

突出三大板块 呈现五大特点

海丝会与海交会交相辉映

文/图 本报记者 谢雷鸣



板块,分设10个展厅12个展区,共计4630个展位,展会规模达12万平方米。与往年相比,今年展会呈现五大特点:展会层次更高,国际化更突出,海峡特色更鲜明,专业化更明显,实效性更强。除了展览,还同期举办国际资本投资福建对接会、2018丝路中欧投资论坛、新时代零售创新高峰论坛、闽港企业商贸对接会等20多场系列活动。观众来自77个国家和地区,数量超过往届,参展企业达1559家,有25个海丝沿线国家和地区参加。记者在现场看到,三大板块各有侧重,都有特色。海丝联通 设置了3个展区。其中,21世纪海上丝绸之路主题展区设在中心大厅前区,展现海上丝绸之路沿线国家和地区历史风貌和文化特色。海丝沿线国家和地区商品展区主要展示海丝沿线国家和地区的特色商品。泰国作为主宾国,不仅设有商品展区,还举办了一系列活动,引人入胜。

海峡合作 部分设置6个展区,分别为港澳展区、台湾食品展区、台湾名品与台湾精品展区、海峡两岸现代家居生活展区、品牌食品展区和台湾青创展区。来自香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区的客商汇聚展馆,向观众展示极具地域特色的产品,涵盖了食品、饮料、服装、健康医疗等许多领域。其中,台湾青创展区主要展示落实惠台31条措施及台湾青年创业工作成果。澳门投资贸易促进局还主办了葡语国家产品推介及商机对接暨葡语国家产品推广活动及活力澳门推广周。澳门方面组织了17家代理、代销或分销葡语国家产品的公司,他们亲身向观众介绍各式各样的葡语国家产品。观众可以品尝久负盛名的葡萄牙红酒、巴西咖啡及各类葡语国家食品,并通过商机对接会洽谈采购或合作。据介绍,作为中国与葡语国家商贸合作服务平台,澳门正积极把葡语国家产品推介到内地,让更多内地人士体验葡语国家

产品,开拓葡语国家产品业务。共享发展 部分设置6个展区,包括福建省九市一区形象展区、福州市各县(市)区形象展区、国内友好城市协作展区、福建国际贸易商品展区、零售创新成果展区、大健康及动漫展区,集中展示推介福建各地市国际资本招商资源及特色产品、闽浙赣皖经济协作区友好城市及新疆、西藏、甘肃等省区的特色产品。另外,观众还可以体验盒马鲜生、永辉等新零售发展模式带来的全新消费享受。实效性是本届展会的一大重点。本届展会坚持国际招商月精髓,除重点办好国际资本投资福建对接会外,福州市还举办投资环境推介会,并通过福建省九市一区形象展区和福州市各县(市)区形象展区,展示新时代新福建、新福州建设的新成就、新形象,向客商推介各地重点招商方向及优惠政策。福州市各县(市)区还在展会期间举办各具特色的招商推介和项目签约活动,以期实现经贸合作。

5月18日,21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十届海峡两岸经贸交易会(以下简称海交会)在福建福州海峡国际会展中心开幕,持续至5月22日。这是中央批准的唯一冠名海上丝绸之路的博览会。

福州承办21世纪海上丝绸之路博览会,并与海交会同期举办,赋予了展会新使命、新机遇。本届展会突出海丝主题,突出海峡特色,突出合作发展,按海丝联通、海峡合作、共享发展三大

海交会(以下简称海交会)前身是福州国际招商月,已发展成为福建、福州对外开放的重要窗口、两岸交流合作的重要平台,受到海内外的广泛关注,取得了丰硕成果。今年,党中央、国务院批

畜博会 打造以交易为特征的商贸对接新模式

曾珈梓

近日,第十六届(2018)中国畜牧业博览会暨2018中国国际畜牧业博览会(简称畜博会)在重庆举办。1200余家国内外畜牧业企业相聚山城,共促中国乡村振兴计划和产业精准扶贫。本届畜博会以绿色、发展、融合、创新为主题,展示的内容包括畜牧业机械设备、饲料、高新技术、信息化管理等,涵盖了猪、禽、牛、羊、兔、驴等核心养殖企业。今年的展会规模达13万平方米,展位近6000个,特装率达93%。组委会相关负责人告诉记者,其中,特别规划了3000多平方米的畜牧交易节,携手100多家知名兽药、饲料、育种、养殖设备企业,让行业采购交易更方便,并通过畜博会这个载体,让中小型养殖场

