

北京广播电影电视展：

跨界融合打造“智慧广电”

■ 文/图 本报记者 苏旭辉

术体系建设总体规划，提出要在2018-2021年，通过建设央视4K超高清电视技术体系，提高4K超高清节目年生产能力，撬动文化、信息和电子产业数万亿元的产业规模增量。

相关负责人介绍，4K超高清工程项目要点包括4K采集制作系统、总控系统、4K频道播出系统、4K互动电视平台、节目生产、媒资和广告管理及大数据应用系统等。今年央视还将完成全国有线电视网“央视专区”4K互动电视平台的部署，预计4K超高清互动电视用户可达2000万。

国际传播板块从四大方面对国际传播成果、创新进行全面展示，涉及海外记者站展示、新闻全球一体化制作平台、媒体融合国际传播、国际视频发稿平台等国际性内容。

记者了解到，中央总台海外分台实现了技术升级，年底也即将完成欧洲分台的建设。海外各分台采用全球混合云架构，部署了基于混合云的全球多数据中心媒体网络，开发了基于多存储访问协议的混合云存储媒体空间管控系统，创新性地提出了互联网环境下云平台的系统安全架构，全面体现了自

身的创新性与技术优越性。

广播电视媒体与新兴媒体融合

广播电视媒体与新兴媒体融合发展是大势所趋，是广播电视革新图存、赢得未来的必由之路。成都市广播电视台作为唯一受邀参展的城市电视台，分享了成都市“县级融媒体中心建设”和“市县媒体融合”成果，这也是“县级融媒体中心”这一特别的机构名称首次在国家级展会上亮相。

今年年初，成都市委宣传部分启动了市、县两级媒体垂直型融合改革，并在成都台新媒体公司橙视传媒挂牌成立“成都市市县媒体融合服务中心”，借助成都台技术、资源、平台、人才等优势，助力全市各区县开展“县级融媒体中心”建设。半年来，成都台已构建较为成熟的“1234体系”，打造了一个核心管理服务云平台、两张业务保障网络、三大融媒体生产工具和四大宣传载体，推动各区县快速、安全、低成本、高质量地建设县级融媒体中心。

据相关负责人介绍，截至目前，成都市所有区县已全面接入“市县媒体融合综合管理服务云平台”，全部在成都市“党端”——“看



度”客户端开通了“看度号”并发布各地特色内容，并通过基于地理位置的LBS功能为全市1600多万市民推荐其所在区县的新闻资讯、政务服务和文化服务等。成都市各县级融媒体中心建设、市县垂直型媒体融合改革取得初步成效。

广电行业对各类影像设备产品规格要求十分严格。其中，对演播室大屏设备的色彩、画面完整性及稳定性等要求更为严苛。多年来，只有DLP拼接及小间距

LED占领广电行业演播室大屏设备市场。巴可优利视则打破现有格局，为演播室大屏带来新选择。在展会现场，巴可优利视UniSee拼接显示系统以其无缝的观赏体验、优异的图像质量以及轻薄的外观设计吸引了众多观众。据参展商介绍，在去年的欧洲冠军联赛转播中，PPTV聚力体育率先使用优利视升级PP体育演播厅。出色的成像效果使优利视获得了PP体育的高度认可并收获一批技术拥趸。

信息集结号

中国泳装设计大赛在辽宁兴城落幕

本报讯 近日，以“匠心·筑梦”为主题的中国兴城比基尼国际泳装设计大赛颁奖典礼在辽宁兴城落幕。据介绍，自5月启动以来，大赛吸引了美、韩等10多个国家和地区以及全国25个省份的设计师，报名人数近3000人，最终有20多人晋级。相较往届，选手中有多位成熟设计师，具有丰富的服装设计从业经验，能准确把握国际流行趋势，深谙市场运作。

进入新时代，创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业以及责任导向的绿色产业已经成为中国纺织工业发展新标签、新定位。秉承这一新的历史定位，我国纺织工业进入了一个新的发展阶段。数据显示，兴城泳装产业占据全国市场份额40%，全球市场的20%。大赛组委会有关负责人表示，进入新时代，设计竞争力将成为融合技术创新、时尚创意和生态发展于一体的新的生产力，创造新的消费需求 and 商业增长。本次设计大赛也以此为目的，希望通过储备、吸引设计人才，提升泳装整体竞争力。（方茂文）

