

中国认证认可亟待补短板

■ 本报记者 陈璐

中国 3C 认证、韩国 KC 标志、日本 PSE 认证、欧盟 CE 标志、欧亚经济联盟 EAC 标志……这些标志都是保证产品、服务符合法规或标准要求的市场准入措施。对企业而言,只有获得上述认证,其产品才能顺利进入他国市场。因此,这些产品的强制性安全认证标志被看做打开并进入国际市场的护照。

“虽然各个国家、区域都有认证认可的标准,但这些标准对贸易而言却又是一把双刃剑。”国家认监委国际部副处长刘志伟认为,比如 EAC 认证是欧亚经济联盟对进入本地区产品实施的一项强制性认证,产品必须具备这一认证,否则将无法进入该市场。若评定程序不同,则会导致多次认证,从而增加贸易成本,也会使产品进入市场的时间迟延,对某些时效性较强的产品甚至造成更大的损失。

国家与区域之间的相互认证

方式为此提供了“解决之道”,其最大限度消除了区域内的技术贸易壁垒,平衡了区域发展。“但也存在弊端,比如增加了其他国家与中国谈判的筹码。”刘志伟说。

认证认可 是世界贸易组织(WTO)框架下的国际通行经贸规则。据悉,我国已参与并跟踪 37 个认证认可国际组织,签署 14 份多边互认协议和 121 份双边合作互认协议,加入了国际电工委员会(IEC)全部 4 个合格评定互认协议和安排,与俄罗斯、蒙古、马来西亚、新加坡等 13 个“一带一路”沿线国家或区域组织签署了合作协议或建立了认证认可固定合作机制,与印度、波兰、斯里兰卡等 20 个国家建立了认证认可合作渠道。

毋庸讳言,认证认可也成为技术性贸易壁垒的一部分。据统计,近年来,受技术性贸易措施影响的中国出口企业总数呈上升趋势,其中机电企业受到影响最大,化矿金

属企业直接损失也呈现上升趋势。此外,欧盟出台的《化学品注册、评估、授权和限制法规》(REACH 法规),虽然以化学品为规制对象,但影响涉及到应用化学的纺织品、医药、化工、机械、服装等多个下游领域。“这一法规表明,对部分产品认证认可已经延伸至整个产业链。”刘志伟说。

认证认可检验检测属于第三方评价制度,由第三方机构具体实施,政府部门负责制定政策、建立制度并实施监管,社会各方采信评价结果,传递信任,解决信息不对称问题。

“去年,我国主导制定的《合格评定服务认证方案指南和示例》成为首个发展中国家制定的合格评定国家标准,但总体来讲,认证认可主要标准由发达国家制定,我国认证认可创新水平与发达国家相比还存在较大差距,我国的原创技术能力有待提升。”国家认监委副

主任许增德指出。

比如,目前有 44 个国家参加了国际电工委员会电工产品安全认证体系(IECEE),CB 体系是 IECEE 建立的一套电工产品全球互认体系,我国有 1 家认证机构和 38 家实验室加入了 IECEE—CB。企业从其中任一成员国的认证机构取得 CB 测试证书,再申请其他国家的认证时,则可免于重复性测试,得到其他成员国认证机构的认可,由此取得进入该国市场的准入证。

“IECEE 在全球每年发放 8 万张认证,其中,有 5 万张是在中国,获证企业达 3 万家,但中国认证机构只颁发了 4000 张认证。这说明我国认证机构在认证水平方面仍存短板。”刘志伟称,同时,我国认证机构主要服务于国内市场,国际市场份额占比较低,国际知名认证机构较少,机构专业能力和从业人员技术水平均需进一步加强。



最新数据显示,二季度华为全球智能手机出货量达 5400 万部,同比增长 41%,超越苹果首次跻身全球第二位。这也是 7 年来三星和苹果占据全球智能手机出货量前两位的格局首次被打破。

二季度,三星继续保持全球智能手机市场排名第一的位置,出货量为 7300 万部,同比下降 8%。苹

果下滑至第三位,智能手机出货量为 4100 万部,同比略升 1%。

赛迪顾问通信产业研究中心分析师刘若飞表示,与三星和苹果相比,国产品牌手机具备一定优势。一是较高的性价比,同样价格的手机,国产品牌手机的内存、像素、显卡等各项配置更高;二是基于本土国情的设计优化,如更加多

