

新创意带动新技术“飞起来”

■ 本报记者 苏旭辉

6月1日至6月3日,以“创新驱动、融合发展”为主题的2018中国国际无人机应用技术展览会在北京中国国际展览中心举办,全面展示了国内外无人机行业新产品与技术,为业界提供展示企业风采、发展贸易伙伴、扩大品牌宣传、推广企业产品、交流技术动态并与国内外知名企业互动的平台。

无人机是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机,机上无驾驶员,安装有自动驾驶仪、程序控制装置等设备,地面、舰艇上或母机遥控站人员通过雷达等设备对其进行跟踪、定位、遥控、遥测和数字传输,类型大致有无人直升机、固定翼机、多旋翼飞行器、无人飞艇、无人伞翼机等。

传统的空气监测方式通常只能提供以城市或城区为界限的空气污

染数据,无法体现小范围内空气污染的分布特点及差异性。这些信息的缺失直接制约了人们做出最快速、有效、健康的决策。

千寻位置展示了最新发布的知翼无人机监管平台,系中国民航局批准的第七个无人机云系统。据展商介绍,知翼无人机监管平台综合利用了千寻云踪FindS位置数据服务与阿里云的云计算服务,可实现禁飞区、限飞区电子围栏的生成。并基于矢量、卫星影像底图,集成了全国的3D地形数据,可为接入平台的无人机提供3D可视化功能,实时追踪无人机飞行位置,帮助无人机使用者实现监管,也为无人机的安全飞行提供保障。

可飞科技专注研发传感器与机电系统,为无人机等各类载具赋予新的能力与应用场景,使之可以

灵活、准确地获取与分析每条街道、每栋楼的数据,具有超高空间分辨率的超本地空气污染浓度信息,为环保执法、企业决策、应急响应与科学研究提供强有力的决策依据。

可飞科技展示的Sniffer4D灵嗅超本地空气污染分析系统与Sniffer4D Mapper数据分析软件堪称空气监测领域设立了行业标杆,相关负责人介绍说,正是凭借这

两项产品,可飞科技成为《国家鼓励发展的重大环保技术装备》中“基于无人机的多参数气体检测装置”的研发依托单位。

瑞士雷莫在高精密的电子和光纤连接器领域一直处于世界领先地位。记者在雷莫展台看到,大量高性能连接器亮相,可满足各种不同的使用要求,有单芯、多芯、同轴、高压、光纤、射流、热电偶及其混和型等,广泛应用在各种环境和场合,诸

如医疗设备、工业控制、检测和测量设备、AV系统、广播电视和通讯、核工业和军工等领域。相关负责人介绍说,雷莫可提供超过75000种的产品组合,还可以根据客户的具体需求进行单独设计。

近几年,政府加快发展多用途无人机,大力开发符合市场需求的民用和工业级无人机。产业兴起与政府支持为无人机行业及相关配套企业带来前所未有的发展机遇。



青海藏毯展15年成长为国际专业展会

■ 宋淳峰

6月2日,2018中国(青海)藏毯国际展览会(以下简称青海藏毯展)如约而至,观众相聚青海国际会展中心,参加这一开放盛会。

本届展会以“编织绿色地毯世界 铺架 一带一路 桥梁”为主题,来自34个国家和地区的250多家企业、31个省份的近400家企业参展,线上线下关注展会的客商和观众预计超过30万人。展会将持续至6月6日。

今年展会创新办展模式,首次走进青海玉树、果洛两个藏族自治州举行巡回展。

展会分设三个场馆和广场展示区,有中国精品地毯馆、国际精品地毯馆和地毯实体体验馆,主要展示国内外古毯、各国中高端手工和机织地毯、各国环保和精品地毯、省内各州市藏毯文化以及地毯图案设计等。展会规模约5万平方米,总搭建标准展位2000个。

本届展会开设全球地毯专业论

坛暨设计师之夜、巴基斯坦‘主宾国’活动、新疆维吾尔自治区‘主宾省’活动及展览颁奖盛典等系列活动,为地毯业的行家搭建展示销售、交流洽谈的合作平台。

作为青海的重大商贸活动之一,从2004年首届藏毯展举办至今,国内外客商参展参会数据持续攀升。每年展会举办期间,全球地毯主要生产国和消费国、国内地毯及家居界知名企业齐聚青海,展会的国际性、开放性、专业性越来越凸显,影响力和吸引力不断扩大。