也能搭上移动互联网的快车,打造以交易为特征的商贸对接新模式。出席畜博会的中国农业农村部畜牧兽医司司长马有祥表示,畜博会已成为顺应行业发展的畜牧业交流国际平台,也是中国畜牧业领域规模最大、技术含量最高、涉及品类最广的专业博览会。中国畜牧业加快转型升级,为农业农村经济发展提供了有力的支撑。2018年农业农村部将驴、山羊、兔子、蜜蜂作为差异化特色产业重点行业,强化现代要素集成运用,打造一二三产融合发展格局,增加畜牧业发展后劲和动能。荷兰Nedap睿保乐畜牧设备事业部全球总裁Bertino Verstege在接受媒体采访时说,当前,中国畜牧业市场正朝着规模化、专业化方向发

展,潜力逐渐显现,到中国投资建设分公司前景广阔。荷兰畜牧业发达且独具特色,能为中国本土化企业提供先进的技术理念,希望双方建立长期的交流。本届畜博会现场的驴肉包子、驴奶、黑猪肉等特色食品供不应求。中国畜牧业协会副会长、驴业分会会长,东阿阿胶股份有限公司总裁秦玉峰介绍说,作为特色畜牧业,毛驴产业发展前景广阔。去年年底,山东省东阿县东阿黑毛驴中国特色农产品优势区入选第一批中国特色农产品优势区名单。2018年5月,山东省政府同意设立东阿省级农业高新技术产业开发区。秦玉峰表示:2018年是实施乡村振兴战略的开局之年,毛驴养

殖业也被列入了农业农村部差异化特色产业发展的重点行业,驴业分会将充分发挥产业优势,积极地融入乡村振兴战略,助力乡村产业振兴。作为本届畜博会主办地的东道主,重庆市副市长李明清在开幕式上表示,产业振兴是乡村振兴的坚实基础,畜牧业品类多、规模大、链条长,是乡村产业振兴的重要支撑。作为西南地区的重要城市和中央直辖市,重庆将继续推进畜牧业产业结构调整,实现畜牧业健康可持续发展,将带动农业增效、农民增收和农村繁荣。本届畜博会期间还举办了全国驴遗传改良计划研讨会、畜禽粪污资源化利用高层论坛、院士大讲堂等百余场论坛和特色活动。

湖南军民融合产业推介洽谈会在京举行

本报讯(记者 周春雨)5月19日,第二十一届中国北京国际科技产业博览会主题活动2018湖南(北京)军民融合产业推介洽谈会在京举行。本次洽谈会由湖南省贸促会、湖南省经信委、湖南省科技厅、湖南省政府驻京办主办,湖南国际商会承办,旨在搭建技术交流与成果对接平台,进一步促进军民融合产业发展。推介会上,湖南园区和高校展示了109个招商项目,其中近50个项目对接成功。其间还就湖南军民融合产业以及园区、高校军民融合项目进行推介。湖南省军民融合科技创新产业园、长沙中电软件园、长沙开福高新区、沅江船舶产业园、湖南城陵矶新港区等5家单位作了推介,国防科大、湘潭大学分别推介了高校军民融合科研项目,怀化辰溪县推介了辰溪孝坪百年兵工城特色小镇建设项目。东华软件、神舟智汇科技、紫光集团、京东方集团等550余家企业代表、10余所高校和科研机构专家参会。

在洽谈会的论坛环节,嘉宾就军民融合、产业强湘主题作了探讨。据悉,作为军工大省,湖南军民融合发展势头良好。经过多年发展,湖南在军民融合领域形成了一定的比较优势,正深入实施创新驱动开放崛起战略,大力推进军民融合深度发展、协同创新。其中,一带一路、南通进出口

江博会主题活动精简高效

陈联明

商品交易会集聚200多家,一带一路沿线国家采购商、贸易商以及100多家老字号、名特优商品商家。800多位嘉宾齐聚现场,共同出席江博会开幕式暨南通企业家发展大会。作为本届江博会主题活动,南通企业家发展大会以造就地标企业家集群,推动产业高质量发展为主题。南通市委书记陆志鹏说,企业家是南通经济实现高质量发展的生力军,召开此次大会,对于进一步营造企业家健康成长环境,激发市场活力,实现经济社会持续健康发展具有现实意义。2018台商产业转型升级峰会作为全国台企联每年的重要活动,

