

大量资本涌入半导体产业

光靠钱堆不出创新

■ 本报记者 孔帅

在意识到科技自主创新的重要性后,中国半导体产业势必会发生重大变化,其中的一大特征就是资金在进一步聚集,但只靠密集资本实现技术攻关存在重大不确定性。

据国内外多家媒体报道,国家集成电路产业投资基金(以下简称大基金)已宣布规模约3000亿元(约合474亿美元)的新基金,预计该笔资金将有更大比例投入芯片设计等环节。同时,在大基金的带动下,日前,中芯国际集成电路公司也宣布与大基金、上海芯集成电路公司等共同出资成立半导体产业基金,总规模为16.16亿元。

目前,很多人认为中国经济体量巨大是硬道理,只要中国不惜一切代价地投入巨资,就能实现科技自主创新,从而掌握核心技术,改变中国“缺芯少魂”的现状。

对此,中国社会科学院经济学

教授、天风证券首席经济学家刘煜辉认为,中国的现有体制存在巨大惯性。可以预料到,地方政府接下来会成立很多的半导体产业基金,通过砸入巨资来推动半导体产业的发展。但令人感到不安的是,如此巨大的投资,对应的很有可能是中低端半导体巨大的产能过剩。

据了解,目前,我国设备厂商的研发水平为14纳米,生产水平处于28纳米阶段。

刘煜辉表示,5至10年内,中国集成电路研发水平也许可以突破7纳米,达到现有的国际水平。然而,即使研发成功,国内企业还需要通过血腥的价格战,从台积电、三星、海力士等国际知名企业手中抢夺市场份额。

更大的风险在于,随着半导体物理极限的时间窗口来临,其基础科学研究面临转向,而这正是由美国所主导的。他说,半导体的研究

方向是否会从电子转到量子?如果基础科学研究实现突破,人类寻找到更有效的数据存储和传播的方式,那么,中国向电子方向砸入的数万亿元固定资产投资,一夜之间就可能变成一堆废铜烂铁。

中国人在工业领域获得了举世瞩目的成就,但这些成就的获得更多的原因是因为中国经济体量庞大,而不能代表中国的工业技术已经具备了核心竞争力。

从投资角度来看,能用钱解决的问题都不是问题。而能靠密集资本解决的问题,也都不是中国目前需要关注的问题。刘煜辉建议,中国想要真正实现科技自主创新,需要靠体制的变革提升软实力,比如更自由的教育、独立的开创精神、完善的资本市场、高度的法制经济、契约精神等,这需要几代中国人的不懈努力。

刘煜辉表示,5至10年内,中国集成电路研发水平也许可以突破7纳米,达到现有的国际水平。然而,即使研发成功,国内企业还需要通过血腥的价格战,从台积电、三星、海力士等国际知名企业手中抢夺市场份额。

更大的风险在于,随着半导体物理极限的时间窗口来临,其基础科学研究面临转向,而这正是由美国所主导的。他说,半导体的研究

◆ 市场前沿

中国投资者更信任金融服务

本报讯 全球投资专业人士组成的专业机构CFA Institute近日发布的全球投资者信任度调查报告显示,与其他地区的投资者相比,中国投资者更加信任金融服务,同时对投资顾问的品牌和回报要求更高。

调查还显示,中国投资者对科技的关注度更高。有78%的中国受访者认为使用技术工具,而非人类顾问来实施投资策略将在3年内变得更为重要,远高于全球的48%。这对于年轻投资者来说尤其突出。

此外,中国投资者对投资顾问的品牌、道德和回报要求更高。只有29%的中国投资者认为

他们的顾问始终将他们的利益放在首位,而持同样想法的全球投资者有35%。在中国,选择投资顾问的最重要三大因素是:相信投资顾问能够为我的最佳利益来行事,占比29%、承诺遵守道德准则,占比23%、能实现较高的回报,占比20%。全球投资者对这三项的选择分别为35%、14%和17%。

据介绍,此次调查覆盖全球12个市场,针对全球3127名散户投资者和829名机构投资者进行,其中包括来自中国的200名散户投资者和76名机构投资者。

(中证)

科技引领中国上市银行高质量发展

本报讯 安永近日发布的《中国上市银行2017年回顾及未来展望》报告显示,41家上市银行中有35家在2017年年报中提到了大数据、云计算/云平台、生物识别、人工智能、区块链等技术在具体业务中的运用,体现了上市银行正进一步推动新技术与银行业务的深度融合。

报告显示,随着近年来金融科技的高速发展,各银行在优化网点布局和轻型化建设的同时,大力布设自助终端、智慧柜台,运用智能机具处理绝大部分个人和公司业务,并引入生物识别、智能投顾等技术,提升网点产能,智能化服务格局日渐成型,网点智能化建设从前期试点正式走向全面

