

编者按

5月30日,国务院常务会议确定进一步积极有效利用外资的措施,以营造更加公平、透明、便利的外商投资环境,努力保持我国作为全球外商投资主要目的地地位。会议还提出了放宽市场准入,对标国际提升投资便利化水平,保护外资合法权益,强化国家级开发区利用外资重要平台作用,完善利用好信贷、用地、社保等支持政策等举措。

国家层面给予具体指引,各级政府也在不断践行“放管服”改革,做好“店小二”。但如何从政策、服务、法律、观念等方面多管齐下,给外资企业实实在在的便利感,进一步激发他们的投资热情,中国还需快马加鞭。

改善营商环境永远在路上

嘉宾:

对外经济贸易大学国际经济研究院院长
商务部研究院区域经济合作研究中心主任
商务部研究院国际市场研究所副所长

主持人:

《中国贸易报》记者 陈璐 实习记者 于佳敏 董明智

桑百川

张建平

白明



投资环境像空气 要更清新

主持人:投资环境就像空气,空气清新才能吸引更多的外资。过去中国吸引外资主要靠优惠政策,现在要更多靠改善投资环境。习近平主席在博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式主旨演讲中的这则比喻生动阐释了优化投资环境对吸引外资的重要作用。在各位看来,目前我国的营商环境如何?

桑百川:中国营商环境还是取得了一些进步。比如中国在开办企业方面鼓励“全民创业、大众创新”,平等对待外资企业,创造公平的投资环境,进一步简化行政审批手续,降低行政成本,企业在工商注册方面简化了程序,提高了效率,这都有利于持续改进

中国的营商环境。

张建平:中国过去是计划经济,现在朝着市场经济迈进,大量的体制机制的改革任务还未完成,如行政程序、政策法规、部门规章、部门之间的互联互通、信息共享、企业审批程序,方方面面都面临改革,但整体来看还是有所进步的。

主持人:近5年来,中国两次修订《外商投资产业指导目录》,外商投资限制性措施缩减了65%,只剩下63条,先后设立的11个自贸试验区,已成为全面深化改革、扩大开放的试验田,最新的负面清单相关限制性措施与最初相比,已减少一半;96%以上的外

商投资实行备案管理,审批时间也缩短80%以上。准入前国民待遇加负面清单管理的模式,将很快由自贸区走向全国;一口办理、一套表格,降低外资企业进入中国第一道门槛。此外,对于外国投资者特别关注的资信调查与评级服务、会计、审计、电子商务、新能源汽车电池制造、轨道交通运输设备制造等等,也已经全面对外开放。上述举措进一步推动了外资来华投资的热情。标普、穆迪、惠誉全球三大信用评级机构已经开始筹划在华独资经营事宜,特斯拉在上海注册成立公司。毕竟,企业“用脚投票”才是对营商环境改善的最好肯定。

● 外企有话说



■ 本报记者 刘国民

今年以来,我国不断释放优化营商环境的信号,出台了一系列吸引外资的具体措施,引起国际组织、在华外企和外国驻华机构的关注和热议。

外商关注 营商环境新政

世界贸易组织副总干事易小准5月28日在中国北京国际服务贸易交易会上致辞时说,中国未来的发展需要开放营商环境,包括国内和国际的营商环境。我们注意到中国最近采取了一系列的措施,进一步开放服务市场,促进竞争、创新,扩大国内消费,尤其是在银行、保险、电信、教育、医疗和社会服务等领域,这些政策不仅受到了中国贸易伙伴的欢迎,也将进一步促进中国经济发展。易小准说。

毕马威企业咨询(中国)有限公司政府咨询服务合伙人喻莺对此也非常关注。她说,中国从中央到地方都非常重视和关注营商环境。中央推进“放管服”改革、优化营商环境也是以开放倒逼改革的思路。

