

建设海外安保体系“两手都要硬”

■ 本报记者 钱颜

随着“一带一路”建设的不断推进,中国企业海外投资的规模进一步扩大。2017年,商务部和省级商务主管部门共备案和核准的境外投资企业达6172家,中国企业境外资产总额超5万亿美元。与此同时,我国企业对外投资逐渐呈现出项目规模大、提供贷款多、回收周期长、环境风险高等特点。

在日前举办的中国商务服务业大会跨境商务与投资论坛上,三狮国际高级顾问刘文斌表示,安全问题已成为影响我国企业走出去,阻碍企业海外长期稳定发展的重要因素。

刘文斌表示,从风险管理角度来看,我国企业海外投资主要面临六大风险。

一是环境安全风险。我国企业参与建设的基础设施项目大多集中在东南亚、中东、西亚非洲等高风险地区。这些地区经济欠发达,市场环境差、法制不健全,企业和员工面临的安全问题和隐患突出。

二是政治安全风险。“一带一路”沿线部分国家政治局势不稳,战乱恐怖袭击、极端主义活动、地缘政

治斗争等风险因素,会对投资造成严重威胁和损害。政府更迭和合作企业主管部门的人事变动,都有可能影响涉外合同的继续执行。

三是社会安全风险。我国企业的投资国可能存在社会治安混乱、违法犯罪活动频繁等状况,对企业开展业务、企业员工安全都会产生影响。

四是不可抗力风险,如自然灾害、重大疫情等。

五是政策和法律风险。中企存在对投资国的投资、税收、监管、环保、劳资等方面政策和法律法规了解不透、掌握不全的情形。一旦相应政策、法律法规、政府高层承诺发生调整,也会对企业经营造成冲击。

六是经营风险。所在国政商关系复杂、市场需求变化、员工罢工、合作方违约、合同废止等问题可能直接导致企业经营成本增加,甚至造成投资难以回收的严重后果。

刘文斌认为,对于这些常见风险,企业应系统化地建设海外安保体系。

“我国政府一直对海外投资保护高度重视,从本世纪初开始相继

建立了安全管理风险预警、领事保护应急救援等机制。但目前来看,我国海外安保机制建设仍然落后于经济形势的高速发展,其中主要问题在于缺乏顶层设计和专业化管理。”刘文斌说。

在刘文斌看来,这项工作应从政府和企业两方面入手。政府应建设好以下八项机制:海外安保工作常态化的协调领导机制;海外投资风险评估机制,把关源头,规避风险;海外投资审批监管机制,对海外投资的流向进行审核把关和跟踪管理服务;海外安保综合情报预警机制,多手段、多渠道地收集风险信息;海外安保应急响应机制,组建跨部门、集散式的海外应急力量;海外安保个别合作机制,通过驻外使领馆,与企业所在国的相关主管部门保持密切联系;海外投资风险补偿机制,参照跨境统筹的模式,由国家、海外投资企业按比例分别缴存风险基金,确保企业能抵御海外投资巨大风险,消除企业的后顾之忧;海外人员统一的保险机制,有效保证企业海外员工的人身安全。

“在企业层面,海外企业应该强

化安全理念,适当加大安全防范投入,完善海外安保体系,实现安全管理的专业化。”刘文斌建议企业做好以下六件事:一是加强前期市场调研和立项论证。二是在项目投资前,进行科学专业的风险评估,防止盲目投资、冒险投资。三是在高风险地区进行项目投资时要进行专业的安全保险。四是有安保服务供应商,应充分利用安保服务供应商完善安全保险设备。五是加强项目综合安防系统硬件的建设,根据项目规模、性质、特点,科学整合手段,将目标监控信息、预警报警、物理防护、人类响应等功能融为一体,提升项目安保现代化、智能化水平。在海外工程项目建设谈判时,将综合安防系统构建问题作为工程项目不可或缺的一部分,与其他分部工程同步规划、施工,形成布局合理、高效集成的综合安防系统。六是推动海外项目安保服务管理专业化发展,鼓励将项目安保工作分包给优质安保企业专门运营。六是加强企业内部制度化建设,增加安保管理培训,做好安全生产巡视检查工作,并设立专门机构负责监督、执行。

