

中国普惠金融展解答企业融资难题

■ 本报记者 苏旭辉

7月18日至20日,第六届中国中小企业投融资交易会暨2018中国普惠金融展会在北京国家会议中心举办。该展会由中国中小企业协会、中国银行业协会、中国证券投资基金业协会等机构共同主办,是目前国内唯一服务于中小企业投融资的全国性、专业性展会。

据了解,本届展会以“普惠金融”为主题,设立银行金融机构展区、普惠金融展区、非银行金融机构展区、中小企业双创服务展区、双创项目展区等板块。中央四大行、中国农业发展银行、中国邮政储蓄银行、民生银行、招商银行、平安银行、恒丰银行、中信银行、北京银行等金融机构参展。

百家机构推出解决方案

现场,针对中小企业融资难问题,各大银行和非银行机构纷纷推出解决方案。招商银行为改变以往小微贷款审批区域分散、标准不

统一、风险难以集中把控的问题,建立了审批中心——零售信贷工厂。据工作人员介绍,目前已完成全行44家分行全部集中审批,真正实现了“一个中心批全国”。对于笔数多、金额小的信用类贷款,通过决策引擎自动审批,实时放款;大额抵押贷款则通过信贷工厂集中审批,在资料齐全的情况下可实现“T+2”审结。

冠群驰骋推出国内首款“三位一体生态扶持”模式,展会上展示了其最新升级的“三位一体2.0”,在“融资”“融智”的基础上,“三位一体2.0”从中小企业实际经营、可持续发展角度,打通上下游产业链,帮助中小企业融资,助力中小企业实现定制收入、现金结算等。宣信则瞄准双创人群的业务板块,其翼启云产品以供应链及产业链中快速成长的企业为中心,搭建开放式供应链融资服务平台,其商通贷产品则专注于为小微企业解决融资难题。

知名投资机构现场对接

据了解,以中小企业为主体的全国个体私营经济从业人员有3.1亿人,吸纳了全国80%城镇就业人员,创造了60%以上的GDP,缴纳了50%以上的税收。但是广大中小企业的发展无论是内在原因和外部环境都存在诸多困难。广大中小企业健康发展和转型升级影响了中国经济的可持续发展。

为了解决中小企业发展中的突出难题,促进优质资本与优质项目的零距离对接,本届展会还举办了产融结合对接会。据了解,参与现场路演的项目达30个,涵盖旅游、文化艺术、人工智能、生物医药、节能环保、新能源、高端装备制造等多个高热度项目细分领域,50

多家知名投资机构参与现场对接,包括华创资本、清和基金、创投工场、启道创投、国金投资、凯联资本、海贝资本、佰战资本、国开金诚、环投汇、国星基金、北大科技园、清科集团、中科招商等。

行业大家点评中小企业

同期举办的2018“小企业大梦想”系列论坛,邀请了国内外顶尖专家学者、政商界高端人士、金融机构高管、知名企业企业家到场。著名经济学家厉以宁在论坛上讲道,中国的经济发展不能全靠国企,一定要有相当比例的民企,中国现在的任务是培养大量的、新的民营企业。厉以宁认为,民营企业能够发展的原因有三,一是合法经营,二是要实行严格的法人治理结构,三是民营企业家的观念要端正,凡事要考虑最大的受益者。

全人大财经委副主任委员黄奇帆指出,我国小微企业融资存在两个体制性障碍:一方面,我国资本市场等直接融资体系特别是股权融资渠道太薄弱。另一方面,近十年来,为推动普惠金融发展而释放出来的一大批小贷、租赁、保理、担保、互联网小贷公司以及私募、信托等非银行金融机构,为实体经济服务、为小微企业服务的理念和约束还不太够,所从事的业务大量进入影子银行自我循环圈。