历经15年,青海藏毯展已成为青海国际经贸交流的重要平台,并为推动青海在新时代深度融入“一带一路”建设,为我国经济社会发展

和扩大对外开放作出积极贡献。青海藏毯展的连续成功举办,不仅使自身的市场化、国际化、专业化、品牌化、信息化程度进一步提升,也为历史悠久的藏毯技艺传承

融入了新理念,引进了新技术,为高原特色产业注入新活力,开拓了新领域。

青海藏毯展从普通产业产品展示展销会演变成国际专业品牌展览会,成为青海带动特色产业发展、拓展国际交流合作、加快开放型经济发展的重要平台,成为让青海走向世界、让世界了解青海的重要窗口,对促进青海融入“一带一路”建设、深化国际交流合作起到推动作用。

进入新时代,面对新机遇,青海将进一步扩大和深化合作交流,打造丝绸之路经济带上海永不落幕的藏毯展,实现互利共赢。

青海藏毯展力求在体现智慧创新、融合文化元素、丰富展会内涵、加大宣传推介等方面取得进步,进一步发挥展会促进国际经贸交流“孵化器”、构建开放型经济发展“推进器”作用,积极推介民族品牌,为发展更高层次的开放型经济注入新动力。

交通技术与设备展聚焦前沿科技

■ 袁金燕

由交通运输部主办的第十四届国际交通技术与设备展览会近日在京举办。在本届展会上,代表国内智能交通重要研发成果的无人车、无人船、无人港等前沿科技纷纷亮相。

已经在香港南港岛和北京燕房线投入使用的无人驾驶地铁吸引了观众的注意。这款目前国际上自动化操作水平最高的地铁,和以往有人操作的地铁不同,它通过后台强大的操作中心发布指令,实现地铁的唤醒、启动、发车、运营、回库等一系列过程,完全无人化操作。

中车长春轨道客车股份有限公司李海龙介绍说,因为司机室是开放的,乘客可以走到司机室,通过司机的视角看到外面的风景,切身感觉到科技感的存在。

除了和观众日常生活息息相关的應用,还有更多的无人驾驶设备涉足危险性高的人命救助领域。亮相展会的安防搜救无人艇是根据水上救助的工作特点研发的。它是一种可以自主航行,并对受灾人员执行救助的“水面机器人”。

云洲智能无人航运事业部总经理王兴平表示,无人艇的优势在

于恶劣天气可以去人类难以到达的地方。“比如说无人艇倾覆了,可以自己再反转过来,这是它的一个很大的优势。另外,还可以抛一些救生筏或救生圈等救生设施,给海上遇险人员提供有效、快速的救援。”王兴平说,目前,这款无人艇已经广泛用于海事、海警、渔政、边防等需要实施水上救助的行业。

大数据时代的到来为智能交通技术发展带来机遇和挑战。专家预计,到2020年,国内智能交通领域的投入将达到上千亿元,智能交通产业将进入新一轮快速发展的崭新阶段。

兰州体博会成西部体育产业引擎

■ 李梦瑶

日前,2018中国西部(兰州)体育产业博览会(以下简称兰州体博会)在甘肃国际会展中心举办。本届兰州体博会由中国西部研究与发展促进会、甘肃省体育局、兰州市政府主办,兰州市商务局、兰州市经济合作务局等承办,“一带一路”沿线国家积极参与,知名品牌扩大商贸合作,助力西部体育产业发展,推动“一带一路”建设。

本届体博会呈现许多亮点,是一场集“一展四会两赛事七活动”于一身的综合性体育类专业展会:一场专业化的体育产业展览展示,四场专业化高规格的论坛会议,两场主题赛事活动精彩纷呈,七场主题互动活动令人难忘。参展品牌和企业囊括了英派斯、海洋王、特步、乔丹等200余家知名品牌。体博会成为推动兰州、甘肃乃至西北地区体育产业的动力引擎。

