

中企应对GDPR困惑多

■ 本报记者 钱颜

超过 1000 家美国新闻网站在欧洲无法访问、Facebook 欧洲用户大幅减少、众多国际科技巨头涉嫌违反隐私规定……自 5 月 25 日起,被称为“史上最严数据保护条例”“大数据时代的最强法规”的欧盟数据保护条例(GDPR)实施以来,给全球企业数据保护工作敲响了警钟。

世界各国企业纷纷行动起来,加强对个人数据的控制。

日前,在中国贸促会商事法律服务中心举办的“通用数据保护条例——影响全球市场的新规则”讲座上,ECOVIS(国际)咨询集团董事会成员霍毅(Richard Hoffmann)律师表示,GDPR 给市场带来了许多新问题,值得中国企业重视。

据了解,很多跨国科技公司已经根据 GDPR 要求对产品进行了升级。比如国际版微信近日更新了版本,规定了新隐私服务条款,用户 180 天未使用账号,账号将被清除,聊天记录也在 72 小时内被清除。腾讯微博也发布了一个 iOS 版本,说明是“修复了 bug”。东方航空也设立了“数据保护官”,以做好旅客个人信息保护工作。

“过去常见的‘同意强制条款’

也不再生效。”霍毅举例说,如客户在线申请某银行信用卡页面时,需要勾选“我接受该合同条款”“同意银行采取非人为干预的数据加工决定是否为我开立信用卡”等选项,按照 GDPR 规定,这种选项被视为无效。

不过,如今仍有相当数量的企业处于观望状态。“我们落地欧盟的子公司会受到管辖,其他境外业务是否会受到规制目前尚不确定,需要根据管辖规定和我们服务的具体情况来判断。未来,欧盟各国执法尺度也可能存在差异,需要长期跟进评估。”某互联网公司法务部员工表示。

有专家指出,很多企业迟迟没有采取措施的原因是 GDPR 规定并不明确。这部法规长达 260 余页,涉及众多复杂的概念、规则、条款,牵涉企业的法务、技术、人力等众多部门。“我们公司网站有英文页面,如果欧盟客户访问网站,是否意味着我们要遵守 GDPR? 进行 GDPR 合规的成本到底有多高,小企业能否负担得起? 我们已花钱做了中国《网络安全法》的合规,还需要再单独做 GDPR 的合规项目吗? ……”GDPR 广泛的域外适用

及高额罚金的规定,让许多中国企业产生困惑和担忧,一时无从下手。

霍毅指出,企业应先判断 GDPR 是否适用于自己。对于跨国企业而言,如果其欧盟的公司主要负责欧盟业务,中国子公司不直接作为交易主体与欧盟客户发生交易,也没有利用任何内部的数据系统用来收集、处理、存储或监控相关个人数据,就很可能不受 GDPR 影响。对业务已经扩展到欧盟的中国企业来说,可以将欧盟的公司作为处理欧盟员工、客户或供应商个人数据的实体,与国内公司业务分隔开来。

在定义受保护的个人信息方面,并非一切个人信息都严禁处理。根据 GDPR 规定,一般情况下,禁止企业处理敏感的个人数据。但也存在例外,如:数据主体将其敏感个人数据公开发布;数据主体明确给予同意;法律法规允许为了公共利益或健康等特定目的处理该数据;在特定领域中,如公共健康、劳动和社会保障,法律对处理敏感个人信息有保障措施时。

对适用 GDPR 规则的企业,霍毅建议他们在完成每项任务时,完成记录模板,模板内容包括数据处

理行为、行为目的、数据主体类别、个人数据类别、接收方类别、预计删除时间、技术和组织安全措施的一般描述等。其中技术上的安全措施包括:个人数据的假名化和加密;保证处理系统和服务持续保密、完整、可用;在发生物理或技术事故的情况下,及时恢复个人数据;对技术性措施进行定期测试、评定和评估。

