

巴政府换届无碍中巴经济走廊建设

■ 本报记者 张凡

一段时间以来,中国“巴铁”的一举一动都牵动着外媒的神经。尤其是在巴基斯坦大选期间,多家外媒抛出中巴经济走廊何去何从之类的问题。新当选总理伊姆兰·汗曾表示自己对中巴经济走廊问题与前任政府“存在分歧”,这让一些外媒开始捕风捉影地炒作所谓债务等问题,以此抨击中巴经济走廊。

不过没过多久,伊姆兰·汗又明确表示,所谓“分歧”不是针对中国,只是希望中巴经济走廊可以惠及更多巴基斯坦人。伊姆兰·汗在胜选前接受中国媒体采访时的言论证明,中巴经济走廊的建设不会受太大影响。他说:“中巴经济走廊是巴基斯坦振兴经济、实现发展的‘黄金机遇’,它为巴基斯坦国家发展注入了动能,也为民众的生产生活带来了福祉。”

“巴基斯坦中央政府不是特别强势,各派势力对于中巴经济走廊有不同的声音是十分正常的。但是从经济的中长期发展和地缘政治角度来看,巴基斯坦与中国的关系是不会轻易动摇的。”中国贸促会专家委员会委员、中国人民大学教授王义桅对《中国贸易报》记者分析指出,巴基斯坦政府虽然会有更迭,但其军方的影响力不可忽视,由于巴

军方有自己的考虑,中巴关系现状不会轻易改变,“我们需要注意的是,中巴经济走廊已经不是中巴双方的项目,而是多边项目,包括丝路基金等国际性组织已经参与进来,使其变成了一种机制化、协议化的项目,不会因为政府换届而受到影响,我们应该从中巴关系的主流言论来看这个问题。”

巴基斯坦科技大学中国研究中心副主任、中巴文化顾问泽米尔阿万认为,巴基斯坦正义运动党(PTI)珍视中巴传统友谊。他指出,在伊姆兰·汗的指示下,PTI成立了“巴中合作机构”以加强两国之间的关系,特别是在经济、贸易和技术领域。伊姆兰·汗已经任命Shazad Waseem博士为该部门的负责人并授予中巴合作机构很高的权力,将在伊姆兰·汗的直接领导下运作。

“PTI是中巴经济走廊的坚定支持者。伊姆兰·汗一直与中国驻巴基斯坦大使保持联系,并与访问巴基斯坦的中国政要进行了会晤。他于2011年访问了中国,并会见了中国政府的领导人。他是中国快速发展的仰慕者,尤其对中国在消除贫困方面的成就印象深刻。他强调学习了中国发展和消除贫困经验的

重要性。”泽米尔阿万表示。

自中巴经济走廊建设启动以来,多个项目已经造福当地。相关数据显示,在中巴走廊建设带动下,巴基斯坦经济增速从2013年的3.5%升至去年的5.7%,在整个亚洲都名列前茅。截至目前,中巴经济走廊建设已为巴创造直接就业岗位近6万个,预计在2015年至2030年将创造70万个就业机会,如果加上相关产业,将为巴基斯坦创造至少350万个就业岗位,惠及近2000万人口的家庭。

本报曾经刊发题为《中巴经济走廊进入收获期》的报道,文中写道:1月29日,瓜达尔自由区举行开园仪式;4月10日,卡西姆港电站即将投入商业运行;瓜达尔东湾高速公路项目预计在今年年底前完工;白沙瓦至卡拉奇高速公路项目苏木段已全面进入路面建设,预计今年5月中旬通车……投入巨大资源和精力建设的中巴经济走廊将在2018年进入早期收获阶段。这条以喀什为起点,以巴基斯坦瓜达尔港为终点,全长3000公里的贸易走廊如今已硕果累累,43个早期收获项目中有22个项目在建或完成。

对此,在巴基斯坦参与项目建

设的中国企业更是感同身受。中国葛洲坝集团国际工程有限公司杨俊告诉记者,巴基斯坦是葛洲坝集团海外最大的市场,承包投资将近100亿美元,主要是电力项目,并且都是有利于巴基斯坦经济发展所需要的,此次大选对项目建设应该没有影响。

“但由于巴基斯坦存在严重的腐败问题,一些人将不是中巴经济走廊的项目也纳入到中巴经济走廊中来,后来又因为各种原因停止了,有些西方媒体便借此炒作。所幸的是,《中巴经济走廊长期规划》中都标明了具体的项目,这些项目在风险管控等方面做了认真研究,有的项目进度慢也属正常。”王义桅说,2017年中巴经济走廊第七次联委会(JCC 7th)审议通过了《中巴经济走廊长期规划(2014—2030)》,为两国未来在经济、金融、社会等各方面打下了长期合作的基础。