今年是连续第七年在南通举办,本届峰会将举办重点台资项目集中签约、峰会开幕式、专家主旨演讲、两岸新材料产业发展研讨、台商走电商研讨、台湾青年创业研讨等一系列活动。2018全球服务外包大会(南通)峰会将集聚近350名全球服务外包名企的高层或代表,国内服务外包名企、国际经济学家、业界专家学者、国际组织负责人,搭建南通与全球服务外包业界的面对面对接的平台,是南通近年来服务外包产业举办的层次最高、规模最大、专业性最强的一次盛会。南通一带一路国际友好合作城市交流会暨2018海外知名侨商

南通行邀请到来自一带一路沿线国家的国际友好城市代表团约50人以及约120位知名侨商侨领,将举办一带一路海内外企业对口合作恳谈会、城市推介会和人文交流会等系列活动。本届江博会也为观众参与商贸活动搭建了良好平台。2018一带一路南通进出口商品交易会集会将集中展示展销南通与一带一路沿线部分国家进出口商品,为观众购买进出口商品提供良机。将于6月底举办的2018中国南通江海英才创业周暨青年人才发展大会也安排了具有较强观赏性的活动,比如创新创业在南通青年人才成果展等,观众可以前往观看。

本届展会集展览展示、采购洽谈、精品评比、鉴赏鉴定等多项活动为一体。展览规模3个展厅约2万平方米,设置国际标准展位(全室内)1000个,精品石评比厅可容纳1000余件作品参展参评,预计本届国内外参展商将达1600余家,展出商品1000余种,参展种类涵盖珠宝、玉石、矿石、观赏石、字画、古玩、根雕、工艺品、收藏品等。展会将全方位、多层次、多视角、系统化呈现我国精彩石文化,打造独具特色、规模空前的晶石盛宴。(栢斌)

信息集结号

逾200家企业确认参加青海藏毯展

本报讯 2018中国(青海)藏毯国际展览会将于6月2日至6日举办,目前已有伊朗、阿富汗、尼泊尔、巴基斯坦、土耳其、阿塞拜疆、德国、智利等25个国家和地区的200多家企业确认参展。本届展会以编织绿色地毯世界、一带一路桥梁为主题,除了在西宁,还将在玉树、果洛设立分会场,举办2018藏毯展走进玉树、果洛巡回展。本届展会将集中展示销售藏毯及世界各国地毯,不断丰富展会内涵,推动产业深度融入一带一路建设,搭建平台推进玉树、果洛两州与国内外客商的经贸交流合作。青海藏毯展已成功举办十四届,是国际知名度较高的手工地毯专业展会之一,2015年取得UFI认证,成为世界地毯专业国际品牌展览会。(董洁)

安徽秸秆利用产业博览会6月中旬举办

本报讯 记者从2018安徽秸秆综合利用产业博览会组委会举办的新闻发布会上获悉,今年博览会将于6月15日至16日在合肥滨湖国际会展中心举办,包括项目推介暨签约、秸秆综合利用论坛、技术与资本对接会等活动。截至目前,已落实参展企业200多家,签约项目55个,签约总金额达122.37亿元,推介项目33个。

据组委会相关负责人介绍,本届博览会展区总面积2.8万平方米,设置综合展区、上年招商项目落地展区、地市级展区、畜禽废弃物综合利用展区、省外展区、国际展区和设备展区7大板块。博览会重点展示全国秸秆综合利用技术、产业化利用方面取得的成就,秸秆科研成果以及秸秆文化艺术,展示全省16个市在秸秆综合利用现状及相关产业支持政策,推动我省秸秆综合利用发展。(史佳润)