“有条件的跨国企业可以任命有专门数据保护知识的数据保护专员,为 GDPR 的施行执行监管工作。”霍毅表示,数据保护专员的职责是向企业和员工提供 GDPR 数据保护方面的信息和建议,对企业 GDPR 合规及数据保护方面的工作进行监管,作为沟通渠道同欧盟 GDPR 监管部门保持联系,防止数据外泄。同时,数据保护专员有权直接向企业最高管理决策层汇报工作。

此外,企业还要谨防利用 GDPR 的新型诈骗。“如 A 公司、B 公司是竞争对手,骗子谎称是某律师事务所工作人员,经 B 公司授权给 A 公司发警告信,称 A 公司违反 GDPR 需要缴纳罚款,来骗取钱财。”霍毅说。

◆ 企业动态

中国长城汽车公司 完成在俄工厂建设

俄媒称,中国长城汽车公司旗下哈弗(Haval)品牌汽车和零配件俄罗斯经销商 Haval Motor Rus 公司新闻处表示,长城公司完成了在俄图拉州哈弗汽车生产厂的建设工作。2018 年第四季度将进行调试工作。2019 年第一季度将开始生产汽车。

报道称,预计刚开始,工厂每年将生产 8 万辆汽车,以后产能逐渐增加,同时本地化水平将逐步提高。

联想 PC 市场占有率 重返全球首位

台媒称,联想集团今年第一季度实现扭亏为盈,净利润超预期,个人电脑(PC)市场占有率重回全球首位。

据联想第一季度业绩,期内扭亏为盈赚 7704.4 万美元,高于市场预期的 6620 万美元,每股基本盈利 0.65 美分;去年同期亏损 7229 万美元。其间,收入 119.13 亿美元,年增 18.98%,创季度新高,连续第四季保持增长势头。这主要由于个人电脑和智慧设备业务季内盈利大幅提升。

在联想 PC 业务中,商用 PC 领域增速明显,其中大企业客户增长达到 40%,而中小企业客户增长也达到了 27%,商用 PC 占到了 PC 总出货量的 63%。

报道称,并购一直是联想扩大市场占有率的重要手段之一。公开信息显示,2005 年,联想收购了 IBM 的 PC 业务;2011 年收购德国 Medion AG 和日本 NEC PC 业务;2017 年 11 月,联想收购了富士通的 PC 业务。

比亚迪打破泰国史上 最大规模电动汽车交付记录

8 月 16 日,比亚迪 101 辆 e6 在泰国曼谷成功交付,刷新了泰国有史以来最大规模电动汽车交付记录。同时,泰国方面还与比亚迪签署了创造海外地区最大规模记录的 1000 台 e6 合作协议。

长期以来,泰国汽车市场一直被日系车企垄断,达到了市场份额的 80%。此次 101 辆 e6 在曼谷的正式运营,意味着比亚迪在泰国纯电动汽车领域的市场占有率达 50%,位居行业榜首。

7 月比亚迪新能源汽车销量达 18793 辆,首次以 271 辆的差额超过了燃油车 18522 的销量。本年预计销量为 93677 辆,其中电动车产品上半年销量全球第一。此次的大规模交付和相关合作协议的签署,意味着比亚迪在电动汽车领域打破了国际汽车巨头的长期垄断,重塑汽车行业格局和引领全球出行变革。

(本报综合报道)



近年来,河北省广宗县积极鼓励引导童车产业提档升级,研发新产品抢滩海外市场。随着“一带一路”建设的推进,广宗县童车产业迎来新的发展机遇。目前,广宗县共有童车生产企业 600 多家,年生产各类婴童童车 2500 万辆,产品远销 30 个国家和地区。

(辛华)

