

●会展关注

首届中国国际进口博览会设智能及高端装备展区 展前供需对接 展中方能惊喜不断

“全球共享，高端制造，引领未来。”8月8日，在国家会展中心(上海)举办的首届中国国际进口博览会智能及高端装备展区展商客商展前供需对接会，吸引了来自40个国家和地区的400余家参展企业，云集了一批国际顶尖智能装备制造企业，展区面积近6万平方米，覆盖材料加工及成型方案、集成电路、节能环保装备、新能源装备、工业自动化及机器人、航空航天技术装备以及微电子解决方案等领域。超过50家世界500强和行业龙头企业亮相。

提前摸底调研

智能及高端装备是中国新兴产业之一。中国也是全球最大的生产装备消费市场之一。首届中国国际进口博览会将设立智能及

高端装备展区，为全球顶尖企业提供展现先进装备技术、推动合作发展的绝佳平台。

为满足展商、客商需求，提高对接成效，中国国际进口博览局从参展商需求出发，邀请23个交易团的269家采购企业到会，其中包括中国石油、中国石化、国家电网、南方电网、中广核集团、中船重工、南方航空、华能集团、中国电信等央企及下属企业，许继集团、正泰电气、飞雕电器、施耐德(苏州)、上汽通用等重点企业，复旦大学、浙江大学、同济大学、华东师范大学、南京大学等高校机构。

对接会前，中国国际进口博览局提前调研摸底了参会展商、客商的业务特点及对接意向，精准匹配，以提高对接成效。对接会还包括展商宣介、展品展示，提升了对

接会的功能和展商客商满意度。参加此次对接会的展商、客商纷纷表示，中国国际进口博览会为企业提供了一个广阔、开放、高效的合作平台。

“对接会有意外惊喜”

“中国已成为我们最重要的市场，每年的交易量达到35亿美元。”铜德贸易(上海)有限公司采购经理费律贝介绍说，铜德贸易作为全球领先的铜生产商，目前在中国的知名度还不高，参加首届中国国际进口博览会的目的是要提升公司在中国的知名度。

据介绍，铜德贸易在上海的全资子公司已成立近20年，并有很好的客户群体，但还没有在业内形成品牌知名度。中国举办国际进口博览会将为铜德贸易扩大知名度提供一个难得的平台。

“进口博览会为我们提供了一个可以与老客户增进感情，与新客户建立联系的难得机会。”杜邦中国研发中心总经理陈志东表示，此次对接会形式新颖，吸引了不少对杜邦感兴趣的企业前来了解情况。

“在对接会上接触到很多中国企业，很出乎意料。”德国永恒力叉车中国区总经理白大平介绍说，此

前，德国永恒力在中国的客户多为在中国有工厂的外资企业，参加此次对接会后，我们更有信心通过进口博览会的平台拓展中国市场。

白大平还表示，上海为中国国际进口博览会搭建的“6+365”一站式交易服务平台，将为中外高端制造企业带来更多的交流机会。

专家表示，作为2018年中国四大主场外交的收官之作，首届中国国际进口博览会具有不同于一般性展会的政策宣示意义，将向全世界展现中国坚定不移扩大开放的信心和决心。

(本报综合报道)

全球企业服务大会将在北京雁栖湖会展中心举办

本报讯 随着云计算、大数据、人工智能等新一代技术的爆发式发展，数字化商业的新浪潮已经到来，企业正面临新的机遇与挑战。为释放企业潜能，驱动企业数字化转型和重构，以“数字企业 智能服务”为主题的2018全球企业服务大会将于8月18日在北京雁栖湖国际会议中心举办。

据悉，企业服务大会主论坛设置“放飞未来创想”“激发商业智慧”“释放企业潜能”三大主题模块，邀请全球知名专家学者和企业家发表主题演讲，分享

数字化相关理念与趋势，分享企业数字化最佳实践，分享最前沿的技术和服务。

此次大会将邀请10位重量级专家、企业家，解析数字技术与智能技术融合创新地图，绘制企业未来新愿景。大会同期还将举行制造、建筑及房地产、消费品、交通与公用事业、金融、能源、通信与广电、汽车、医疗、政府与事业单位、现代服务业、现代农业等24场专题论坛。

