

山西省贸促会提出

晋企走出去要发扬“丝路精神”

■ 文献华

“我们目前正在寻找走出去的渠道和方法，这次的培训会真是一场及时雨！”晋城市山西文旅铁艺制作有限公司董事长邢二林在山西省举办的“助推企业融入‘一带一路’建设培训班”上说道。

此次培训由山西省工商联、山西省贸促会、山西国际商会共同主办，山西省各地市工商联、贸促会负责人，外省商协会负责人以及80多家民营企业代表100余人参加了培训会。来自会展、外贸、法务等领域的专家和企业代表解读了相关政策法规、分享了相关知识，令参训人员受益匪浅。

据悉，今年年初，山西省贸促会党组书记、会长陈河才曾表示，围绕山西省“示范区”“排头兵”“新高地”的三大目标定位，服务大局，服务企业，牢固树立“企业之所望，贸促之所向”的理念，实现贸促事业更高质量发展更高层次的发展。举办本次培训，山西省贸促会、山西国际商会联合山西省工商联，旨在为企业增进

了解，扩展服务，搭建了平台。全省贸促干部职工践行已任，诠释了会领导寄予服务企业的深切厚望，掀起了服务企业所望，扩大对外贸易的充电式、实战型培训高潮。

晋企走出去尚处起步阶段

据介绍，山西省民营企业参与“一带一路”建设尚处起步阶段，且存有较多问题和不足：走出去的企业大多较为零散，处于孤军奋战状态，投资存在一定的盲目性，对风险的认识和管控能力也都比较薄弱。

数据显示，截至今年5月，山西省在“一带一路”沿线国家共有86家境外投资企业，涉及采矿、建筑装备制造、化工、批发零售等行业，累计投资3.6亿美元，主要分布在土耳其、蒙古、新加坡、马来西亚、泰国等22个国家。

山西省贸促会有关人员表示，应看到省内民营企业走出去的步伐在不断加快，力度不断加大，但通过调研发现，还存在企业对“一带一

路”沿线国家和地区的基本情况、信息等获取、掌握不足，风险评估体系不够完善，融资和利用外汇、保险比较困难，民营企业缺乏关键核心技术和高端产品，高端人才，民营企业走出去的信息不对称，“抱团出海”缺乏平台支撑等问题。

应发扬“丝路精神”

“一带一路”合作的进一步深入，引发更多的企业思考：如何搭乘“一带一路”的“顺风车”？如何更好地走出去？

山西省贸促会认为，企业应发扬“丝路精神”，让其内化于心，外化于行。当前，山西省正努力增加开放元素，培育开放文化，营造开放氛围，积极推进“一带一路”国际合作，构建对外开放新高地。今年3月下旬，山西省举办的大规模对外开放活动——山西品牌丝路行（东盟站），先后走进马来西亚、泰国、柬埔寨，传播“山西故事”，推介优势产业，结交丝路伙伴，为打造

“示范区”“排头兵”“新高地”汲取新能量。此次活动历经3个国家、举办1场展览、4场推介会，在经贸、文化、友城等领域达成16项投资或合作协议，其间举办的山西品牌实现产品销售和接到意向订单总额近2000万元。

山西省乘船“出海”实现良好开局，也为越来越多的企业走出去赢得了信心，进一步激发企业走出去的热情。

走出去企业要练好内功

“今年我们的锅炉销路非常好，公司目前已经接到了国外的订单，参加山西省贸促会举办的培训和有影响力的展会让公司有了更好的发展前景。”山西奥通环保自动锅炉有限公司董事长任润年说，他已经从事锅炉生产30多年，公司良好的产品质量和信誉为其赢得了国内市场，在练好内功的同时，积极参加各类专业性强、服务效果好的展会也让企业迅速与国

际市场接轨。

山西省贸促会副会长、山西国际商会副会长李秀生表示，山西省很多民营企业有着走出去的迫切愿望和现实需求，山西省工商联、山西省贸促会有责任、有义务为此提供支持和帮助，为企业走出去的信息、设计走出去的路径、搭建走出去的平台、防范化解走出去的风险、提供走出去的政策保障。

从今年年初以来，山西省贸促会、山西国际商会共同主办的“助推企业融入‘一带一路’构建对外开放新高地巡回讲堂”培训已覆盖了运城、阳泉、大同、朔州、晋中、长治和太原7个地市，受到了与会企业的一致好评。巡讲发挥了山西省贸促会、山西国际商会在加强经贸交流、促进对外贸易发展的联结优势，进一步增强了涉外企业在应对经贸摩擦、商事法律、参会参展、国际贸易等方面的硬能力，坚定了企业走出去的信心，加快了企业融入“一带一路”建设的步伐。