国际货币基金组织亚太部高级经济学家丁鼎： 中国为维护和发展国际贸易体系发挥积极作用

■ 吴乐珺

“中国是国际贸易体系的受益者,也是这一体系的捍卫者,中国竭力维护多边贸易体制体现了共赢思维。”国际货币基金组织亚太部高级经济学家丁鼎日前表示。

国际货币基金组织公布的最新一期《世界经济展望》报告认为,美国企业如何才能把握拉美投资机遇?日前,“一带一路”拉美投资机遇与实务问题闭门会议在京举行。与会人士认为,未来 5 至 10 年,拉美必将是中国企业走出去的重要市场。为降低对拉美投资风险,中企要善于研判东道国大势,利用好国际上通用的金融工具规避汇率风险并与多边金融机构和拉美地区本土机构加强合作。

拉美地区是中国重要的经贸合作对象。据中国海关统计,中拉贸易 2017 年达到 2600 亿美元,同比增长 18.8%。目前,中国是拉美第二大货物贸易伙伴和第三大投资来源国,而拉美是中国第七大贸易伙伴。

家避免采取非正规措施,应当在开放、以规则为基础的多边体系下开展贸易合作,化解贸易紧张局势。”丁鼎认为,过去几十年,国际贸易和多边主义的发展,给绝大多数国家带来了益处。作为受益国,中国一直致力于维护多边合作的国际秩序,尤其是自 2001 年加入世界贸易组织以来,中国为维护和发展国际贸易体系发挥了积极作用。

《世界经济展望》报告同时认为,当前许多政治风险以及贸易方面的问题,都源于一些国家的非包容性增长和结构性转型遭遇挫折。在应对这些挑战时,各国必须抵制

内向型思维,继续维护和加强多边贸易体制,减轻全球失衡,促进金融稳定等。

作为多年跟踪、研究中国经济的专家,丁鼎高度肯定中国经济从高速增长阶段转向高质量发展阶段的努力,这意味着中国不再一味追求速度和数量,而是寻求实现更为可持续、更具包容性、更加绿色的发展。他表示,虽然近年来中国经济增速放缓,但发展势头依然强劲,发展空间依然很大,中国经济对全球经济增长的贡献还会保持在较高水平。

“国际货币基金组织赞赏过去

◆ 市场前沿



核心专利布局还需全球眼光

本报讯 日前,国家知识产权局联合华智数创(北京)科技发展有限公司共同发布了 2018 年重点领域知识产权分析评议报告。该报告分为《移动支付产业知识产权分析评议报告》《半导体存储器产业知识产权分析评议报告》《超高清显示产业知识产权分析评议报告》三部分。

报告指出,由于我国移动支付产业市场规模巨大,许多像索尼、高通、诺基亚、三星的国外企业纷纷来中国开展专利布局,竞争十分激烈。数据显示,美国、中国、欧洲成为相关专利布局的热点区域,而印度、俄罗斯、巴西以及东南亚国家相关领域的专利申请数量相对较少。

“进入专利布局比较密集的区域,如美、日、欧要防范风险,但是新兴市场比如像巴西、印度、俄罗斯的专利布局尚不密集,我们进入相关市场,应该尽快提出一些具有竞争力的国际专利申请,或者收购一些本地企业进行合作。”智数创专利分析师李凌建议说。

在超高清显示产业方面,报

告认为,目前我国超高清显示产业具有一定的研发基础,相关技术的专利申请也比较活跃。同时,区域产业集群优势明显,产学研合作初见成效,自主标准体系逐步建立起来。

“但我们也要看到,我国在该行业的技术产出和布局较发达国家还存在一定差距。”在华智数创公司总监宗磊看来,核心专利缺位、龙头企业匮乏、海外市场竞争力不足都制约着我超高清产业的发展。

针对上述问题,宗磊提出了相关应对策略:首先,在技术上要取长补短,打造自主核心技术。比如在巩固视频编码、视频制作、图像处理引擎等方面的优势基础上,通过技术引进弥补终端接口、音频制作、立体音频采集方面的不足。其次,形成风险联合应对机制。鼓励国内相关企业形成产业联盟,通过集体谈判,降低企业成本和防范风险。最后,相关企业要把握关键技术的发展方向提早布局,并积极参与国际标准制定,不断提升话语权。

