双向开放激活西部地区特色外贸

■ 本报记者 张凡

近年来，我国外贸发展的区域布局越来越均衡，商务部发布的2018年1至7月外贸数据显示，我国中西部地区进出口增长15.0%，高于全国整体增速6.4个百分点，占比提高0.9个百分点至15.6%。就西部地区而言，2000年在全国外贸总额中的占比是3.6%，2014年就提升至7.8%，在2017年又下降至6.8%。总体来看，西部地区外贸额在全国占比略有提升。

“第一，西部在改革开放中之所以能奋起直追，是因为该地区逐步改变了僵化的体制机制；第二，西部的基础设施越来越发达，使得西部地区产品更容易运输到其他地区和国家；第三，‘一带一路’倡议提出后，西部地区从开放末梢变成开放前沿；第四，国家实施的西部大开发战略给予了西部地区一定的支持。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明告诉《中国贸易报》记者，我国西部地区外贸快速增长是多因素综合作用的结果。

西安外事学院陕西自贸区研究院院长助理、副教授胡一波则分析指出，西部地区外贸之所以有了较快增长，得益于以下几个方面。首先，西部地区广泛参与我国和“一带一路”沿线国家的贸易合作，并占有重要地位。其次，西部地区外贸实现快速增长的省（区、市）牵住了加工贸易这个“牛鼻子”，出口结构也由以资源密集型产品为主向劳动密集型产品为主转换，机器电气设备类出口增长较快；再次，多元有效的降成本途径促使西部许多省（区、市）抢抓承接加工贸易转移的战略机遇。再者，西部地区本地开放主体培育力度逐渐加大，以支撑贸易扩量升级。最后，西部外贸开放区域分布不均衡、效率不高、容量不足的现象逐渐改善，增强了对外贸易扩量提质的效果，便利化水平总体省际差异明显缩小。

值得一提的是，我国已经在西部地区设置了陕西、重庆、四川等3个自贸区，为西部地区外贸增长提供了强大动力。对此，胡一波说：“陕西自贸区一方面带动外贸相关产业的发展，起到了增加就业的作用，另一方面自贸区的存在使立志于走出去的企业在家门口就能感受到国际贸易的氛围。同时，陕西自贸区也弥补了陕西对外贸易这块短板，与投资、消费两架马车一道形成齐头并进的态势。”

云南省社会科学院教授雷著宁也对近年来西部地区外贸增长感受颇深。他说，云南与缅甸、老挝、越南3个国家相邻，加上在“一带一路”框架下的中国—中南半岛经济走廊和孟中印缅经济走廊都从云南经过，因此，云南正在打造辐射南亚和东南亚的中心。目前，云南采取了一些扩大开放的措施，例如边民往来只需要扫描一下边民证就可以了，不需派驻大量的边防武警来管控，这使得边境贸易逐渐繁荣起来。

“云南外贸发展的短板就是产业发展水平比较低，产业结构不合理。”雷著宁说，很多云南企业主要依靠将原材料运往沿海地区或者国外加工成制成品来赚取利润，留在云南的附加值比较少，“云南大约三分之二以上的外贸产品来自外省，云南对很多企业来说只是一个产品过境通道。云南外贸若要进一步发展，产业水平需进一步提升甚至飞跃，产品也需多元化，逐步满足周边国家多种多样的需求。”

不仅如此，西部地区还存在各省区市间外贸规模增长分化明显、不同省区市内部外贸区域分布不均衡的问题。从西部地区各省区市内部外贸格局上看，由于西部特别是西北地区开放要素、资源和平台主要集中在城市群核心城市和省会城市等一些“点”上，这些地区和城市对开放要素和资源形成了较强的“虹吸效应”，导致其他外围城市、地级城市和沿边地区难以获取开放要素和资源，外贸发展滞后，尚未形成“线”和“面”上的开放格局。

因此，胡一波建议说：“目前，西部地区在国际市场上具有较强竞争优势的产品仍多为资源和劳动密集型产品。未来，我们要形成西部地区重要的开放型经济走廊，构筑以线串点、由点及面的西部均衡开放格局，有效降低西部地区发展加工贸易的成本，优化完善西部外贸口岸和平台布局，提升对外贸易相关基础设施支撑能力。”

除此之外，白明认为，西部地区外贸发展还面临着劳动力素质较低却成本逐步上升、生产的商品会与东南亚地区国家产品展开竞争、产业链属于离散型等问题。白明还说，之前西部地区与国内其他地区的产业链存在整合困难的问题，但随着“一带一路”倡议的提出，西部地区与中西亚地区国家整合产业链变得相对容易。这样一来，西部地区产业链可以展开双向整合，“我们需要站在全产业链的角度来看西部地区外贸发展，利用双向开放形成自己的特色。”

