

◆大国博弈

特朗普欲取消国际邮政折扣 跨境电商受伤？

■ 本报记者 张凡

美国总统特朗普在扰乱了传统国际贸易格局的同时，又计划对新兴贸易方式——跨境电商下手了。特朗普近日签署的一份备忘录显示，他指示美国邮政总局通过万国邮政联盟（简称“万国邮联”，Universal Postal Union）重新谈判国际邮政费用，取消国际邮政折扣，以阻止外国商品廉价涌入美国。

据相关资料显示，2011年，美国邮政总局与中国大陆和中国香港邮政运营商（以及随后的韩国和新加坡方面）达成了一项协议，允许长、宽、厚合计不超过36英寸，或重量不超过4.4磅的可被追踪包裹，可以以极低的价格运往美国，并把这种运输方式称为“国际e邮宝”（ePacket）。在亚马逊全球政策副总裁保罗·米森纳（Paul Misener）看来，这一规定令从中国运往美国的小包裹运费远低于在美国国内邮寄相同包裹的费用，“将一个重一磅的包裹从南卡罗来纳州运送到纽约市的成本将近6美元；而从北京寄往纽约只需3.66美元。”

“美国邮政业务模式及管理体制与中国等国家存在差异，这导致

美国从事邮政业的跨国公司存在国内业务不赚钱的现象。”中国贸促会国际贸易研究部副主任周晋竹告诉《中国贸易报》记者，特朗普认为发达国家对发展中国家的补贴扭曲了全球小包裹的规则是毫无根据的，与事实完全不符。她举例说，美国邮政和中国邮政都是万国邮联的会员，同样对一部手机进行中美两国间的速递，美国邮政收费235元，中国海外购只需要70元，同样是万国邮联成员的香港邮政也只需要70元，新加坡邮政大概需要100元钱。从这样的价格比对我们就可以看出，美国邮政递送价格是最高的。

周晋竹认为，美国欲重新谈判国际邮政费用，对我国跨境电商在全球的业务影响很小。万国邮联一共有192个成员，这192个成员不可能都按美国的主张来规定费率。实际上，邮递费率是基于双边的邮政系统进行谈判协商而产生的。例如，中国邮政就曾经与巴西邮政就EMS邮包费率及滞销挂钩等问题进行过协商。中国邮政还在2015年与荷兰邮政就双方EMS终端税费进行了协商。既然万国

邮联成员的快递费用都是基于双边谈判所达成的，那么特朗普威胁美国要退出万国邮联或者修改邮政税率对我国跨境电商在全球的业务实际影响很小。

不过，从事外贸综合服务的山东澎集信息技术有限公司总经理张刚认为，特朗普一旦推动此事在万国邮联通过，对中国跨境电商平台或者商家在美国的销售终端有一定影响。

“如果万国邮联会议的结果和美国所要求的一致，就必然会提升中国对美国发出的邮包递送费用，从而增加美国消费者通过跨境电商形式购买中国产品的价格。”国际贸易中心贸易政策顾问赵全在接受《中国贸易报》记者采访时表示，万国邮联一旦通过美国的提议，不仅是阿里巴巴或者是其他中国跨境电商企业在美业务会受到影响，而且像亚马逊这样的美国企业也会受到影响。不过，对于从事快递服务的企业来说，他们可能会从中获益。

国际贸易中心在2017年曾经做过一项调研，他们调查了2200多家跨境电商企业。调研报告显示，

运输费用在消费者最后支出的总费用当中占的比重大约在13%，在发展中国家，这个数字可能还要更高一些。

“不管商品是通过邮政系统还是商业快递方式来运输，如果最后能够把运输价格降下来，无论对消费者还是生产者来说都是有利的。所以，各方努力的方向应该是尽量降低运输成本，而不是通过万国邮联谈判或者双边谈判去增加运输成本。”赵全说。

赵全、张刚都提出建议说，美国一旦提高其境内国际邮费，在美国有业务的跨境电商平台或者平台上的企业可以从以下几个方面努力降低影响：一是企业可通过海外仓的形式先将产品批量出口到美国，然后再从海外仓往外分拨；二是出口企业要积极调整附加值较高的产品出口到美国；三是企业可以通过折扣等其他措施鼓励消费者尽量一次多买几件商品，降低分批次递送的成本。

