

●会展关注

2017年轮胎行业利润遭“腰斩”本土品牌价格只有国际品牌的1/3

国际橡胶轮胎展 智能绿色是方向

■文/图 本报记者 苏旭辉

5月15日至17日,以“智能制造、绿色发展”为主题的第九届中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会(以下简称国际橡胶轮胎展)在山东广饶国际博览中心如期举行。作为全国首批国家级出口轮胎质量安全示范区,广饶素有“轮胎之都”的美誉。由中国贸促会、山东省人民政府主办,山东省贸促会、东营市人民政府承办,广饶县人民政府、东营市贸促会、中融商汇(北京)国际会展有限公司等单位具体执行的国际橡胶轮胎展,是目前国内规模最大、专业性最强、国际影响力最大的轮胎专业展会。

在国际橡胶轮胎展开幕式上,中国国际商会综合业务部部长范培康表示,中国贸促会、中国国际商会始终致力于推动中外橡胶轮胎产业的交流与合作,提高中国轮胎知名品牌在国际橡胶轮胎产业中的影响力。

推动产业向绿色、智能转型

“当前正在以新旧动能转换为契机,加大企业整合力度,开发高端产品,培育特色品牌,加快橡胶产业转型升级、提质增效,推动高端化、绿色化、智能化发展。”山东东营市委书记李宽端表示,本届国际橡胶轮胎展为产品技术转化创新成果,深化交流与合作发挥更大的促进作用。

据广饶商务局提供的资料显示,由于橡胶等主要原材料价格大幅波动,目前轮胎行业出现增产增收不增利的情况。加之席卷全国的安全环保督查风暴,导致炭黑、橡胶助剂等原材料货紧价扬,轮胎企业面临空前的环保压力,经营成本增加、盈利大幅下降。据中国橡胶工业协会轮胎分会对38家重点企业2017年前10个月的生产经营统计情况分析显示,轮胎产量同比增长8.61%,轮胎销售收入增长14.86%,

利润总额却下降54.04%。

记者在展会现场了解到,与往年相比,本届展会参展品牌以及企业的研发力度更强。如兴源集团、贵州轮胎、陆宇集团、华安轮胎等众多企业展示了诸多创新产品,特别是智能制造、“互联网+”,正在渗透橡胶轮胎行业。此次参展的胎大王、胎智汇电子商务平台,去年交易额突破2亿元。再如,广丰橡胶轮胎交易中心是山东省首家橡胶轮胎大宗商品现货交易市场和集互联网+大宗原材料及产成品+高端金融衍生品交易于一体的创新型电子商务交易平台。

据范培康透露,今后,中国贸促会、中国国际商会将深入参与国际橡胶轮胎展的主题设计、方案策划、展会推广、招商招展,搭建更高水平的平台,助力国际橡胶轮胎展创新发展。

品牌影响力不足是国内轮胎企业之痛

当前,我国已是世界上最大的轮胎生产国,年产各类轮胎6.53亿套,占全球总产量的30%,拥有世界领先的设备、工艺和完善可靠的生产管理体系。但是,品牌影响力不足成为国内轮胎企业的伤痛。赛轮金宇集团股份有限公司总经理延万华指出,同等规格档次的轮胎,国内品牌的价格只有国外品牌的1/3,甚至更低。事实上,许多国外知名轮胎是由国内企业代工生产的,贴上人家的品牌标签就身价倍增,究



其原因在于国内缺少在国际上叫得响的知名品牌。

为帮助中国企业更好、更快地走出去,本届国际橡胶轮胎展期间,还举行了中国贸促会轮胎品牌海外推广行动启动仪式,延万华宣读了中国轮胎品牌海外推广行动倡议书,指出要积极开展国际商标注册,共同打造优质轮胎国家品牌。围绕绿色轮胎、特种轮胎、智能轮胎等发展方向,加大企业研发投入,积极开展联合攻关,掌握更多自主知识产权和核心技术,积极参与行业标准制订,加强各项标准建设,切实保障产品质量,建设国际知名品牌奠定

坚实基础。

目前,欧美是我国轮胎的主要出口市场,针对当下我国轮胎出口遭遇的诸多问题,如美国对我国轮胎发起的从轿车胎“特保”到工程胎、乘用车胎、卡车车胎反倾销、反补贴调查,欧盟自去年起对我国卡客车胎发起的反倾销、反补贴调查。倡议书中提出,要加强出口企业的战略协作,坚决抵制低价竞争,共同应对贸易风险,建立常态化沟通预警机制,及时掌握海外市场变化,以有效应对国际贸易风险,团结应对国际贸易摩擦,运用国际规则维护合法权益。