● 贸促朋友圈

广西贸促会⇌阿拉伯语国家代表团

本报讯 近日，广西贸促会秘书长邓诗军会见了到访的阿拉伯语国家民间组织能力建设研修班一行，与来自阿尔及利亚、阿曼两国的有关部门代表就加强经贸合作进行交流。

邓诗军介绍了广西贸促会、广西国际商会的主要业务，以及广西与阿尔及利亚、阿曼两国双边贸易往来情况，希望与阿拉伯国家加强合作，希望阿拉伯国家组织相关领域的企业到广西调研并参加广西贸促会主办的国际会议和展览会。

阿拉伯国家代表团成员凯里木表示，希望利用广西贸促会平台与广西名优企业建立合作，共同推动双方投资和贸易往来。

四川省贸促会⇌印度尼西亚度假村公司

本报讯 近日，四川省贸促会机关党委书记王志敏会见到访的印度加尔各答尼科度假村有限公司执行总裁阿贺杰·杜塔一行，双方就加强经贸合作进行交流。

王志敏介绍了四川省的经济和旅游情况，他表示，四川省贸促会将一如既往地支持企业走出去，希望通过四川熠路文化传播有限公司的牵线搭桥，能够把四川的彩灯、美食文化推向印度，促进印度与四川的经贸和文化交流与合作。

阿贺杰·杜塔介绍了与四川熠路文化传播有限公司合作举办2018中国（四川）印度“美丽中国、彩色四川”国际彩灯节的相关事宜并邀请四川省贸促会出席国际彩灯节的开幕式。

会谈后，四川熠路文化传播有限公司与印度加尔各答尼科度假村有限公司就合作举办2018中国（四川）—印度“美丽中国、彩色四川”国际彩灯节举行了签约仪式。

福建省贸促会⇌厦门韩国贸易馆

本报讯 近日，福建省贸促会副会长傅健会见到访的厦门韩国贸易馆馆长郑圣和一行，双方就加强经贸合作进行交流。

傅健介绍了“4·18”海上丝绸之路国际品牌博览会、“5·18”海峡两岸经贸交易会，以及“98”厦门国际贸易投资洽谈会等福建省重要经贸展会的情况，并推介了漳州“11·18”花卉博览会、宁德“6·12”电机电器博览会、龙岩“11·8”机械产业博览会、南平“11·15”茶叶博览会、三明“11·6”林业博览会等在各设区市举办的特色展会。他表示，希望厦门韩国贸易馆组织更多企业来闽进行投资和贸易活动。同时建议加大双方互动交流，建立信息常态化的沟通机制，厦门市贸促会愿积极配合邀请有合作意向的福建企业赴韩参加韩国环境能源产业大展等展会，以促进双向投资，实现互利共赢。

郑圣和表示，希望日后继续与厦门市贸促会保持良好合作关系，进一步推动和加深韩国和福建之间的经贸交流与合作。（本报综合报道）

● 地方贸促动态

天津市贸促会举办经贸摩擦应对培训会

本报讯 近日，天津市贸促会举办了“2018年第四期经贸摩擦应对和法律风险防范培训会”。中国贸促会发展研究部副部长聂文慧、天津市贸促会副巡视员戴胜国、中国贸促会天津自贸区服务中心主任冷海东、津南区商务委调研员范克宗等出席会议。津南区外贸企业代表100余人参加此次培训。

聂文慧结合当前外贸形势，围绕“一带一路”及中美经贸摩擦应对相关议题，为企业进行了专业分析和解读；中国贸促会商法中心主任武凤玲分享了国际自主品牌

保护经验；中国贸促会经贸摩擦预警顾问委员会副主任张振安讲解了国际贸易规则与惯例；天津市商务委发外、中信保天津公司等代表分别介绍了支持企业走出去的政策措施。

培训期间，天津市贸促会还组织出口美国重点企业举办了座谈会，了解美国加征关税措施的影响，企业的应对措施和诉求。会后，天津市贸促会负责人向有关部门反映了相关情况，积极发挥贸促会沟通政府、代言工商的职能。（津贸）

湖南与宁夏两地贸促会加强经贸交流

本报讯 近日，湖南省贸促会副会长傅丹舟会见了宁夏博览局副局长、宁夏贸促会副会长姚秋绥一行，双方就加强经贸合作进行交流。

姚秋绥介绍了宁夏贸促会举办中国—阿拉伯博览会的经验，邀请湖南企业赴宁夏考察投资，也希望湘企通过中阿博览会的平台与阿拉伯国家和“一带一路”国家加

强联系。

傅丹舟表示，自中阿博览会举办三届以来，湖南省贸促会两次组织市州代表和企业代表参加，考察市场、对接项目，希望在贸促会等机构推动下，湘宁两地尽快建立基础性、平台化、长期化的合作关系。