“伊姆兰·汗当选对于中国的投资者和企业家来说是个好消息。新政府不仅拥有上届政府签署的所有协议,而且将以更大、更快的方式向前迈进。相信中巴经济走廊将会快速发展,并在不久的将来实现其预期目标。”泽米尔阿万认为,中巴经济走廊的发展前景可期。

属性和含量。

共同发展需要以国际合作为主导行为。共同发展主要是指企业与其市场利益相关者,尤其是合作伙伴之间的共同发展。难以实现共同发展的,多家企业之间建立合作伙伴关系才有可能实现共同发展。从参与合作的主体来看,中国企业的合作伙伴关系有以下三个层次:一是中国企业之间的合作。二是中国企业与东道国企业或第三国企业之间的双边合作。三是中国企业与东道国企业和第三国企业之间的多边合作。

民心相通是“五通”的社会基础,中国企业有资源和能力发挥其重要的作用。民心相通是企业与其非市场利益相关者(社区居民、非政府组织、媒体、政府、政党等)之间的民心相通。这需要中国企业加强软实力建设,主要方式包括国际公共关系、社会责任和公共外交。

对企业而言,全球治理主要是全球治理。其中标准国际化是企业参与全球治理的主要行为方式。标准国际化有三个层次:一是国际标准采用,二是标准接轨,三是国际标准化。目前,中国企业主导制定的国际标准只占全部国际标准总数的

0.5%,这需要中国企业把国际标准列入战略性议程中,积极参加各类国际标准组织的活动,派员担任职务,承担工作组秘书处工作,提出新的国际标准并争取颁布实施。综上所述,中国企业对外投资项目符合以下三类条件才能算是“一带一路”项目:通过企业国际合作方式推动共同发展;通过企业软实力建设促进民心相通;通过标准国际化参与全球治理。(作者系“一带一路”百人论坛专家委员会委员)

什么样的项目才能算是一带一路的?

■ 柯银斌

近日我们发现,无论是媒体报道还是学者的文章,都把中国企业在“一带一路”沿线国家的贸易和投资项目视为“一带一路”项目,把开展这些项目的企业视为“一带一路”企业。笔者认为,这种简单的回答是不妥当的,甚至存在大问题的。

因为,这种仅以地域为范围来界定“一带一路”项目和企业既不符合“一带一路”官方文件的要求,更不利于“一带一路”的可持续发展。理由有:第一,地域范围是在不断扩展中,从初期的沿线国家,到相关国家,再到世界各国,地域作为标准已经失去了判断的意义;第二,仅以通常的贸易和投资项目为内容,这就与“一带一路”倡议提出之前的中国企业“走出去”没有本质区别,无法体现“一带一路”倡议的原则和要求。

回答“什么样的项目和企业才能算是‘一带一路’的?”这个问题,需要三个步骤:首先是从“一带一路”倡议的官方文件中归纳总结出其对中国企业的新要求;二是依据这些新要求制定中国企业参加“一带一路”建设的规范和规则;三是依据这些规范和规则设计出指标体系,用该指标体系对具体的项目和企业进行评估。

笔者认为,共同发展、民心相通和全球治理是“一带一路”倡议赋予中国企业的三重使命。也就是说,中国企业对外投资项目如果对共同发展、民心相通和全球治理有所贡献,那么就是“一带一路”项目,从事这些项目的企业就是“一带一路”企业。否则,中国企业对外投资项目就是一般性的投资项目,并不具有“一带一路”

投资环境

世界银行肯定中国改善营商环境举措

据中央广播电视总台国际在线消息,世界银行《营商环境报告》团队官员近日表示,中国政府过去15年里在改善营商环境方面的改革措施总数位列东亚及太平洋地区第三位。世行对中国政府的努力表示肯定。

世界银行《营商环境报告》团队执行负责人及分析师克罗斯·科赫-索德里亚加说:“中国在过去15年间共进行了26项改革,这对

改善中小企业营商环境来说是非常稳定的进步。中国的表现在东亚及太平洋地区整体来看也是很好的,中国的改革总数在这个地区的排名是第三位。”

世界银行《营商环境报告》项目启动于2002年,对全世界190个经济体及相关城市的营商法规及其执行情况数据进行采集并形成分析报告,目的是评估中小企业在某经济体内所面临的创办和发展环境。