此外，张刚还建议，相关企业可通过品牌建设等一系列措施，在提高影响力的同时，也提升定价权。

虽拽不回特朗普 中美企业仍相向而行

■ 本报记者 刘国民

“最近我在广东调研发现，民营企业企业家没有惊慌。例如东莞地方领导和企业家没把中美贸易摩擦放在心上，因为我们的产品在欧洲、非洲出口形势较好。东莞制造业没有丝毫退却，做好了长期准备。”在中国国际经济交流中心“解析中美贸易冲突”会议现场，中国国际经济交流中心常务副理事长魏建国强调，中非贸易额未来5年会超过中美贸易额，但这只是市场多元化的一部分，其他市场不能完全替代美国市场。

魏建国回忆，华为创始人任正非最希望开拓美国市场。“中美贸易战实际上在叩问我们，还有没有进入美国市场的信心。在调研中我了解到，中美贸易得到众多企业家和地方政府支持，这为大家树立了信心。”魏建国说。

中国国际经济交流中心总经济师陈文玲说，虽然一开始美国民主、共和两党达成罕见共识一致对华，但美国对华贸易讹诈不可持续，随着贸易战升级，越来越多的美国人开始反思贸易战给美国带

来了什么。“8月20日至26日，美国贸易谈判代表办公室了解2000家美国企业对贸易战的看法，90%以上的企业反对这场贸易战。”陈文玲分析说，虽然和中国有贸易往来的美国企业大多反对贸易战，但特朗普及其团队与中国之间没有贸易关系，他们考虑的是如何打垮中国，所以美国企业的意愿不会影响特朗普的决定。

与会人士也很关心中美贸易战接下来的走势。魏建国认为，接下来要注意三个防止：首先防止美国甩开WTO；第二防止美国和一些国家结成同盟；第三防止美国从贸易战阵地打到其他阵地，比如能源战、金融战，比如波及旅游、留学、文化等领域。

陈文玲认为，第二轮征关税，美国消费者与生产者的成本会大幅上升，对美国企业原材料成本影响相当大。“这能否让美国回心转意？可能还程度不够。等对3000亿美元商品加征关税时，美国射出的箭会重伤到自己。”陈文玲说。

◆ 汇率汇兑风险防范

逆周期因子重启 人民币汇率再趋稳

■ 本报记者 刘国民

日前，外汇市场自律机制秘书处发文表示，8月份以来人民币对美元汇率中间价报价行陆续主动调整了“逆周期系数”，以适度对冲贬值方向的顺周期情绪。预计未来“逆周期因子”会对人民币汇率在合理均衡水平上保持基本稳定发挥积极作用。这是继8月6日央行将远期购汇的外汇风险准备金从0调升至20%，8月16日央行上海总部发布通知要求各银行自贸区分行不得向境外存放或拆放人民币资金后，国家有关部门在外汇管理方面的又一项重大举措。

“逆周期因子主要是用于对市场预期进行管理，作用主要体现在对中间价的决定方面。”中国人民大学财政金融学院副院长赵锡军在接受《中国贸易报》记者采访时说，逆周期因子启动有前提条件，当市场出现顺周期行为，当人民币汇率出现长期的单边升值贬值预期，这种长期、单边、强烈的预期和市

场理性预期不一致，和经济活动、金融活动反映的情况不一致了，完全是预期变化带来的贬值压力，此刻央行用逆周期因子冲销影响，所以这是一种对预期的管理手段。

在赵锡军看来，逆周期因子可以引导预期改变，本来要做空的投资者可能不再做空，本来想做多的投资者可能不再做多，从而影响投资者行为，使其少受非理性预期的影响。

“随着投资者的单边预期变化，汇率也会调整，汇率会更加均衡。”赵锡军分析说，最近国家采取了上述3项举措，他看到人民币汇率有所反弹，从去年5月引入逆周期因子，持续半年多至2018年1月退出，这期间人民币汇率升值，体现了逆周期因子的作用。“这次重新引入逆周期因子，引入当天人民币汇率就反弹了。如果没意外，短期内人民币汇率可能会同上次一样升值。”赵锡军说。