推广。

中央经济工作会议围绕推动高质量发展作出的8项重点工作部署,给上市银行未来的发展提供了新的战略机遇。与此同时,国内外宏观环境复杂多变,金融科技发展日新月异,监管变革持续推进,金融市场将进一步开放,上市银行面临的不确定性增加。安永亚太区金融服务部审计服务主管蔡鉴昌表示:对于上市银行而言,防控金融风险,实现高质量发展是2018年乃至未来一段时期的关键。展望未来,充分发挥科技引领的作用,把握市场风云变幻,将成为上市银行成功的关键。

(张莉)

宏观杠杆率有望进一步趋稳

本报讯 中国人民银行近日发布的《2018年第一季度中国货币政策执行报告》,成为市场观察下一步货币政策走向的重要风向标。

《报告》指出,2018年第一季度,银行体系流动性合理稳定,货币信贷和社会融资规模适度增长,贷款结构继续改善,市场利率基本平稳,人民币汇率弹性增强。金融市场整体运行平稳。货币市场利率有所回落,市场交易活跃,债券市场收益率和发行利率总体下行,发行规模同比增加;

受政府支持创新驱动等因素影响,创业板指数涨幅较高,股票市场成交量增加,筹资额同比减少;保险业保费收入同比下降,资产增速放缓。

对比上一季度的货币政策执行报告,一季度《报告》主要有四大看点,一是我国宏观杠杆率有望进一步趋稳,二是5000亿元以下金融机构同业存款纳入MPA考核,三是降准后银行体系流动性的总量基本没有变化,四是将全面清理整顿金融秩序。

(陈果静)

朝阳建成首批4个商标品牌指导站



工商之窗

针对市场主体旺盛的商标申报、管理、运用需求,北京市工商局朝阳分局日前在中关村产业园区朝阳园、北京商务中心区、五方天雅汽车服务园、莱锦文化创意产业园同时设立首批4个商标品牌指导站,延伸商标服务触角,推动商标品牌创建工作向纵深发展。

此次商标品牌指导站的设立,让商标监管、指导和服务关口前移,由工商部门会同功能区管委会、有形市场主办方、行业组织等指导站依托单位,共同搭建1+T+1+N(即:工商部门1人担任站长,并提供培训指导(T)。依托单位1人担任副站长,并配备若干名指导员负责具体工作(N))运维管理机制。商标品牌指导站将向园内企业开展形式多样、针对性强的商标法治宣传教育活动,增强企业的法治意识和品牌意识,指导园内企业办理商标注册申请以及变更、转让、续展、注销等登记手续,夯实商标维权和品牌保护的法律基础,指导园内企业依法维护注册商标专用权,配合商标行政管理部门开展注册商标专用权行政保护。

商标品牌指导站改变了以往工商工作人员驻站服务的模式,能为7.9万户市场主体提供精准、贴身的商标法律法规、商标注册、质权登记以及商标品牌战略咨询指导服务,着力构建企业自主、市场主导、行业促进和社会参与的工作格局。北京市工商局朝阳分局商标监督管理科负责人秦琳介绍,新的工作模式方便企业遇到问题在第一时间找到站内工作人员解答。指导站工作人员也可以充分发挥贴近企业、了解行业、熟悉属地的优势,将日常工作中遇到企业咨询、反馈较多的问题及时上报工商部门。



河内首家小米官方授权店开业

河内首家小米官方授权店日前在河内时代广场购物中心开业,吸引了来自越南各地近千名米粉排队体验。

据了解,新开业的店铺是越南境内第7家小米官方授权店,是河

内首家。在店里,消费者能够体验小米最新产品,并买到小米最新发布的系列智能手机,以及电动滑板车、扫地机器人、空气净化器、床头灯等小米全系列生态链产品。

小米越南公司总经理杨建松

介绍说,小米公司2017年正式进入越南市场,迅速得到越南用户特别是年轻消费者的青睐。未来,小米计划在官方授权店基础上吸引更多越来越多的越南消费者使用其生态链产品。

(崔玮玮)

发改委:一带一路倡议不搞封闭排他的小圈子

本报讯(记者 钱颖) 共建一带一路倡议是一个开放、包容的国际合作平台,中国始终秉持着共商、共建、共享的原则,坚持以企业为主体和市场化运作。去年,举世瞩目的“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行,论坛形成了一系列成果清单。一年来,在各方共同努力下,有关工作正在有序推进,取得积极成效。

国家发改委政策研究室副主任

兼新闻发言人孟玮在5月16日召开的新闻发布会上提供了以下五方面数据来说明。

一是政策和规划对接不断强化。中国已与88个国家和国际组织签署了103份共建“一带一路”倡议合作文件。去年,国际合作高峰论坛一共形成了279项成果清单,目前,已经有255项转为常态化工作,有24项工作正在有序推进。

二是包括雅万高铁、瓜达尔港、

中俄原油管道复线等在内的一批重大项目已取得早期收获,21世纪数字丝绸之路建设有序推进。中欧班列累计开行已突破8000列,通达欧洲14个国家和42个城市。

三是贸易与产能投资合作不断深化。我们与沿线国家货物贸易累计超过5万亿美元,对外直接投资超过700亿美元。在沿线国家建设了75个境外经贸合作区,累计投资270多亿美元,为当地创造了20多

