

●会展关注

机器人行业具备成为新经济增长点潜力

■ 本报记者 苏旭辉

作为“制造业皇冠顶端的明珠”，机器人一直是先进制造的重要组成部分。近日，由工信部、中国科协、北京市政府主办，中国电子学会、北京市经信委、北京经济技术开发区管委会承办的2018世界机器人大会在北京举办。

据了解，2018世界机器人大会由论坛、博览会、大赛、地面无人系统活动四大板块组成，160多家机器人企业展示了最新展品及应用，16个国家的4万多名选手参赛，观众达28.2万人次。大会期间签订意向协议总金额89亿元。

国产机器人进入国际市场

现场有可对玉石、珠宝、木材、铝、铜等原料进行精细化加工的网络雕刻机器人，有具备创新搬运方

式的激光顶升AGV小车，还有广泛应用于各大高校、职业教育的数控技能教学等领域的高端五轴数控机床仿真器。

哈工大机器人集团(HRG)展示了大量高精尖产品。HRG自主研发的仓储机器人Bee Robot近期打入日本市场。据介绍，该产品适用于电商仓库及有分拣需要的仓储企业，最大负载可达60千克，具有柔性特质，扩展方便，易于进行人机协作，并采用激光导航技术，运动灵活敏捷，可替换载货托盘，适用多种形状的商品。

HRG相关负责人告诉《中国贸易报》记者，中国在移动机器人方面已接近国际水平。另外，移动机器人生产已实现规模化，且成本较低，因此被日本的采购商选中。值得一

提的是，日本的许多电商仓库处于升级阶段，需要能够人机协作的移动机器人，而易于人机协作正是Bee Robot的一大特点。

服务型机器人市场潜力大

在服务机器人展区展示的很多机器人适用于各种场景，如博物馆、银行、酒店、机场等。记者通过调查发现，很多服务型机器人处于试投放或初步进入市场阶段。

一些参展商表示，客户对服务型机器人的使用体验较为良好。服务型机器人的最大特点是能够处理重复性人工劳动，如咨询服务，而且在场景应用中能够提高客户的趣味度。

有参展商讲道，当下，研发服务型机器人的企业很多，但市场还处

于起步阶段，市场潜力很大。

记者还在现场看到很多教学型机器人，该类产品主要帮助使用者学习编程和简单的机器人制造。参展商告诉记者，受技术水平限制，教学型机器人的价格较高，目前主要销售到学校等机构。针对个体消费者的教学型机器人价格多为2000—3000元，只有价格降到千元以下才能打开市场。

机器人产业的动力与挑战

展会期间，世界机器人大会专家委员会发布了《机器人十大新兴应用领域(2018—2019)研究报告》。专家委员会委员王田苗介绍说，机器人的发展目前靠三大因素推动：一是人口结构、社会形态的变化，二是新一代信息技术加速了科学到技

术、技术到产业的变革，许多关键产业将接近突破拐点，三是经济发展迫切需要新的增长点。

HRG、必忒咨询和中智科学技术评价研究中心发布的《2018中国机器人产业分析报告》列举了中国机器人产业面临的挑战：未彻底扭转核心零部件依赖进口的局面，使得国产厂商生产成本不具优势，大多依靠系统集成盈利；产业的技术成果转化率较低，大量资源未被充分利用；国家机器人标准体系仍不能满足市场快速发展和个性化产品需求。

报告预测，随着国产协作机器人实现三大核心零部件的国产化替代，凭借产品价格更低等优势，本土企业有望在国际市场竞争中实现后来居上。



●会展传真

重庆渝北加快培育会展产业链

本报讯 记者近日从重庆市渝北区商务局获悉，渝北区上半年会展直接收入10.5亿元，并牵头举办了首届重庆渝北迎春宴席展，支持举办了第二届厨师节、第八届农家乐乡村旅游节等展会及活动。2018重庆与世界嘉年华活动上月在渝北新光天地举办，50多场多彩活动搭建了重庆与世界交流的舞台。

近年来，渝北区以区位优势为依托，以展览、会议及大型赛事、演出和节庆活动为载体，加快构建以重庆国际博览中心为会展龙头、核心商圈会展为主体、镇街特色会展为延伸的格局。为了让更多人关注渝北及重庆，渝北区还结合实际举办了特色展会。

“巨大的参展人流必然带来大量的消费需求，围绕衍生的消费需求做文章是我们发展会展得天独厚的优势。”渝北区商务局有关负责人表示，渝北区将推动会展产业融合发展，依托重庆国际博览中心，支持举办各类大型、特色会展，健全与重庆国博会展项目的联动机制，定期召开重庆国博及区内相关酒店、餐饮企业对接及协调会议，加强信息沟通、信息共享、资源共享。（欧云霄）