变的外形和鲜艳的配色,操作更符合中国人的习惯;三是营销投入较大,并且营销方式和手法较为丰富、灵活。

IDC 全球移动设备追踪项目副总裁赖安·雷斯表示:“华为的出货量持续增长令人印象深刻,其市场渗透能力同样惊人。在不久之前,该品牌还基本上不为人知。”(黄鑫)

芜湖新兴铸管:打造国内首家铸管智能示范工厂

■ 本报记者 苏旭辉

做华东地区钢厂环保标杆

8月2日至5日,由中国行业报协会主办的活力中国·走进美丽工厂——“走国企看改革”采访报道活动在安徽进行。

记者一行来到了芜湖新兴铸管有限责任公司(下称芜湖新兴铸管),该公司副总经理张宏博介绍说,公司是芜湖新兴铸管股份有限公司所属全资子公司,经过 10 多年的装备、技术升级和产品结构调整,已从一个单纯的炼铁企业逐步转型为产品多元化的冶金铸造企业。目前公司每年大约有一半的产品销往国外,主要出口到中东、东南亚等地区。

今年 5 月,生态环境部《钢铁企业超低排放改造工作方案(征求意见稿)》提出,到 2020 年 10 月底前,京津冀及周边、长三角、汾渭平原等大气污染防治重点区域具备改造条件的钢铁企业基本完成超低排放改造。

对于环境保护,芜湖新兴铸管提出了更高的要求。张宏博表示,公司要求到 2019 年主要参数达到超低排放标准,并把企业建成华东地区的钢厂“环保标杆”。

该公司环保能源部副部长高峰介绍说,在大气污染防治方面,公司

已经建成的各类除尘器共 65 台(套)。为降低焦炉本体逃逸的烟尘、二氧化硫等有害物质,在两座焦炉顶设置 2 套逃烟气收集装置,可将收集的升尘烟气经除尘地面站处理后排放,此项目属全国首例。

在废水深度处理方面,2017 年公司投资 2200 万元对焦化废水处理系统进行升级改造,新增了强化预处理系统、焦化废水中水处理系统。

预计 2019 年建成示范厂

在工业 4.0 时代,工业正在与互联网紧密结合。该公司环保能源部部长安晓波告诉记者,公司在今年

编者按:今年上半年,全球经济遇到的风险和困难逐步增多,主要经济体增长放缓、通胀上升,紧缩货币政策周期开启,贸易保护主义抬头。但在强大的驱动力牵引下,全球并购市场却呈繁荣活跃景象,主要经济体海外并购或基本持平,或不减反增。

我国跨境并购数量同比基本持平

本报讯 记者从清科研究中心获悉,今年上半年,中国并购市场无论是交易金额还是案例数量均出现下降。不过,新技术和新模式收购活跃,基于战略布局、行业整合等目的进行的收购活动依然频繁。

清科研究中心数据显示,今年上半年,跨境并购并未受到太大影响,交易数量与去年同期基本持平。跨境并购共完成交易 104 起,与去年同期 103 起基本持平。披露金额的交易规模为 790.39 亿元,

同比下降 85.5%。

清科研究中心王潇指出,总体来说,2018 年上半年,中国并购市场交易数量和披露金额的交易规模同比均有所下滑。在金融去杠杆、企业融资难的大环境下,并购市场的降温亦在预期之中。不过,基于战略布局、产业整合、引进新技术新模式的并购需求依然非常旺盛,且大额并购市场上仍不乏资本实力雄厚的企业,二季度较一季度表现有所回暖。

(孙韶华)

美国并购交易额比增逾 30%

本报讯 伟凯律师事务所(White&Case)近日发布的关于美国并购交易追踪数据与观察报告显示,美国并购活动在今年上半年几乎追平以往的纪录,交易额达到 7948 亿美元,与去年同期相比增长 30.5%。