展会现场,很多来自中小企业的观众表示,这次参展既能听到行业大家的点评,又能了解到众多金融机构的最新产品,为企业融资提供了丰富信息。

信息集结号

中国微商展览会 展位被预订一空

本报讯 8月11日至12日,代表行业风向的2018中国微商展览会暨营销论坛将在济南舜耕国际会展中心举办。记者从组委会获悉,展位已被预订一空,316多家企业携带近千个新品类参展,论坛会议报名人数已超过800人。

组委会负责人刘清表示,山东是微商的发源地之一,也是微商行业的“孵化器”,无论是发展环境还是企业实力,均处于国内前列,这也是在济南举办微商展览会如此受欢迎的重要原因。本届展会吸引了众多知名商家参展,他们期待一方面推广新技术、新产品,另一方面提高企业和品牌的知名度和美誉度。

(许建)

第十届药博会更注重实效

本报讯 第十届药博会将于9月14日至16日在广西玉林举行,本届药博会在展会形式、活动内容、产业合作发展、学术交流、文化内涵、服务群众等方面都有新的突破。

玉林市副市长吕剑枫表示,第十届药博会继续坚持以“健康、发展、合作、共赢”为主题,与往届相比,第十届药博会定位更加突出、特色更加鲜明、内容更加丰富、内涵更加充实、更加注重实效,主要体现在五个方面:一是坚持高标准办展,推动更高层次交流与合作与服务。二是坚持产研结合,着力做强做大健康产业。三是坚持面向东盟,主动融入“一带一路”建设。四是坚持产研结合,促进学术成果转化。五是坚持弘扬健康理念,让健康惠及广大人民群众。

(李雁雁)

2018未来学校博览会 参展企业超500家

本报讯 近日,2018未来学校博览会新闻发布会在北京举行。经教育部批准,由教育部学校规划建设发展中心、中国教育规划研究中心主办的2018未来学校博览会将于12月3日至12月5日在重庆举办。

中国教育后勤协会中小学后勤分会副理事长兼秘书长张海昕介绍说,本届博览会本着服务教育创新改革的宗旨,致力于打造品牌化、系列化、高端化、专业化的未来学校权威交流展示的专业性平台。届时,全国各省市教委主管领导、中小学教师、装备管理者、教育信息技术设备及教学仪器设备生产经营企业、学校后勤服务设施设备生产经营企业等将到现场参观交流。

据悉,本次博览会展览规模将达6万平方米,预计参展企业500余家,展示内容将涵盖未来学校前教育、基础教育、高等教育、职业教育各个领域。展会同期还将举办“创新·创未来”未来学校主题论坛、全国中小学校校长年会、未来教育创新周、最美校服展演(T台秀)等活动。

(何思雨)

第三届丝路老龄与健康产业展10月亮相西安

本报讯 记者近日获悉,第三届丝绸之路老龄与健康产业国际博览会暨2018丝绸之路孕婴童产业国际博览会将于10月26日至10月28日在西安举办。展会由陕西省扶贫办、老龄委等10家省级单位主办,按照专业化、市场化、品牌化、国际化的要求布展、开展,总展示面积达4万平方米。

展会以“新时代、新生命、新质量——促进经济发展、增进社会和谐”为主题,践行“五个扎实”要求,聚焦“五新战略”任务,旨在加强与丝路之路沿线国家和地区合作交流,促进资本、信息、人才、技术等要素聚集,提高陕西开放型经济发展水平,加快形成我国老龄和孕婴童产业产业健康、创新发展。展会期间还将举行丝绸之路老龄与健康产业发展(西安)论坛。

(李鹏涛)

中国新疆矿业与装备展绿色氛围浓厚

■ 俞丽虹

近日,为期3天的第八届中国新疆国际矿业与装备博览会在乌鲁木齐市举行,国内外300余家参展企业、政府部门、专家学者以及专业观众共聚一堂,共话新疆矿业发展大计,开展合作交流。

中国新疆国际矿业与装备博览会每年举行一届。随着绿色环保理念日渐深入人心,今年展会绿色氛围也显得特别浓厚。无论是企业还是专家学者,人人谈绿色,事事谈环保,绿色发展正成为新疆矿产开发行业的共识。

