

政企协同应对中美贸易战

“我们不能轻易放弃美国市场”

■ 本报记者 张凡 刘国民

“由于我们产品在中美贸易战加征关税的名单内,对我们企业在美业务会造成一定影响,您能帮我咨询业内相关专家吗? 我们企业该怎么办?”7月17日上午,《中国贸易报》记者接到某企业负责人的咨询电话,他言语中流露出不安。美国总统特朗普在前段时间的中美谈判中明显放出烟雾弹,令许多中国企业低估了中美贸易战带来的风险,导致中美贸易战爆发后,一些企业感到措手不及,不知如何应对,“我们怎么办”成了企业家最大的疑惑。

某汽车进出口贸易有限公司是一家位于福州港的平行进口汽车贸易企业。该公司负责人黄先生告诉《中国贸易报》记者,该公司主营美系车进口业务,虽然现在汽车进口关税降了,但由于受中美贸易战的影响,导致从美国进口的汽车成本很高,公司业务也受到影响。问及在今年3月中美贸易摩擦苗头已经显现,为何没有及早调整和防范,黄先生说,因为进口渠道和客户都是以美系车为主,一时半会也很难转型,于是就拖到了现在。

“中美贸易战肯定是两败俱伤的。从短期来看,中国商品难以进入美国市场,会导致美国市场内短期的商品供应不足,美国当地产品会涨价,但是从中长期来看,其他国家产品会趁机进入市场,一些企业会赴美投资增加当地商品供应量,这对以出口美国为主的中国企业影响比较大。”江泰投资贸易服务公司副总经理项菁表示,此次中美贸易战对中国企业的影响是十分深远的。

“我们不能轻易放弃美国市场,

◆ 国际商情

拉脱维亚企业对开拓中国市场热情增长

据拉通社报道,拉脱维亚投资发展署上海代表艾思洁(Agnese Sturmane)说,最近拉脱维亚企业越来越有兴趣在中国开展业务。拉脱维亚投资发展署驻北京代表英格(Ingus Rozenblats)说,拉脱维亚企业家在中国的成功取决于他们是否愿意为合作付出时间。”

艾思洁说,拉脱维亚公司在中国市场不仅与欧洲竞争者竞争,而且与拉丁美洲国家、澳大利亚、新西兰和其他国家的生产商竞争。她说:“中国市场规模非常大,所以企业家需要从全球视角判断哪些产品能够与其他产品竞争。我相信我们在中国市场可以成功推出纺织产品、建筑和设计服务。”(驻拉脱维亚经商参处)

中国汽车今年上半年在俄销量有所增长

俄媒称,Autostat分析机构数据显示,2018年前6个月,中国品牌新车在俄销售量为16091辆,较去年同期增长17%。据俄罗斯卫星通讯社报道,在俄罗斯,中国汽车最畅销的品牌是力帆,上半年其销售量为7352辆,较去年同期增长3%。排在第二位的是奇瑞,销售量为2925辆,增长11%。第三位的是众泰,销售量为1210辆,增长1.6倍。

报道称,前五名中还有哈弗,销售量为1155辆,增长33%,吉利汽车销售量为1051辆,减少3%。整体上,今年上半年,中国汽车品牌在俄罗斯的市场占有率为1.9%,与去年持平。(鲁新)

日本国内鳗鱼供不应求 从中国进口以补不足

据日本时事通信社报道,在7月20日的日本“鳗鱼之日”即将来临之际,东京海关成田海关分署在成田机场的航空货运区公开了从中国等地进口鳗鱼的通关作业流程。千叶县成田市鳗鱼进口商“丸胜株式会社”于11日进口了1万条鳗鱼,合计2吨。据悉,在高峰期的15日到19日,“丸胜”预计将进口10万条鳗鱼,合计20吨。因为日本国产鳗鱼供不应求,所以进口鳗鱼的批发价格比往年上涨了3成左右,达到1公斤5500日元(约合328元)-6000日元(约合358元)不等。(黄程)

不能轻言退出。现在中国对美国出口5024亿美元,从美国进口1300亿美元,这么大的市场规模,是“一带一路”沿线国家、非洲国家市场难以替代的,如果我们放弃,我认为中国会失去拉动经济增长非常大的动力,就会使我们经济受到重创。”中国国际经济交流中心总经济师陈文玲在7月17日的经济每月谈上表示,中国企业不能轻言放弃美国市场。