万个就业岗位。

四是金融服务领域合作得到加强。丝路基金已签约19个项目,承诺投资70亿美元,支持项目涉及总金额达到800亿美元。开发银行、进出口银行、各商业银行支持“一带一路”建设的力度不断加大。

五是人文交流逐步扩大。我国发起成立“一带一路”绿色发展国际联盟的倡议,同60多个国家签订了

文化合作协定,“一带一路”框架下,双向旅游交流的规模超过2500万人次。

会上,孟玮进一步重申,中国倡导的共建“一带一路”倡议,不搞封闭排他的小圈子,不做凌驾于人的强买强卖,共建“一带一路”的市场很大,足以容纳下各国符合条件的企业参与其中,共同把“一带一路”蛋糕做得更大,使全世界人民共同受益。

不安全食品召回公告

我公司2017年12月5日生产的爱航核桃乳食品(商标:爱航,规格型号:240ml*16罐/箱,批次:20171205,总计生产120箱)经南京市产品质量监督检验院检验为不合格,为了消费者的身体健康,我公司决定主动召回该批次食品,召回等级为三级,召回起止时间为2018年5月3日至2018年6月2日,召回区域为江苏省泗阳县。

自发布公告之日起5个工作日内,请经销商配合我公司开展召回工作,请购买了上述批次食品的消费者立即停止食用,并尽快将上述食品退回我公司。

特此公告。

食品生产企业名称:临沂市兰山区爱航食品有限公司
公司地址:临沂市兰山区半程镇金锣工业园内
法定代表人:董立贵
召回具体负责人:杜现祥
联系电话:13468089482
邮箱:314022720@qq.com
临沂市兰山区爱航食品有限公司
2018年5月3日

我们对于全球知名品牌了如指掌,对于我国本土土长的品牌却缺乏认知。在近日举办的2018中国设计品牌大会暨全国建筑装饰行业战略发展论坛上,北京大学国家战略传播研究院基金会理事长、中国传媒大学企业传播研究所所长吴纲表示。

由于目前中国中小型企业居多,有些企业认为品牌就是花钱做广告,忽视了品牌建设。还有些企业尽管认识到品牌建设的重要性,却无处着手。

为了进一步扩大自主品牌的知名度和影响力,国务院于去年5月10日设立了“中国品牌日”。这意味着在中国经济转型升级的重要时刻,中央政府进一步强调品牌建设的重要性,中国品牌建设已经被提上新时期的重要议事日程。中国建筑装饰协会执行会长、秘书长刘晓明在论坛上说。

在中国品牌日设立一周年之际,国家发改委联合中宣部、工信部

等共同举办首届“中国品牌日”系列活动。该活动展示了我国自主品牌的发展成就,交流了推动品牌发展的成功经验,扩大了自主品牌知名度和影响力,进一步凝聚了促进品牌强国建设的社会共识。

重视品牌的力量,让品牌先行,是打造民族品牌、凝聚中国力量的重中之重,也是每个企业安身立命之本。

只有提升中国企业的品牌意识,把品牌建设与品牌战略作为长久的发展战略,放眼未来,中国企业才能真正强势崛起,赢得更多的消费者和更多的尊重。吴纲说。

十年树企业,百年树品牌。任何一个享誉世界的品牌都需要几代人胼手胝足、披荆斩棘。中国建设品牌强国任重道远,不可能一蹴而就。

中国国家市场监督管理总局质量管理司司长黄国梁强调,中国自主品牌要想成为国际知名品牌,首先要做的是提升产品和服务的质量。

夯实质量基础 强化创新引领 完善制度保障 优化市场环境

品牌建设:需要常抓不懈的系统工程

■ 本报记者 范丽敏 钱颖

在国家品牌战略研究中心主任、华东师范大学经济与管理学部副主任何佳佳看来,当前,全球已进入数字经济时代,中国品牌走出去必须与互联网+等新技术相结合。线上销售数据不仅将改变品牌原有的决策方式和商业模式,还能促进传统企业转型升级。

推动品牌发展是一项系统工程,非一日之功。既需要企业发挥市场主体作用,也需要政府营造良好的制度环境,同时离不开社会各界的大力支持。国家发改委政策研究室副主任兼新闻发言人孟玮在5月16日召开的新闻发布会上表示,发改委将会同有关部门和地方,认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,着力做好以下工作:

一是夯实质量基础。着力构建与国际接轨的标准体系,加强质量管理,不断提高计量、检验检测和认证认可服务能力,引导企业创造更多高质量的产品和服务。

二是强化创新引领。深入实施

创新驱动发展战略,加快技术攻关和科技成果转化,促进技术、产品和服务和商业模式创新,通过推动供给结构的升级来满足人民群众的新需要。

三是完善制度保障。加快健全相关立法,及时修改完善不适应高质量发展要求的一些规定,逐步建

立起有利于品牌发展的法律法规和政策体系。

四是优化市场环境。加大市场监管力度,依法查处各类侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品等的违法行为。强化信用监管,健全守信激励和失信联合惩戒机制,营造公平竞争的市场环境。

