

欧美投资审查收紧 中企海外并购增长趋势不变

■ 本报记者 张凡

来看,制造业、金融业是终止并购案例的标的资产集中分布行业。”晨哨集团联合创始人、副总裁罗小军告诉《中国贸易报》记者,西方发达国家都收紧了外资审查制度,“国家安全”的概念所涉及的范围正在扩大。美国方面,旨在为美国外国投资委员会(CFIUS)扩权的《外国投资风险评估现代化法案》即将进入立法程序,该法案扩大了CFIUS审查范围,增加对特定领域投资的强制性申报以及“特别关注国”名单。

英国方面,英国政府将扩大其调查并购交易的权力,无论所涉及公司的收入规模的大小以及市场份额的高低,并有权审查任何经济领域中的任何交易。

德国方面,据外媒此前报道,德国经济部长阿尔特迈尔希望“更好地保护德国公司免受中国投资者的影响”,要求将之前中企收购德国公司股权的审查线,从25%降低到20%、15%甚至10%,以限制中企购买德企股份。前不久,中资企业赴德并购就有两个受阻案例:德国财政部宣布由国有银行德国复兴信贷银行(KWIF)收购50赫兹(50Hertz)20%的股份,使国家电网无缘这家德国的大型电网运营商;德国方面声明出于战略考虑,拟阻止中企烟台海集团对德国机械制造业莱菲尔德公司的收购。

对此,国家相关部门在2018上半年围绕对外投资出台了多项监管政策,如《对外投资备案(核准)报告

暂行办法》和《关于引导对外投资投资基金健康发展的意见》等,使中资企业海外并购面临更加便利化、精细化的监管。

“此外,我国近期出台的一系列对外开放政策,有助于外企到中国来投资、并购,把优秀的产品和技术带到中国来。双方进一步建立信任和加强连接后,有利于中资开展海外并购。”罗小军说。

《半年报》还显示,中资企业向“一带一路”沿线国家的并购成为亮点。2018年上半年中资围绕“一带一路”沿线国家的企业共发起69宗海外并购,其中45宗披露了交易金额,披露金额合计161.30亿美元。交易宗数同比增长13.11%,环比增长43.75%,披露金额同比增长64.46%,环比下降34.07%。例如,以色列作为“一带一路”沿线重要国家,高居热门项目来源地榜单第三的位置,占比11.84%。以色列是中东地区唯一的发达国家,其高新技术产业举世闻名,随着“一带一路”倡议的持续推进以及以色列极具吸引力的产业优势,未来中国投资方向绕该地区将会有更多布局产生。

谈及未来中资企业海外并购的趋势时,罗小军表示,中资企业海外并购的长期增长趋势不会改变,但增长速度会进入一个低谷阶段。他建议,企业可以利用这段时间把已收购企业进行整合,“建立信任、积累经验、改善形象,为下一波浪潮到来做准备。”

在中企海外投资中,提升商务谈判技巧极为重要。长期从事海外并购并在印度有丰富谈判实战经验的上海宏一集团董事长、投资总监唐宏元对这一领域的话题既感兴趣又深得心得。

据唐宏元介绍,他曾在一起并购印度大型音响公司的长达三年谈判中担任主谈判官。

“在和印度商人打交道过程中,我发现他们在公开场合非常喜欢辩论,而且会讨论很多细节,这和中国商人不一样。但到了小型会场,他们的风格会明显变化。”唐宏元建议,中企跟印度企业进行大的项目谈判时,一定要把会场分成两个部分,一个部分是大家在大会场做激烈的讨论,另一个部分则是在大会议室旁边设置一个小会议室,大会议室战场上表演了以后,到小房间里以柔和的态度重新谈一下。

“我们发现,如果两边各10人的团队谈不成功的议题,其实在一个相对不太公开场合,比如两到三个人在一个小会议室里面再次进行沟通,你让一步,我让一步,更容易达成合作共识。”唐宏元感慨道,谈判的前提是和国外商务伙伴处于互相了解、互相尊重、互相信任的状态。