第二十一届中国国际车展开幕在即

本报讯 第二十一届中国国际汽车展览会将于8月31日至9月9日在成都世纪城国际会议中心举行。本届车展启用“智汇蓉城·乐驾未来”全新主题，吸引了德系、美系、日系以及合资、自主等119个汽车品牌，展出面积达15万平方米。成都车展作为中外车企新品的西部首发主阵地，同期举办系列主题配套活动，持续打造中国四大A级车展之一。

据悉，伴随中国“一带一路”区域经济合作的广泛延伸，成都作为“丝绸之路经济带”与长江经济带的战略交汇点，拥有政策支持与地缘优势。数据显示，成都市汽车产量去年突破132.99万辆，增长15.3%，实现工业增加值增幅10.6%，这意味着在全国汽车产业布局中，成都将由第三方阵营入第二方阵。

随着成都汽车保有量超过470万辆，西部车市已成为各大车企新一轮的角逐之地。众多品牌选择在成都车展发力，争夺“金九银十”销售旺季的第一棒。吉利、长城等国内自主品牌相继扩大展区面积，带来多款全新车型和创新技术。其中，吉利将于现场首发帝豪GL PHEV插电式混动车。成都车展由中国贸促会汽车行业分会和成都市政府联合主办，成都环球世纪会展旅游集团有限公司、汉诺威米兰展览(上海)有限公司、四川省贸促会共同承办。

(王婷 朱徐倩)

广东佛山出台新政扶持品牌展会

本报讯 近日，佛山市商务局印发《佛山市重点品牌展会认定扶持办法》，将扶持、鼓励有重大影响的展会，培育品牌展会，提升品牌展会的带动作用，夯实会展业发展基础。

《办法》明确了“单个展会展览场地规模应达到1.5万平方米以上”的原则，并将参展商数量设置为150家以上(含150家)，对展会的认定提出较高要求，以贯彻“坚持品牌化”“大力培育自主品牌展会”的发展原则。考虑到扶持办法的延续性，《办法》规定“原则上每年认定一次，有效期为三年”，申报单位同时必须承诺经认定后连续三年仍在佛山举办且展会规模不小于认定前的展会。（黎诺懿）

贵州开展『两大行动』办好酒博会暨贵洽会

为全力筹办好第八届酒博会暨2018贵洽会，贵州正在开展产业大招商突破年和优化营商环境集中整治“两大行动”，采用世界银行营商环境评价标准对全省营商环境开展第三方评估。截至目前，已向全球发布6批700个招商推介项目。

贵州省副省长卢雍政表示，贵州将以办好第八届酒博会暨2018贵洽会为契机，让世界美酒走进中国，让中国美酒飘香世界，进一步推动内陆开放型经济试验区建设，把贵州经济社会发展、脱贫攻坚工作和对外开放推上新台阶。

(毛雯)

北京雁栖湖会展中心携手用友

布局全球企业服务新战略

■ 马少静



日前，2018全球企业服务大会在北京雁栖湖国际会展中心举行。4500余位来自制造、建筑及房地产、消费品、交通与公用事业、金融、能源、通信与广电、汽车、医疗、现代服务业、现代农业、文化与传媒等行业的境内外精英、知名企业家、专家学者及媒体代表齐聚一堂，共同探讨、推动企业数字化智能化成果的完善、落地与共享。

此次大会设置了1个主会场，中国科学技术协会党组书记怀进鹏、用友网络科技股份有限公司(简称用友)董事长兼CEO王文京、中化集团董事长宁高宁、新奥集团董事局主席王玉锁、亚马逊AWS全球副总裁Dorothy Nicholls

等轮番登场，精彩演讲令可容纳5000人的会场座无虚席，合理的出入通道规划使会场秩序井然；24个展示企业数字化实践的分论坛，卫星式分布在主会场周围，方便嘉宾快速转场听会；会场外2000余平方米的互动展区，为参展企业和参会嘉宾的交流洽谈提供了宽阔、大气的环境。

据了解，此次大会期间，4500多人的会务用餐、2300多人的盛大晚宴，是一个壮观的场面。对此，北京雁栖湖会展中心通过提前部署、合理安排，在会务服务间隙快速完成转场和翻台，并高质高效满足了所有嘉宾的用餐需求。

北京雁栖湖会展中心有关负责

人表示，科技信息行业是当前活跃度、盈利能力最高的行业之一，发展速度和更新频率非常快，新模式、新技术、新思想层出不穷，会展中心十分重视与该行业的合作机会。

据介绍，为了更好地保障大会顺利进行，北京雁栖湖会展中心在筹备期就与主办方用友不断加强沟通，协调各部门做好服务接待环节，以确保做好运营、安保、工程、网络等会务服务。此外，北京雁栖湖会展中心还设专人负责现场协调，跟进大会流程。同时，北京雁栖湖会展中心利用自有媒体以矩阵形式进行宣传，让此次大会影响力和知名度得到进一步延伸。

