

人工智能时代 我们怎样保护数据？

■ 本报记者 周东洋



近两年,国家大力支持人工智能的发展,2016年5月制定了《互联网+人工智能三年行动实施方案》;2017年7月,发布新一代人工智能发展规划;十九大报告提出推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。在人工智能的发展过程中,个人数据保护和管理问题不断受到各方的关注。中国工程院院士沈昌祥近日在2018年强国知识产权论坛上表示:目前,中国在科学计算发展方面仍存在大量知识产权被剽窃的问题,因此,更需要有意识地保护数据类知识产权。

人工智能的高速发展促进了专利数量在人工智能领域的增长。IBM中国知识产权法律部知识产权经理郑闻迪说。但人工智能不仅是对数据的直接使用,它对数据的利用可能会更高一个级别,可以进一步对数据进行抓取后作内容分析。在这样的情况下,先行的著作权法第二十二条列出了十二种合理使用的方式,没有一条可以对这种情况下数据进行保护。那么,在人工智能环境下,中国是如何保护数据的呢?郑闻迪介绍说,著作权中有独创性标准,第一个要求为独立创造,第二个要求是满足最低限度的创作要求。但仅第一点,大部分数据就无法满足,因为大部分数据不是创造,而是通过传感器等途径搜集得到的,只有用户的点评等有可能是创作。第二点对于很多数据而言也可能没法满足。

举个例子,在大众点评诉爱帮网一案中,爱帮网直接使用了大众点评对一些餐馆的点评信息,法院判决大众点评败诉。郑闻迪解释说,因为简单的用户评论实际上没有成为一个著作权保护的标的,受著作权的保护力度非常有限。从著作权上走不通,很多企业转而通过不正当竞争进行诉讼。郑闻迪表示,在2017年,大众点评告百度,百度知道和百度地图两款应用中大量使用了大众点评的直接用户的点评信息,以丰富自己所缺少的用户点评,使得用户不需要去访问大众点评的网站,而直接从百度知道和百度地图获得他们所需要信息,因此造成了对大众点评的市场替代,造成了不正当竞争成立。同时,法院还点评了robert协议,即什么数据是机器可以抓取的,什么是不可以抓取的,而且在协议中虽然不限制下载,但对使用有规定,百度正是在使用数据时损害大众点评的利益。

数据使用的行为是否造成对数据来源的替代并伤害,是判断是否侵权的关键。郑闻迪强调。针对这些问题,在本次《著作权法》修改的过程中增加了一个兜底条款,即其他情形,不得影响作品的正常使用,也不得不合理损害著作权的合法权益,这算是引入了不正当竞争概念。郑闻迪说。也就是说当数据的使用侵犯了数据来源的主体利益的时候,即为侵权。但是并不清楚的是,在著作权法中加的这一条,到底是对合理使用的进一步补充,还是满足前面十三个条件下的进一步补充,抑或是只要满足这最后一条规定,就可以落入数据合理使用情形。对此,相关专家也表示,人工智能下的数据保护,知识产权保护之路任重道远。

◆ 市场前沿

我国国家标准发布数量年均增长5.5%

本报讯 近日由中国标准化研究院发布的《2017我国标准起草单位大数据报告》表明,2001至2016年国家标准发布数量年均增长5.5%,研究院是贡献国家标准的的主力,但企业的力量也在逐步加强。

《报告》显示,2016年我国发布国家标准2435项,2001至2016年国家标准发布数量年均增长5.5%。2016年国家标准研制的集中度较高,前5%的300家起草单位贡献了38.85%的国家标准。2016年国家标准研制的核心力量依然是研究院,排名前10的单位中9家是研究院所和1家研究所改制的企业。前300家单位主要由企业和研究院所组成,企业起草单位数量占46.3%,为历年最高,研究院所占52.7%。这说明企业参与度在增加,但还是以研究院所为主。

该报告通过对2001至2016年发布的3.5万项国家标准中约4万家起草单位,以及2001至2015年所发布的5.5万项行业标准中4.4万家起草单位,进行多维度量化分析,在国家标准研制贡献指数、基础上又创新提出了行业标准研制贡献指数,总结出2001至2016年我国国家标准与2001至2015年行业标准研制单位的特点。

(光明)

阿里蚂蚁金服让中美平分秋色

本报讯 世界互联网的格局翻天覆地需要多久?在最新发布《互联网趋势报告》中,素有“互联网女皇”之称的Mary Meeker(玛丽·米克尔)给出了答案:有阿里巴巴和蚂蚁金服这样的企业,只需要5年,格局就会出现大逆转。

报告显示,仅仅在5年以前的2013年,世界互联网公司前20名的排行榜上,还只有腾讯和百度区区2家中国公司上榜,美国则有9家公司上榜。5年之后,形势发生了大反转,2018年5月底,世界互联网公司前20强,已经有9家中国公司。其中攀升速度最快的无疑是阿里巴巴和蚂蚁金服,5年前还不在榜上的阿里,如今力压腾讯,成为排行榜最高的中国公司。蚂蚁金服则将5年前的老二,百度远远甩在身后,在中国公司中排名第三。