中欧班列（郑州）载货 从“傻大笨粗”到“高精尖”

■ 陈骏

悠扬的驼铃声已变为了响亮的汽笛，嵌入黄土的车辙也早已变为了明亮的铁轨，两千多年来，一条从中原腹地延伸至欧亚大陆另一端的道路从未消失。

两千多年前，汉武帝派张骞出使西域，开辟了一条连接中西方文明与贸易的“丝绸之路”，而从2013年7月18日起，这条古老的中西经贸之路上，又多出了一个全新的身影—中欧班列（郑州）。

从有“火车拉来的城市”之称的郑州，到欧洲北海沿岸重要的港口城市汉堡，截至今年8月初，5年来，中欧班列（郑州）已满载货物累计开行了1388班。

5年的时间，中欧班列（郑州）不断刷新着“自我”：2013年开行13班，总货值0.48亿美元、总货重0.94万吨；2014年每周“去一回一”，全年开行87班，总货值4.3亿美元、总货重3.61万吨；2015年每周“去二回二”，全年开行156班，总货值7.14亿美元、总货重6.35万吨；2016年每周“去三回三”，全年开行251班，总货值12.94亿美元、总货重13万吨；2017年每周“去八回八”，全年开行501班，总货值27.38亿美元、总货重26.16万吨；2018年全年计划开行650班。

除了开行频率不断加密，5年间，中欧班列（郑州）所搭载的货物也“越来越重”“越来越贵”。尤其是在出口方面，货物从最初“傻大笨粗”的轮胎、桌椅，到如今机器人、卫星接收器等“高精尖”产品，中欧班列（郑州）运行方郑州国际陆港公司副总经理石文松对记者表示，中欧班列（郑州）所运载的货物越来越有分量，这一物流品牌的价值也在逐步提升。

此外，经过5年运行，中欧班列（郑州）境内外所能辐射的领域逐渐扩展：在境内，班列货源地已覆盖全国四分之三的省份，集货半径达1500公里，使郑州成为了境内集货枢纽。而在境外，向东与沿海港口对接的同时，通过公—铁—海—空联运与日、韩等亚太国家建立广泛业务合作关系；向西以汉堡为枢纽，以巴黎、米兰、布拉格、华沙、马拉舍维奇、布列斯特等为二级集疏中心，覆盖欧盟国家和俄罗斯。目前，中欧班列（郑州）网络遍布欧盟和俄罗斯及中亚地区24个国家126个城市，境内合作伙伴达2300多家，境外合作伙伴达780多家。境内境外双枢纽和沿途多点集疏网络的构建，以及班列去程和回程公路提送货，场站拆装箱，报关，铁路运输，融资预结算，为全程“门到门”服务提供了坚实基础。

令人欣喜的是，5年来，在这条古丝绸之路上，参与中西方贸易往来的身影也越来越多，中欧班列（郑州）在远赴他乡的路上也不再孤独。2017年底，从被称为共和国农机工业长子的中国一拖集团大院里，开出了一班中亚班列，由40节货运平板车组成的专列，满载各类“河南造”从洛阳一路向西，并在哈萨克斯坦多斯特克分拨至中亚地区的3个国家。中国一拖集团董事长赵剡水说，如果把“一带一路”倡议比作一趟满载机遇的大客车，那这次全新的尝试就好比在河南设下了一个停靠站牌。“机会不等人，只有去争取才能有所收获。”他说。

中柬多领域合作结硕果

■ 钟建珊 黄依兰

2018年是中国—东盟建立战略伙伴关系15周年，也是中柬建交60周年。在中国—东盟自贸区框架下，15年来，中柬两国在多领域合作硕果累累。中国—东盟博览会秘书处近日组织媒体赴柬埔寨采访柬国官方多部门官员和中国驻柬官方代表，回顾中柬两国合作成果。

柬埔寨农林渔业部部长翁萨坤说，农业是柬埔寨重要的经济来源领域，柬国约有八成劳动人口从事农业工作。近十年来，柬中两国在农业、林业、渔业、畜牧业等领域合作紧密，中国给予柬诸多帮助。至今，双方签署了60余份相关合作备忘录及7份合作协议，中国还帮助柬埔寨建立起食品实验室，培训相关专业人才。

他说，目前柬埔寨正与中国进行现代农业领域合作，共同探索适合柬埔寨发展的生态循环农业，同时中国为柬国种植业带来先进技术，培育农业人才。

“柬中两国在文化领域的合作积极，双方文化交流频繁，已建立起全面的文化合作关系。”柬埔寨文化艺术部部长彭萨格娜表示，柬中两国在文化领域合作成果丰硕，中国为柬提供许多援助，如中方参与柬埔寨的寺庙修缮项目，帮助记录柬国非物质文化遗产，并向柬提供新技术、人力资源培训。