本届大会吸引了18个国家和地区的300余家企业参展,参观采购团达200余家,专业观众超过1.3万名,展出面积近5万平方米。山特维克、蒂森克虏伯、招金矿业、新疆大明矿业、山东省地矿局及中国有色金属工业协会地质矿产分会、巴州展团及克州展团、森合集团、中国有色金属建设股份有限公司、河南省有色金属地质矿产局、哈萨克斯坦腾格里资本集团等企业机构和机构亮相展会。

“我们公司先后有11家企业被国家相关部门授予‘绿色矿山试点企业’称号。”在招金矿业股份有限公司展位,工作人员在向观众重点介绍企业在绿色环保上所取得的成绩,展板最显著的位置写着“绿水青山就是金山银山”。

新疆大明矿业集团股份有限公司是新疆数字矿山和绿色矿山建设起步较早的企业,该公司1997年成立,专注于黑色矿业开采的探索与研究,在20多年的发展中,以现代化采矿理论应用、机械化矿山建设、信息化建设、安全生产以及节能减碳等为目标,取得了重大突破,是国家绿色矿山企业和新疆矿业仅有的高新技术企业。

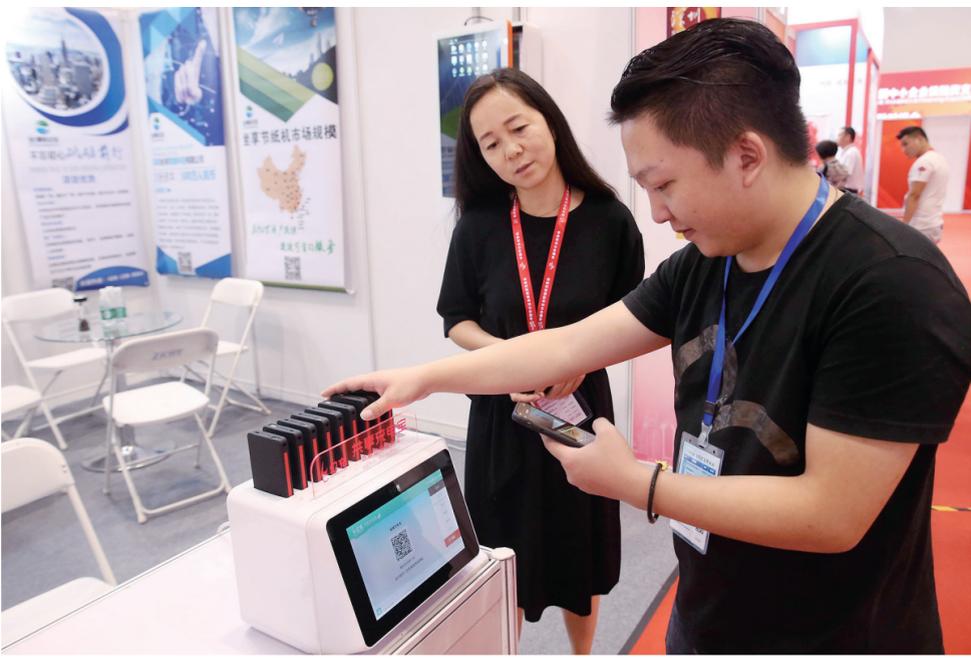
“矿山开采往往会带来环境污染,如何实现效益与生态环境协调发展,始终是公司成立以来头等大事。为此,我们通过不断提升装备水平,提升数字化信息化建设,将企业打造成现代化的环保型矿产开发企业。”新疆大明矿业集团股份有限公司总工程师邵为民说。