汇总征税改革惠及进出口企业

■ 赵悦辰 林枫

近日，宁波保税区长荣国际贸易有限公司向宁波海关申报一批进口塑料粒子。企业申报后，担保额度成功扣减，货物快速完成海关放行手续。

汇总征税是一种新型集约化征税模式，在企业依法提供担保和海关有效监管的前提下，将以往“逐票审核、先税后放”的征管模式变为“先放后税、汇总缴税”，把“一票一结”变成了“一月一结”。符合条件的企业可申请使用一定额度的保函金额，向海关申报的税款总金额在保函可用额度内即可每月结算，并集中向海关支付税款。

“汇总征税模式下，担保额度内货物可以提前办理放行手续，每月初定期对上月已放行的报关单一次性缴税。不仅加快了提货速度，还减少了缴税次数，节省了人力成本，这是非常直接的优势。”长荣国际贸易有限公司经理邹静介绍，这项改革适应了企业物料进口周转速度快的实际，因减少了多次缴税环节，企业无需因取税单和递交相关材料等频繁去海关现场。只要税款在银行保函额度内，当天申报、当天进出，通关效率明显提高。

对于产品货值高、资金流动性大的企业来说，汇总征税改革极具吸引力。以宁波普瑞均胜汽车电子有限公司为例，该公司每月进口征税报关单在180票左右，现在不需要逐票缴纳税款，只需每月月初集中一次缴纳税款，财务环节精简，提货速度更快，更重要的是，这项改革盘活了企业的流动资金，给企业发展提供了政策支持。“汇总征税是海关改革做的减法，缴税程序更简便，而我们企业享受到的却是实实在在的增加，清关速度更快，资金使用效率更高，盘活了企业的流动资金，有利于提高产品的市场竞争力。”宁波普瑞均胜汽车电子有限公司王经理介绍说。

目前，除失信企业外的海关注册登记企业，均可申请适用汇总征税；备案手续也进一步简化，企业资格备案和担保备案合并为企业提交税款担保时一次性完成。此外，汇总征税改革与全国海关通关一体化、“自报自缴”改革叠加，能为通关提速发挥更大的效应。

为了让汇总征税改革惠及更多企业，宁波海关通过开展政策宣讲会、关企座谈会和关企微信群等方式向企业介绍汇总征税政策利好，并持续推行通关便利化措施，推进通关流程“去繁就简”，压缩通关时间，提升通关效率。今年1-7月，宁波关区有71家企业使用汇总征税模式报关，涉及税款34.72亿元，同比增长7.53倍。



国家首批绿色示范工厂德龙钢铁公司产品销往国内30多个省、直辖市，并出口到韩国、日本、东南亚及欧洲等国家和地区。这是该公司员工在清洁转炉前忙生产。

中新社发 刘德斌 摄

◆ 连线自贸区

广东出台20条实施意见 深化自贸区制度创新

■ 朱文彬

实现证照电子化对南沙新区片区审批事项全覆盖，推动电子证照系统与国家企业信用信息公示系统对接，将企业电子证照与统一社会信用代码进行关联；在南沙新区片区选定特定区域、特定行业试行合格假定监管模式，企业作出合格承诺即可持营业执照开展经营活动。

《实施意见》提出，将加快“互联网+海关”平台建设，推动海关业务“上线上网”“一网通办”，基本实现对海关业务领域全覆盖。同时建设全球报关服务系统，在南沙新区片区建设跨境数字贸易综合服务体系华南运营基地，为各国贸易商提供跨越多国海关（多边界）的国际贸易清报关、争议事件处置等一站式服务解决方案，建设人工智能翻译系

统和数据传输体系。

粤港澳三地合作也是《实施意见》的重要方面。“建设粤港澳‘自贸通’。”广东省提出，将通过简化粤港澳货物通关安排、支持国际中转集拼业务发展、创新国际货物转运监管模式三种模式进行推进。与此同时，推动“一次查验、一次放行”通关查验模式改革以及深化海关特殊监管区域制度创新。

《实施意见》表示，将争取通过全国人大法律授权，将莲花大桥桥面和横琴侧下桥部分附属区域划归澳门法律管辖。依托“先进区，后报关”系统，允许跨境电商货物先以舱单申报的形式进入海关特殊监管区域，待准确理货后再正式向海关申报报关单等。