◆ 市场前沿

全球贸易扩张势头进一步放缓

本报讯 当地时间8月9日,世界贸易组织(WTO)发布最新全球贸易景气指数报告称,2018年第三季度,世界贸易扩张势头进一步放缓,全球贸易景气指数为100.3,低于此前的101.8,表明未来几个月全球贸易增长将放缓,总体上符合全球贸易中长期趋势。

最新全球贸易景气指数显示,全球贸易扩张动力有所减弱,具体体现在出口订单下降和汽车产销走势疲弱,这一症候可能是对近期全球贸易紧张局势加剧的反应。该指数与世贸组织今年4月12日发布的全球贸易预测大体相符,即商品贸易额增速将从2017年的4.7%放缓至2018年的4.4%。这项预测显示,不断加剧的贸易紧张局势将继续给未来贸易带来风险,世贸组织将继续密切关注贸易紧张局势的演变。

报告称,全球出口订单指数(97.2)在过去一年逐步下降,汽车产销指数(98.1)虽然最近略有上升,但仍低于趋势水平(100)。

新兴市场成为数字领先企业的沃土

本报讯 波士顿咨询公司(BCG)近日公布的一份最新报告认为,随着新兴市场中的消费者和企业积极使用在线技术和工具,新兴市场成为数字领先企业的沃土。

这份名为《2018年BCG全球挑战者——数字化驱动:一日千里》的报告认为,来自新兴市场的企业正运筹帷幄,全面抢占数字经济中不同领域的市场份额。数字消费与数字化应用在新兴市场消费者中日益普及且发展迅猛。新兴市场企业与消费者合力,成为全球数字革命的推动引擎。

BCG还揭晓了2018年全球挑战者百强榜单。在这些全球挑战者中,许多公司在本土市场和全球市场借助数字创新和应用成为行业佼佼者。

报告说,2018年全球挑战者百强名单中近60%的公司不是数

受上述因素影响,最新全球贸易景气指数总体下降。其中,航空货运指数(100.9)和集装箱港口吞吐量指数(102.2)虽然仍高于趋势水平(100),但二者增长已过峰值;电子元器件指数(102.2)继续保持高于趋势水平(100)状态,农业原材料指数(100.1)略高于趋势水平(100)。

据世贸组织网站介绍,全球贸易景气指数旨在提供与趋势相关的世界贸易轨迹“实时”信息,并按季度更新,其主要作用是分析和确定全球贸易增长的转折点和动力。如果全球景气指数的指标值是100(基准值),则意味着贸易增长与近期趋势保持一致,指数大(小)于100则意味着贸易增长高(低)于趋势水平。该指数的主要依据是货物贸易量、出口订单、国际航空货运、集装箱港口吞吐量、汽车生产及销售、电子元器件和农业原材料等一系列贸易相关指标。

(杨海泉)

◆ 企业动态

中企收购欧洲 家电巨头Gorenje获批

台媒引述消息源报道称,继7月斯洛文尼亚监管机构批准海信集团收购当地的Gorenje之后,欧盟委员会近日已批准这一并购。

经过调查后,欧盟委员会8月7日宣布,海信集团收购Gorenje没有违反任何国际法律法规,不会构成行业垄断,也不会引发行业恶性竞争。

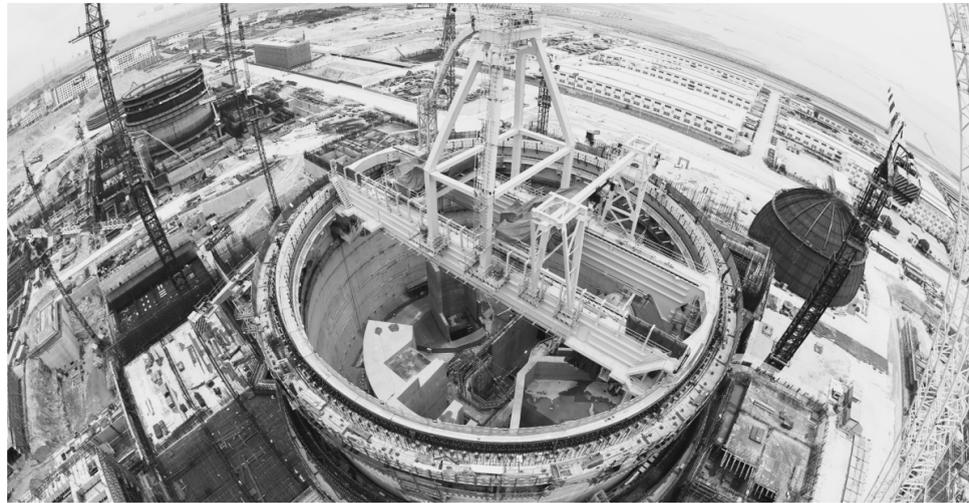
据介绍,Gorenje成立于1950年,拥有从业员工1.1万人,是欧洲家电制造行业的中坚力量;Gorenje在厨电和洗衣机等产品方面有较强的实力,在欧洲拥有完整的销售体系。

