

●会展关注

京交会 服务无边界 贸易出亮点

■ 本报记者 周春雨

日前,由商务部和北京市政府共同主办的第五届中国(北京)国际服务贸易交易会(以下简称京交会)在京落幕。组委会的统计数据显示,本届京交会共达成签约项目311个,意向签约额1025.6亿美元,创京交会历史新高。其中,国际签约项目110个,意向签约额172.5亿美元,占意向签约总额的16.8%。

作为全球唯一的服务贸易交易会,本届京交会的国际参与度进一步提升。共有61个国家和地区组团办展办会,比上届增加27个。欧洲科技企业商会等近百个境外商协会参展、参会,比上届增加近40家。122个国家和地区的近10万人次专业客商参展、参会。

促进服务贸易升级

在本届京交会开幕式举行的首届全球服务贸易峰会上,商务部部长钟山、北京市委书记蔡奇、巴西工业和外贸服务部长马尔科斯等众多嘉宾出席并作了主旨演讲。商务部

与联合国贸易和发展会议联合发布了《第五届京交会全球服务贸易峰会合作倡议》。

本届京交会以“开放、创新、融合”为主题,力求推动服务贸易扩大开放、创新融合发展。展览规模达5万平方米,包括美国、日本等37个国家和地区、31个国内省份的展览展示区以及围绕文化贸易、电子商务等25个专题设立的行业展区。

本届京交会吸引46个“一带一路”沿线国家和地区参会,其中25个组团办展办会,举办了“一带一路”服务贸易合作论坛、促进“一带一路”人工智能服务创新大会等十余场活动,达成了一批合作新成果,如联合国贸易和发展会议与中国服务贸易协会签署《推动“一带一路”服务贸易合作备忘录》,并提出《“一带一路”产业发展国家能力建设行动计划》,这是联合国机构首次与中国民间机构签署关于推动“一带一路”合作协议。

巴西作为本届京交会的主宾

国,其代表团的投资项目涵盖服务外包、工程咨询、能源解决方案、环境保护等相关的服务业。

随着服务贸易的快速发展,境内外组织机构借助本届京交会平台,共成立了全国服务设计联盟等7家促进行业和区域发展的新型行业组织。北京与阿里巴巴集团在打造便民生活服务、推动新零售业态落地、建设智慧物流体系等12个方面签署《新消费领域全面深化合作备忘录》,推动首都消费市场创新升级。

服务外延不断放大

本届京交会不仅在快递服务、电子商务、金融服务等领域集中呈现了一批新技术、新模式、新业态,更是让新的行业大会影响力凸显,诞生了新的行业组织孵化平台。如设计服务板块举办首届中国服务设计大会,成立中国服务设计联盟,搭建服务设计创新交流平台;电子竞技板块首次举办2018中国电竞产业大会,发布《2018年中国电竞行

业研究报告》。

本届京交会专业化水平进一步提升。其中,北京电子商务大会在今年京交会上升级为中国电子商务大会。服务设计板块举办首届中国服务设计大会,首次提出“服务设计”概念,成立全国服务设计联盟,搭建服务设计创新交流平台。

记者了解到,智慧法院、法律人工智能首次亮相京交会“法律服务区”,受到观众的特别关注。有业内人士认为,法律知识服务未来的新趋势,融合是手段,自动化是路径,法律人工智能是突破。

此外,健康养老板块成为今年京交会首设的项目。而作为服务贸易重要类型之一的拍卖活动,已是第二次亮相京交会。这次拍卖活动进一步聚焦精准扶贫和知识产权。

携手迈向全球市场

“香港不仅有地理位置上的优势,还具有金融基础设施和服务多元化、法律制度完善并与国际接轨、

物流及航运系统发达以及拥有丰富的大型基建经验等优势。”香港贸易发展局(以下简称香港贸发局)助理总裁梁国浩接受《中国贸易报》记者采访时表示,这些优势可以为内地企业走出去提供切实的帮助。