在陈文玲看来,政府应该发出清晰的信号,对受影响的所有行业要给予支持。比如美国对我们2000亿商品加征10%关税,那中国就出口退税17%,应该马上告诉企业,加征的10%通过出口退税全数退还,这也符合WTO规则,而且要即出即退,不能拖延。要做到出口即退,就要改革政府管理方式,政府管理方式要为国际竞争服务,而不是让企业为政府服务,便于管理而不便于企业参与国际竞争。

对此,商务部还提出了相应措施,即从美国进口商品加征的关税给企业补贴。

“这些不能停留在口号上,要马上变成操作方案。使所有的出口企业稳定,不要让企业现在恐慌、关闭、裁员。要把对企业的负面影响特别是心理影响降到最低。”陈文玲说。

除了政府积极帮助企业抵消贸易战影响外,项菁认为,企业主要可以从以下三个方面采取措施:一是正确评估自己企业的实力,如果企业实力较弱,至少要在短期内放弃美国市场,转向新兴市场;二是如果企业具有一定的国际市场经验以及拥有国际化管理团队,可以大胆去美国投资,但起初的规模不必很大;三是与美国企业合资建立企业,构建命运共同体,这就要求双方在运营方面有较好的磨合,以便未来发展。项菁认为,在未来,美国对于中

企投资设限的可能性很小,这有利于增加就业和制造业回流,有利于美国减少贸易赤字和经济发展。

中国社科院美国研究所副研究员王欢表示,就目前中美经贸关系而言,虽然扭转整体局面较难,但企业可以想办法争取得到美国的个案处理,比如个案豁免等,这方面要和美国贸易伙伴做好沟通。虽然进口关税的决定权在美国联邦政府,州政府和市政府没有此项权力,但州政府和市政府有一定的沟通协调空间,这是企业可以发挥主动性的地方。

王欢之所以这样分析,是因为7月11日美国芝加哥市代表团访华透露出的信号。双方不仅签订了下一个“五年合作计划”,确保相关投资不会被叫停,芝加哥市长伊曼纽尔还公开表态,希望加强与中国的经贸合作,并说:“我们反对对抗,我不想成为特朗普与中国对抗的牺牲品,我不想成为一个棋子……”



图为在江苏省丹阳市江苏明月光学眼镜有限公司,工人在生产线上进行原料充填作业。丹阳是全国最大的镜片生产基地,数以亿计的镜片从这里运往世界各地,产品销往日本、东南亚、欧美等国家和地区。 新华社记者 李博 摄

◆ 连线自贸区

辽宁自贸区大连片区再推20项创新案例

■ 王刚

近日,记者从中国(辽宁)自贸区大连片区了解到,继2017年推出20项制度创新案例之后,今年上半年大连片区又通过总结评估推出20项创新案例。截至目前,大连片区累计向商务部上报创新案例26项,其中12项创新案例在全省复制推广。

在大连片区推出的第二批20项创新案例中,金融创新令人瞩目。中国工商银行大连分行、中国建设银行大连分行、中国银行大连分行等金融部门主动争取上级部门

的支持,推出7项金融创新案例,使金融更好地服务于实体经济。其中,中国银行大连分行设立全国唯一船舶航运专业性融资中心,有力提升了大连片区航运金融中心功能;工商银行大连分行创新跨境融资服务方式,通过提供跨境风险参贷融资方式,为多家企业办理跨境本外币风险参贷业务,累计办理业务量超6亿元;建设银行大连分行为中国华粮物流集团北良有限公司量身打造了“通港达”供应链融资服

务,打破了粮食流通中转的资金瓶颈,丰富了港口融资模式。

与此同时,大连片区围绕港口经济和贸易便利化这一重点领域,向纵深探索改革,向“系统集成”转换,新推出9项提升贸易便利化水平的创新案例,包括“检企集控”检验检疫快速验放、“监管流程再造+共同检验”监管、创新推动粮食国际中转贸易发展等。

持续深入推动“放管服”改革,大连片区新推出了社会投资房建及

市政工程项目采用保证担保方式代替质量保证金缴存、建筑师负责制、企业注册“集中登记场所管理”制度等案例,进一步降低了投资门槛,简化了审批程序,减少了办事费用,加强了诚信体系建设。

普华永道咨询公司针对大连片区开展的第三方评估认为,大连片区揭牌一年多来,充分发挥了创新排头兵和改革“试验田”的作用,现已初步建成开放度较高、投资贸易便利、监管高效和法治环境规范的