在喻莺看来,营商环境跟要素聚集、要素竞争有天然的直接关系,营商环境改善给跨国企业带来了安全感,能够吸引企业参与国内市场的发展,参与国内外企业合作。我们相信在一系列大环境、大政策的支持与鼓励下,国内的商务服务业是有很大发展空间的。喻莺说,以北京为例,北京对内外资企业一视同仁、公平对待,特别是外商投资企业办事流程明显优化。《深化改革推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案》出台等,将进一步放宽准入限制和资质要求,是推动国内外合作发展很好的探索。

美国田纳西州中国发展中心(驻华办)执行主任刘琳娜告诉本报记者,近年来,中国在吸引外资方面又有新的优惠政策出台,希望在华外企不断适应新环境,及时调整,抓住政策热点,创新经营方式。中国市场很大,还是有很多投资机会的。近期中国改善营商环境的政策密集出台后,她亦对此表示欢迎。

对IP保护和贸易便利化 仍存期许

5月30日召开的国务院常务会议指出,要保护外资合法权益,严打侵权假冒、侵犯商业秘密、商标恶意抢注等行为,大幅提高知识产权侵权法定赔偿上限。国家加强对外商知识产权保护

的举措,切实切合外企的需求。北京智石经济研究院副院长、原工业和信息化部国际经济技术合作中心工业4.0研究所所长王喜文说,知识产权(IP)问题是日本、德国等国家外资企业关注的焦点所在,自2015年年底中国和德国签署了工业4.0合作备忘录之后,德国总理默克尔带着德国工业4.0团队和中国对接,他们首先想了解中国对于知识产权的保护如何实现标准化等问题。

在营商环境各项指标中,进出口通关报关时间、费用是一项重要指标。记者在采访中了解到,多家知名外企对这一领域的改进非常期待。

日新株式会社董事榎田建二郎说,他过去对中国沿海到内地的运输和报关手续有担忧,预期今后报关会提速。记者曾听英特尔全球供应链部门人士评价说,中国海关这些年业务改革不断深化、透明度不断提高、程序不断简化、时间不断缩短,总体贸易便利化水平不断提升。不过我们对“单一窗口”、预裁定、公布放行时间、AEO、保税货物的流转、转关运输、关税协作等贸易便利化协定相关条款的充分实施依然有很多的期待。

主持人:世界银行发布的《2018年营商环境报告》改革以创造就业,该报告中我国营商环境排名78位,与上一年持平。这一排名落后于美日韩等国家,甚至不如泰国、墨西哥等发展中国家,这一刚刚及格的排名与我国第二大经济体的地位极不相称,您觉得原因在哪里?

桑百川:世界银行发布的营商环境报告,中国排名78位。这一数据相比之前有所上升,但上升幅度有限,主要有以下原因:一是排名计算的指标选择。对中国的评估主要是以北京、上海的营商环境作为重要参考,根据问卷调查、专家打分等手段得出的结果,这些指标的选择与客观情况可能存在偏差,且会受专家倾向性的影响。二是新一轮经济全球化中,不仅美国谋求制造业回流,改善投资环境,发展中国家也从基础设施、创造性资产、研发投入

以及要素资源的可得性、政策的可预期性和优惠政策等方面进行改善,以期吸引外资。三是中国曾一度出现对利用外资不够重视的情况,2017年以来,中国连续出台一系列刺激外资政策和规则,国务院连续发布扩大开放和积极利用外资的指导意见,努力改善营商环境,政策规则仍有待落地。此外,世界银行发布的排名是参照指标,不见得能完整客观反映我国营商环境,况且欧美等国公司仍将中国作为投资首选地。

白明:通过观察报告,排名前面的国家未必是经济体量很大的国家,美国、日本、欧洲等一些国家排名虽然在前列,但也不是最靠前的。我认为,应该在国情相似的国家之间进行比较,比如大国和大国比较、小国和小国比较。对于大的经济体而言,营商环境涉及的面比较广,改善的难度也随之加大。以中国和新加坡

为例,就存在很多不可比的因素。因此,营商环境的比较,应该以规模大小或者以经济发展水平为标准进行,这样才贴近实际情况。当然,现在这些排名靠前的国家营商环境的经验未必适用于所有国家。毕竟,小而精的“小灶菜”与大锅菜各具风味。

主持人:抛开世行报告而论,在激烈的国际竞争中,各国都在争相改善营商环境,以便吸收外资。我国改革开放40年以来,经历过一段时间的吸引外资高速发展,但目前已出现放缓趋势,在您看来,这是哪些因素导致的?