报告强调,美国的医疗保健、零售和技术领域的重大战略调整确保了该国强劲的并购交易活动。展望未来,所有投资者都无法忽视一些因素,例如美国上升

的利率、愈发强烈的贸易保护主义、日趋敏感的贸易关系与其将推高的关税、可能出现的反转收益率曲线等。这些因素对于并购市场带来的潜在风险值得投资者深入关注。

数据显示,2018 年上半年,中国人美并购交易仅有 22 例。中国企业对美国 TMT(电信、媒体、科技)行业并购投资交易额从 2016 年的 116 亿美元下降到了 22.5 亿美元。(张枕河)

欧洲并购交易额大增 96%

本报讯 根据汤森路透 Deals Intelligence 数据,今年前 6 个月,欧洲并购活动金额 7670 亿美元,同比大增 96%,为 2007 年以来的最高额。

数据显示,尽管欧洲并购交易数量减少 18%,降至 6201 件,但总交易金额仍然大幅攀升。

“过去几个月,欧洲并购的一大特色是超大型并购案卷土重来。”法律事务所 Slaughter&May 企业法务部门主管 Andy Ryde(音译

安迪·赖德)称。

英退公投没有抑制并购交易,同样,围绕俄罗斯的国际紧张局势、意大利的政治动荡和美国的贸易保护政策目前也没有遏制欧洲的并购交易活动。

“尽管并购双方信心十足,但还是有不少地缘政治因素可能很容易就导致交易暂停,尤其是目前的国际贸易争端。”赖德说。

(宗贺)

日企海外并购总额创新高

本报讯 记者日前从调查公司 RECOF 的统计数据获悉,日本企业今年前 6 个月海外并购(M&A)总额为 11.7361 万亿日元(约合人民币 7026 亿元),是上年同期的约 3.2 倍,创了新高;并购数量增加 8.6%,达到 340 起,同样刷新上半年峰值。这凸显了在业绩扩大和利率降低使得资金易于筹措的形势下,日本企业通过并购加紧进军海外市场。

其中,并购金额最高的是武田药品工业公司以 6.9694 万亿日元收购欧洲制药巨头夏尔公司,创下日企收购海外企业的历史最高金额。这一起就占了 2018 年上半年并购总金额的一半以上。

此外,瑞可利控股公司把美国招聘网站运营企业纳入旗下,包括巨额并购案在内,行业种类的范围正在扩大。从地区来看,北美有 118 起,亚洲有 116 起。(王欢)

◆ 企业动态

远景集团收购 日产汽车动力电池业务

日媒称,日产汽车公司近日宣布,将把电池业务出售给中国可再生能源企业远景科技集团。

报道称,日产将出售的是 NEC 也出资的 Automotive Energy Supply(位于神奈川县座间市)等。日产将从 NEC 获取其持有股份然后出售给远景,力争到明年 3 月前完成收购。

远景集团宣布,收购日产汽车旗下动力电池业务——Automotive Energy Supply Corporation(AESC)。收购重组后,日产将拥有新公司 20%的股权,与远景共同推动储能产业数字化升级,让电动车同能源系统有机融合,为碎片化的可再生能源系统提供智能动态平衡。

远景致力于智能物联网操作系统 EnOS,打造可再能源驱动的智慧能源生态系统,收购 AESC 是实现这一战略的重要一步。

此次收购后,新公司除了持续推动 AESC 锂离子电池研发创新外,通过远景物联网技术赋能,使每一块 AESC 电池都有智能计算能力单元。通过对每个电池模块和电池组数据的实时动态传感,电动车和电池的状态将得到实时优化控制,与 EnOS 管理的 100GW 能源资产形成网络协同效应。

奇瑞在俄罗斯 推出共享汽车服务

俄媒称,奇瑞汽车近日表示,该公司已经加入 YouDrive Pool 项目,并在莫斯科推出 Chery-Drive 共享汽车服务。

YouDrive 总经理戈利科夫表示:“CheryDrive 的推出是汽车市场大商家使用 YouDrive 平台发展运输业的例子。”