这两家家电制造商的合并将有效推动海信的全球化进程。

摩拜加码押注西班牙市场

西班牙媒体称,在西班牙试运营不到一年后,中国共享单车运营公司ofo最近宣布退出该国市场。与此同时,它的主要竞争对手摩拜单车却提高了押在西班牙市场上的赌注,在首都马德里闹市区投放500辆单车,并且与若干城市的市政部门进行了气氛良好的商谈。

摩拜西班牙市场总经理乌纳夫·莫雷诺表示,他们正在西班牙寻找适合测试电动车的城市,马德里和巴塞罗那等城市提供电动车租赁服务,但还没有公司提供共享电动车服务。与其他单车租赁服务相比,摩拜单车运营公司的最大优势,不过,电动车如何充电、如何停放仍是待解决的问题。



一带一路沿线核电合作将撬动3万亿元市场

中国核工业集团近日表示,预计到2020年,全球将新建约130台核电机组,到2030年前将达到约300台,其中,“一带一路”国家和周边国家将占到新建机组数的约80%。我国力争2030年前在“一带一路”沿线国家

建造约30台海外机组。

据中核集团预测,“一带一路”沿线国家的核电合作将直接撬动3万亿元产值规模的市场。

国务院近日发布的关于加强核电标准化工作的指导意见提出,

建立政府引导、相关企业事业单位广泛参与、协同推进核电标准化工作的体制机制,形成标准技术路线统一、结构完善的核电标准体系,全面支撑核电安全高效发展及核电走出去。(一财)

深圳能源并购美三家太阳能电站被拒

本报讯 深圳能源近日发布公告称,公司已终止对美国三家太阳能电站的收购事宜,原因是该收购事项在约定时间内未通过美国外国投资委员会(CFIUS)审批。

据深圳能源介绍,2017年10月,该公司在美国设立全资子公司深美能源投资控股公司,拟收购RE Mojave Holdings LLC、RE Cantua Holdings LLC、RE Arabian Holdings LLC三家公司100%股权,并与交易对手方签署《股权转让合同》。

另据此前公告显示,深圳能源的收购标的公司间接拥有位于美国加利福尼亚州的三个太阳能电站项目的100%B类股东权益,三个项目的收购总价为2.32亿美元。

深圳能源还说,本次交易需包括CFIUS审查在内的中美两国政府批准后方可交割,经与CFIUS反复多次沟通,本次交易未能在《股权转让合同》约定的时间内获得CFIUS的批准,无法按照原定计划顺利实施。

交易对手方于2018年8月4日向公司发出《股权转让合同终止函》,提出因双方未能在约定的时间内通过必要的审批,终止双方于2017年10月11日签署的《股权转让合同》。根据《股权转让合同》的有关条款规定,公司终止对美国锡安项目的收购事宜。

路透社称,这笔被CFIUS否決的交易是中国企业在美国收购交易失败的最新案例;而据深圳能源一位高管透露,公司并未直接收到CFIUS

的消息,但将继续关注美国市场。

公开信息显示,深圳能源前身为深圳能源投资股份有限公司,在1993年成立,并在同年于深圳证券交易所上市。公司控股股东是深圳市国资委。深圳能源是广东省深圳市主要的电力公司,经营能源开发、生产及经销。华能国际电力(华能国际)目前是深圳能源第二大股东。

对于美国出手阻挠中企收购美国公司,我外交部新闻发言人耿爽曾表示,中方希望美方能够客观看

待企业的商业行为,对中国企业在当地开展投资活动创造良好、公平和可预期的投资环境。

耿爽表示,中国政府一贯鼓励中国企业按照市场原则和国际规则,在遵循遵守当地法律的基础上开展对外投资合作。中美经贸投资合作的本质是互利共赢。中资企业为美国的有关地方创造了大量的就业岗位和税收,也为美国企业拓展海外业务带来了资金和市场渠道。(来源:观察者网)

