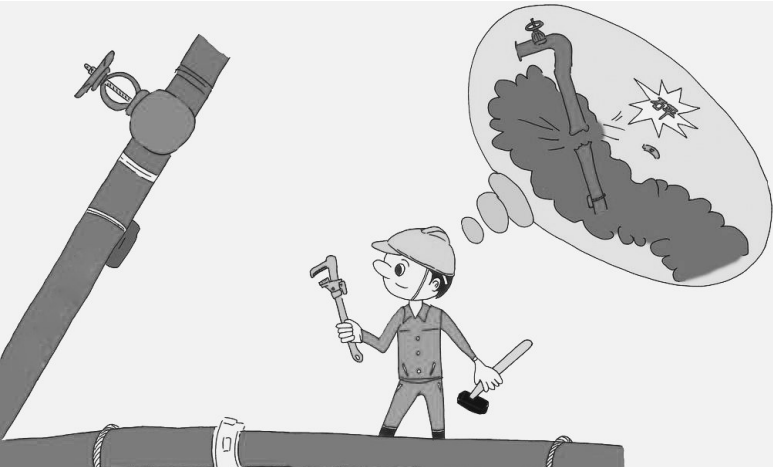


在海外 安全应成为企业的习惯

■ 本报记者 陈璐



“国际安全形势复杂多变,如何识别安全风险是最关键、最核心的问题,分析研判识别境外安全风险、区域国别风险等,认识到风险变化,做好防范工作则可大范围避免安全风险事件的发生。”中国现代国际关系研究院院长特别助理、研究员李伟在企业安保安防培训讲座上表示。

为进一步提升会员企业应对海外突发事件的能力,有效预防和控制各类海外安全风险事件,中国国际商会综合业务部与世一商务有限公司合作,邀请国内顶级安全安保专家,就企业海外安全形势和个人安防技巧进行培训。

李伟指出,海外安全风险一般

有四个层级:国际大趋势、地区安全、国别安全、区域性安全。“由于自身内部的矛盾、族群、社会分裂与对立严重等问题,美国已从世界警察变成矛盾的制造者。就国际大趋势而言,今后一段时间不会有好转。就地区安全而言,如欧盟国家整体安全形势也在逐步恶化,经济问题层出不穷、社会矛盾激化。”

就国别安全而言,李伟指出,一国政治体制是否成熟,政府更迭是否产生颠覆性影响,这是首要衡量标准。比如,中亚地区的哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、塔吉克斯坦属于“强人政治”国家,虽然为西方国家所诟病,但政治相对稳定,国家安全形势也较好。但吉尔吉斯斯坦制度则相反,领导人对国家局势的控制能力稍弱,国内安全形势也较差。但“强人政治”有自身缺陷,比如中东某些国家,专制的政权一旦被推翻,社会立刻就会陷入动荡。经济与社会情况是另外的衡量标准,主要看该国的失业率是

否过高,如果失业率高,犯罪率自然也不会低。

“一个国家不同的城市、不同城市的不同区域的安全情况也有差异。”李伟称,比如被称为欧洲心脏的布鲁塞尔,成为欧洲“恐怖之都”。此外,有人戏称,在美国的底特律,每天不被抢个两三次,都不叫底特律。

“此外,在不同区域,安全风险的来源是不一样的。”李伟提醒道,在发展中国家,部落成员对部落的忠诚度要高于国家。

众所周知,巴西社会治安较差。有中资企业在巴西建厂,一日发生枪击事件,当地雇员立即跌倒在地,而中方雇员则寻找枪声来源,导致两人中流弹死亡。“由此可见,中方雇员的安全意识薄弱,应对突发情况的技能不足,这也反映了国内的安全教育缺失。”李伟称。

“在海外,安全是一种习惯。”李伟说,面对不同情况,解救与谈判的方式也不一样。比如,某企业员工

在尼日利亚遭遇绑架,企业立即付钱赎人。对方一看中企给钱速度快,也给的多,则会进行第二次、第三次绑架。因此需专业人士进行谈判,避免发生类似事件。

虽然非洲经济增长速度较快,但中企在非洲面临三重安全困境:其一,政治困境,这也是西方殖民的后遗症,将西方的选举制度嫁接到非洲大陆国家,不是根据非洲大陆的国情建立的政治体制,导致逢选必乱,政策连续性不够;其二,沿袭西方法律制度,与本国国情不符;其三,西方的非政府组织各有所图。