桑百川:中国连续26年成为发展中国家吸收外资最多的国家,这是我国营商环境有所改善的体现。目前又开始在原有基础上进行改进,这是一个循序渐进的过程。比如中国的基础设施较为完备,通水、通电、通信、交通运输、物流等条件在全世界算比较

好的,在这一基础上再改善作用可能没有其他国家明显,由“好”走向“更好”面临的阻力会更大。

作为社会主义市场经济国家,中国政府在投资项目选择、企业生存和发展中发挥重要作用。如果一些政府官员,尤其是地方政府官员出现懒政、不作为,甚至是“反高压下担心”作为要承担风险,就会出现外商办事难的情况,影响外商对中国营商环境的评价。

此外,有的外企单纯希望利用优惠政策进行投资,他们就会因为我国政策性调整和转型升级带来的政策变化而产生抱怨,对我国营商环境作出差评。例如成本导向型外企看上中国廉价的土地和资源以及劳动力等,但是随着中国劳动力、土地成本的升高,降低了他们的投资回报率,就认为中国营商环境在恶化。所以说,外资也应该进行结构性调整,了解中国市场潜力,

在中国消费结构的升级和市场潜力中分享机会。

主持人:看来虽然在世行报告中,中国排名与其世界上第二大经济体的地位极不相称,但也不能盲目迷信排名,应认识到营商环境的排名并不一定真实全面反映中国的实情,难免有以偏概全之嫌。一方面世界银行的样本与测评赋值方法不够科学全面,通过调查问卷、专家测评等方式进行评分也难免会有主观性;另一方面,对营商环境要进行结构性评价,而不是一揽子式地整体评估。比如中国在廉价劳动力、土地与资源等方面成本优势的逐渐丧失,成本导向型外资企业普遍认为投资环境恶化,而市场导向型外资企业看中中国潜在的消费市场,尤其是近年来我国的消费结构性改革,中高端的消费需求升级也为外资企业提供广阔市场。



主持人:改善营商环境就是要靠政府优惠政策的拉动吗?我国营商环境还有哪些需要大力改革的地方?

桑百川:目前我国政策性引资的空间越来越小,未来应从体制引资发力。我们需要加快推进

供给侧结构性改革,协调改革结构升级与经济稳定的关系,保持经济稳定是外商投资的基础,也是巩固营商环境吸引力的关键。现在应该从依赖低成本引资转向市场引资,利用中国市场规模较大、消费升级的环境,提升外资吸引力,研究消费升级的热点,拓宽外资准入范围,使外资在中国消费和经济结构升级中分享机会;全面落实外商投资便利化措施,制定投资便利化路线图,提高外商投资便利化水平,完善法律体

系,强化保护外资企业的合法正当权益,协调各部门的行为,媒体和政府紧密配合,形成合力,改善总体营商环境。

白明:政府应该转变职能,增强服务意识。比如从之前实行的“事前审批”转为“事后监管”和“备案制”,以及无纸化办公等。

张建平:中国体量大,从管理模式、管理方法上而言,提升营商环境的难度相对较大。尽管如此,中国依然在变革的过程中简政放权、转变政府职能,进行方方

面面的改革,这就要克服很多的阻力,不能要求在短期内发生巨大的变化,这也不符合中国的国情,中国一直采取渐进式改革。下一步,应该在立法、执法、政策法规透明度、政府职能的改革、各部门互联互通、地区之间消除行政壁垒、外资企业设立管理程序等方面发力,但也需要稳扎稳打,一步步落实。

主持人:优化营商环境是项个系统工程,优化流程、提高效率、改进服务、破除壁垒固然必不

可缺,但更需要在营造公平的竞争环境和法治环境等制度建设上有新突破。特别是外商投资负面清单、金融开放、服务贸易开放、知识产权保护等影响外商投资的关键领域,也要不断取得新突破。只有从顶层设计上加以完善,做好了优化营商环境的功课,使得我国成为具备全球竞争力的充满活力的经济体,才能更好地吸收和利用外资,从而保持中国经济在全球化新时代的持续稳定发展。