报告中还提及,是阿里的新零售以及国际业务的出色成绩,阿里巴巴的电商平台正在快速成为中国零售的基础设施,和阿里巴巴转型成为“深科技”(Deep Technology),指那些能够对人类社会带来重大影响的前沿科学技术)公司,助推着阿里在过去5年里快速发展,从而颠覆了中美互联网的格局对比。

(财经)

好事不愿说 出事不敢说 企业走出去要警惕舆论风险

■ 李新民



图为中缅密松水电站

中国企业走出去风险重重,有政治风险、宗教风险、法律风险、财税风险等。记者近日随一带一路采访团赴缅甸、新加坡、印度尼西亚等多个国家采访发现,中资企业特别是中国国有企业在走出去过程中还有一种风险——舆论风险。

分析舆论风险的原因,往往源自中国人低调、隐忍的文化基因。新形势下,中国企业走出去如何讲好中国故事,已成为破解舆论风险的重要密码。

好事不愿说:信守低调做事

SPC加油站是中国企业?是中国石油旗下的加油站?不会吧!在新加坡宏茂桥一巷的街头,市民吴秀华女士瞪大了眼睛,她说自己很多年来都在SPC加油,但还真不知道SPC加油站是中国石油的。她颇为惊讶地问道:SPC不是新加坡石油公司吗?

记者在采访中了解到,在新加坡等经济相对发达、市场经济较为完善的国家,信守低调的做事风格,也许不会让中国企业失去什么,但在一些经济相对落后的发展中国家,一味低调,却可能让中国企业损失惨重。

比如在缅甸,由中国兵器工业集团北方公司所属万宝矿产公司投资的莱比塘铜矿项目,2012年11月,因当地爆发大规模的抗议活动而停工。缅甸成立了昂山素季为首席的调查委员会,对铜矿项目进行全面调查评估。评估报告认为,该项目在透明度、沟通民众等方面存在不足,缅甸民众对项目几乎一无所知,由此导致误解。例如,很多人都认为补偿只是补偿谷物种的损失,但项目方面没有进行解释。

据万宝公司介绍,莱比塘铜矿项目是一个中缅两国互利共赢的合作项目。在项目建设中,万宝公司根据

国际标准采取严格的环保措施,土地赔偿也是按照高于缅甸现行法律多倍的原则赔付村民,并大量使用当地员工,尊重缅甸宗教习俗,积极参与公益事业。但是,万宝公司并未将所做的一切向缅甸公众传播。

新华社中国企业研究中心负责人张超文表示,昂山素季调查委员会的报告揭示了莱比塘铜矿项目停工的原因,也消除了缅甸民众的误解,最终使铜矿项目得以复工。但这份报告同时也给中资企业敲响了警钟。张超文说,中国企业在走出去时必须改变低调做事的传统观念,不仅要把事情做好,还要对外说好、传播好,树立社会沟通理念,掌握媒体传播的技巧,才能消除舆论风险。

出事不敢说:坚持隐忍不发

中国企业在走出去过程中,不仅好事不愿说,信守低调做事,而

且常常出事不敢说,坚持隐忍不发,而后者带来的风险更大。

记者在缅甸采访时发现,一些当地媒体对中资企业投资项目的报道,比如密松水电项目充满了偏见,甚至充斥着谣言。

密松水电项目是一个由缅甸政府主动邀请中国企业——中国电力投资集团(今为国家电力投资集团)投资兴建的清洁水电开发项目。2009年3月,中缅两国政府签署《关于合作开发缅甸水电资源的框架协议》。此后,中国电投进入缅甸,总投资逾36亿美元、装机容量600万千瓦的密松水电项目开工建设。然而,在2011年9月30日,时任缅甸总统登盛突然以“尊重民意”为由宣布在其任期内搁置密松项目。

记者调查发现,该项目被搁置虽然有着复杂的政治背景,但其中一个重要原因却是中资企业宣传观念落后,舆论风险意识不强。一开始,中资企业好事不愿说,对项目给当地经济带来的好处不宣传,对企业在环境保护、移民安置等方面所做的努力也不传播。当密松项目被叫停时,中资企业则出事不敢说,自己不说,别人却在说。一些由西方资金支持的非政府组织大肆造谣,当地媒体也在做着大量歪曲事实的报道,比如密松项目未来发电全输给中国,对缅甸没有好处,水坝施工挖出千年蛇精,破坏了缅甸龙脉等等,显然,关于密松项目的舆论在缅甸已经传播左右。