“和以前相比,目前,矿产开发面临的大环境已经发生了变化,一是国家不断加大环境保护力度。二是人们的环保意识不断增强。这两个变化要求矿产开发企业必须摒弃传统的粗放式开发模式,将绿色环保放到发展首位。新疆近年不断推动绿色矿山建设,绿色发展已成为行业共识,为新疆绿色矿山建设打下坚实的基础。”新疆地矿局副局长李剑说。

新疆矿产资源丰富,目前,已建成26个国家级、6个自治区级绿色矿山。

为加快推进全疆绿色矿山建设,新疆将对申报绿色矿山实行即报即审,要求新建矿山按照绿色矿山的标准建设,已建矿山要逐步达到绿色矿山的标准,逐步实现资源开发与环境保护协调发展。

新疆还将制定煤炭、石油和天然气、铁铜、黄金、石灰岩等10个自治区主要大宗矿种行业的绿色矿山建设标准,力争到2020年,全疆建成400个以上绿色矿山,6个绿色矿业发展示范区。



长春汽博会六大特点展现车城独特魅力

■ 贾远琪

近日,以“智能网联,引领汽车新生活”为主题的第十五届中国(长春)国际汽车博览会(以下简称长春汽博会)在长春举办。据介绍,参展厂家达145个,分别来自14个国家和地区,参展品牌达150个,展车数量逾1300辆。

本届长春汽博会凸显科技与智能互联,展现新技术与汽车生活融合贯通之美。各汽车厂商纷纷展示了在智能化、网联化、电动化方面的量产车型,并在人机交互、自动驾驶以及新能源领域展示了各自独具匠心的新技术和创新理念。

据悉,博览会期间举办了新车发布会等100余场活动。此外,组委会还组织了中国汽车行业高峰论坛、汽车文化长廊及对外经贸推介等一系列丰富多彩的汽车文化、经贸活动。通过汽车展览和汽车文化系列活动两大板块,充分展示长春市汽车工业的综合实力,突显长春市作为汽车城的汽车文化底蕴。

正值改革开放40周年,本届汽博会面临着国际国内汽车行业转型升级的新趋势。因此,组委会对展览布局精心策划,对参展车型认真筛选,对各展台的亮点、看点 and 兴奋点给予充分考虑,使得本届长春汽博会亮点纷呈、精彩不断。作为全国五大车展之一,本届长春汽博会呈现六大特点:

一是整体档次最高。参展厂商达到145个,来自14个国家和地区;参展品牌达到150个,展车数量达到1380辆,其中新能源及油电混合动力汽车达到148辆,占展车总数的10%以上;豪华车阵容空前,达到300多辆。展出车辆涵盖了全产业链车型。

二是整体布局最优。今年展览总面积达到22万平方米,与北京、广州车展面积相同,展馆布局更加强调统筹兼顾、与时俱进。在新展馆设立上,实现了三个“第一次”:第一次设置新能源展馆,众多中外品牌新能源车集中亮相,第一次设置老爷车展区,第一次设置SUV试乘试驾障碍演示区,这在全国车展中属于创新举措。

三是布展效果最炫。吸收借鉴国际主流车展布展模式,全面提升长春汽博会布展水平。一汽集团、北汽集团、一汽大众、奔驰集团均以包馆形式进行展示。红旗、宝马、大众、丰田、日产、福特、现代共7家国际品牌,均以1000平方米以上国际A级车展展台标准搭建。各厂商全部设置了声光电综合特效动态演示,无缝隙全程互动参与。

四是参展科技最新。新能源、智能网联、自动驾驶、人机交互等新技术交相辉映。据了解,各相关厂商共举办新车发布89场次,其中,

包括5辆概念车,各大品牌设置推广活动及演艺表演千余场,使出浑身解数吸引消费者的青睐,纷纷推介各自产品搭载的最新科技应用。

五是民族品牌最全。瑞风、比亚迪唐、哈弗、传祺、华晨、君马等众多自主品牌所研发出的全新车型都悉数到场。特别是一汽集团今年非常重视展会,单独搭建1000平方米展位,主推红旗“E·境”概念车等高端产品,与奥迪、沃尔沃、路虎等豪华品牌同馆竞技。可以说,长春汽博会为一汽在家门口搭建了一个市场推广平台。