当然,中国企业也有自身的问题,比如,安全意识薄弱;在海外大多采取封闭式管理,和外界不接触;在某些安全风险较高的国家,营地未设置防范恐怖袭击的措施等。“因此,中企需要根据不同风险作出评估,并制定应急预案;进行相关演练,切记不可闭门造车;根据不同安全风险情况以及形势发展等及时更新。”李伟向中企建议。

◆ 企业动态

平安好医生牵手Grab 将服务复制到东南亚

港媒称,平安好医生于日前与东南亚O2O平台Grab签订战略合作协议,共同成立合资公司。

据悉,平安好医生对合资公司出资1400万美元,占7成股权。另外,公司签署股权转让协议,收购平安万家医疗100%股权,总代价9.8亿元人民币。

根据平安好医生前6个月的中期财报,平安好医生2018年上半年营业收入为11.23亿元,同比增长150.3%;其中,核心业务——家庭医生业务收入1.86亿元,同比增长91.4%。

在披露中报的同时,平安好医生还宣布,为积极推进国际化战略,已与Grab共同设立东南亚国际合资公司,借助Grab在东南亚强大的互联网用户和流量优势,将平安好医生的优质医疗服务与AI技术对外输出,开拓东南亚互联网医疗健康市场。

平安好医生董事长、执行董事兼首席执行官王涛指出,东南亚拥有6.4亿人口,但医疗水平较低,对互联网医疗存在需求,预计市场规模将达到3700亿美元。他指出,与Grab合作能够将平安好医生在中国的服务模式复制到东南亚地区,利用Grab提供的物流配送以及电子钱包服务,抢占东南亚市场份额。

上半年力帆占中国车在俄销量半壁江山

俄媒称,俄罗斯汽车市场数据分析机构的研究报告显示,从今年上半年中国车的销量看,在俄最受欢迎的中国车中,10辆中有8辆是跨界车。

据悉,需求量最大的仍是力帆X60;奇瑞瑞虎3销量增长两倍至1699辆,位列第二;位列第三和第四的是力帆的另外两款车,即七座的迈威(1606辆)和X50(1526辆);位列第五的是众泰T600,销量增长1.6倍至1209辆。

报道称,在俄销量位列前十的中国车还有力帆Solano、力帆X70、哈弗H6、奇瑞瑞虎5和长安CS35。

早前有报道称,根据欧洲商业协会的数据,今年前6个月在俄销量排前十的中国车品牌依次为力帆、奇瑞、众泰、哈弗、吉利、一汽、长安、东风、福田和华晨。

报道称,中国车在俄总销量增长了17.2%——与俄市场新车销量增幅一致。中国车在俄共卖出1.6万余辆。在即将举办的莫斯科车展上,也将展出多款来自中国的新车。这些新车预计未来都将进入俄市场。

(本报综合报道)



全球分工日益细化 企业供应链越发复杂 企业采购线上化成趋势

■ 袁勇



随着全球分工日益精细化,企业的供应链正变得越发复杂。面对这种变化,传统的采购方式变得越来越低效,企业采购线上化成为新趋势。

去年9月份,工业和信息化部印发的《工业电子商务发展三年行动计划》明确,到2020年,规模以上工业企业电子商务采购额将达到9万亿元、电子商务销售额达到11万亿元,重点行业骨干企业电子商务普及率将达到60%。

目前,相关政策鼓励企业线上采购,旨在着力解决企业传统采购方式的诸多痛点,如采购成本高、数据利用率低、供应链复杂化带来的管理难度等。

“我们有一家汽车企业客户,几年前因为日本海啸发生了供应链断裂。这家客户的一个第五级供应商是日本一家规模很小的特殊制造商,全世界只有这家企业能做客户需要的某个零件。可见,如果企业对供应链没有清晰的了解,就会遇到很多不可预知的风险。但是,与

供应链复杂化相对应的是,对传统企业采购来说,买家基本只能接触到一级供应商。”麦肯锡全球副董事、大中华区采购业务负责人宋志浩认为,在此情况下,企业的采购线上化、供应链数字化将成为一种新趋势。

与个人消费不同,传统企业采购是非常复杂的管理过程,采购链条长,决策成本和执行成本高。此外,虽然各企业为提升数字化水平,大多有各自的信息系统,但系统多为企业定制,彼此孤立且标准不同,互联互通成本高。在无法互联互通的情况下,各系统如同信息孤岛,数据没有规划,采购的分析维度非常单一,数据价值很低。