浦东机场出港货物电子运单量跃居全球第一

港媒称,国际航空运输协会(IATA)近日公布,截至5月,上海浦东机场出港货物电子运单使用率达到60.6%,使用量跃居全球第一。

电子货运是IATA提出的航空货运发展倡议,通过托运人、代理人、地面代理、承运人、报关行和海关的合作,用电子数据取代运输和商务纸质文件,降低综合物流成本,提升通关效率,促进贸易便利。电子货运实施和电子运单运用的程度已成为国际上评价货运枢纽机场运营效率的重要指标之一。

未来,上海机场将继续积极推进进港电子运单使用率,逐步实现进出港全部随附单证的无纸化。(本报综合报道)

书写改革成就 迈步时代征程

中央媒体医药基层行启动暨首站走进神威药业

■ 本报记者 江南

点引导宣传工作,写出更好的典型。

姚军说,我国改革开放40周年取得了令人瞩目的成就,医药行业也不例外,神威药业集团就是其中的典型代表。40年前,我国医疗卫生状况相对落后,尤其是偏远农村很难得到基本的医疗保障。但随着改革开放的深入推进,中国医药行业不断改革、创新,医药行业发展迅速,医疗水平显著提升,部分医药产品在国际市场的地位也越来越重要。

刘忠良介绍说,本次走基层活动将分多次多地进行,深入到企业去、基层去,通过接触、了解、采访,真实地认识医药行业,有选择、有计划地对医药行业内的优秀企业特别是优秀的民族药品品牌进行报道宣传。神威药业集团是中国医药物资协会的常务副会长单位,在行业和企业颇具影响力。同时,神威也是医药企业成长的亲历者和见证者,首站进神威,为这次走基层活动开

了一个好头。

李振江说,在改革开放40年伟大的历史征程中,中国医药产业规模增长了400倍,而中药产业增长则超过1100倍,没有改革开放就没有医药产业的今天。神威药业既是改革开放的见证者,参与者,更是改革开放的受益者。神威药业以弘扬中医药文化、振兴中医药事业为己任,致力于中药行业现代化、国际化发展,从一家校办工厂起步,与国家改革开放同频共振,与时代发展同步前进,已经发展成为国内首屈一指的中成药注射剂、现代中药软胶囊、现代中药颗粒剂、现代中药配方颗粒生产企业,拥有两项国家科技进步二等奖,为公众健康提供安全高效的现代中药产品。

改革开放永远在路上,神威人永不懈怠。李振江表示,目前,神威药业积极推进企业内部转型升级,制定并实施了以大健康产业为中心

的“一体两翼”发展战略,正以“立匠心、做匠人、制匠品、铸匠魂”的工匠精神,做现代中药标准的制定者、现代中药技术的引领者、现代中药品质的保障者、现代中药创新的示范者,打造一流的现代中药品牌,为真正将国粹中药继承好、发扬好作出更大贡献。

活动还通过参观、采访、座谈等形式,盘点神威药业多年来不断推进现代化、产业化、国际化创新成果,找寻其高成长性和高创新力的根源所在。

走基层活动重点报道企业改革创新的发展历程,企业在发展规模、新药研发、生产技术、质量管理、客户服务等领域取得的成绩,在保障公众用药安全、服务社会和诚信经营等方面所作出的贡献,充分展示企业新风貌、新变化、新未来,大力挖掘弘扬具有时代内涵的优秀企业家精神和企业员工的主人翁精神。



8月9日至10日,由中国医药物资协会、中国行业报协会联合主办的医药行业改革开放40年成就宣传活动走基层启动仪式暨首站走进神威药业集团在河北石家庄举行。

中国记协原党组书记翟惠生、中国行业报协会会长姚军、中国医药物资协会执行会长兼秘书长刘忠良、神威药业集团董事长李振江、人民日报社摄影部主任雷声、科技日报社总编辑刘亚东、中国贸易报社总编辑许素亭、中国医药报社社长

方贤业、健康报社副社长肖景丹及新华社经济参考报社主编李志勇等10余家中央媒体领导和记者、协会负责人、神威药业集团高管团队等50余人出席本次活动。

翟惠生说,走基层不单单是走农村,走矿山、走偏远山区,更应该走实体经济,到维护人民生命健康的广大医药企业中去。他强调,中央行业媒体走基层活动要常出常新,保持活力,切实落到基层中,奔着问题去,为医药产业做好舆论热