第四届浙江健博会推出四大板块

本报讯 以“科技引领健康加速”为主题的第四届浙江国际健康产业博览会将于8月30日在杭州举办。展会规模超过7600平方米，全面展示健康产业的前沿产品与项目。按照规划，本届健博会共有4大板块，分别是品牌展示、健康服务、健康养老、医疗卫生服务“最多跑一次”。

浙江省健康服务业促进会会长朱耀传表示，本届健博会将组织各有关医院和各地市卫生局的来现场展示，众多标杆企业将集中展示智慧医疗创新服务。（何思雨）

江西麻纺博览会10月在新余举行

本报讯 近日，记者从江西省新余市有关部门获悉，2018中国（江西）国际麻纺博览会将于10月26日至28日在新余市举行。本届麻纺博览会以“生态江西，时尚麻艺”为主题，展览展示总面积约5200余平方米，主要分为麻纺产业展区与麻艺服饰展区两大主体展区，并设立了夏布艺术馆及中华麻艺创新馆，总展位数百个。

除常规展览展示外，本届麻纺博览会还将举行开幕式暨项目推介签约仪式、麻纺产品设计邀请赛、麻纺时尚发布季、麻纺技术推广会、夏布书画作品展示会等活动，展现中国麻纺行业对未来发展的前瞻性思考，深化麻纺产业国际交流与合作，展示中国麻纺产业发展成果，促进江西麻纺产业向专业化、创新化、时尚化、国际化发展。（毛雯）

展会规模逾9万平方米 再创历史新高

北京图博会：一场版权贸易和全民阅读盛宴

■ 苏李

8月22日至26日，第25届北京国际图书博览会（简称北京图博会）在北京中国国际展览中心（新馆）举办。来自93个国家和地区的2500家展商参加书展，展示中外精品图书达30多万种，举办近千场丰富的出版文化活动，为出版界和读者奉献了一场版权贸易和全民阅读的盛宴。

据了解，本届图博会展会规模达9.77万平方米，较去年增长5.3%，再创历史新高。据初步统计，共达成中外版权贸易协议5678项，同比增长7.9%。其中，达成各类版权输出与合作出版意向和协议3610项，同比增长11.28%，达成引进意向和协议2068项，同比增长2.48%，引进输出比为1:1.74。

外国书商瞄准中国市场

参加今年北京图博会的英国出版商数量首次排名第一，达56家之多，包括牛津大学出版社、企鹅出版社、中型出版社等。记者注意到，很多英国出版社展示了大量关于学习英语方面的书。牛津大学出版社相关负责人告诉记者，中国学习英语的人很多，牛津大学出版社已经和新东方学校等中国机构开展了合作。另外，中国的文化越来越包容，

在进行版权交易时，牛津大学出版社更看重的是文化输出。

还有英国参展商告诉记者，漫长的“脱欧”进程显示，英国同欧盟之间的贸易协定可能陷入混乱，“脱欧”谈判的不确定性使英国出版商将目标转向中国市场，中国的图书市场在不断扩大，版权交易不断上升，希望在中国获得更多订单。

其他国家也纷纷显示了文化实力。德国展示了很多童话和工业书籍。参展商告诉记者，德国的童话书在中国卖得很好，德国工业科技发达，已同很多中国教育机构开展合作，引进德国工业书籍。日本则展示了很多医学书籍。美国展示的书籍注重综合性，参观、洽谈版权交易者很多。法国展示了很多漫画书。阿拉伯信则展示了很多宗教文化书籍。

主宾国摩洛哥带来了1000多册阿拉伯语和法语图书。值得一提的是，今年是中摩建交60周年，展会期间还举办了“一带一路”倡议下的中摩关系、摩洛哥文化及文学为主题的文化交流活动。

展会还设置了版权交易区，记者注意到，多国出版企业积极同中国企业开展交易。英国 Laurence King 出版社版权主管巴尼·杜蕾

(Barney Duly)表示，越来越多的中国消费者具有了解世界的强烈愿望，特别是对各种文化、商业规范和历史很感兴趣。另外，随着中国经济不断增长，许多出版社在版权和许可方面投入了大量资金，如果有什么新鲜原创作品，出版机构会趋之若鹜。