在他看来,和印度人做生意时还要先了解和尊重对方的习惯(习俗),这样后面的谈判会顺利很多。

“印度70%的人口习惯吃素,这些人基本上不吃任何荤腥食物。在中国人的饮食概念里或许认为这就是炒一些素菜罢了,其实不然,他们甚至反感向素菜中添加油脂。我们平时带印度伙伴去烤鸭店吃饭,他们都觉得很舒服。”唐宏元回忆,“有一次,我们谈判一开始就剑拔弩张的,后来谈判氛围是怎么缓和下来的?我们带他们去上海吃素菜,这一次他们终于觉得吃饱了,于是双方有了一个良好的谈判氛围。因此,我深深体会到有良好的氛围才是一个好的开端,也更有可能创造双赢的局面。”

● 投资环境

国际金融协会看好中国市场

据《经济日报》8月8日报道,随着美国贸易保护主义不断升温,全球证券投资市场分化态势加剧,资本流动集中在美国的发展趋势愈发明显。除新兴市场受到影响之外,欧洲、日本、英国也未能幸免,出现大量资金流出和股市波动。受股市、债市开放力度加大影响,中国持续受到国际投资者青睐。

国际金融协会认为,随着近

期中国股市和债市大力度开放,国际投资者今年以来看好中国资产的态势得到进一步体现。统计显示,7月份流入中国股票市场的资金规模为53亿美元,年初以来总体流入规模为414亿美元,较去年同期的160亿美元增长明显;债券市场6月份流入规模为76亿美元,年初以来总体流入规模为600亿美元,也较去年同期的90亿美元增长明显。

乌兹别克斯坦出台新政改善投资环境

据新华社近日消息,乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫日前签署改善投资环境的总统令,对吸引外国投资以及保护个人和企业土地所有权等现行政策进行大幅修改。

根据总统令,外国投资者进入乌兹别克斯坦的门槛大幅降低,外国投资者在合资企业中最低持股比例从以前的30%降到

15%,合资企业的最低注册资金从此前的6亿索姆(1美元约合7800索姆)降到4亿索姆。总统令大幅降低合资企业登记注册费用,对投资乌兹别克斯坦的无国籍人士提供签证便利措施。同时,总统令还对个人和企业土地所有权加强保护并大幅延长非农业用地租赁时间。

委内瑞拉允许外汇自由买卖

据驻委内瑞拉经商参处网站消息,综合委内瑞拉制宪大会近日全票通过总统马杜罗签署的法令,正式废除现行《外汇制度法》的外汇犯罪惩罚部分和《央行法》第135条。这意味着自2003年查韦斯政府建立外汇管制制度起,外汇买卖在委不再被视为犯罪。委内瑞拉总统Tarek El Aissami表示,自8

月20日起,在委经济主体可在政府授权的外币兑换所透明、合法、安全地买卖外汇。但他并未说明汇率的确定方式和银行可否从事外汇买卖。此外,该法令对其生效前的外汇犯罪无追溯效力,检察院已提起的外汇犯罪诉讼案件将照常审理。

(本报编辑部整理)



晨哨并购日前发布了《晨哨2018中资海外并购半年报》(简称《半年报》)。《半年报》指出,尽管中资海外并购所面临的阻力正在增大,但中资海外并购的潜在交易(传闻、意向、宣布状态)依然占据相当大的比重,尤其是在披露金额方面,这反映出中资海外并购的动力依然强劲。

根据晨哨并购研究部的数据,2018上半年中资发起的海外并购共有297宗,其中208宗披露了交易金额,披露金额合计981.85亿美元。交易宗数同比增长14.23%,环比增长19.76%。披露金额同比下降36.23%,环比下降5.42%。确定

性较强的交易(宣布、签约和交割状态)有247宗,其中190宗披露了交易金额,披露金额合计656.65亿美元。

《半年报》显示,中资并购标的资产主要来自于德国、美国等发达国家,其中德国占比高达13.84%,美国占比13.66%。在中美贸易投资局势日趋紧张的情况下,德国有望取代美国成为中资出海第一目的地。

“中资海外并购主要目的地,例如美国、英国、德国、澳大利亚等国家,普遍对中资并购加强了审查,中资海外并购的政策阻力增加,一些被认为先进、敏感的技术标的,不容易获得或者基本不可获得。从行业