中国对埃塞俄比亚投资趋于降温

据埃塞俄比亚《每日观察报》近日报道,当前,东非国家埃塞俄比亚经济呈现不稳定态势,中国金融机构对该国投资趋于降温。

过去近十年间,埃塞俄比亚一直是撒哈拉以南非洲地区最佳投资目的地之一,中国始终是该国外部资金的最大来源国。然而,在埃塞俄比亚外汇日益短缺,债务日渐高企的情形下,中国出口信用保险公司已逐步缩减对该国的投资规模。《金融时报》援引投资者的话称,包括吉亚铁路在内的诸多使用中国资金建设项目的回报率均低于预期,致使中国出口信用保险公司对赴埃

塞投资项目和该国使用中国贷款建设项目的担保意愿下降。

近年来,埃塞俄比亚经济一直保持快速增长,但该国五年来外汇短缺严重,进口额是出口额的4倍。据悉,埃塞俄比亚国家银行的外汇储备仅够支付该国一个月的进口需求。同时,在外汇供给方面,该国政府债务占其国内生产总值的比重已高达59%,还款风险的加剧使投资者颇为担忧。今年初,国际货币基金组织已将埃塞俄比亚的债务危机风险评级由“中等”调为“较高”。

(本报编辑部整理)

百度与戴姆勒深化战略合作 瞄准自动驾驶产业

■ 本报记者 宗赫

据香港媒体头条财经网7月25日报道,百度与德国平治母公司戴姆勒(Daimler)宣布,双方在自动驾驶和车联网等领域深化战略合作,未来双方将建立更加紧密的合作关系,推动全球自动驾驶产业的快速发展。

报道称,百度董事长兼首席执行官李彦宏表示,在人工智能、大数据时代,汽车产业将以完全不同的逻辑进化。期待百度与戴姆勒的深化合作,将为汽车产业全球化的“跨界牵手”做出表率,推动全球自动驾驶产业更进一步发展。

戴姆勒股份公司董事会主席、平治汽车集团全球总裁蔡澈表示,当今汽车行业正发生巨变,戴姆勒持续推进“瞰思未来(C·A·S·E)”战略,在中国和全球不断创新。戴姆勒和百度已建立了紧密的伙伴关系,此次签约成为双方深化战略合作的又一里程碑。

据悉,2018年7月初,戴姆勒成为首家获得北京市自动驾驶车辆道路测试牌照的国际汽车制造商,获得牌照的梅赛德斯-奔驰自动驾驶测试车辆搭载了由百度Apollo开放平台提供的自动驾驶技术。目前,这些测试车辆已在北京市海淀区的测试场内进行了大量测试。

自2017年7月公布以来,Apollo平台已联合了119家来自汽车和技术领域的全球合作伙伴,其中不乏宝马、福特等国际知名车企。

报道称,此次百度与戴姆勒签署谅解备忘录,标志着双方在自动驾驶、车联网等领域的合作关系进一步深化,将为行业树立一个全球化跨产业协作的标杆。

项目信息

危地马拉咖啡厂商 寻求中国进口商

危地马拉咖啡协会与中国贸促会代表处联系,希望开拓中国的咖啡市场。危地马拉咖啡具有较好的生长的环境和地势,口味齐全,且价格公道。有意进口危地马拉咖啡者,请与贸促会哥斯达黎加代表处联系。

邮箱:ccpitr@ccpit.org

缅甸政府部门采购药品和消耗品

缅甸卫生和体育部医疗服务司采购药品和消耗品(2018—2019财年上半年计划,即2018年4月—9月)。招标文件在办公时间向该司采购和供应处索取。

截标时间:

2018年8月21日 15:00

联系电话:067-3411510,

067-3411544

(以上信息仅供参考)

(本报编辑部整理)



成立于1991年的安踏集团经过20多年的发展,已从一家传统的民营企业转型成为具有国际竞争能力和现代治理结构的公众公司。近年来,安踏集团在美国、日本、韩国和香港等国家和地区成立研发设计中心,整合全球资源服务自身发展。2017年,安踏集团实现营收166.9亿元,净利润30.9亿元。图为安踏检测实验室检测设备对产品进行检测。

中新社记者 张斌 摄

香港将为亚投行项目准备专项基金提供1000万美元

■ 本报记者 毛斐

亚投行官方网站7月26日发布消息称,亚投行行长金立群在会见香港特别行政区行政长官林郑月娥时双方达成协议,即中国香港将向亚洲基础设施投资银行项目准备专项基金捐款1000万美元。该基金向亚投行的低收入成员提供赠款支持,帮助他们准备高质量的基础设施项目。

