中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2018年5月
10
星期四
今日八版　总第4798期
周二刊

国内统一刊号:CN11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

李克强:加快推进中日韩FTA和RCEP

新华社讯　当地时间5月9日上午,李克强总理在出席中日韩领导人会议时表示,中日韩的发展都得益于自由贸易,也都主张自由贸易。在当前形势下,中日韩更应坚定地站在一起,维护以规则为基础的多边自由贸易体系,旗帜鲜明反对保护主义和单边主义做法。要提升区域经济一体化水平,加快中日韩自贸区谈判进程,推动早日达成"区域全面经济伙伴关系协定"(RCEP),引领推动制定东亚经济共同体蓝图。

中日经贸合作有很多"共同语言"

■ 本报记者　张伟伦

春光明媚,绿树婆娑,中日关系在和煦的春风中渐渐回暖。值此之际,中国国务院总理李克强于5月8日至11日应邀赴日本出席第七次中日韩领导人会议并对日本进行正式访问。此访是中国总理时隔8年访日,对推动中日关系重回正常轨道并规划两国关系下步发展意义重大。

经贸关系提质增效 助力开辟合作新空间

今年是《中日和平友好条约》缔结40周年,也是中日关系改善的机遇之年、窗口之年,两国面临着难得的发展机遇。中日两国是当今世界第二和第三大经济体,两国关系是世界最重要的经贸关系之一。经贸往来一直是中日关系的"压舱石"。

数据显示,1972年中日实现邦交关系正常化,当年两国间贸易额仅有10亿美元,人员往来只有1万人次。2017年日本与中国双边货物进出口额为2972.8亿美元。其中,日本对中国出口1328.6亿美元,自中国进口1644.2亿美元。日本企业对华实际投资32亿美元,同比增长5.3%。中国企业对日投资2.5亿美元,保持增长态势。中日两国从最初的以民间贸易为主开展经贸活动,发展到当今的全方位、宽领域、多层次的合作格局。

中日走近是两国相向而行的结果,更是大势所趋。"当前两国关系企稳回暖一定程度上是客观形势使然。"中国社会科学院日本研究所副所长杨伯江在接受《中国贸易报》记者采访时表示,国际形势的一个重大变化就是美国特朗普总统上任后,反全球化、贸易保护主义的潮流在抬头,甚至相当活跃、来势凶猛。中日两国不同程度地属于出口导向型国家,在这一潮流前面临着共同压力。

事实上,中日经济关系提质升级,双方开展更高水平、更高质量的经济合作正成为共识。日本经济界人士高度重视当前阶段与中国开辟经济合作新空间。

"拓展合作领域,扩大贸易往来,开辟新的合作方式是当前时期两国经济界交流的热点话题。"日本贸易促进协会副会长增田信行在此前接受本报记者采访时表示,尽管两国在一些问题上还有分歧,但在共同维护多边贸易体制,建设开放型世界经济,维护世界贸易组织规则和反对贸易保护主义等问题上,中国和日本具有很多共同语言。

"一带一路"渐入佳境 中日合作共赢可期

新形势下,中国将开启新时代改革开放的新征程,以实现更高质量发展,不断扩大对外开放,加快推进"一带一路"建设。

"'一带一路'倡议从理念到模式具有很多新的元素,未来发展不可限量,日方如果不积极参与就会掉队。"杨伯江认为,日本在多边经济合作、地区经济合作方面有很多非常重要的经验,如果参与其中,对于"一带一路"建设的成功和更快推进具有重要的补充性意义。

据悉,去年底,日本首相安倍晋三提出希望参与"一带一路"倡议的部分项目之后,日本朝野上下就围绕此议题展开了积极讨论。

"在日本政界,去年两次出席中日执政党交流机制会议的日本自民党干事长二阶俊博、公明党干事长井上义久向安倍政府呼吁要推动和发展日中战略互惠关系,强调中国推进的"一带一路"倡议是有潜力的构想。"对外经贸大学日语系副教授、广岛大学客座研究员吴英杰在接受本报记者采访时表示,除了政界,去年底日本三大经济团体组织了史上规模最大的经贸访华团,其间双方探讨中日如何在"一带一路"框架内深度合作是重要议题。可见,近一年来围绕此议题互动频繁,充分显示了日本对这一倡议开始变得积极起来。