本次企业服务大会预计吸引超过4000名来自不同行业的代表参会。(马少静)

儿童时尚“未来已来”

10月1日至7日，由中国服装协会、上海时尚之都促进中心联合主办的2018中国国际儿童时尚周(以下简称儿童时尚周)将在上海陆家嘴滨江金融城、船厂MIFA1862拉开序幕。

本届儿童时尚周将以“未来已来”为主题，整合以童装为主体的儿童产业生态资源，展示时尚设计，链接文化IP，推动时尚商贸，引领时尚消费，构建中国儿童的时尚生态圈，引领全球儿童时尚产业市场趋势及中国童装品牌全球时尚话语权。

打造儿童产业生态

本届儿童时尚周以儿童时尚为切入点，以开放的育儿理念为指引，将“生活方式”概念引入儿童用品领域，在展现新时代儿童风貌的同时，结合儿童教育、文化产品等相关领域的前沿思潮，打造儿童产业生态。

时尚周期间，将围绕“未来”展开，以趋势发布、品牌论坛、童装大赛为主轴，穿插中国童装品牌IP授权交流、童装设计师SHOWROOM展、儿童书画展等活动，构成形式多样、功能完整、亮点纷呈的儿童未来时尚生态场景。

业内人士表示，中国童装市

场已逐步打开，并呈现加速增长的态势。新需求需要新理念与引导，而市场和消费者也需要一个鲜明的消费指引和参照标准。

发布童装流行趋势

本届儿童时尚周将举办中国国际童装流行趋势发布、中国童装行业发展论坛、中国十大童装品牌沙龙、中国国际童装童品SHOWROOM展、儿童时尚IP艺术装置展、中国国际童装时尚周闭幕暨颁奖典礼等活动。

作为儿童时尚周的主线活动，其组委会邀请国内外一线童装品牌、设计师参与秀演。儿童时尚周期间还将举办2018中国童装行业发展论坛，邀请行业专家和学者、知名品牌掌舵人、品牌营销专家等，为童装行业的发展把脉。

为提升中国少年儿童自信表现与礼仪风范，培养挖掘国内最专业的童模童星，引领新时代儿童生活方式潮流，打造童装童品顶级传播平台，此次儿童时尚周特别设置2018 FUTURE STAR中国超级童模大赛，旨在打造国内最权威的集文化自信、时尚秀演、才艺展示的综合型“童星塑造”平台。

(毛雯)



名家具展推出3D数字家居馆

日前，第40届国际名家具展览会暨第2届中国国际定制家具展览会在广东现代国际展览中心举办。本次展会期间正式推出黑科技看展方式——3D数字家居馆。

据介绍，3D数字展馆是对实体

会展行业的升级和扩展，这种“互联网+虚拟现实技术”的展示方式，将云计算、大数据、3D建模技术、AI智能、全息、AR/VR应用技术融为一体，构建一个数字化的展示空间，并与线下展会的互动沟通相结合，

让产品展示更生动。组委会有关负责人表示，通过平台化的运营提供的数据跟踪服务，将给消费者及展商带来更多样化的服务和体验感，提升会展能级，打造新的会展经济。(宗贺)

第十三届欧洽会“连接中欧新未来”

本报讯 9月16至18日，第十三届中国(青岛)—欧盟投资贸易科技合作洽谈会(以下简称欧洽会)将在青岛举办。据了解，本届欧洽会将围绕“‘一带一路’，连接中欧新未来”主题，重点关注现代科技、海洋新能源、港口与物流、新材料、环保技术、现代农业与食品、生物质能源、畜禽养殖、电子信息科学与技术、精密仪器制造、旅游业、经贸等领域。