天然气行业掀绿色转型升级潮

■ 本报记者 谢雷鸣

近日,以“节能、环保、低碳生活”为主题的第十九届中国国际天然气车船、加气站设备展览会(以下简称国际天然气展)在北京中国国际展览中心(新馆)举办,来自20多个国家和地区的300多家企业参展,展出规模达5万平方米,集中展示了天然气车船、加气站设备产业最新发展动态及趋势。

展示内容涵盖两大类

记者在展会现场看到,展示内容涵盖天然气汽车、商用车、乘用车、专用车、特种天然气汽车、煤改气设备、LNG工程车辆、天然气发动机、天然气车及船零部件及专用装备、燃料转换系统、加气站设备、深冷设备、控制元器件、环保汽车及其配套设施等成果。展商包括新兴能源、富瑞特装、天海工业、鲁西化工、三江航天、朗第伦索、捷锐等知名天然气车船设备制造厂家。

在陕汽重卡展区,德龙X3000黄金版LNG大马力牵引车、德龙新M3000 6×4CNG危险品运输牵引车引起了与会者的关注。据陕汽重卡负责人介绍,前者排放能力可达欧VI标准,实现“零排放”,整车轻量化设计,自重更轻、气耗更低,动力传动效率更高。后者是国内首款满足8.8吨自重需求的CNG危险品运输车,制造商对发动机、车架、悬架、铸造结构件、供电系统等作了系统轻量化设计,整车续航里程达到500公里以上。

“我们进入天然气这一行业时间不长,这是第二次来参展,希望多认识一些客户,也提高在行业内的知名度。”鸿洋集团副总经理李正超告诉《中国贸易报》记

者,鸿洋集团成立于温州,主要从事加油机及其零部件研制、生产、销售,从2014年开始经营天然气设备。

转型升级带来新机遇

发展绿色交通、保护大气环境越来越成为社会共识。作为绿色能源,天然气逐渐受到人们的重视。国务院办公厅印发的《能源发展战略行动计划(2014—2020年)》(以下简称《计划》)提出了绿色低碳战略,要求把发展清洁低碳能源作为调整能源结构的主攻方向,明确提出“提高天然气消费比重”到2020年,天然气消费比重达到10%以上。

同时,与天然气相关的装备、设施将迎来发展机遇。开发和推广应用交通运输工具使用清洁能源受到政策鼓励。《计划》要求:“稳步发展天然气交通运输”“积极有序发展液化天然气汽车和压缩天然气汽车,稳妥发展天然气家庭轿车、城际客车、重型卡车和轮船”。

目前,我国天然气车船设备、加气站设备等传统制造业正掀起一股绿色转型升级潮。陕西燃气设计院院长郭宗华表示,转型升级潮为产业带来了新的发展机遇,在新一轮的发展周期中,环保产业将成为经济发展新动能。

本届国际天然气展通过展示国内外天然气车船应用设备技术,推动我国天然气汽车、加气站行业的发展,为业界提供了新的思考,也为国内天然气汽车技术交流与企业新成果展示搭建了良好的平台,进一步提升了国际化规格,在产业链整体涵盖广度、细分产业展示深度上彰显国际化品质。

高端需求催热花卉园艺品市场

■文/图 本报记者 谢雷鸣

近日,在北京中国国际展览中心(新馆)举办的第二十届中国国际花卉园艺展览会(以下简称花卉园艺展),不仅让观众在花海徜徉,还借鉴和学习了国际花卉养殖理念和先进技术。

据了解,轮流在北京、上海举办的花卉园艺展由中国花卉协会主办,本届展会规模首次突破4万平方米,有近30个国家和地区的近800家企业参展,全球近4万名专业人士到场参观。记者在展会现场看到,既有来自荷兰、德国、法国等花

卉产业较为成熟国家的花卉品种和先进技术,又有国内先进地区较为前沿的植物养护科技成果和产品。作为园林领域规模最大的专业性展会,花卉园艺展已成为国内外专业人士参加的品牌展。

近年来,消费者对花卉品质的要求越来越高,很多生产者也在不断改良品种,注重培育特色花卉。陕西苗木繁育有限责任公司相关负责人表示,该公司正致力于名优花卉红掌、蝴蝶兰、凤梨等品种的生产批发。



工业自动化展与动力传动展合并

黑科技推进产业融合延伸

■ 本报记者 周春雨

水平。

汉诺威有关负责人表示,近年来,工业自动化展和动力传动及控制展已逐渐呈现融合趋势。市场越来越青睐跨行业、跨平台解决方案以及数字化集成产品。

提供自动化解决方案

德国驻华大使馆公使吕帆表示,德国和中国是战略合作伙伴。随着智能制造的发展,将加快推动中国经济发展,这为中德合作创造了更多机会。

业内人士认为,在全球自动化成为工业发展必然趋势的今天,先进技术成为企业抢占市场份额的“利器”。

“参加行业内标杆性展会,才能掌握最新的发展趋势。”威图电子机械技术(上海)有限公司(以下简称威图)机柜产品经理李茂辉在接受《中国贸易报》记者采访时表示,作为行业引领者,威图非常看好中国