六是拉动效果最明显。作为汽车进口关税下调后的首个国际级别的长春汽博会,众多参展商推出了优惠的销售政策,力度空前。网上注册购车意向观众将近3万人,再加上近万人的展商服务人员、700多家媒体、5000余名记者以及累计观众达到62.17万人次,现场销售车辆超过3万辆,成交额达60.58亿元,汽博会极大地促进了长春市消费,拉动了第三产业及相关行业的发展。

本届长春汽博会是历届长春汽博会中最具科技含量、最具互动体验、最具文化内涵的一次汽车盛会,更是促进长春市汽车产业综合实力不断发展,推动长春市汽车工业转型升级的一次汽车盛会。

我国首次举办以空间信息应用为主题的大型博览会

■ 闫亮

一颗颗遥感卫星如何化身感知世界的“天空之眼”,让生活更美好?空间信息产业发展现状和未来趋势是怎样的?走进湖南长沙举办的2018年大数据空间信息应用博览会,都能找到这些问题的答案。

作为大数据空间信息应用专业盛会,此次博览会以“空间信息应用——新型大数据新时代发展”为主题,主要由展览和高峰论坛组成,聚焦大数据与实体经济深度融合,是我国中部地区首次举办的大型大数据博览会,也是我国首次举办以空间信息应用为主题的大型博览会。

集中体现技术创新成果

1.5万平方米的空间汇聚了近百余家参展企事业单位,包括国家国防科技工业局重大专项工程中心、中国资源卫星应用中心、北大数字中国研究院、华为、百度、京东等知名单位、机构和企业,展示我国大数据空间信息应用领域最新的技术创新成果。

现场,一家企业展示了“互联网+智慧城市”的应用。3D地图上,城市的道路、建筑、公共服务等实时信息一目了然。当下,空间遥感大数据被广泛应用于气象、海洋、测绘、农林、水利、交通、城乡建设等诸多领域,深刻影响着人们的生活。

3名两院院士、70余位专家学者和企业家、投资者齐聚论道,共促遥感、导航、通讯、空间信息行业新理论、新技术和新产品的推广应用和创新发展。除3场主旨演讲外,博览会还设有6个分论坛,举办77场专题报告,同时开设航天科普展,观众可现场观摩中国航天事业建设成就,并体验太空VR畅游、航天员训练等科目,观展人数超过2万人。

长沙推动大数据产业发展

据了解,湖南省具备加快推进空间信息应用及其产业发展的坚实基础和优越条件,在国土、林业、农业、交通、水利等领域已开展空间信

息业务化应用,建立了湖南超算中心、天地图南方数据中心,并在全国率先成立了高分辨率对地观测系统省级数据与应用中心等多个产业基础设施。长沙市作为湖南省省会,集中了湖南省近一半、超过2万家软件和移动互联网企业,是我国中南地区重要的信息化发展基地。

近年来,长沙市委、市政府高度重视大数据(地理信息)产业发展,专门出台了《长沙市加快发展大数据产业(2017-2020)年行动计划》,着力将长沙打造成全国重要的大数据产业集聚区。湖南省首家地理信息产业园——湖南地理信息产业园已拥有地理空间大数据应用中心、

创新创业基地、地理信息产业园孵化中心、中科遥感(湖南)科技园和地理小镇5大平台,预计到2025年,园区产业规模达500亿元。

长沙市委常委、统战部副部长谭小平表示,长沙将在产业平台构建、技术标准制定、法律政策研究等方面加大力度,加强与大数据相关企业的深度合作。

中国遥感应用协会理事长罗格指出,此次博览会搭建了湖南省和中国空间信息领域的权威交流平台,展示大数据空间信息应用领域最新的技术创新与成就,推动区域交流合作共享,为数字中国建设、数字经济发展作出了贡献。