双方就加强两省经贸交流、会展、商事法律服务等合作达成初步意向。（湘贸）

宁波市贸促会举办应对美国337调查专题讲座

本报讯 近日，宁波市贸促会与宁波律师协会等部门联合举办了“贸易战背景下美国337调查案件的应对”专题讲座。宁波市涉美贸易企业、涉外律师、从事对美贸易研究的高校学者等110余人参加了本次讲座。讲座邀请了美国希尔斯律师事务所诉讼律师迪克和斯科特两位嘉宾主讲。

随着中美之间贸易摩擦日益加剧，针对中国企业和中国出口货物的337调查案件也呈现增长趋势，涉及对美贸易的法律问题层出不穷。为了帮助企业增强运用法律知识防范337调查的能力，提高宁波市涉外企业应对美国专利诉

讼的能力，宁波市贸促会等单位组织举办了此次法律专题讲座。

主讲嘉宾从337案件调查的程序开始，详细解释了美国337案件的全过程，介绍了遇到337调查案件如何在应诉和回避上做出权衡，并就中国企业在337调查案件中如何做好应对提供了建议和对策。

讲座现场还进行了互动交流，参会企业代表就对美贸易有关法律问题提问咨询，现场气氛热烈。参会企业纷纷表示，在此背景下举办法律专题讲座，很受启发、很有收获。（甬贸）

南京市贸促会“不见面服务”获企业好评

本报讯 近日，第18号台风“温比亚”路经南京市，带来7级大风并伴有大到暴雨、部分地区大暴雨等情况。面对突发恶劣天气，南京市贸促会提前一天向办事企业发出通告，提醒广大企业做好预防台风工作，尽量减少出门，注意人身安全。

台风过境当天，南京市贸促会驻政务服务中心窗口充分利用“不见面审批（服务）”的优势，开展网上直通服务，通过电话、QQ、微信

等手段，引导当天办事的人员网上咨询，在线提交材料由窗口预审确认，纸质申报材料由事前提交改为事后补送，窗口柜台采用EMS快递方式受理审办后当天送达。

据悉，当日，南京市贸促会窗口办理各类“不见面”服务事项近50件，避免了企业办事人员在极端天气的户外奔波，给企业提供了极大的便利，获得办事群众的广泛好评。（宁贸）

亳州市贸促会举办企业商事法律培训班

本报讯 近日，亳州市贸促会举办了外贸企业商事法律服务知识培训班。亳州市三县一区及经济技术开发区、亳芜现代产业园区进出口企业负责人等120人参加培训。

培训会上，安徽省贸促会经济服务部副部长李景就商事法律服务中一般原产地证的签发、自贸区项下优惠产地证的签发、商业单据认证、国际商事证书的签发、ATA单证的签发和办理领

事认证以及国际贸易纠纷的调解、仲裁等方面进行了全方位、多层次的讲解。

培训活动受到企业的一致好评，企业参会人员纷纷表示，通过培训，对贸促会的认证业务和涉外法律服务有了更多了解，对规范办证流程，提升外贸单据质量，降低外贸经营风险、促进贸易增长起到积极作用。（亳州贸）



近日，山东省荣成市石岛管理区鑫弘集团港口，一艘船长333米、载重30万吨“巨元霸”油轮新王朝号靠港维修，这是我国地方船企接单维修的首个国际超大油轮。

山东省荣成市石岛管理区17家修造船企业加快新旧动能转换，打造世界领先修造船基地，订单开拓并稳定在俄罗斯、斯里兰卡、埃及、意大利、德国、希腊等20多个“一带一路”沿线国家的60多个船东市场。中新社发 杨志礼 摄

广东省贸促会加强与毛里求斯华人商会交流

本报讯 近日，广东省贸促会会长林涛率广东经贸代表团与毛里求斯华商总会会长李彩纯、毛里求斯南顺商会长霍裕壮等当地华人商会代表开展经贸交流。

李彩纯介绍了华商总会近年来开展的国际经贸活动情况，特别介绍了华商总会在促进毛里求斯和广东经贸合作方面所开展的工作。

林涛介绍了广东省贸促会围绕

“一带一路”建设开展经贸交流活动的情况。林涛表示，希望广东省贸促会与毛里求斯华商总会、南顺商协会等商协会加强合作，促进加大对毛里求斯优质特色产品的进口，推动双方的经贸合作更上一层楼。