“一带一路”沿线国家参会

兰州是丝绸之路经济带交通的枢纽,是名副其实的“黄金节点”城市。兰州体博会的前身是兰州体育产业博览会,紧抓“一带一路”发展机遇,今年正式升级。

本届体博会展会规模达2.5万平方米。其中,室内展示面积达1.5平方米,室外展示面积1万平方米。展示领域涵盖了体育器材、户外运动、运动服饰、体育休闲、体育旅游、健身培训、赛事项目等体育行业各细分领域,产品种类丰富,既能满足专业采购商的需求,也为广大体育爱好者带来全方位的观展体验及装备购置。

另外,本届体博会首次邀请“一带一路”沿线国家参会,巴基斯坦、刚果嘉宾参加大会,首次实

现西部省区组团参会,陕西、宁夏体育局应邀参会,首次实现甘肃省14个州市组团共同参会,中国西部研究与发展促进会首次作为体博会主办单位参会,首次设立兰州展馆、甘肃展馆,集中展示兰州市和甘肃省体育发展的风采和成就。

提升西部体育产业生命力

近年来,随着运动场地面积和健身人口逐年增加,兰州市吸引多个项目、赛事与活动落地。兰州体博会已成为当地传播体育文化理念,对接销售体育产品,宣传体育品牌,促进投资合作的重要平台。

《甘肃省体育产业发展“十三五”规划》提出,到2020年,基本建成门类齐全、结构合理、协调发展、特色鲜明的甘肃体育产业体系,形成一批拥有自主知识产权和在国内具有较高影响力的体育品牌赛事。

兰州体博会吹响了体育产业升级壮大的号角,开始从展会产业向体育全产业链条、体育城市全面转变。兰州体博会成为兰州、甘肃体育产业发展中的活跃因子,能够成为产销对接平台、营销体系构建平台、品牌宣传与传播平台、信息扩散与发布平台、投资贸易与合作平台、行业思想碰撞与交流平台、体育文化理念传播平台。

业内专家认为,兰州体博会今后会吸引更多企业,并运用合理的盈利模式来提升体育产业的生命力,通过逐步完善的公共服务来确保西部体育产业的成长发展。体博会层次还将提升,促使兰州成为中国西部体育产业的集散中心。



南京度假休闲及房车展两大主题“吸睛”

■ 唐固梓

日前,2018南京国际度假休闲及房车展览会在南京国际博览中心举办。展会规模超过3.5万平方米,来自日本、德国、希腊、冰岛、突尼斯、阿根廷等31个国家和地区的447家参展商带来最新度假休闲产品。作为本届展会国际伙伴地区的德国城市弗罗伊登施塔特为观众带来黑森林地区的旅游及美食产品,当地知名的青春舞团也在展会现场献上精彩的传统歌舞。

南京国际度假休闲及房车展览会是中国首个度假休闲主题展,

也是全球最大的度假展览会——斯图加特度假旅游及房车展览会(CMT)在中国的子展,迄今已成功举办6届。南京市旅游委员会携手德国斯图加特展览公司,围绕“度假休闲”和“房车户外”两大特色主题,着力为境内外旅游业界搭建交流与交易的平台。

除了江苏省旅游委员会,广东、陕西、海南、上海等省(市)旅游局以及江苏对口支援的西藏拉萨、新疆伊犁、新疆克州,南京对口支援的西宁、鞍山、商洛等地旅游局

均在展会上亮相。

作为江苏乃至华东地区一年一度的旅游特色展示、线路产品销售及房车露营盛会,本届展会围绕度假休闲主题,设置“旅游度假区、旅行社热卖区、房车露营展示区、会奖旅游专区及户外自行车装备区”等五大板块,为行业人士和终端消费者呈现休闲度假新选择。

2018南京国际度假休闲及房车展览会是国内首个度假与房车板块相融合的展会,旅游一直是重点板块。今年,海南省旅游委员会

首次组团亮相,为观众带来富有海岛特色的表演及产品。

房车及户外休闲区一直是展会的重要“吸睛点”,每年都会吸引大批公众前来体验,今年也不例外。40余个房车品牌汇聚现场,车友露营区的规模相较于往年大幅扩大,露营车友的活动也更加丰富,还举办露天电影放映会、车友美食大赛以及联谊舞会等系列活动。