本届欧洽会将以打造国际海洋名城，加强中欧产、学、研多方合作为目标，邀请欧盟科研总司

及各成员国海洋及相关领域的知名专家学者、创新性企业代表及青岛相关园区、院校和企业代表，以科技创新为引领，以人才智力为支撑，以促进海洋产业发展为主导，集聚一流大学、一流学科、一流人才和知名科研机构，加速相关产业成果本土转化，促进前沿技术的合作交流。欧洽会组委会将组织欧盟环保产业相关高级官员、权威专家学者、知名企业代表围绕可持续发展、新能源及循环再生技术、中欧水领域合作、污染场地土壤和地下水修复等进行

演讲及交流互动。

欧洽会已举办12届，累计参会的欧方企业达3570余家，中方企业达6520余家，成功安排企业配对洽谈26200多场次，达成意向性合作协议2527项，签约成功率达30%以上，并已发展成为欧盟成员国参与最多、欧方企业参与最广泛、中欧交流规模最大的投资、贸易和技术创新合作盛会之一，在推动西部和北部企业国际化以及促进国家和地区间的经济技术交流与合作中发挥着越来越重要的作用。(毛雯)

纱线展首遇纺机展 行业生态立体呈现

■ 本报记者 周春雨

近日，记者从中国贸促会纺织行业分会获悉，因国家会展中心(上海)对9月展会档期及用馆进行调整，2018中国国际纺织纱线(秋冬)展览会(yamexpo，以下简称秋冬纱线展)将于10月15日至17日与2018中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会(以下简称纺机展)同期举办。这也是秋冬纱线展首次与纺机展同期同地举办，届时产业发展生态将立体呈现。

大平台大气势

作为亚洲地区最具影响力，涵盖产品面最广、种类最齐全的纤维纱线专业化、国际化、时尚化商贸、展示平台，中国国际纺织纱线展览会于每年3月举办春夏展，8月举办秋冬展。目前的数据显示，今年的

秋冬纱线展规模达2.6万平方米，参展商超过400家，将多角度、全景呈现纺织上游产业链的风采，践行从源头打造美丽服饰、创造美好新生活，体现“科技、时尚、绿色”新时代行业新定位的展会发展目标。

据了解，本届展会仍将分为自然棉纱区、创意花式纱区、功能化纤区、品质毛纱区、绿色麻纱区、电子商务区六大展区，且每一个展区都将体现一个主题。

作为常规展区的自然棉纱区，产品涵盖范围广，原料种类及纱线结构都愈发丰富。参展的棉纺企业通过不断地产品创新和技术升级，探索行业产业升级方向与路径，产品质量提升，新产品种类不断增加。

化纤区又分为“中国纤维流

行趋势2018/2019展区”“创新功能展区”“绿色环保展区”“产业联盟展区”四个主题展区，通过绿色、功能、健康、时尚元素，展示化纤作为纺织之“源”对国家纺织工业、国防军工、环境保护、医疗卫生、交通运输等领域的发展进行的技术创新。

届时展出的创新功能展品，不仅将提高纤维的内涵，而且为人们自身生活品质的提高提供更多可能。此外，在化纤展区的产业联盟展区，还涵盖了承担国家重点研发项目的联盟企业、业务范畴跨领域的集团企业以及产业链上下游合作共进的联合展区。

除了科技感，化纤产品近年来也尤为重视“绿色发展”，以绿色纤维为代表的绿色环保展区将通过

集中展示，将纤维的绿色环保理念呈现给下游企业及终端消费者。

此外，配合时尚需求，花式纱以其独特的生产工艺原理被赋予了多边的风格，颇受设计师的青睐。为此，本届秋冬纱线展的主办方设置了花式纱展区，并且参展的花式纱企业出现了明显的增长。