外资生物技术巨头诺维信:

在中国开放与转型中赢得商机

■ 本报记者 张凡 实习记者 于佳敏

中国的改革开放对于诺维信的发展至关重要。我们进入了中国市场,并在中国扩大了业务,我们相信这一进程还将继续。目前,中国已成为诺维信全球的第二大市场。诺维信全球高级副总裁格瑞拉在诺维信泰达工厂投产20年总结会上表示,正是由于中国的开放,诺维信在中国不断加大生产、研发和供应能力,在满足中国市场的同时,也满足周边其他国家市场的需求,甚至出口到欧洲和美国。

20多年以前,外资生物技术公司看到中国改革开放带来的机遇,纷纷到中国建厂和合资。微生物和酶制剂产业的丹麦企业诺维信也瞄准中国市场,快速入驻,引进了国外先进设备、优良菌种、新型酶制剂,大大改变了当时中国酶制剂市场技术相对落后的局面,给中国酶制剂市场进一步发展带来了新的机遇。诺维信像一条鲶鱼,给中国市场带来活力。如今,中国酶制剂市场在取得长足发展的同时,诺维信的业务也获得了极大的拓展。目前,诺维信在全球酶制剂领域的市场份额

达到了48%。

诺维信能够在华获得极大发展,与其紧跟我国发展步伐不无关系。我国《十三五生物技术创新专项规划》中就提出,支撑七大重点领域发展,其中包括生物化工、生物能源、生物环保等3个与工业生物技术密切相关的领域。

诺维信亚太区总裁戴彤认为,诺维信在中国的战略以及所致力于发展的工业生物技术创新与中国可持续发展目标高度契合。随着中国政府日益重视环保问题和可持续发展,酶制剂会在多领域内大显身手。比如,在食品行业,消费者希望面包更蓬松,更美味,更健康。在洗涤剂行业,在洗衣液中添加酶制剂能够做到高效去污、低温洗涤和浓缩洗涤,节约用水。戴彤说。

微生物和酶制剂产业是一个十分细小的领域,况且这些领域都处在产业链的上游,诺维信又是如何打开中国市场的?

我们生产的产品不是最终的产品。若想真正实现产品的价值,并对消费者生活有所改观,必须通过与下游客户的合作来实

现。我们与客户一起寻找当地消费者的需求,并用技术、产品来解决客户和消费者的痛点,逐步建立起了企业的口碑。戴彤说,诺维信到中国以后,积极与企业、政府、研究机构合作,无论是公益领域还是制定标准,都贡献了力量。比如,对于可持续发展方面,诺维信制定了6个非财务目标到2020年完成。其中一项就是在全球教育100万人,当然也包括中国,并在2016年开始实施。在戴彤看来,这不仅仅是给客户举办一次讲座,而是通过对生物技术领域知识的传授,让受众在未来的生活中有所领悟,提升生活品质。这些项目计划与诺维信的中国合作伙伴们的想法非常一致。例如中国洗涤用品工业协会与诺维信开展了紧密的合作。

在谈及诺维信在中国未来发展的前景时,戴彤说,今年正值改革开放40周年,中国的外商投资环境也发生了很大的变化。在“外资利用政策”上,最新的变化也是令人鼓舞的,比如在生物能源领域,外资之前是不被允许在合资公司中占控股股份,去年这一限

制条件被取消。从政策层面,我们看到中国还是在继续推进开放型经济发展,中国政府也在加强知识产权保护,这对于很多高科技企业是至关重要的,是保障他们创新以及与本地合作伙伴良好合作的重要前提。总体来说,我们对未来的发展前景非常乐观。诺维信希望在今后的20年,甚至是更长的时间内,能跟随中国市场的发展,为中国的环保进程、产业升级继续作出诺维信的贡献。

未来会有挑战,比如对法律