去年展会正式推出MICE会奖专区,今年该专区由建邺会奖联盟、南京市建邺区文化旅游局牵头承

办,集结区域丰富会奖旅游资源,与组委会邀请的70多位国内外买家及相关展商一对一洽谈、采购,推动南京、建邺会奖旅游行业的发展。

随着气温的逐步升高,暑期旅游线路产品将进入销售旺季,亲子游、家庭游产品是重点。作为一大旅游惠民平台,展会给观众带来许多福利。暑期将至,展会现场的旅行社热卖区,集结江苏十几家旅行社,推出极具特色的暑期旅游线路特惠产品。本次旅行社热卖区较往年规模更大,线路产品更加丰富。

◆ 信息集结号

中国商博会将于6月举办

本报讯 以“挑战与路径”为主题的“中国商业地产及投资专业博览会”将于6月26日至27日在京举办。本次活动由全联房地产商会主办。同期还将举办第十届中国产业园商务区发展论坛。据主办方介绍,本届商博会将以市场为导向不断探索、挖掘商业地产市场中购(租)房者和开发商的深层次需求,为买卖(租赁)双方提供深度服务。

中国商业地产及投资专业博览会组委会秘书长刘凯表示,中国商业地产及投资专业博览会旨在展示商业地产理念、信息、合作与交易,反映整个商业地产的全生命周期,是一个针对商业地产供应商和使用者在开发、融资、管理、经营和运作等环节的商务对商务的工作性博览会。

(邱珩)

创意云南2018文博会将设七大展馆

本报讯 记者日前从新闻发布会上获悉,由云南省文办主办的创意云南2018文化产业博览会将于8月9日至13日在昆明国际会展中心举办。

本届文博会设有珠宝玉石馆、工艺美术精品馆、儿童创意馆、动漫馆等七大场馆,展会期间将同期举办15项配套活动,包括云南省文化产业投资基金推进工作会议、云南省文化产业园区提质增效工作会议、2018“彩云杯”云南玉雕大师作品展、2018中国国际(云南)文化旅游投资洽谈会等。

据介绍,本届文博会将在进一步总结自身运作模式和经验的基础上,从展馆品质提升、活动优化升级等方面,提高办展水平、展会知名度和影响力,发挥好“内引外联”的集聚、辐射、带动作用,成为推介优质文化产品和服务的展示平台,助推云南文化产业升级。

(肖依群)

第二届老博会招展工作已近尾声

本报讯 由哈尔滨市政府和中国医药物资协会共同主办,哈尔滨市贸促会、哈尔滨市食药监局等联合承办的第二届中国老年健康产业博览会定于9月1日在哈尔滨国际会展体育中心开幕,这是哈尔滨市政府首次引进举办的健康养老产业类大型专业展会。目前,招展工作已近尾声,落实参展企业500余家,展会规模将达2.3万平方米,规划标准展位1000余个。

据悉,本届老博会以“智慧养老、健康中国”为主题,针对老年人的大健康和促进产业发展为核心,突出养老健康领域的重点行业、产品及服务,搭建产业合作、交流平台。展会将通过展览展示、研讨交流和洽谈对接,推崇健康绿色养老新理念、新模式、新业态、新产品、新项目,为业界提供更精准的产业化和个性化服务,从而带动哈尔滨市产业对外开放合作、提档升级。

(李思雨)

无锡9月将办物博会

本报讯 由工信部、科技部、江苏省政府共同主办,江苏省经信委、江苏省科技厅、无锡市政府、江南大学承办的2018世界物联网博览会将于9月15日在工商业名城无锡开幕。本次物博会将全力打造物联网国际交流合作平台、行业趋势发布平台、技术成果展示平台、产业发展投资平台、高端人才集聚平台,把物博会办成国际知名的物联网盛会。

物博会是国内首个国家级物联网行业博览会,已成功举办了八届,总展览面积超过10万平方米,累计吸引1000余家参展商。无锡作为国家传感网创新示范区,城镇化和现代化水平较高,拥有较强的城市综合实力和良好的产业基础,集成电路制造技术水平和规模位居全国城市首位,测试、设计能力分列全国第三、四位,软件和服务外包等产业规模位居全国前列。

(何进华)