市场。据介绍,此次参展,威图自主研发的自动化机柜用1.6千瓦空调,比常规机柜空调节能75%。威图的竞争优势还在于,在“硬件+软件+服务”的价值链体系实践中,威图自动化系统解决方案与Eplan软件系统实现无缝对接,全面覆盖客户从需求、订单、生产、物流、服务的各个环节,帮客户实现了自动化生产等诸多方面的高效性。

“此次参展的康耐视VIDI套件,是首次在中国市场亮相。”据康耐视视觉检测系统(上海)有限公司有关负责人介绍,VIDI套件是首款专为自动化应用设计的图像分析软件,该产品设计的初衷是为解决传统机器视觉系统无法完成的复杂应用,提供自动化解决方案。

融入全球智能化

“将动力传动融入自动化板块,通过展会平台集中演绎工业自动化、传动和流体动力技术的全套解

决方案。”菲尼克斯(中国)投资有限公司(以下简称菲尼克斯)行业发展与自动化产品经理赵毅介绍说,菲尼克斯作为工业4.0的重要参与者与推动者之一,此次参展的最新无线以太网产品家族——智控未来:电气无线通讯,快捷、稳定、可靠,掌握无线通讯核心技术,支持PROFINET和EtherNet/IP等协议,毫秒级通信也应对自如。

“制造业的互联网转型,不能仅仅看到数字化或者互联网化,更要理解工业技术、制造技术对企业可持续发展的意义。”菲尼克斯投资有限公司总裁顾建党认为,打造智能产业生态,为企业数字化提供转型方案,才能在激烈的市场竞争中立足。

据记者了解,近日,在中国科协的指导下,中国机械工程学会等13家学会组建了“中国科协智能制造学会联合会”,并成立了国际智能制造联盟筹备委员会。



●会展传真

96个国家和国际组织确认参加北京世园会

本报讯 截止到5月13日,已有96个国家和国际组织确认参加2019北京世园会,另有一批国家和国际组织正在办理确认手续,预计参展国家和国际组织超过100个,“这将是世界园艺博览会历史上官方参展最多的一次,也预示着这将是一届非常精彩的世园会。”2019北京世园会政府总代表王锦珍表示。

北京世园会将于2019年4月29日在北京延庆区开幕,这是由中国政府主办、北京市人民政府承办的专业类世博会,是展现人类生态文明建设和成果的国际重大活动。

王锦珍表示,生态文明建设是事关人民长久幸福的伟大方略,现阶段,全社会对优美生态环境的需求日益增长,2019北京世园会的举办恰逢其时,能够集中展示中国生态文明建设成果、绿色环保产业发展进程、国际文化交流与合作,是建设“美丽中国”的重要实践,是向全世界展示中国生态文明发展成就的重要窗口。

目前,北京世园会园区公共景观建设整体框架基本成型,中国馆、国际馆等核心建筑主体结构已经封顶,园区及外围配套设施建设全面推进。延庆区举全区之力服务保障盛会筹办,全区上下倒排工期、挂图作战,园区外围各项筹办工作顺利推进。

(毛雯)

长春市会展办开启“数据跑腿”服务模式

本报讯 近日,长春市会展办推出了“长春市会展业公共信息服务平台”,充分运用“互联网+会展”和大数据,加快机制创新,进一步改善服务环境,让服务零距离、服务高质量、服务更高效,从而促进“智慧会展”工作蓬勃发展。同时,加快筹建“大数据服务中心”等项目建设,真正实现让“数据跑腿”的经办服务模式。

近期以来,长春市会展办梳理各类业务经办事项,通过互联网新技术、新手段、新模式,全面提升信息化建设水平,做到经办有依据、流程要简化、事项要明晰,通过梳理全面优化业务经办流程,降低办事难度,缩短单项业务办理时间。

此外,为提升知晓度,长春市会展办通过网站、公众号、信息推送等方式,结合纸媒、电视和广播等传统宣传渠道,加大“只跑一次”改革工作宣传力度,并适时在官方网站公布各类业务经办事项,使企业能够获得详细、有效、充分的办事信息。

(常存)

2019年国际工程机械展主题公布

本报讯 近日,中国(北京)国际工程机械、建筑机械及矿山机械展览与技术交流会(BICES 2019)主办方发布了明年的主题——“智联天下,绿绘未来”。

据介绍,将于2019年9月4日至7日在北京中国国际展览中心(新馆)举办的国际工程机械展,将更好地总结办展经验,把握实时动态,前瞻行业未来,从空间和时间双重维度引领行业未来的发展方向。

主办方表示,“智联天下,绿绘未来”这一主题,响应《中国制造2025》战略,引领、推动工程机械行业应用智能技术、升级绿色制造的决心。

(毛雯)