新疆6月将打造晶石盛宴

本报讯 由新疆观赏石协会、新疆国际会展中心、乌鲁木齐市文化局和乌鲁木齐市旅游局共同主办,新疆国展展览有限公司承办的第十一届新疆国际观赏石和田玉精品博览会将于6月15日在新疆国际会展中心开幕。同期将举办第八届新疆书画工艺美术收藏品博览会、第五届新疆国际珠宝首饰博览会、第四届新疆矿物宝石博览会和第三届全国陨石科普展。本届展会集展览展示、采购洽谈、精品评比、鉴赏鉴定等多项活动为一体。展览规模3个展厅约2万平方米,设置国际标准展位(全室内)1000个,精品石评比厅可容纳1000余件作品参展参评,预计本届国内外参展商将达1600余家,展出商品1000余种,参展种类涵盖珠宝、玉石、矿石、观赏石、字画、古玩、根雕、工艺品、收藏品等。展会将全方位、多层次、多视角、系统化呈现我国精彩石文化,打造独具特色、规模空前的晶石盛宴。(栢斌)

京津冀大数据产业博览会将于9月举行

本报讯 为推动我国大数据产业快速健康发展,由北京百科汇国际展览服务有限公司主办的2018第三届中国(北京)国际大数据产业博览会将于9月3日在北京举办。本届博览会将以数据科技、创新未来为主题,届时主办方诚邀大数据行业各研究机构、企业与技术负责人、专业观众一起探讨大数据产业领域的最新成果、新技术、探讨行业新动向。本届博览会将设置大数据平台、互联网创新、物联网大数据、大数据信息安全、大数据产业园区、数据中心机房设备、大数据金融、大数据环保及农业、大数据医疗健康、云计算+智慧城市、区块链技术、人工智能+新零售等展区。同期还将举办大数据峰会、人工智能峰会等多场技术交流活动。(张宇传)

小铸件彰显工业基础硬实力

文/图 本报记者 苏旭辉

近日,第十六届中国国际铸造博览会(简称铸博会)在北京中国国际展览中心(新馆)举办。本届铸博会延续了以往10.8万平方米的展会规模,分为铸造、工业炉国际展、冶金展、优质铸件展、铸造地方展、铸造材料展和铸造设备展,参展商来自22个国家和地区。中国铸造协会会长张立波表示,铸造展和冶金展是上下游联动、强强联合的组会型展览会,其他展会则各自独立又相互配合。业界向绿色、智能转型 在同期举办的第十四届中国铸造协会年会上,中国铸造协会执行副会长兼秘书长张志勇发布了中国铸造行业2017年统计数据。数据显示,2017年中国各类铸件总产量4940万吨,较2016年增长4.7%,占全球铸件总产量的45%。从下游行业铸件需求结构变化来看,2017年

汽车、工程机械和轨道交通对铸造的拉动较大,分别增长7.1%、15.2%和14.3%。张志勇指出,我国2017年铸件出口为182.3万吨,较2016年下降2.6%,但受2017年人民币大幅增值的影响,出口交货值为26.44亿美元,较2016年增长5.5%。传统铸造业给人的印象是笨重和污染。清洁空气技术需求催生了一批致力于环保解决方案的企业。现场,无锡西漳环保设备有限公司、常州三思环保科技有限公司等23家环保、安全设备专业提供商集中亮相,向观众展示了一站式解决方案。智能铸造是先进铸造技术与新一代信息技术的深度融合,贯穿于产品、生产、服务全生命周期的各个环节。在智能铸造专区,宁夏共享集团等展示了智能铸造设计、改造实施方案,分享了智能铸造给传统



铸造企业带来的效果。宁夏共享集团董事长彭凡认为,新技术、新工艺为中国铸造转型升级带来动力,未来以设备为主的产品结构将转变为智能装备产品+软件产品+服务产品的产品体系。一带一路 提升国际合作质量 据主办方介绍,目前是中国铸造装备、中国铸造材料沿一带一路走向世界的最佳时期。为把握这一机遇,中国铸造协会多次赴越南、泰国、土耳其、南非和欧洲国家做宣传,邀请大批一带一路沿线国家和地区的采购商到铸博会现场参观,并采购制砂机、熔炼设备、压铸机以及树脂、高纯生铁、增碳剂等原材料。展会期间还举行了第二届全球铸造论坛暨第三届一带一路铸造产业合作发展论坛。业内专家认为,一带一路世界经济技术发展

的新趋势需要谋划深度合作机制和策略,提升国际合作质量,实现全球铸造业可持续发展。企业人士表示,铸博会将进一步整合全球铸造资源,实现互惠互利、信息共享,搭建便捷的对话平台,使各国铸造业之间交流合作的领域不断扩大。