鉴于此,许多互联网电商平台在此领域看到了巨大机遇,纷纷发力搭建,完善企业采购平台,为大企业内部采购降本增效。阿里巴巴中国内贸事业部工业市场总经理陈意明介绍,阿里巴巴正在努力打通一些提升企业采购体验的关键节点。

中铁四局电子商务服务部主

任黄其军对此感触很深:“我们的采购很零散,而且品类很杂。通过阿里巴巴的1688平台竞价采购,资金成本节省了10%到15%,采购时间节省了约60%。原来哪怕买些杯子,都必须要招标、申请,需要1个月时间完成全流程,现在15天内货就到了。”

陈意明说,阿里巴巴平台曾有一个1.03亿元的订单,涉及2000个品类、60多个供应商,正常招投标要很长的流程,实现在线数字化采购后,企业只要在系统上发布询价单,商家一报价,平台即会智能选商和匹配,然后快速审单、下单,全部完成大概需要3天时间。

对于企业来说,线上比价也有助于推动阳光采购。“原来的线下采购,可能与一家供应商合作时间长了,其他供应商就很难参与进来。现在采取线上采购,由项目部发采购潜在,平台推送,只要是符合条件的潜在供应商都可以参加竞价。我们采取最低价中标的方式。”黄其军说。

对于供应商企业来说,线上销

售也有重要优势。施耐德电气B2B电商平台经理徐轶均说:“过去,施耐德的销售就是靠4000多名销售人员和几千家代理商。但是,中国市场非常大,我们能跑到的基本是大客户和大项目,总量很大的离散市场没有能力去覆盖。中小企业一个订单本身价值很低,不可能花很多时间和精力去沟通。对于这种情况,架构电商非常有帮助,同时提升了买卖双方的匹配效率。”

目前,一些企业则试图在采购线上化的基础上更进一步,全面提升供应链数字化水平。万华化学采购部副总经理刘明忠说:“线上采购使我们的采购较以前比价范围、比价力度更大。但是,从工业信息化的角度来看,这仅仅是起步。我们希望以此为切入点,实现供应链全程数字化、可视化,并可以在企业内部了解供应商的产品制造进度,不再需要那么多人力去管理下单、催货、接收、仓库等环节。”

但是,对于许多企业来说,要通过切入线上采购实现供应链数字化,还有一些待解难题。工业品分销公司震坤行CEO陈龙表示,企业数字化采购需要相关的企业文化支撑,企业要有透明化、现代化的管理理念才能实现,而且这不仅仅是采购商需要具备的能力,也是供应商需要具备的能力。

刘明忠认为,对于中国企业来说,通过采购线上化切入供应链数字化的过程中,一个重要痛点是没有可以模仿的对象,“我们前面的内部信息化实施是学习欧美企业的做法,但到了互联网采购阶段,我们发现可以参考的经验特别少,因为大家都还处于摸着石头过河的阶段”。

此外,对很多外企来说,采购流程很大程度上要由海外总部来决定,使其实现采购线上转型面临更多不确定因素。对于平台来说,具备金融能力是不可忽视的重要一环,对于很多平台特别是中小平台来说,这是一个很大的难点。

◆ 市场前沿

上半年中国互联网发展呈现十大亮点

本报讯 近日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在北京发布第42次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,2018年上半年,中国互联网发展呈现十大亮点:

一是基础资源保有量稳中有升。截至6月末,中国IPv6(互联网协议第六版)地址数量为23555块/32,半年增长0.53%。

二是网站数量半年增长2%,2018年6月末达到544万个。

三是中国网民规模达8.02亿,普及率达57.7%,普惠化成果显著。

四是共享出行用户高速增长,市场资源得到进一步整合。

五是手机支付用户达5.66亿,互联网理财用户增长30.9%。

六是网络娱乐用户规模不断增长。到6月底,网络直播用户规模达到4.25亿,网络音乐用户5.55亿。

七是近六成网民使用网上政务服务,移动政务服务迅速兴起。八是数字经济产业蓬勃发展。

九是信息领域前沿技术创新取得新的进展。上半年量子信息技术、天地通讯、类脑计算、人工智能、超级计算机、工业互联网等信息领域新兴技术发展势头向好。

十是网络综合治理成效显著,各类诈骗发生率有所降低。(刘育英)

下半年 中企海外并购或放缓

本报讯 8月21日,普华永道发布《2018上半年中国企业并购市场回顾》。报告显示,2018年上半年,中国并购活动交易金额下跌18%至3483亿美元,但交易数量保持小幅增长。境内战略投资、境外战略投资、私募股权基金交易,以及中国大陆企业海外并购四大主要子板块的交易金额均出现下滑。其中,境内战略并购交易数量虽达历史第二高,但金额回落却高达27%。