“文化交流可以让柬中两国民众增进彼此了解，避免发生文化冲突，促进旅游等经济领域的合作。”柬埔寨新闻部部长乔干那烈说，近年来，柬国派出不少新闻记者赴中国学习，加深媒体交流。目前，两国媒体正进行纪录片、电视剧制作合作，通过这种方式，中国可帮助柬埔寨媒体从业人员提高影视制作摄影、剪辑等技术水准。

“我们计划成立‘湄公—澜沧新闻中心’，提供柬埔寨语、汉语、泰语、老挝语、马来西亚语等多种语言培训、翻译、配音等服务。”乔干那烈说。

中国驻柬埔寨大使熊波表示，柬埔寨正从一个传统农业国向工业化、城镇化国家转型升级，在此过程中，“柬埔寨需要更多合作，中国愿意成为柬埔寨的合作伙伴。”

过去十余年间，中柬经贸关系得到深入发展。熊波说，中国是柬埔寨当前最大投资国，不少中国项目在柬埔寨西哈努克港经济特区开展。“一带一路”建设将是中柬两国未来合作的重要平台，推动双方官方及民间合作向前发展。

宁夏维尔铸造有限责任公司成立于2004年，公司注册资本4000万元，位于宁夏石嘴山高新技术产业园区，是中国铸造行业千家重点骨干企业之一。该公司拥有自营进出口权，产品已出口到美国、德国、波兰等欧美国家。图为该公司工人在加工铸件。

新华社记者 王鹏 摄

◆国际商情

外贝加尔边疆区俄中边境口岸扩大通行能力

据俄西伯利亚新闻网消息，俄罗斯政府批准外贝加尔边疆区俄中边境口岸扩改建计划，并要求年底前制定出关于从俄边境贝加尔斯克口岸修建至满洲里西郊机场宽轨铁路（轨距为1520毫米）的政府间协议草案。这将大大缩短两国公民往返满洲里与赤塔的时间，预计明年将增加1.5万名游客。此外，贝加尔边疆区2019年前制定关于改建奥洛奇口岸及该货运口岸升级为货客两用口岸政府间计划，改建工程计划于2021年前完成，2020年前完成外贝加尔斯克口岸改建工程，将口岸货运部运营时间调整为24小时。

今年越南橡胶出口价格持续走低

据越通社中文网报道，越南农产品加工与市场开发局称，随着世界橡胶价格下跌，加上中美贸易紧张局势不断升级，给橡胶价格带来不利影响，越南橡胶价格呈下降势头。2018年7月份，越南橡胶出口均价为1347美元/吨，环比下降5.9%。7月份，越南橡胶出口量和出口额分别为13.1万吨和1.77亿美元。前7个月，越南累计出口橡胶69.6万吨，同比增长9.9%；出口额9.97亿美元，同比下降10.7%。上半年，越南橡胶出口均价为1453美元/吨，同比下降21.5%。中国、印度和德国是越南三大橡胶销售市场。越南对印度和印尼的橡胶出口均大幅增长。

（本报编辑部编译、整理）

重庆西永综保区贸易新业态不断涌现

■ 吴陆牧

记者8月20日从重庆西永综合保税区管委会获悉，得益于自贸区制度创新、投资便利化、贸易便利化方面工作大力推进，今年上半年，西永综合保税区实现进出口值981亿元、增长30%，占重庆全市42%。

西永综合保税区是重庆自贸区重要组成部分。记者了解到，随着重庆自贸区改革创新进程不断加速，西永综合保税区在投资贸易便利化、加工贸易转型升级、服务贸易加快发展等方面均取得明显成效。

在完善加工贸易全流程产业链方面，重庆自贸区成立之前，西永综保区终端产品以惠普、宏基、华硕三大品牌的电子产品为主。自贸区成立以后，当地积极承接沿海加工贸易梯度转移，积极打造产业梯度转移的国际加工基地，完善以“整机+核心零部件+原材料”为龙头的全流程产业链，形成了惠普、小米、富士通、谷歌、苹果、华为等多品牌及笔电、手机、液晶显示器等多产品的智能终端产业格局。

在自贸区成立之前，西永综保实行“两头在外，部分在内”的“Y”型加工模式，即原材料从国外及国内入区，加工后的成品全部外销。自贸区成立以后，当地探索了内销产品选择性征税及增值税一般纳税人资格试点，助力区内企业拓展内销市场，将原来的“Y”型发展模式拓展到了“X”型的发展模式，构建了西永综保区内外贸一体化发展的格局。