据了解，今年，北京雁栖湖国际



中国家具展将与摩登上海时尚家居展同期举办

本报讯 (记者 谢雷鸣)记者日前从第二十四届中国国际家具展览会(北京站)新闻发布会上了解到，9月11日至14日，第二十四届中国国际家具展览会将“牵手”第三届摩登上海时尚家居展，用设计串联家具、材料、软装、艺术、色彩，并以上海家居设计周为纽带联动上海的城市艺

术与文化。该展会由中国家具协会和上海博华国际展览有限公司共同主办。

据介绍，无论是展会规模还是展商质量，本届展会都有所提升。展会规模达35万平方米，展商数量达3500家，国际品牌计220个，设计品牌有129个。本届摩登上海时尚

家居展首次启用世博展览馆4个展馆，面积达到7万平方米。同时，参展品牌水平进一步提升。

上海博华国际展览有限公司创始人王明亮表示，中国家具行业的展览服务需要进一步迈向国际化和高端化。本届展会将延续“出口导向、高端内销、原创设计、产业

引领”的办展宗旨，继续为国内外家具企业搭建广阔平台。另外，展中展中国家具高端制造展(FMC 2018)将与第二十四届中国国际家具展同期同地举办，直面家具制造商，实现上下游产业的无缝连接，致力于打造业内上下游专业贸易平台。

福州将发挥自贸区优势做强会展业

■ 邱凌

福州市政府、市政协近日联合召开“关于优化自贸区福州片区会展产业发展的建议”重点提案办理协商会。针对会展资源利用不足等现状，福州市相关部门将吸纳提案中有关建议，加快引进龙头会展企业落地，出台具体的扶持奖励政策，并发挥自贸试验区优势，实现多业态融合叠加，形成产业积聚。

会展产业作为“无烟产业”和“朝阳产业”，能有效拉动旅游、酒店、餐饮、交通等服务业发展，社会就业拉动效应尤为显著，推动城市经济快速发展。近年来，受益于“五区叠加”政策，福州会展业呈现稳步发展态势。据福州市商务局统计，

2015—2017年，海峡国际会展中心分别举办各类展览和会议63场、85场、103场，展览面积均突破100万平方米。

发展的同时，也应看到不足。台盟福州市委会调研后认为，当前福州会展业还存在会展资源利用不足、市场主体培育不足、激励政策力度不足、行业管理机制不够合理、展馆运营自主权较小等问题。例如，福州缺乏如博华国际等有组织能力的国内外大型龙头会展企业，而本土会展企业普遍规模较小，且处于发展阶段，缺乏“走出去”的实力、资源和影响力。

台盟福州市委会建议，尽快

与国内知名会展企业进行接洽，争取引进两到三家龙头会展企业落户福州，同时制定出台有竞争力的激励政策，重点资助级别高、办展面积大、品牌影响力广的重点会展项目。此外，在成立专门的会展管理机构的基础上，充分发挥协会在政府机构和会展企业中的中介作用，引导会展经济健康发展。

在培育本土会展企业方面，福州市国资委表示，2017年10月成立了福州市会展服务有限公司，目前着力发展会展相关业务，下一步还将采取市场化运作方式，融合酒店、广告、物流、印刷、装修、布展等展会

上下游产业链，引领和带动福州会展产业向规模化、集约化、专业化、品牌化方向发展。

对于引进知名会展企业落地福州的建议，各相关部门均表态支持，并考虑纳入下一步工作计划。福州市商务局表示，将邀请国内知名的展会公司来榕考察，争取来榕设立总部或办事机构，壮大会展市场主体，提高办展质量和水平。

政策方面，仓山区相关负责人介绍，自2017年下半年起，已在行业协会、会展企业和市直部门等相关单位中征求意见，酝酿出台具体扶持政策，拟从支持举办展览与会议、支持招揽展会、支持会展机构引

进及国际认证奖励等方面制定措施，培育一批具有地区特色的国际性展会。

海峡会展中心所在的南台岛是全国自贸试验区中唯一拥有全国性会展场馆的自贸区块。如何发挥自贸试验区的优势，壮大会展经济？福建自贸试验区福州片区管委会相关负责人表示，可利用利嘉保税展示交易中心等延伸载体，实现会展经济与保税展示、跨境电商等业态融合叠加，并鼓励发展会展业“互联网+”，支持第三方建设会展商务公共平台，建立专业展会信息采集系统，扶持培育会展软件业及相关大数据产业。