自贸园区。

在大连片区,随着创新制度不断推出,新业态快速发展,冷链物流规模持续增长,现代服务业加速聚集,跨境电商实现集群发展,一些大型国企总部落地,外资企业投资潜力得以进一步释放。今年上半年,大连片区新增注册企业3717户,占辽宁自贸区新入驻企业总数的47%以上;新增外资企业46户,占辽宁自贸区新入驻外资企业总数的42%以上。

金融业扩大开放带来更大想象空间

外资银行以创新迎贸易金融新机遇

■ 本报记者 刘国民

确定其母行跨境综合服务的优势,而且通过良性业务竞争促进行业长远健康发展。”区伟权说,“现在就看金融开放细则何时出台,以便从中找一些发展机遇。”

作为在内地布局较早、网点较多的外资银行,恒生银行(中国)对外资银行如何适应内地市场有自己的心得。区伟权建议,外资银行要找准自己的优势,对外资银行来说跨境综合服务是重要优势,同时要做好差异化服务,把国际成熟经验引进来,扩大本地客户份额。“中国市场很大,里面有很多分层的市场,而且过去十多年国内市场发展迅速,尤其是三四线城市发展很快,但不是每一领域都是外资银行占优势,外资银行占有优势的是其中某个细分市场。从跨境金融这一业务看,外资银行近年来在中国的影响力显著增强了。”区伟权说。

区伟权还以恒生银行相关业务为例,讲述了外资银行怎样发挥跨境综合服务的优势。恒生银行2014年成立了环球贸易及融资业务部,实现贸易金融业务跨产品、跨区域、跨机构的协同能力。“其他银行在贸易金融业务方面既有总行团

队也有分行团队,我们去掉这么多层次,成立全国性团队,这个团队不是只能做分行的事,而是可以做全国所有恒生银行网点的业务。”区伟权说,在跨境金融服务方面,我们会为客户考虑整个银行可以做什么,这不只是一个跨境产品,不是小团队、小分支机构在跨境,而是有整体思维,整个银行团队都在跨境。

贸易金融既要突出特色也要紧跟国家政策

除了金融业扩大开放,在近年来中国深化改革、扩大开放诸多举措中,扩大进口、推进国内自贸区建设引人注目。记者了解到,恒生银行等外资银行也以此为动力推进了贸易金融业务创新。

“在进口方面,我们不断在系统开发方面加大投入,开发出了单据追踪器。以往进口商开了信用证,由于时间跨度长,不知道货物和单据什么时候送来,有了追踪器后可以很方便看到流程和进展,而在以往企业需要打电话和银行反复查询沟通。”区伟权说,恒生中国还加大了对进口的信贷支持力度,特别鼓励先进的技术设备和关键零部件进

口,行内业务部门和信贷审批部门通力合作,对进口业务信贷审批流程进行了梳理及完善,大大提高了信贷审批效率。

据了解,恒生银行(中国)还积极支持融资租赁和金融租赁企业开展进口设备融资租赁业务,为重点企业和重点行业开辟绿色通道,也加强了对服务贸易进口的支持,建立完善与服务贸易特点相适应的信贷审批制度及风险管理制度。

“在参与自贸区金融创新方面,2013年,恒生银行(中国)第一批获得许可证,在上海自贸区成立支行,在深圳前海成立支行。”区伟权的体会是,自贸区里利率、跨境资金流动、外汇管理等方面更开放,FTA账户则方便了有涉外业务的企业。区伟权说,“跨境资金池业务尤其值得一提,很多客户对此很感兴趣。有了这项政策和业务,客户外债额度安排很方便。”在他看来,不仅是境内业务,也有很多境外企业在境内有业务,母子公司如何方便地实现资金流动是重要课题。恒生上线了全球流动性资金管理平台(Global Liquidity Engine, GLE),实现跨境双向人民币资金池资金系统

自动划拨。

在外贸实务中,企业界很关心贸易融资问题和进出口收付款风险防范的问题。区伟权建议外贸企业,一是慎重选择贸易伙伴,不能为了看起来利润丰厚的业务去冒险,对客户要做好最基本调查;二是企业在贸易活动中应慎重选择结算方法,如信用证结算,即便是进口业务也要小心设定信用证条款,信用证条款不能太简单也不能太宽泛,防止名不副实;三是防范外汇风险,有时候汇率波动导致交易一方亏损,使其不愿意完成交易,所以要管理外汇风险,降低风险敞口。“外汇风险管理是有成本的,不能因为有成成本就逃避,不能在汇率不符合预期走势时就觉得吃亏了,要把为管理汇率风险付出的成本当做保险费看待。”区伟权说。