西永综保区管委会联合国检在全国首推了“3C免办”监管模式，对多次进出境研发用产品申请免于办理强制性产品认证，帮助富士康推出53种新型号惠普品牌产品，为加工贸易企业开发新产品提供了便利。

贸易新业态不断涌现。依托自贸区海关特殊监管区，西永保税区加快发展对外文化贸易，支持开展面向全球的保税文化艺术品展示、拍卖、交易业务，创新“保税+文化”贸易，引进了泓艺九洲公司在保税区内建成全国第三个国际艺术品交易平台，截至目前已完成报关2014万美元。

◆汇率汇兑风险防范

从半年报看上市公司如何避险

■ 本报记者 刘国民

虽然格力电器和青岛海尔还没有披露2018年半年度报告，但近期很多A股上市公司披露了2018年半年度报告，一些知名上市公司半年度报告提及了该公司在汇率汇兑方面存在的风险和采取的避险办法。

福耀玻璃工业集团股份有限公司2018年半年度报告称，“本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元）依然存在外汇风险。为此，“本集团通过办理美元借款，远期外汇合约或货币互换合约、掉期、期权等金融衍生产品方式来达到规避外汇风险的目的。”该半年度报告指出，福耀玻璃本报告期汇兑收益人民币0.61亿元，去年同期汇兑损失人民币1.71亿元。

长虹美菱2018年半年度报告显示，该公司应付账款币种包括美元、欧元、印尼盾等，预收账款币种包括美元、欧元、澳元和印尼盾等，该公司通过外汇衍生金融工具规避汇率风险，并与金融机构签订了远期外汇合约。

创维数字股份有限公司2018年半年度报告称，该公司“承受的外汇风险主要基于外销及境外分支机构与美元、港币、欧元、南非兰特、丹麦克朗、印度卢比、英镑、墨西哥比索、保加利亚列弗、乌克兰格里夫纳、马来西亚林吉特等货币关联，公司除境外欧洲、非洲、印度、英国、墨西哥、马来西亚、中国香港等子公司及境外采购和销售以外币结算外，其他主要业务以人民币结算。”该公司半年报显示，为防范汇率风险，创维与中国银行深圳分行和另一家外资机构进行了多笔远期外汇交易。

更深层地看，这些存在汇率汇兑风险的上市公司半年度报告，透露出了不少平时很难从其他渠道得到的信息。

第一，从事外汇衍生品交易的银行往往不愿意透露自己在这一领域有哪些客户，但上市公司半年度报告却清楚写明了该公司是在哪家银行办理的汇率避险业务。对企业界、研究者等业内人士来说，上市公司季度报告、半年度报告和年度报告提供了很多这方面的宝贵信息。

第二，在外汇衍生品领域，目前中国只允许即期结售汇、远期、掉期、期权4种交易。记者从国家外汇管理局了解到，获准从事即期结售汇、远期、掉期和期权业务的银行只有58家，这里面超过半数是外资银行；获准从事即期结售汇、远期、掉期的银行一共只有90家。从平常有限的公开资料较难判断这些银行汇率避险业务的水平高低，《中国贸易报》记者在长期采访和查阅资料时发现，上市公司公开披露的报告以及律师事务所的相关案件资料能够给业内人士很多相关有用信息。一些上市公司的报告会直接写出对银行的印象，比如长虹美菱2018年半年度报告指出，“如果在合约期限内合作银行出现倒闭等违约情形，则公司将不能以合约价格交割原有外汇合约，存在收益不确定的风险。故公司选择开展外汇资金交易业务的银行包括五大国有银行，光大、兴业等股份制中资银行，大华、华侨、东亚等外资银行，此类银行实力雄厚、经营稳健，其发生倒闭而可能给公司带来损失的风险非常低。”长虹美菱2018年半年度报告对和银行合作进行套期保值、汇率避险存在的潜在风险也进行了说明，“公司进行远期外汇资金交易业务可能因与银行签订了相关交易合约约定不清等情况产生法律纠纷。公司将从法律上加强相关合同的审查，并且选择资信好的银行开展该类业务，控制风险。”

第三，记者在采访中了解到，大中型公司执行汇率避险业务的部门不尽相同，在一些涉外业务以进口为主的企业，采购部门实际执行汇率避险操作，在另一些企业则是财务部门实际执行汇率避险操作。通过查阅一些上市公司的半年度报告，可以了解到一家大公司具体执行汇率避险业务的是什么部门，这为业内人士之间的学习交流和提升水平提供了便利。例如创维数字半年度报告就直接说明，公司财务部作为外汇远期交易业务的日常主管机构，并设置了相应的专业岗位，由财务总监牵头负责该业务。