密松项目被搁置至今已入第8个年头,中资企业不算前期上百亿元的投入,仅财务费用每年损失都超过3亿元。

张超文认为,讲好中国故事,传播好中国声音,必须要转变观念。特别是中国企业在走出去过程中,好事要善于说,出事更要敢于讲。

中企海外投资逐渐回归理性

■ 本报记者 毛雯

杭州巨星科技 12亿元收购Lista

本报讯 杭州巨星科技股份有限公司近日宣布,与瑞士Capvis II Equity LP AG签订了《股权购买协议》,收购其旗下Lista Holding AG 100%股权,合计交易价格1.845亿欧元,折合人民币12亿元。

Lista公司总部位于瑞士厄伦,是全球领先的工作存储解决方案提供商和制造商,旗下Lista品牌系欧洲专业工作存储设备知名品牌,欧洲市场占有率14%,位居同类产品第一位,产品包括零件柜、专业工具柜、自动化仓储设备、全系列专业级和工业级存储设备等。

巨星科技董事长仇建平表示,收购Lista公司是巨星全球化战略的重要组成部分,Lista品牌是欧洲专业工作存储设备知名品牌,将进一步开拓巨星欧洲市场。Lista高端客户为巨星科技转型成为欧洲服务型制造公司提供了良好基础。公司将以此为契机,深挖欧洲渠道,大幅提升欧洲销售占比。

(刘健 盛蕾佳)

伴随着中国监管机构对于非理性海外投资的遏制以及中国投资人对于海外并购战略思维的逐渐成熟化,中国跨境并购市场整体有所降温。这从一个侧面也说明,中国企业走出去步伐正逐渐回归理性。

海外投资事中事后的监管改革正在不断深化

据介绍,继2008年金融危机以来,在全球主要国家对外投资乏力的背景下,中国的对外投资逆市而上。2016年,中国一跃成为全球第二大对外投资国。随着中国经济结构的不断优化升级,国家提出供给侧改革,越来越多中国企业走出国门进行海外投资。

从整体上看,中国的海外并购区域仍主要集中在亚洲、欧洲和北美,而产业分布趋于多元化,通讯科技、高端制造、能源公共事业和医疗健康是中国企业青睐的主要领域。毕马威中国副主席、毕马威中国华东及华西区首席合伙人龚伟礼介绍说,在全球贸易摩擦加

剧的背景下,海外并购的不确定性也在增加,合规性要求日益提升以及并购后如何整合等问题仍然是世纪性难题,中国企业在对外投资的道路上风险重重。

毕马威中国财务咨询服务合伙人王虹分析认为,2017年以来,随着中国政府一系列政策的出台,中国企业在海外房地产、酒店、影视娱乐业方面的投资骤然降温。与此同时,中国企业在高端服务业、先进制造业、高新技术产业、大消费、大健康等行业的投资意愿强烈。

在毕马威相关人士看来,从海外投资大热的2016年到逐渐降温的2017年可以看出,中国企业跨境并购活动正逐渐回归理性。中国延续着既定的全球化战略,中国企业参与全球市场价值链和自身产业升级的需求,将促使其更多地实施对境外优质资产的并购。与此同时,海外投资事中事后的监管改革正在不断深化,将部分事前监管事项挪至事中事后,不仅可以进一步扩大监管范围与力度,也将大大提高中

国企业跨境并购政府审批流程的便利性和确定性。

企业风险意识越来越强

国内监管层将继续控制非理性投资,而中美新一轮贸易摩擦等国际事件也让全球经济贸易环境趋于复杂,面对内外夹击的大环境,中国对外投资结构不断优化,企业的风险意识也越来越高。

中国企业在走出去的过程中会面临政治环境、法律、市场和金融等众多风险,而且经常面临多种风险并存的情况。以金融风险来说,跨境资金管理一直是企业面临的一个难点,海外投资都会面临跨境资金流的问题,需要有良好的金融服务支持,比如在走出去的过程中,跨境资金的流入与流出就是摆在企业面前的两大难题。

据恒生中国相关负责人在中国企业竞争力论坛·企业升级与全球化上介绍,在跨境流入和流出方面,各有三大主要渠道:跨境流入上,一是资本项目,包括外债和资本金;二是跨境资金池,分为人民币和

外币;三是融资租赁公司。跨境流出上,也分为跨境资金池、融资租赁公司和跨境放款,其中包括人民币和外币放款。

据上述负责人介绍,中国企业在海外投资的过程中,跨境资金的流入、流出应该根据具体情况采用不同形式或者多形式并用的方式,这样在后续整个资金回流的过程中也会有很大的帮助。尤其在涉及并购业务时,资金的可靠性很关键,为防之前准备的资金渠道出现问题,可以将内保外贷作为备胎,因为这并不会造成实质性的跨境流。

不过,当更多创新的融资方式出现后,中国企业也相应要面对由此带来的更多的挑战。联合能源集团副总经理兼总法律顾问张伟华就提到一个例子,比如在海外平台募资时,就要注意这种融资方式的弊端,小心各种陷阱。有些中国企业抱着侥幸心理想走捷径,但是绕道境外直接投资(ODI)审批的做法是绝对不可取的。

政治风险则主要出现在企业