此外，林涛还向毛里求斯华商发出了两个邀请，一是邀请毛方访问广东，以增进对广东的了解；二是邀请毛方赴广东参加“广东21世纪

海上丝绸之路博览会”，促进毛里求斯产品出口广东。

会上，广东省贸促会与毛里求斯华商总会签署了合作备忘录。经贸交流活动期间，来自广东酒店用品、室内装饰、演艺设备、汽摩配件、电子商务等行业的企业代表与毛里求斯的华商家企业家进行了交流，现场气氛热烈。（粤贸）

青岛市贸促会分享巴基斯坦投资机遇

本报讯 近日，青岛市贸促会举办了第55期青岛国际商会沙龙活动。本期沙龙以聚焦上合合作，加强青岛市工商界与巴基斯坦的经贸交流为主题，邀请了青岛市政府国际合作投资顾问、中巴跨境产业联盟副会长潘博良作为嘉宾，发表“巴基斯坦投资贸易推介”主旨演

讲。潘博良从巴基斯坦市场机遇、投资政策、贸易优惠、国际贸易展及中国在巴基斯坦成功企业经验等方面分享了巴基斯坦的投资与贸易机会，并与参会代表进行了交流。青岛市贸促会副会长王建军主持沙龙活动，近20家企业和机构代表参加听讲。

据悉，巴基斯坦是上合组织成

员国，有2亿人口，90%人口在54岁以下，30%以上人口为中产阶级，已开发耕地面积是中国耕地面积的1/5。巴基斯坦与中国签有自由贸易协定(FTA)，据中国海关统计，2016年中巴双边贸易额为191.3亿美元，中巴经济走廊是“一带一路”的旗舰项目，拥有双定位身份。（田宗学）

互鉴互补 促进汕台两地经贸交流

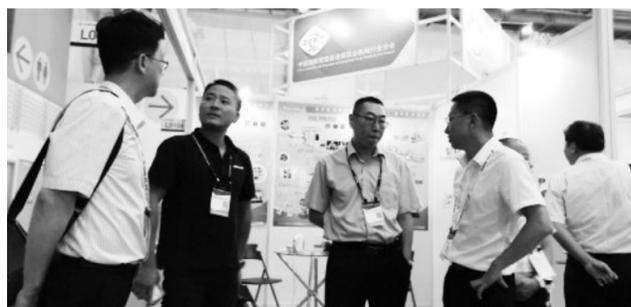
本报讯 近日，汕头市贸促会组织经贸代表团赴台湾开展经贸交流活动，此次出访旨在落实汕头市政府关于发展文化创意产业、促进会展业等生产性服务业发展的工作部署，推动汕头与台湾的经贸交流与合作。

代表团一行首先拜访了台湾财团法人海峡两岸商务发展基金会，受到该基金会董事长张平沼的接待。张平沼是台湾地区行政院顾问、立法委员，商业联合总会理事长，海峡两岸商务发展基金会创会会长，长期以来致力于推动两岸交流。张平沼回忆了该基金会自上世纪90年代以来促进两岸经贸交流的历程，讲述了与中国贸促会交往的历史，表示希望加强与汕头市贸促会的合作，共同促进汕台两地的经贸往来。

交流团团长、汕头市贸促会副

会长肖毅冕介绍了汕头经济社会发展情况，他表示，汕台两地地缘相近、人缘相亲、文化同源、经济互补，希望通过此次拜访，加强包括会展业及文化创意产业在内的企业商务交流与合作。

在台期间，汕头代表团还前往台北南港展览馆参观了海峡两岸塑料橡胶工业展览会，了解汕头市企业的参展情况，与展会主办方——台湾地区对外贸易发展协会洽谈有关合作事宜。据悉，海峡两岸塑料橡胶工业展览会由台湾地区对外贸易发展协会与机械工业同业公会共同主办，每两年举行一届，在业内具有很高的知名度，今年汕头市组织了6家企业参展。台湾地区对外贸易发展协会高级专员詹真宏介绍了展馆的运营和该协会自办展会的组织情况，台湾文创品牌在华人文化圈极具影响力。汕头代表团本着



市场。

在台期间，代表团还了解到，台湾的文化创意产业起步于本世纪初，在政策、产业与创意三引擎驱动下，发展迅速，目前已成为台湾经济的中流砥柱。随着民资和新技术的不断融入，台湾文创品牌在华人文化圈极具影响力。汕头代表团本着

交流、借鉴、推动的目的，走访了莺歌、松山、华山、台中、嘉义、驳二等具有代表性的文化创意园区，与园区运营方和入园企业进行交流，了解各个园区的运作模式和运营情况，探讨学习借鉴台湾经验，推动汕头文创产业发展的方法和措施。（汕贸）