中国资本助葡萄牙削减债务

本报讯 德国之声电台网站近日报道称,中国企业三峡集团已在葡萄牙证券交易所申请100%收购葡萄牙电力集团。此前,三峡集团拥有葡萄牙电力集团1/4的股份。

报道称,葡萄牙—中国工商会副会长塞罗迪奥指出,葡萄牙电力集团在巴西电力市场等外资通常难以染指的地方也有业务,“通过葡萄牙电力集团,中国人将更有力地挺进这些市场。”

塞罗迪奥还说,中国人在葡萄牙的主要投资领域包括金融、保险、银行及基础设施。在欧债危机期间,中国资本为葡萄牙政府削减债务提供了许多帮助,为葡萄牙带来了急需的资金,打造了良好的投资氛围。

报道列举的案例还包括,中国海通证券并购了葡萄牙圣灵投资银行,中国海航集团收购了葡萄牙航空公司部分股权,中国国家电网买走葡萄牙国家电网1/4的股份。就连葡萄牙南部希尼斯原本几乎被废弃的深水港,也将由中国企业扩建。(宗赫)

● 项目信息

缅甸公司邀请合作开发生态工业园

孟邦直通(Thaton)生态工业园位于直通Inn Shae村。据该工业园2017年3月提供的资料,工业园面积678英亩,工厂区417英亩,住宅区261英亩,由缅甸工业部下属的第三重工公司管理。公司现邀请有兴趣的投资者经营任何类型的企业,截止时间为2018年9月28日下午4点。工业园相关资料可向该部索取。企业需提供有效的公司注册证书、章程等(MOA和AOA)以及外国技术合作方的名字(如果是本土企业)、投资者姓名中运作经验、联系人信息(姓名、职业、地址、电话和电子邮件)。

联系电话: +9567408129, 09254557887
电子邮件:mpcipl@gmail.com

韩国公司出口射频治疗仪

公司: JPI Health Care CO., LTD.

负责人: KIM, JIN GUK
电话: 82-2-2108-2580
地址: 629-2, A Seonggok-dong, Danwon-gu, Ansan-si, Gyeonggi-do, 425-833, KOREA
出口产品: 射频治疗仪
网址: www.jpi.co.kr
(以上信息仅供参考)
(本报编辑部整理)



粤桂合作特别试验区已基本形成电子信息、节能环保、新能源、高端装备制造业、食品医药、林产林化等产业集群。图为广西梧州市粤桂合作特别试验区一家新能源企业内,一名工人正在为新制造的锂电池充电。

中新社记者 陈冠言 摄

调查显示65%的澳企计划今年增加对华投资

本报讯 近日,西太平洋银行(Westpac Bank)发布的《2018年中澳商业信心调查》显示,78%的澳大利亚企业对中国市场未来1年的商业前景表示乐观。巨大的增长潜力、成熟的客户关系以及强劲的市场需求,是澳企持乐观态度的三大主要因素。

参与调查的澳大利亚企业认为,技术、媒体和通信领域的创新将是未来3至5年的主要发

展趋势。许多企业都期待着在未来自己的经营中利用这些创新,有42%的澳大利亚企业表示,数字技术和电子商务为他们在中国市场带来了巨大商机。

伴着这种整体乐观的市场信心,澳大利亚企业扩大了在中国市场的投资规模,也有更多的澳大利亚企业从中国市场的运营中获利。调查显示,将近80%的澳大利亚企业预计2018年在中国

市场是盈利的,这一比例与两年前的55%相比有很大提升。65%的澳大利亚企业计划今年增加对华投资力度,尤其是农业、餐饮、商业服务、制造业企业。

调查显示,尽管整体展望是乐观的,但也有将近40%的企业认为,近年来与中国的生意往来变得愈发困难和复杂,只有22%的参与调查的企业表示在中国做生意更加容易了。例如,农业企

业面临着系列的挑战,包括更加严格的市场监管、不断变化的消费者偏好、地域和文化差异以及复杂的经销商和进口商渠道网络。

调查结果还显示,29%的澳大利亚企业表示他们直接受益于《中澳自由贸易协定》,26%的企业表示已间接获益。参与调查的企业表示,《中澳自由贸易协定》帮助澳大利亚企业打开了新市

场,为在中国经营的澳大利亚服务提供商带来更为宽松的市场准入,促进了澳大利亚企业与中方利益相关者(政府及企业)的关系。

此外,约有43%的澳大利亚企业表示,“一带一路”倡议对他们的中国市场战略带来了积极的推动作用,特别是能源与环境、IT与通信、矿业、人力资源与招聘、医疗保健与老年护理等行业。(毛雯)