首设北京国际童书展

本届北京图博会的一大特色就是首次推出北京国际童书展，以满足蓬勃发展的中国儿童图书市场需求。根据国际授权行业协会的统计，中国目前是世界第五大授权市场，中国仍在迅速发展，尤其是儿童内容授权非常踊跃。

记者了解到，本届北京国际童书展在对展会原有童书领域版权贸易、教育、数字等板块进行全新整合的基础上，增设了动画、漫画、图像小说、IP形象授权展区，吸引日本、韩国、法国等国家众多专注于动漫、影视、IP授权的企业进驻，有百余位插画师的作品亮相童书展并参与北京图博会菠萝圈国际插画奖的评奖。

作为北京图博会承办单位，中国图书进出口（集团）总公司总经理张纪臣表示，中国是世界最大的图

书市场，随着曹文轩、熊亮等一批中国童书作家、插画家在国际舞台崭露头角，中国原创童书的国际地位显著提升，设立北京国际童书展就是希望更多中国原创童书借助图博会平台走出去。

聚焦“改革开放40周年”

今年是改革开放40周年，记者注意到，本届展会通过主题展览、文化交流等诸多活动，集中宣传中国改革开放40年来的辉煌成就。

新闻出版署主办的改革开放40周年精品出版展吸引了很多观众，近5000种展品集中展示了中国出版业改革发展40年历程和成就。该展区精选了北京市40年来出版的代表性图书，以时间轴形式陈列，彰显我国经济、科技等方面取得的重大突破，改革开放40周年中国原创童书插画展区，以“一个梦、两代人——我们的童年”为主题，积极推广“爱阅读、爱生活”的理念，彰显我国儿童出版业蓬勃发展的辉煌成就。同时，参展的国内出版单位围绕“纪念改革开放40周年”，以多种形式举办了一系列活动。

张纪臣表示，形式多样的展览与活动有助于国际出版界和传媒界客观、全面了解中国改革开放的成就。

科技让音响和灯光更具感染力

■ 文/图 本报记者 苏旭辉

雅加达亚运会上的音乐、上海合作组织青岛峰会的灯光焰火艺术表演、G20文艺晚会的园林装饰……当人们欣赏一场场国际舞台盛宴时，或许未曾想过呈现这些绚丽画面的幕后设备。8月23日至25日，在北京国家会议中心众多参与过国际大型活动舞台搭建的企业从幕后走向台前，亮相第27届中国国际专业音响·灯光·乐器及技术展览会（简称PALM展）。

大型舞台搭建有诀窍

易科以上海合作组织青岛峰会使用的产品为展览重点，展台上的大屏幕持续播放着关于产品技术的介绍视频，吸引了众多观众停留观看。展位中心摆放了上海合作组织青岛峰会灯光焰火表演的模型展示，模拟了现场如何搭建。据参展商介绍，本次易科重点展示的产品几乎都在上合会议中使用过，从户外表演到市内会议，从控制平台到可堆叠音箱，易科为上合会议提供了多套解决方案。

ADAPTive自适应系统是由全频音箱EAW Anya和Anna以及超低音音箱Otto组成的自适应音响系统，在优化软件的辅助下，可以在

全音域内实现自然的保真度和极强的输出能力。据参展商介绍，在上合会议中，会场无法垂吊音响设备，因此需要一套可堆叠的音箱。ADAPTive系列在可堆叠的基础上保持了音效的强指向性。

锐丰带来了雅加达亚运会音响设备AT210&AT188系列、智慧教育系统、无纸化数字会议系统等全新产品。展位专门设有半封闭式“智慧教育系统”与“无纸化数字会议系统”展示区域，以实物展示、场景模拟的方式体现产品功能与特征。据参展商介绍，智慧教育系统与数字会议系统为锐丰今年自主开发的新产品，旨在为课堂教学和会议提供全方位设备支撑。智慧教育系统包括纳米黑板、高清录播系统、有源音箱、教育云平台等主要部分，可以实现实时直播、同步录制、自动跟踪、多格式同步生成等多项功能。