每年,香港贸发局都会在京交会上设立香港馆,今年也不例外。今年的香港馆以“全方位合作”为设计主题,重点是向内地企业推介“一带一路”商贸机遇、金融服务、专业服务、物流服务、时尚生活、知识产权及展览服务等七大范畴的服务。

梁国浩表示,香港特区政府与国家发改委去年签署了关于支持香港全面参与和助力“一带一路”建设的安排,加上东盟—香港自由贸易协定的签署,香港在“一带一路”倡议下将进一步担当促成者和推广者的重要角色。今后,香港贸发局将加强在内地不同城市举办展览会、洽谈会和商贸配对等活动,让更多内地企业认识香港服务业,携手迈向全球市场。



●会展传真

170家中企报名参展 第五届中国俄博览会

本报讯 经中俄两国商定,由中国商务部、黑龙江省人民政府与俄罗斯联邦经济发展部、工业贸易部、斯维尔德洛夫斯克州共同主办的第五届中国俄博览会,定于7月9日至12日在俄罗斯叶卡捷琳堡国际展览中心2号馆举办,目前,各项筹备工作正在有序推进。记者了解到,截至目前,共有重庆、江苏等11个省份组团参展,170家中企报名参展。

中方展区分为综合展、商业展两部分。中国中铁、中国中车、中国航空工业集团、中国长安汽车、重庆力帆、大族激光、中交建、中国华铭、汉能集团等一批代表中国重型装备、大型机械、高科技领域发展水平的企业集中展示。综合展包括中央展区(哈尔滨市承建)、主宾省展区(重庆市为主宾省)、商业展区包括装备制造、互联互通、科技创新、农业合作、服务贸易等板块。俄方展区已有9个州区和10余家企业报名参展,确定斯维尔德洛夫斯克州为俄方主宾州。

(王艳珍)

贵州遵义决定修建大型会展中心

本报讯 近日,贵州遵义市委书记龙长春主持专题会议,听取遵义会展中心、湄潭文化园和桃花江康养旅游示范基地规划建设方案汇报,研究有关意见。龙长春表示,规划建设会展中心要围绕产业特色、政务服务、社会服务,找准功能定位,完善业态布局,融入黔北文化元素,注重造型视觉效果和运营可持续性,努力打造集人性化、特色化、综合性于一体的会展中心。

龙长春对湄潭文化园项目的规划理念、功能分区、景区格局和业态布局给予充分肯定,表示要用好机遇,深挖湄潭文化内核,科学确定开发时限时序。

据悉,遵义是历史文化名城,具有发展会展经济的文化积淀、经济基础和气候条件,年接待旅游人数约800万人次,年旅游总收入近60亿元。围绕遵义打造“转折之城、会议之都”的目标,为满足对酒店建设和会展业发展的需要,遵义决定修建大型会展中心。

(何思秦)

中国园博会 进入“南宁时间”

本报讯 日前,第十一届中国(郑州)国际园林博览会闭幕式在郑州园博园华夏馆举行,南宁市副市长李建安代表南宁市政府接过园博会会旗,邀请与会代表参观于12月举办的第十二届中国(南宁)国际园林博览会。至此,中国园博会正式进入“南宁时间”。

据悉,南宁园在第十一届中国(郑州)国际园林博览会上大放异彩,斩获室外展园综合大奖、设计大奖、优质工程大奖及植物配置大奖四项大奖。南宁园总占地面积达3083.62平方米,采用传统的造园手法,营造壮族人民在山间、水间、田间、坊间对歌的生活场景,充分展示了生态宜居的壮乡魅力。第十二届中国园博会将打造“生态、文化、共享”三大特色,呈现融合“中华情与国际范”、体现“民族风与地域美”、展示“历史悠与山水奇”的园林盛会。(余菲)