(李芃达)

平台经济呈现四大发展趋势

本报讯 由中国社会科学院工业经济研究所、中国社会科学院中国产业与企业竞争力研究中心及社会科学文献出版社共同主办的《产业蓝皮书:中国产业竞争力发展报告(2018)NO.7》日前在京发布。

蓝皮书指出,平台经济具有生态性、开放性、共赢性和普惠性等特征。目前,呈现以下发展趋势:

首先是交易平台逐渐由双向向多边、开放化发展。越来越多的平台意识到,开放平台吸引第三方商家入驻,对于快速扩充商品品类,实现平台增值和规模化发展具

有重要意义。

其次是交易内容由生产化向服务化发展。越来越多的服务类交易平台正在快速发展,包括团购、外卖等生活服务类平台,也包括金融、设计等生产服务类平台。

再次是交易方式逐渐由线上向线上线下融合发展。最后是以互联网平台为载体的新经济模式不断涌现,如以闲置资产使用权交易为核心的分享经济正在快速崛起,并以其强大的资源重构能力,在越来越多的行业领域塑造了一大批新兴的互联网平台企业。

(苏兰)

中企投资拉美需注意规避汇率风险

■ 张敏

较为市场化的经济体,其经济与中国经济有很大相似性。

韩德平还表示,即使是国家经济面临崩溃的委内瑞拉,投资收益率也依然很高。在委内瑞拉投资和经营的中国企业已达数十家,包括中信、华为、中石油、海尔等,但这些企业注册资本规模都较小。他建议,由于委内瑞拉尚停留在高度计划经济时代,中方在合资企业经营过程中要转变参与合资企业管理、获得分红等传统理念,回到相对原始的状态,通过实物资产抵偿收益方式实现经营目标。具体而言,中方可按人力成本、机械折旧、合理的利润、与合资企业就利润按季度进行结算,以铁矿石、石油等实物直接抵账。

达信中国客户海外业务服务部负责人周昊介绍说,未来 5 至 10 年,拉美必将是中国企业走出去重要市

场。在拉美,投资回报率较高的国家有巴西、智利等。其中巴西投资回报率为 10% 至 15%,智利投资回报率为 9% 至 15%。

国际律所贝克·麦坚时今年 1 月底发布的拉美投资报告显示,拉美投资并购机会会增加,投资者投资拉美的首选国家为智利、巴西、墨西哥和哥伦比亚。4/5 的投资者认为 2018 年拉美投资并购机会将增加,40% 的投资者对拉美的投资环境“相当有信心”。

与此同时,拉丁美洲国家政治形态多样,国际关系复杂。这些因素给中国企业投资拉美带来一定风险。对此,韩德平建议,中企投资拉美需注意规避汇率风险。比如,墨西哥比索、阿根廷比索、巴西雷亚尔汇率波动均较大。中企在将人民币兑换成当地货币进行投资时,一定要研判东道国大势,选

择一个恰当的时间点,如若高位进入就会面临比较严重的资产贬值。企业可以利用一些国际上通用的金融对冲工具,根据通货膨胀率进行调价。还有一种较好的安排是盯住美元,以美元等值的当地货币进行结算。

此外,中企要与多边金融机构和拉美地区本土机构加强合作,包括股权投资机构如泛美投资公司、中拉合作基金等,多边贷款机构如泛美开发银行、世界银行国际金融公司、加勒比开发银行等,国际商业银行如日本三菱日联金融集团、法国巴黎银行等,本土贷款机构如巴西银行、巴西开发银行、智利信贷和投资银行等,以及中国贷款机构如国家开发银行、中国银行等。合作形式以大中型项目实行招标投标、各家银行参与投标的方式展开。