普华永道中国大陆及香港交易服务主管合伙人叶伟奇介绍,尽管并购交易数量仍处于高水平,整体交易金额却相对偏低。海外并购交易跌幅尤其显著,继2016年创下历史高位后,已连续四个半年度出现回落,但交易金额仍较2016年以前水平高出约三分之一。

报告还显示,2018年上半年,境内战略并购交易金额下跌27%,其中包括24宗10亿美元以上的超大型交易,较2017年下半年的32宗出现回落。并购投资步伐放缓,一定程度上反映出国内去杠杆成效,而上市企业受到的影响尤为显著。

普华永道中国交易服务北方区客户及市场主管合伙人钱立强介绍,就行业而言,工业、金属及化工领域的战略投资交易金额均创下新高。

展望下半年,普华永道预期并购活动将进一步温和下行。中国海外并购交易预计将持续放缓,但境内战略投资、境外战略投资及私募股权基金交易板块将基本维持稳定。

(侯云龙)

在马来西亚成立公司 这些是你不知道的

■ 本报记者 钱颜

地址必须位于马来西亚。成立马来西亚本土公司需提供两位或两位以上股东,股东可同时担任董事。股东没有国籍限制,但需提供两位或者两位以上董事,其中两位董事必须是马来西亚公民或永久居民。

“在马来西亚,政府很看重当地人在企业股权和董事方面的参与程度,100%的外资公司在进行某些类型的交易时可能不被允许。”瑞奇表示,因此,中企与当地企业合作是一种很常见的运营形态。与马来西亚企业合并的优势在于准入行业多、股东不需要对债务超过其认购股本的金额负责(有欺诈、过失或其他不法行为除外),可以无限制通过发行不同类股票向新投资者增发股权。劣势在于要求企业必须有最少两名董事和两名股东,且即便日后企业处于暂停经营状态,也必须聘请税务师和审计师提交相关报告。

瑞奇指出,中企与当地企业签订合同时,一般以马来西亚法律为主。马来西亚法律沿革于英国法系,与中国法律有很大区别。为此,中国企业在签署相关合约前须做足功课。

“值得注意的是,马来西亚不鼓励部分行业的开展,如地球科学与地球物理学、医药、电气与电子、环境、纺织和矿产业、木业、食品工业/生物技术等。”瑞奇表示,从事这些行业的企业在投资马来西亚前要考虑清楚。

而在投资某些领域,企业可申请相关的免税优惠或投资奖励。直接税务奖励是指在指定时间内完全或部分的所得税减免,间接奖励则是指豁免进口税、销售税和国产税。

“在多媒体、软件及资讯工业,投资型企业能够申请成为‘多媒体走廊地位’公司。一旦获批则能够豁

免最少5年的100%税收。在制造业、农业领域,获得标准新兴工业地位认可的公司可获得5年部分免税,仅对其法定收入的30%进行收税,减免期从“生产日”(公司生产水平达到最高产能30%时)算起。同时,政府对投资旅游业、环境管理、研究与开发、培训、信息与通信科技、核准服务业项目、航运与运输业的企业也有相应奖励。”在近日举办的跨境商务服务与投资论坛上,亚太太协“一带一路”常设委员会联合主席梁柏林介绍说。

此外,马来西亚政府也积极鼓励国外企业在数字经济领域的发展。发展电子商务是马来西亚政府力推的重点经济政策之一,包括推动数字自由贸易区,降低关税障碍、简化监管法规、支持中小型企业进行线上买卖等方面。马来西亚当地也有不少集团正在促进和发展区块

链产业。

根据马来西亚法律,中企在马来西亚成立公司后必须为员工缴付养老金基金(Employee Provident Fund)和社会保险(SOCSCO)。“员工养老金最低缴付款为员工月薪的20%,其中8%可以从员工月薪中扣出,其余的12%由雇主缴付,缴付期限为每个月的15日之前。社会保险的月费不高,依据员工的月薪决定,最高月费不超过66.40林吉特(约112元人民币)。”瑞奇表示,如果公司需要聘请国外人才,需要公司缴足50万林吉特或以上。达到这一要求后,需向移民厅申请引进人才,但具体是否能获得和批准数量,由有关部门决定。缴足20万至200万美元的公司,移民厅能够直接批准最少5张工作准证。缴足200万美元以上的外资公司,则可以享有10张直接批准的工作准证。