业发展论坛主题是“新动能 高质量 大开放 新发展”,旨在促进新疆纺织服装产业提质增效,发挥西行班列优势,开拓中亚、欧洲市场,提升新疆纺织服装产品外贸出口能力,促进就业等。来自商务部、国家发改委、交通部等部委和中国铁路总公司、新疆的领导以及哈萨克斯坦、俄罗斯、德国等国家

交通物流部门官员等,将齐聚国际物流合作论坛共谋物流大计。工商论坛将进一步深化丝绸之路经济带各国工商企业交流与合作,推动区域经济合作,实现优势互补、共赢发展。兵团开放主题日活动,将推介兵团在丝绸之路经济带核心区建设中的新优势,展示兵团深化改革新成效、投资营商新环境、城镇发展新面貌等。

今年也是“一带一路”倡议提出五周年,在这个时间节点举办第六届中国—亚欧博览会,对于丝绸之路经济带核心区新疆来说具有特殊意义,中国—亚欧博览会已经成为深化新疆与中亚、西亚、南亚等国家和地区深度合作的重要国际平台。五年来,中国已经与100多个国家和国际组织签署共建“一带一路”合作文件,新疆在丝绸之路经济带建设中扮演着重要角色。

第六届中国—亚欧博览会执委

会招商组展工作实现了由数量向质量的提升,增强中国—亚欧博览会的品牌生命力,在500强企业参会参展上下功夫,注重提升国际化与专业化。今年共吸引700余家企业参展,其中世界500强、中国500强、行业领军企业60多家,包括中石

油、中石化、华为、京东、微软、戴尔科技公司等,很多企业是首次到新疆参展,新疆本地大型企业也将亮相。本届中国—亚欧博览会是世界500强、中国500强、行业领军企业参展数量最多的一届展会。(刘健)