洛阳将着力建设中原会展名城

本报讯 “到2020年,全市举办规模以上展览活动45个,举办具有地方特色的节庆活动10个以上,会展业创造经济社会效益达500亿元。”近日出台的《洛阳市人民政府关于促进会展业转型发展的实施意见》(以下简称《意见》)指出,洛阳市将着力建设中原会展名城。

洛阳将加快推进会展品牌化建设,以品牌化推动会展质量的提升。同时,加强对各县(市)区重点会展活动的指导,逐步形成“一县一节会、一区一品牌”和“展、节、会”融合发展的洛阳特色会展经济。

洛阳还将打造特色节会、申办高端会议,充分发挥中国洛阳牡丹文化节和洛阳河洛文化旅游节引领带动作用,推动伏牛山滑雪旅游节、黄河小浪底观瀑节等特色节会活动向市场化、专业化、国际化发展,建立国际会议申办机制,引进高规格、高品质的国际会议。

《意见》指出,洛阳将推进会展业硬件设施建设,加快形成功能互补的会展场馆保障体系。其中,加快推进洛阳国际会议展览中心项目建设,力争2020年前建成功能完备、设施先进、具备承接国内外大型展会的综合性、地标性场馆。

《意见》指出,洛阳将大力推动会展业与“565”现代产业体系的联动融合发展,通过“外引内联”形成“产业—会展—产业”的良性循环,将会展业打造成推动产业转型升级和提升城市综合实力的加速器。

根据部署,洛阳将积极推动会展业与先进制造业融合发展、与现代服务业融合发展,围绕机器人及智能制造、新能源产业、新材料产业等主导产业和新兴产业,引进或策划举办专业展览、论坛,推动产业转型升级。同时,洛阳将推动会展业与特色高效农业、牡丹产业融合发展,提升洛阳名优农产品博览会、洛阳国际牡丹产业博览会的影响力,促进农业研发、休闲旅游、特色小镇等快速发展,延长农业产业链。

根据《意见》,洛阳还将培育龙头企业,壮大会展市场主体,引导当地重点会展企业向专业化、品牌化、集团化发展,鼓励其加强与境内外会展公司合作,拓展展位搭建、会展旅游联动、跨业态经营等增值服务,延伸会展业价值链。加强对外合作,主动参与“一带一路”建设及多边、双边、区域经贸合作,引导当地企业到境外举办先进装备制造、农业、文化、旅游、创意、牡丹等专业展会,构建境外参展办展新格局。

(马立)



首届中国国际进口博览会： 配套建设有序推进 交易团网上报名启动

本报讯 首届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在国家会展中心(上海)举办。上海一系列配套市政道路重大工程正在有序推进,以确保顺利举办。6月2日,记者从“上海城投志愿者社会服务月”活动启动仪式上获悉,除交通保障外,承担上海城市基础设施投资、建设、运营工作的上海城投集团还将重点做好国家会展中心(上海)及其周边区域的供排水保障工作,确保会议场馆实现“零积水”,黄浦江45公里滨江岸线“最干净、最有序、最

美观”。

首届中国国际进口博览会召开期间突下暴雨怎么办?上海城投集团运营管理部负责人张丽丽介绍说,排水公司将延续防台防汛期间的运行保障措施,加强虹桥枢纽地区设施检查。在场馆周围,安排排水应急抢修队伍在排水泵站守候,一旦发生爆管、积水、漏水、污水冒溢等问题,相关人员将在半小时内奔赴现场,确保场地不积水。

积水得到处理,供水保障也会加强。上海城投集团承担了上海市

97%的原水供应任务,在首届中国国际进口博览会举办前后,将加强对水源地的水质监测,降低水质变化对供水的影响。同时,重点加强对出厂的水质监控。

目前,首届中国国际进口博览会交易团网上报名已启动。6月1日,中国国际进口博览局举办了首场地方交易团在线报名审核专题培训,各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团的地方交易团代表参加了培训。