此外，广东将在自贸区内依托粤港澳合作平台探索三地规则制度对接、试行香港工程建设管理模式、创新粤港澳科技合作机制、搭建粤港澳联手参与“一带一路”建设服务平台、建设海上丝绸之路法律服务基地等。

“修改完善创新型期货交易所筹建工作方案，加强与国家有关部门的沟通汇报，争取加快批准设立以碳排放为首个交易品种的创新型期货交易所。”推进金融创新发展与对外开放也是《实施意见》的重点之一。广东自贸区还将争取国家有关部门支持在自贸试验区试点“投贷联动”，推动有条件的银行机构争取总行支持其在自贸试验区开展相关业务。

《实施意见》还表示，支持南沙新区片区、横琴新区片区开展QDIE（合格境内投资企业）试点工作。完善深港通、基金互认、债券通等跨境资金双向流通机制及配套政策。支持设立相应的人民币海外投资基金，为广东企业“走出去”提供资金支持和多样化的投融资服务。建设广东区域性股权市场，适时引进港澳及国际投资机构参与交易。

同时，大力发展金融科技和创新金融监管。在合法合规前提下，加快区块链、大数据技术在金融领域的研究和运用，研究出台支持区块链、大数据技术发展的相关政策措施，支持前海蛇口片区开展金融综合监管试点，建立完善风险防控体系和应急管理制度等。

中国轨道客车出口多个国家地区

超1万公里，占世界66%以上。姚丹表示，中国高铁不断创新发展，实现了从追赶者到领跑者的转变。

中车长客的前身是长春客车厂，始建于1954年，并于2002年改制成为股份公司，现注册资本58亿元人民币，由中国中车持股93.54%。姚丹说，公司是中国地铁、动车组的“摇篮”，也是最大的轨道客车研发、制造、检修和出口基地，经营业务主要由研发试验、轨道客车新造、检修及运维服务三大部分组成。

姚丹进一步指出，在中国铁路总公司的主导下，中国高铁取得了跨越式发展，从速度等级、运营规模、平稳舒适等方面衡量，均已达到世界先进水平。特别是高铁运营的

外部环境非常复杂，从高寒到高温高湿地区，从平原到戈壁，这就要求企业不断探索创新，才能满足中国铁路快速发展的需要。十年来，中车长客在不同工况、不同线路上积累了大量数据和实战经验，也为高铁装备后续的技术提升和创新工作奠定了坚实的基础。

据悉，中车长客已搭建了每小时200至250公里和300至350公里两个高速动车组产品平台，相继开发“复兴号”中国标准动车组、CRH380BL高速动车组等车型，是中车唯一能生产时速350公里高寒动车组的主机厂。

中车长客工程研究中心总体研发部设计师王超参与了“复兴号”的设计，他表示，公司之所以能够成功

研制“复兴号”，主要源于公司强大的研发创新实力。该公司现有工程技术人员2745名，教授级高级工程师103人，博士45人，硕士1091人，每年研发高速车、城铁车30多个新产品。

此外，“复兴号”具有创新型、安全性、节能性、人性化、智能化以及标准化等六大特点，为中国高铁走出国门、进军国际市场增添了一枚重要砝码，迈出了关键的一步。

报道说，中车长客近年海外业务快速发展。2014年，中车长客中标美国马萨诸塞州波士顿红橙线地铁项目，这是中国高端装备首次进入美国，其后又先后中标波士顿红线加车项目、洛杉矶红、紫线项目等。另为满足合同本地化约定，中

车在美国春田市建立生产基地，目前已投入使用。

报道称，在国家“一带一路”倡议指引下，中车长客更好地把握海外市场的巨大机遇。姚丹举例说，两年前，公司为里约奥运会提供了15列90辆奥运地铁，以出色的运营表现，受到巴西官员和世界各地民众的高度赞扬。

报道说，目前，中车长客正在伊朗、泰国、沙特、新加坡、以色列、马来西亚等国家执行项目，另正跟踪和推进在俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦等多个国家和地区的数十个轨道交通装备项目。中车长客正成为中国高铁走出去又一张亮丽的“中国制造”名片。

（张新）