“20多年前,当我在从业时,要处理好外汇衍生品业务需要找很多外汇专家咨询。如今企业想使用不同类型外汇衍生品来减少汇率风险,银行很简单就可以做到,而且现在在很多外汇衍生品都标准化了,查询方便,大学也有这类课程。”区伟权深有感慨地回忆说。

挥拳反击

■ 张凡

更要稳住下盘

自中美贸易战爆发以来,尽管相关机构不断发出诸如贸易战影响将在2019年逐步显现,贸易战对中国GDP影响是0.2%之类的判断,但是不少企业因此前对爆发中美贸易战心存侥幸,面对贸易战的现实显得茫然失措,近日的网红大豆船就是佐证。

对于国家而言,尽量将贸易战对企业的冲击降到最低是当务之急。业内人士建议,可以从以下两方面着手:一是秉持“以打促和”的理念,加强同美国之外其他国家和地区经贸合作,拓展新的进出口市场,尤其是“一带一路”沿线国家等新兴市场;二是考虑将反制措施中增加的关税收入用于补贴受影响企业,并进一步扩大降税力度和范围,减轻企业负担。还好,中国商务部称,对美进口商品所征关税将用于补贴受影响企业。

对此,中国国际经济交流中心总经济师陈文玲在表示赞同的同时也发出了呼吁,代表了许多企业的心声:“这些不能停留在口号上,要马上变成操作方案。要使所有的出口企业稳定,不要让企业恐慌、关闭、裁员。要把对企业的负面影响特别是心理影响降到最低。”

这是呼吁更是提醒,来得及时而必要。提醒中国在贸易战中挥拳反击的同时不要忘了下盘要稳。一段时间以来,对于你来我往的关税战,媒体和专家们更多沉浸于中美交锋的沙盘推演当中,从战略层面分析贸易战的走向。然而,他们对企业如何减少损失这样战术性的动作似乎关注比较少。我们知道,打贸易战的结果是两败俱伤,既然美国已经先开第一枪,我们在迎战时就一定要记住这个法则:“两败俱伤,我们比对手多留一口气就是胜利。”

要做到在贸易战中保持下盘稳定,就必须针对受影响企业出台可实际落地的应对措施。依笔者之见,不仅需要帮助中国本土企业,也要对受影响的在华外资企业一视同仁。毕竟,外资企业对中国的进出口贸易作出了重要贡献。据摩根大通(中国)公司首席经济学家朱海斌提供的数据,中国出口额的近40%来自于外资在华企业,因此,如果美国加大征税商品金额必然影响到他们。前不久,美国方面发出在华美资企业可以豁免加征关税的声明,以减少美资企业损失,假如我们更具有“博爱”精神,对所有在华受冲击企业提供帮助,也就可能在博弈中赢得主动,棋高一着。

毋庸置疑,这是一项十分细致的工作,包括告知受影响企业政府将采取什么样的措施之外,也要出台细致的流程:告诉企业如何上报损失,在处理流程中各政府部门的分工,以及后续如何评估企业的损失,如何发放补贴和出口退税等。

与常见诸报端的“单一窗口”“最多跑一次”“联合执法”等锦上添花的做法相比,当下相关部门做好中美贸易战中的细致服务更是雪中送炭。从短期来看,这次救受影响企业于危机之时,可帮企业渡过贸易战难关;从长期来看,这是打造更具吸引力营商环境的必然举措,也是树立中国政府“有所为,有所不为”样本的难得机遇,更体现了中国负责任、有担当的大国风范。

有目共睹的是,中国仍在日益严峻的世界贸易形势中坚定地走着开放之路,致力于打造良好的营商环境。诸如特斯拉、巴斯夫等世界名企纷纷来华投资兴业便是对中国开放理念的肯定。然而不幸的是,目前中美贸易战正狼烟四起。在这样的背景下,中国除了继续吸引外资外,如何让外资尤其是世界名企留下来,则显得十分重要。要达到这个目的,出台的应对措施就要做到快速、准确、细致,并广而告之,使企业沉着应对来自贸易战的风险。