增田信行表示,"'一带一路'是中国提出的一个宏伟倡议与构想,如今也正在一步一步加快建设,虽然日本政府起初只是处于观望,但中日民间交流早已关注这一话题,尤其是中日经济界人士。

"在日本有大量的中小企业,很多也具有较高的技术和运营能力。日本大型财团和跨国公司拥有自身研究机构,对"一带一路"倡议并不陌生。近段时期,广大中小企业也开始关注这一话题。"便行控股株式会社董事长方德辉在接受记者采访时认为,中日两国文化相近,日本民众对于"丝绸之路"较为熟悉,但要吸引更多中小企业参与"一带一路"建设,还需要进一步宣介和相关媒体的解读。

专家普遍认为,对于"一带一路"倡议,中日两国在基础设施建设、第三方市场、能源与矿产资源开发、仓储物流、产品加工与制造、人工智能、养老产业等领域合作大有可为。中国与发展中国家长期保持着友好合作关系,在资金、劳动力和日益扩大的国内市场方面具有优势,日本则在技术、管理和经营多边经济合作上优势明显,双方有比较强的互补性。

"但两国开展合作要排除一些干扰性因素,增强互信,比如在高铁建设上要避免恶性竞争。这是今后中日两国深度合作的关键"。吴英杰说。

经

■本报记者　周东洋

今年是中印尼建立全面战略伙伴关系5周年,也是中国—东盟建立战略伙伴关系15周年。在此之际,国务院总理李克强于2018年5月6日至8日对印尼进行了正式访问。访问期间,两国领导人就双边关系以及地区和国际问题深入交换意见,达成重要共识,并签署了一系列协议和合作谅解备忘录。

"在两国各界人士共同努力下,中国同印尼的关系已驶入发展的快车道,经贸是两国合作中最活跃、最富有成果的领域。"李克强总理在在中国—印尼工商峰会上的主旨演讲中表示。印尼副总统卡拉表示,欢迎中国继续扩大对印尼投资,扩大双向产品出口,共同推进"区域综合经济走廊"建设,深化在旅游、数字经济、制造业、能源、环境、基础设施等领域的合作。

双边合作互补性强

中国贸促会研究院国际投资研究部主任刘英奎接受《中国贸易报》记者采访时表示,中国和印尼之间经贸发展非常迅速。中国已连续7年成为印尼最大贸易伙伴,2017年双边贸易额633亿美元,同比增速达18%。今年一季度双边贸易额同比又增长28%。去年,中国内地在印尼的投资额为34亿美元,同比增长30.8%,连续两年为印尼第三大投资来源国。

"两国经济结构为互补型,产品相互需求,中国进入工业化的中后期,出口的主要是工业制成品,比如轻纺、化工、机械;印尼出口产品以农副产品、矿产品为主。"刘英奎说。

而且两国资源禀赋差别很大,"印尼油气、煤炭、水能、地热资源丰富,在全球能源市场中占有重要地位。"中国发展改革委副主任、国家能源局局长努尔·白克力说。其中石油等恰是中国稀缺的资源。相关专家表示,在能源领域,两国合作互补性强,前景广阔。

不仅仅是能源,两国在很多领域合作潜力都很大。刘英奎介绍,在基础设施领域,印尼由1万多个岛屿组成,但这些岛屿基础设施发展滞后,随着经济发展,港口等基础设施建设需求将会增多。在中国传统制造业领域,随着劳动力成本上升,产业开始对外转移,印尼则是重要的产能合作国家。在旅游领域,印尼旅游有独特魅力,是由众多岛屿组成的热带国家,所具有的异域风情对中国游客有很大的吸引力,同理,中国的文化和风景也吸引着很多印尼人。

此外,"中国和印尼的经贸合作也促进了中国和东盟的经贸关系,有利于中国与东盟的未来发展。"刘英奎强调。印尼在东盟国家中占有比较重要的地位,有较大的话语权。一方面是因为印尼国土面积大,人口多;另一方面是印尼的地理位置重要,处于印度洋和太平洋交接的地带,处在"一带一路"海上丝绸之路的重要衔接点上。