上海市商务委员会外贸发展

处处处长施晨表示,此次培训是贯彻落实首届中国国际进口博览会交易团组织工作电视电话会议精神的具体举措,下一步拟向上海各区县及有关各部门传达此次培训的内容,争取尽快完成上海交易团的报名审核等工作。

首届中国国际进口博览会预计到会的国内外专业采购商达到15万人,包括央企交易团、各地方交易团和境外采购商。其中,各省市的专业观众将主要通过参加地方交易团的形式参会。(马静媛)

绿色展览工程的6R标准考量

■ 李益

遵循“6R”概念:即Respect(尊重自然)、Renew(可再生材料和新材料)、Reuse and Recycle(再利用和可循环使用)、Reduce(减少废弃物和污染物)、Remember(记忆和教育)。准确地说,6R的核心是其中的3R,即:减量化(Reduce)、再利用(Reuse)、再循环(Recycle)。

1959年,在美国动物实验中首次提出3R概念;1996年,德国的《循环经济与废物管理法》中,3R成为了清洁生产的框架原则,自此被循环经济理论所采用。针对不同领域、不同层面所提出的4R、5R、6R,都是以3R为基础,更具体、更具针对性,具有其合理性,但不能取代3R的基本和普遍性。

3R并非并列关系,其科学排列顺序依次为:减量化、再利用、再循环。该排序反映了在环境与发展问题上的认识进步。第一阶段,认识到以环境破坏为代价追求经济增长的危害,从排放废弃物转变到要求通过末端治理净化废弃物。第二阶段,认识到环境污染的实质是资源浪费,因而进一步从净化废弃物升华到废弃物的再利用和再循环。第三阶段,认识到利用废弃物仍然只是一种辅助性手段,环境与发展协调

的最高目标是实现从利用废弃物到减少废弃物的质的飞跃。

应用在绿色会展中,3R亦是核心内容:从着力控制资源输入和废弃物输出的两个环节入手,最终落脚点在于通过物质循环实现资源环境利用效率的提高。

为此,“绿色中国国际进口博览会标准”在“输入端”提出了“摒弃华丽豪华的装饰观念,在展位空间构造、隔断体量设计上实行简化”的绿色设计要求,与之相匹配倡导可循环展示设计——依据或实施展示形象识别系统设计,以求建立多次使用和重复实施的展览系统;环保材料利用设计——所运用到材料须为环保材料,包括天然材料、人工生产的生物降解材料、循环与再生材料、净化材料;可拆装展具设计——可拆卸性强,装卸难度小,便于运输;模块化设计——在可拆装展具基础上,针对不同的展出环境、面积和造价,设计多种风格的组装模块以及安全、仿生、绿色景观、情感体验设计等。

在“输出端”“绿色中国国际进口博览会标准”要求,纯金属型材结构的装饰性材料使用量应低于搭建材料(体积)总量的10%,且全部为

非木质材料,材料回收率达到100%;混合型型材结构的木质材料使用量要低于搭建材料(体积)总量的30%,材料回收率达到100%。

这对于展览设计和工程企业来说,是一个非常高的要求,特别是当面对不同国家、不同行业、不同需求、不同面积、不同营销模式、不同投入的参展商需求,也是先期严格遴选主场和特装施工服务商资质及能力的原因。同样,对于未来中国绿色会展的标准和评估体系,这次实践也将提供多方面的参考依据,例如回收率包括了清场、再利用、再循环的不同含义;木质和非木质材料的生产过程、市场来源及产品的环保认定和成本;可降解、循环、再生、净化材料的市场来源和成本;上述材料的防火等级认证和消防管理;绿色会展的组合成本评定等。

值得期待的是,首届中国国际进口博览会对于绿色会展“循环经济”的发展,将在政府引导、标准和规范制定、企业运作三方面起到示范和标杆作用,并将推动绿色会展的研发和技术投入、成果推广和公众社会参与。

(作者系北京逸格天骄国际展览有限公司副总经理)