据奇瑞汽车俄罗斯子公司销售经理甘扎称,参加该项目将使奇瑞汽车的销售量上涨,并提高中国品牌的知名度。

微信香港钱包上线 信用卡还款功能

英媒称,中国工商银行在香港的分支——工银亚洲近日报称,该行与腾讯合作在香港推出首个 WeChat 信用卡还款服务,为客户带来全面快捷的支付服务。

这也是工银亚洲继去年 12 月支持银行账户绑定微信香港钱包后,与腾讯金融科技在香港的进一步合作。

即日起,用户可使用微信香港钱包中的银行账户或余额,进行信用卡还款,并可即时在钱包中查询还款交易情况及还款记录。也就是说,以后用户除了可以使用微信香港钱包收发利是(注:红包)、个人用户转账、购物出行、跨境汇款之外,还能用微信香港钱包还信用卡账单,体验升级版的移动支付服务。

(本报综合报道)

8月5日凌晨2点35分,一架载满小米手机原材料的顺丰航空货机在深圳宝安国际机场首航,它将为小米位于印度金奈的智能手机制造工厂提供高效的物流服务。

这架由民营快递公司——顺丰公司自有的波音 767 飞机,能够载货约 50 吨。该航线的开通将助力中印两国间的贸易。

记者在深圳机场看到,当货物到达机场国际货站后,工作人员就立即进行卸货、点数、称重、安检等操作,确认货物运抵后,顺丰公司立即向海关申报,海关系统自动审核品名、规格、数量等信息并进行风险研判,未见异常货物则快速放行,迅速打板装车运往机坪装机,待空管部门许可后,飞机便起飞离港。

顺丰速运华南大区总裁、小米项目方案负责人潘葛表示,过去小米的配件、原材料等先从铁路运输到昆明,再从昆明空运到印度,由于需要和其他货物拼在一起包机,时

间没有保障。深圳到金奈的货运航线开启后,小米供应链的时效性、交付等都将得到改善。

金奈距离深圳 4300 公里,是印度第四大城市,有大量高科技制造企业。华为、富士康、小米等公司均在此设厂。此外,金奈位于印度中东部,在地理位置上可以辐射全印度。

顺丰速运海外大区业务负责人尹剑说,随着中国公司走进印度,市场对航空运力产生了巨大需求,深圳到金奈货运航线的开通有助于提高科技公司供应链的效率。

贸易的增长也对航空运力提出需求。据深圳海关数据,今年上半年,深圳口岸对印度进出口 376.8 亿元,同比增长 26.6%;其中出口 344.7 亿元,增长 22.4%;进口 32.1 亿元,增长 1 倍。

中国制造的手机、电脑等电子产品在印度颇受欢迎,这类产品是航空运输的重点产品。2018 年第二季度,印度手机市场三星市场份额居第一,中国的小米、vivo、OPPO、

华为荣耀分别位于第二至第五位,小米份额仅比三星低一个百分点。

目前,网络购物仍是拉动中国快递业发展的主要动力,但制造业正成为新的动力。顺丰工作人员表示,中国的一些知名科技公司及合资企业都是顺丰的客户,未来有望在国际航线业务上展开更多合作。

顺应传统贸易转型升级,中国邮政和民营快递公司正加快走向海外。顺丰速运的国际快递服务已经覆盖美国、欧盟、俄罗斯、日本、马来西亚等 53 个国家和地区,顺丰航空的自有航线已经通达大阪、河内、金边、达卡等国外城市。在“一带一路”沿线,顺丰在新加坡、马来西亚、泰国、越南等都开通了服务,还在部分国家和地区设立了办公室。

据中国邮政提供的数据,2017 年,中国邮政的国际 EMS、国际 e 邮宝、国际小包等产品业务量达到 12 亿件,是 2013 年的 6 倍多,成为中国企业进入国际市场最受欢迎的渠道之一。



数据显示,2017 年每天从中国为主的亚洲国家抵运瑞士的包裹达到 4.5 万个,全年有 1400 万件包裹抵达。很多外国人从中国购买商品寄到本国,既使加上运费仍然比在本国购买具有很大的价格优势。

中国海关为中国制造走出去创

造了便利条件。记者在深圳机场了解到,对于 99% 以上的正常货物,从载货车辆停靠国际货站到飞机离港起飞,整体通关全程仅耗时大约 8 个小时,从海关收到报关数据到货物放行的海关通关环节更是不足 1 个小时。