纺机展见证市场发展

自2008年创办以来，纺机展每两年举办一届，其专业采购商数量持续增长。据相关数据显示，2016年，纺机展共接待观众超过10万余人次，海外观众超过20%，来自全球102个国家和地区。中国大陆观众人数位列第一，其次为印度、日本、韩国、中国台湾、印度尼西亚和孟加拉。

目前，纺机展主办方邀请专业买家已全面启动。据悉，在海外观众的邀请上，主办方不仅与全球50余家专业媒体合作，发布展会消息，投放大量宣传广告，还与重要纺织生产国以及国内的专业协会达成合作意向。目前，纺机展组委会已先后在印度、巴基斯坦、越南等举行了推介活动。

据纺机展组委会有关人员介绍，作为中国纺织机械协会、欧洲纺织机械制造商委员会及其成员国协会以及美国纺机协会、日本纺机协会、韩国纺机协会、台湾区机器工业同业公会等支持的专业展会，将继续为全球纺织机械制造厂商和纺织行业服务宗旨，搭建全球纺织机械制造企业、与纺织业交流与沟通的平台。



●会展传真

我国上半年举办展览会2794场

本报讯 据商务部统计，今年上半年，在全国专业展览场馆举办的展览会共计2794场，总展览面积达5175万平方米，分别比上年同期增长9.8%和4.3%，其中大中型规模展会数量增长迅速，小型展会数量有所减少。上半年，工业科技类展会规模快速增长，展会数量和展览面积占比居首，分别为21%和24%，同比增加9个百分点和11个百分点。(尚武)

厦门将加强会展业信用体系建设

本报讯 为贯彻落实厦门市委、市政府关于加快建设厦门市首批全国社会信用体系建设示范城市的工作部署，进一步推进厦门市会展行业的社会信用体系建设工作，厦门市会展局成立厦门市会展局社会信用体系建设工作领导小组，并印发《关于加强厦门市会展业信用体系建设的若干意见(试行)》(以下简称《意见》)。

按照国家、省、市有关社会信用体系建设的决策部署，结合厦门市会展行业特点，厦门市会展局将完善信用体系建设制度标准，强化系统平台支撑和信息应用服务，推动信用信息共享应用，大力弘扬诚信文化，全面提升厦门市会展行业诚信意识和信用水平，为完善行业体系、提升厦门市会展业发展水平提供保障。

根据《意见》，厦门市将加强行业信用体系制度建设，加快信用信息系统平台建设，推进行业信用信息应用，加强行业诚信文化建设等。(付静静)

青岛西海岸新区全力打造“会展之滨”

本报讯 据青岛日报报道，青岛西海岸新区新印发的《青岛西海岸新区全力打造“会展之滨”工作方案》中提出，到2021年，该区会展业主营业务收入年均增速将达30%以上，会展业主营业务收入达到16亿元。

在会展数量目标上，西海岸新区计划到2021年每年举办各类会展项目达100个以上，其中，年举办国际国内重要会议(论坛)数量达30个以上；世博城年举办展览项目达30个以上，展览总面积达100万平方米；累计形成10个具有自主知识产权的品牌会展。在会展企业目标上，到2021年，新区计划累计引进5至10家国内外知名会展企业落户新区或在新区设立分支机构。方

案中提出，西海岸新区将充分发挥青岛西海岸的区位优势、产业支撑和场馆设施等方面的优势，加大开拓创新力度，加快构建具有国际竞争力的大会展产业体系，把西海岸新区打造成为山东领航、中国领先、世界一流的会展中心城市。(鲁青)

万怡会展上半年营收4731.44万元

本报讯 万怡会展近日公布的2018年半年报显示，截至2018年6月30日，企业实现营业收入4731.44万元；归属于挂牌公司股东的净利润为255.2万元。

据资料显示，万怡会展作为一家中国领先的品牌医疗会议策划运营机构，主要为医疗健康领域的学术类会议提供整体解决方案，包括不限于医会宝会议发布系统、直播系统；会议前期的项目策划、预算、宣传、招商；会议中期的现场安全管理及设备维护、后勤服务。(宗贺)