雅江光电曾参与法国巴黎埃菲尔铁塔、杭州奥体城、上海东方明珠塔等众多建筑照明和舞台灯光搭建。今年PALM展上，雅江光电带来了主打的“冥王星”（Pluto）系列。展位中心位置突出展示了切割光新产品Pluto 600效果屏，仅仅是

一款灯就可以实现不同层次的光泽，彩光效果则保持了雅江光电一直以来的品质，色彩丰富而鲜明，又不会过于刺眼。据雅江光电市场部人员介绍，这款主打产品的突出特点在于定向性好、不漏光，在T台等场地使用时，舞台边缘不会有模糊溢光现象。

LED舞台光源将走向前台

在展会现场有大量新型LED灯（发光二极管）亮相，中国演艺设备技术协会演出场馆设备专业委员会副主任、资深演艺灯光专家、上海戏剧学院教授柳得安指出，在演艺灯具中，金属卤化物光源将在不久的将来被LED取代。

星光科技今年带来了最新核心产品“LED冰屏”，这款产品的突出优势在于透明感，在演唱会等场合使用时，能够让观众看到屏幕背后的东西，使用效果非常出色。此外，该产品的重量极轻，每平方米大约只有6公斤，相当于碳纤维，并且使用了环保材料

浩洋电子的新品有LED激光电脑灯LH270，超轻量铂金三合一电脑灯G25 Hybrid，气泡灯G6H Nova。参展商介绍，LH270是今年

推出的四合一激光灯，首次在LED模组中加入激光光源，让灯具集切割、团、染色、光束于一身，穿透力极强，且体积小。G25 Hybrid则采用了550w的25R铂金气泡光源，在继承历代产品功能的基础上，实现了超轻量化设计。而G6H Nova铂金气泡灯，采用飞利浦Flex 200铂金灯泡的三合一灯具，有6000小时的超长寿命。

据了解，作为PALM展创新转



型的关键一年，组委会以引领行业科技发展为宗旨，围绕展会组织了3场主题日活动、2场国际论坛、9场技术分享，共计500多个主题、近30场会议，聚集200余家中外知名企业及其知名品牌，包含大量国内外演艺设备和演艺场馆建设科技发展信息，内容涉及演艺领域的方方面面，反映了当今演艺设备科技的最高水平，科技含量为历届最高。



智博会突出科技、参与及互动

■ 马启文

近日，2018中国国际智能产业博览会（以下简称智博会）在重庆举办。本届智博会以“智能化：为经济赋能、为生活添彩”为主题，展会规模达18.6万平方米。

本届智博会在对外合作上具有三大特点：一是参会外宾人数多、规格高；二是涉外活动领域广、形式新；三是国际合作重时效、谋长效。来自30多个国家和地区52个代表团的200多位重要外宾与会。

500多家企业展示了前沿技术和智慧产品，50万余人次观展，签约重大项目501个，合计投资约6120亿元，涵盖大数据、集成电路、智能汽车、智能工厂、智慧物流、智慧总部等领域。

高端前沿技术吸引了大批观众前来观展。本届智博会突出科技性、参与性、互动性等，设置综合展、大企业展、创新展、专题展4个展区，并设置以未来智能生活为主的智慧体验广场。

阿里巴巴、腾讯、高通等名企也来参展。有7个国家设置了国家主题馆，主办国为新加坡。

中国科协党组书记、中国科学院院士怀进鹏认为，未来十年，智能产业发展将推动数字经济与实体经济深度融合。

据重庆市副市长刘桂平介绍，本届智博会对外合作成果丰硕，重庆市与新加坡、韩国、乌拉圭等国家签署了国际合作项目，涉及集成电路、物联网、大数据、新能源和智能产业等关键领域。

他表示，智博会的举办旨在加速中国智能产业发展，推动智能产业国际合作，促进“一带一路”倡议落实，有助于促进人工智能创新要素在中国西部地区集聚，有助于重庆找准着力点，拓展对外开放思路，理清产业发展路径，促进产业转型升级。

首届智博会集中呈现了全球智能产业的发展潮流，让观众认识了重庆的产业状况。重庆将与“一带一路”沿线国家和地区开展更多合作。