企业合作成果丰硕

中企赴印尼投资较早,合作成果丰硕。"2006年,企业就在印尼布局以棕榈种植园开发为主的油棕上游产业。"天津聚龙嘉华投资集团有限公司印尼区CEO雷文忠接受记者采访时表示,同时企业也会把高品质棕榈油回运国内市场,满足国内对棕榈油的需求。目前,聚龙在印尼已经拥有总面积近20万公顷的棕榈种植园,并配套建有3个压榨厂,2处河港物流仓储基地,1处海港深加工基地。

(下转第2版)

美国密歇根"中国周"欢迎中国投资

本报讯　美国"汽车城"底特律市长迈克·达根在密歇根"中国周"活动期间表示,底特律永远展开双臂欢迎中国投资。达根在5月7日举行的密歇根中国商贸峰会午餐会上说,底特律正走出低潮期,很多商家和居民搬回底特律,他欢迎越来越多的中国公司投资底特律,参与当地经济发展。

他表示,不管美国政府态度如何,底特律市和密歇根州对加强与中国经贸合作的态度不变。他和密歇根州州长里克·斯奈德2016年访问广东,对深圳和广州印象深刻。

出席密歇根中国商贸峰会午餐会的广东省副省长欧阳卫民致辞说,广东与密歇根州经济互补性较强,双方有巨大的合作前景。希望这次"中国周"活动为两省州工商界进一步增进友谊、探讨合作、抓住机遇、携手并进搭建更好的合作平台。

美国中国总商会芝加哥会长、海南航空美国代表处总经理梁璞玢在峰会上致辞说,密歇根州等中西部地区商务环境友好,自然资源丰富,希望大家能在美国中西部找到适合的项目。

密歇根州政府于5月6日至9日在该州底特律、安娜堡、大急流城三地先后举办"中国周"系列活动。"中国周"旨在延续近年来密歇根对华友好合作势头,进一步丰富与中国有关省市伙伴关系内涵,加强双方在先进制造、智能汽车、食品加工、医疗设备、物联网等领域交流合作。

据悉,超过150名中企和中国政府代表和约850名密歇根企业和政府代表出席活动。

(辛华)

5月8日,在阿尔及利亚塞提夫省,阿尔及利亚首辆中国自主品牌汽车缓缓驶出装配线。据介绍,该厂占地2万平方米,本月刚刚竣工,由阿尔及利亚马祖兹集团和陕汽共同投资兴建,是陕汽在海外投资建设的最大组装厂,也是阿尔及利亚第一家中国品牌汽车组装厂。该厂将在当地生产陕汽Shacman品牌的各类载重汽车,预计年产量可达3000辆。图为阿尔及利亚首辆中国自主品牌汽车在塞提夫省工业园陕汽阿尔及利亚汽车组装厂下线。　新华社发

◆贸促要闻

姜增伟会见印尼工商会主席罗桑·鲁斯拉尼

本报讯　当地时间5月7日下午,中国贸促会会长姜增伟在印尼首都雅加达会见了印尼工商会主席罗桑·鲁斯拉尼,并续签了合作谅解备忘录。双方就在新形势下加强机制化合作关系、推动两国企业开展务实合作交换了意见。

姜增伟表示,两机构长期以来携手为中印尼经贸合作发展做了大量工作,1985年双方签署两国恢复直接贸易关系的谅解备忘录,对中印尼双边关系的恢复发展具有重要意义。今天续签合作谅解备忘录,体现了新形势下双方进一步拓宽合作领域、加大合作力度的决心。期待两机构进一步强化机制化合作关系,共同推动中印尼经贸合作取得更多成果。

罗桑表示,中印尼经贸合作存在广阔发展空间,希望双方以续签协议为契机,加大在信息交换、贸易投资、商事法律服务、人员培训等领域的合作,探讨开展"区域综合经济走廊"合作,推动"一带一路"倡议同印尼基础设施建设相对接。

(王俪霏)