金立群对香港的支持表示感谢,他说:“该基金会帮助我们的会员准备高质量的项目。香港的贡献非常受欢迎,因为它将进一步增加我们的资金,为低收入国家准备可

融资的基础设施项目。”

“亚投行正在帮助亚洲各国填补基础设施投资缺口,”林郑月娥表示,“我们很高兴支持亚投行,并相信我们对该基金的贡献将在实现亚投行的使命中发挥作用。”

据了解,低收入国家由于财政和技术限制,可能难以筹备可融资项目。该基金的赠款将使这些国家获得咨询服务,以便他们进行可行性审查和法律评估以及采购设备或培训。特别基金拨款可以使项目具有财务可持续性,环境友好性和

提高当地社区可接程度等特点,从而提高项目的整体可融资性和获得亚投行融资的机会。

目前,亚投行已批准斯里兰卡、尼泊尔、巴基斯坦和老挝的五个特别基金项目,共拨款439.5万美元。亚投行也正在考虑更多项目。

据介绍,亚投行特别基金的规则和条例于2016年6月24日获得亚投行董事会批准。中国承诺向该基金提供5000万美元,而韩国和英国分别承诺提供800万美元和5000万美元。

好时低调甩卖金丝猴:

一场没有赢家的跨国并购

■ 陈琼

沪裕投资管理有限公司。

同时,企业类型也从中外合资股份有限公司变更为其他股份有限公司。另外,从监事、董事到经理等一干管理团队人员的名单也发生了变动。

相比四年前双方联姻时的高调,这次分手显得异常低调,交易的具体金额也不得而知。2014年9月,好时公司以24.168亿元人民币收购金丝猴糖果80%的股权;2016年2月,再以2.353亿元收购金丝猴余下20%的股权。这笔交易也是北美巧克力巨头进入中国市场以来的唯一一笔并购。

一个收购失败的典型案例

“通过与好时的合资,金丝猴变身成了百年老店。”2014年金丝猴被好时收购,金丝猴集团董事长赵

启三曾表示,能看出好时对金丝猴品牌寄予厚望。不过四年时间过去,收购成了失败的典型案例,好时在中国市场陷入亏损,而金丝猴则基本销声匿迹,这是一笔没有赢家的买卖。

随着金丝猴净销售和盈利能力的下降,好时的业绩也受到拖累。好时发布的2017年第四季度及全年财报显示,2017年实现营收75.1亿美元,较去年同期微涨1%,第四季度营收增长3.2%,净利润只有1.17亿美元,相当于去年同期的一半。中国成了其国际业务中亏损最严重的市场,仅2017年第四季,销售额就下降了30%。好时国际市场11%的销售增长全靠墨西哥、巴西和印度市场撑着。

金丝猴则从一家称霸三四线城市糖果市场的企业变为“小透明”,

巅峰时公司员工突破5000人,营业收入十多亿元,而被好时收购后,金丝猴的员工和渠道经销商爆发出层层矛盾。

由于金丝猴公司在被好时收购的进程中,以借款发货的形式虚冲业绩并拉升估值,但市场却面临着滞销和库存高企的压力,这也导致好时与金丝猴后续一系列的“翻脸行为”,并殃及到大量的一线员工及经销商。

糖果巧克力市场已经改变

甩掉沉重负担的好时开始在中国市场推出月饼、健康儿童零食等一系列新产品来抢占市场,尽管中国的糖果市场萎缩,但巧克力市场依然充满了诱惑力。

然而,金丝猴的接盘方还会有机会吗?

这四年,中国的糖果市场已经发生巨变。英敏特曾发布报告称,由于消费者顾虑糖分摄入量,糖果市场销售额近年来一直走低。2014年,中国糖果市场销售额开始放缓,2015年开始下滑,2016年下跌至850亿元,亏损糖果企业数量规模达到38家,比上年增长5家,亏损总额达7亿元,比上年增长86.3%。未来几年复合增长率将为一2.3%。

“回购金丝猴可能会继续延续原来的经营策略,重点布局三四线城市。”食品行业分析师朱丹蓬指出,品牌和渠道影响力尚可的金丝猴还有机会。

不过在消费升级、糖果行业同质化竞争严重、营销成本上升的背景下,不管是走高端产品路线的好时,还是优势在三四线城市的金丝猴,都将面临着不小的挑战。