瞄准中产阶层 日产欲进中国市场三甲

■ 本报记者 孙允广

“日产公司希望至2022年,在中国扩大100万辆汽车销量。”近日外媒消息称,日产汽车CEO西川广人表示,为满足公司业务和中国市场需要,公司将提高在中国现有工厂的产能,也将新建一个年产能能在30万至50万辆的汽车工厂。西川广人说:“公司将很快对中国新建工厂事宜作出决定。”

这是今年以来,日产第二次公开表示加大在中国投资。今年2月,日产公司曾宣布,未来五年计划在中国投资600亿元,研发新能源车型,以挑战目前主导中国市场的大众汽车和通用汽车,并与同样来自日本的本田汽车展开竞争。

“日产一系列的举措足以证明其对中国市场高度看好,也印证了中国扩大开放、吸引外资的成效。中国拥有庞大的消费群体,市场空

间广阔,对以市场为导向的外资企业而言是理想的投资地。”中国贸促会研究院国际投资研究部主任刘英奎在接受《中国贸易报》记者采访时表示,目前中国“放管服”改革不断深化,营商环境不断优化,制造业领域开放力度空前。

刘英奎认为,日产扩大在华投资至少可获得三方面的益处:一是接近消费市场,可及时根据消费者需求进行研发;二是中国市场的劳动力成本低于日本,人才结构也不断完善;三是充分利用中国自贸试验区给予外资厂商的政策优势。

“随着中美贸易摩擦持续升级,中国自美国进口汽车的关税将被提高,将导致美国对中国汽车出口数量减少。日企此时扩大中国市场份额,非常契合时机。”刘英奎分析说,日产公司高度重视中国市场。日产

中国合资公司总裁关润曾自信地表示,中国是全世界最有活力的市场,希望能够在这一高速增长的市场中,跻身汽车制造商前三强。

数据显示,2017年,日产公司在华汽车销量约152万辆,同比增长12.2%,这是日产自进入中国市场以来,首次年销量超过150万辆。尽管成绩斐然,但与当年市场前三甲——上汽大众、上汽通用和一汽大众相比,东风日产至少还差70万辆的销售额,才能实现关润所说的上述目标。

一家综合汽车经销商总经理王浩告诉记者,相比大众、通用等厂商,日产公司旗下产品知名度相对较低。同等价格区间,消费者更青睐知名度高的产品。他举例说:“新款大众帕萨特与新款日产天籁均属B级车,二者的价格、外观、质量、油耗、最大扭矩等均相差不多,但帕萨特知

名度相对较高,销量也好于天籁。”

因此,有媒体分析认为,对日产而言,跃居行业前三不仅仅是70万或者100万辆销售业绩的问题,而是要整体上提高日产汽车竞争力。日产需要在中国不断加强本土化进程,才有可能跻身中国市场合资品牌前三名。

这一点,与日产对中国的态度不谋而合。日产中国管理委员会主席何塞也表示,日产面向中国市场投放的车辆必须满足两点需求,一是在本地市场设计并制造出符合“在中国,为中国”的车型;二是要把相关工作交由中国员工完成,并且从初期开始培养员工。

《汽车情报组》作为一家专业汽车媒体,其职员在接受本报记者采访时表示,随着中国中产阶级群体的不断扩大,消费不断升级,高品质

产品在中国的需求越来越大。日产近些年来有多款车型定位中高端,受到市场广泛认可。该背景下在华设立新工厂能够助其扩大产能,提高竞争力。《汽车情报组》职员提醒,在扩大产能的同时要注意提高品控,加大新产品的引入,在营销模式和售后服务上需不断创新,才能更好地被中国消费者接受。

“生产量并不直接等同于销售量。”刘英奎表示,日产能够完成既定目标,“跨国企业一般对国际市场非常熟悉,往往在深入调研后才扩大产能,进行研发生产,而不是盲目制定目标。”

“中国市场竞争非常激烈,德国、美国、韩国、法国等汽车大国品牌均已在中国,加之中国消费需求越来越高,日产要站稳脚跟,对华引进先进技术十分必要。”刘英奎说。