中国跨境电商国际名品博览会5月25日宁波启幕

■ 本报记者　高洪艳　实习记者　董明智

借着宁波跨境电商发展的东风和打造"全国跨境电子商务产业知名品牌创建示范区"的契机,由宁波市人民政府和浙江省商务厅共同主办、宁波市贸促会承办,以中国跨境电商与国际名品命名的唯一展会——2018中国跨境电商名品博览会暨浙江进口商品展览会(以下简称国际名品展)将于5月25日至27日在宁波举行。

记者从宁波市贸促会了解到,本届展会启用了宁波国际会展中心1号馆、2号馆、3号馆,展览面积18400平方米,折合国际标准展位900个。来自美国、德国、法国、日本、韩国、泰国、印度、巴基斯坦、马来西亚等100多个国家和地区1000多家展商,上百个跨境购平台、超万个国际名品和进口精品将在国际跨境电商展区、国际家用电器名品展区、国际进口名车展区、国际化妆品展区、国际进口儿童用品展区、国际服饰箱包展区、国际珠宝饰品美术工艺品展区、国际进口食品保健展区等八个重点展区盛装亮相。

"国际名品展引进的参展商都是在行业内具有一定影响力的品牌跨境电商企业,区域性乃至全国性的品牌进口出贸易企业。"宁波市贸促会会长柴利达介绍,本届国际名品展不仅引入了本地知名的银泰西选、宁兴优贝、宁波保税区等上百个跨境电商平台及相关企业,国内知名的苏宁易购全球购、网易考拉海外购、利丰集团,全球领先的跨境交易平台敦煌网、第六大道跨境商品等跨境电商平台及企业也将参与其中。绍兴精工商城专门设立了食品馆,组织了强大的进口食品采购商来参会招商采购。参展的跨境电商既有进口商品平台又有出口产品平台,方便境内外供货商利用展会拓展国内外市场。

国际名品展如何才能名副其实?展出商品的品牌知名度、国际品牌的覆盖面是重要衡量指标。据悉,与往届相比,本届展会聚集了更多品类的全球一线大牌,展会档次进一步提升。展出的商品包括汽车、家用电器、音响器材、服装服饰、珠宝饰品、钟表箱包、美妆护肤、酒水饮料、食品和工艺品等,商品结构更加层次分明,有国际大牌奢侈品、时尚轻奢品牌、历史悠久的名牌商品、风靡全球的流行商品、广为熟悉的口碑产品、深受欢迎的人气商品,以及居家必备的日用消费品和世界各地特色食品。

谈到展会举办的背景和意义,柴利达表示:"积极扩大对外开放、主动扩大国际进口是以习近平同志为核心的党中央着眼新时代推进新一轮高水平对外开放做出的一项重大决策。办好国际名品展是宁波市委市政府响应党中央号召、着眼面向中国大市场建设宁波区域性国际贸易中心城市的重要举措,更是顺应中国人民日益增长美好生活需要新消费趋势,让人民足不出境就能买到货真价实国际进口名品的惠民便民实际行动。"

对于展会自身的品牌建设,柴利达认为,国际名品展要以"跨境电商+国际名品"组合为内容,提升展会对接洽谈和贸易合作的实效。例如,本届国际名品展将继续举办跨境贸易采购对接洽谈会和进口商品推介会,为参展商寻找专业观众到会采购洽谈。目前,精心筛选的60多家进口商品供应商已收到了组委会的邀请,70余家企业的上百位采购商将出席对洽会,更有几十家企业已初步达成采购合作意向。此外,宁波市贸促会还将与马来西亚生港自贸区展开合作,举行保税与跨境电商推介会,引入30多家马来西亚跨境电商在现场与展商对接。马来西亚巴生港也将特别向宁波及周边电商企业推介免税仓库及办公设施。

"吸引品牌展商、展出品质商品、打造品牌展会,着力推进品牌建设战略。"柴利达如此定位国际名品展的发展方向。他说,国际名品展将突出中国消费热点的国际名品,着眼于为海内外商家搭建双向展示交易平台,促成国际贸易产业链中的供应商、采购商及物流金融等贸易服务商的全方位对接,推动面向中国市场的国际贸易发展。

首届"一带一路"国家商会联盟国际高峰论坛
暨第五届中国—中东欧国家商会商务合作大会

倒计时30天

编辑:张伟伦　联系电话:010-64664988-2041
制版:张　迪　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:徐延波　总编辑:许素亭　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