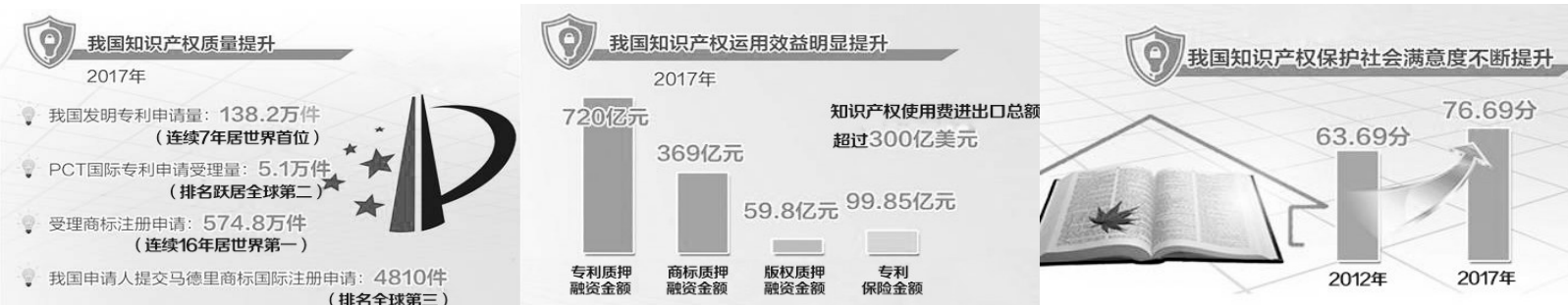


《2017年知识产权保护社会满意度调查报告》发布

合资外资民营企业满意度梯次下降

■ 本报记者 范丽敏



“上海知识产权法院对跨国公司知识产权毫无偏见的尊重，以及在中国建立专门的知识产权法院以保护知识产权的决心给我们留下了深刻的印象。”这是上海知识产权法院日前收到的来自一家德国公司的感谢信。

这家德国公司此前在发现多家中国培训机构未经许可使用其享有著作权的计算机软件和培训教材之后，先后向上海知识产权法院提起了两起诉讼。上海知识产权法院依法审理，在有证据可以证明著作权人因侵权所受到的损失已超过法定赔偿最高限额50万元的情况下，分别判决两被告赔偿德国公司经济损失、合理费用118万元及155万元。

“这是德国公司在中国的首次诉讼，被告又是中国培训机构，所以公司本来是没有底的，没想到收到了意外之喜。”德国公司代理律

师说。

这只是中国坚持对国内外企业的知识产权一视同仁、同等保护的事例之一。

“对于知识产权保护，通常会讲‘严保护、大保护、快保护、同保护’这四个方面。”国家知识产权局局长申长雨在2017年中国知识产权发展状况新闻发布会上指出：“其中，同保护就是同等保护，我们对民营企业知识产权和国有企业知识产权一视同仁，同等保护。对大企业知识产权和小微企业知识产权一视同仁，同等保护。对单位和个人知识产权，我们也坚持一视同仁，同等保护。我们的知识产权保护对国内企业和外资企业没有任何区别，我们是同等对待、一视同仁。”

基于此，国家知识产权局近日发布的《2017年知识产权保护社会满意度调查报告》出现了外资、合

资企业的满意度总体上稍高于民营企业的现象。报告显示，合资企业满意度较高，为80.16分；外资企业满意度为76.94分；民营企业的满意度为76.03分。

“这一方面是由于外资、合资企业知识产权运用和保护能力比较强，也体现出中国政府一贯坚持的一视同仁、同等保护的知识产权政策。”国家知识产权局保护协调司司长张志成分析说。

从国家统计局发布的统计数据可以看出，外资看好中国市场。2017年，中国新设立外商投资企业3.56万家，同比增长27.8%；实际使用外资8775.6亿元，同比增长7.9%，实现平稳增长。

不过，越来越多的民营企业认识到，知识产权是强企之利器，加强创新成果的知识产权保护是企业立于不败之地的保障。比如，作为中

国最大的民企，截至2017年12月31日，华为累计专利授权74307件；其中申请的中国专利64091件，外国专利申请累计48758件，其中90%以上为发明型专利。华为投入的研发资金在全球范围内排列第三，仅次于亚马逊以及谷歌的母公司Alphabet。

《2017年知识产权保护社会满意度调查报告》显示，从2015至2017年的调查情况看，国有、外资、合资、民营企业的满意度得分差距逐渐变小。

总的来说，我国知识产权保护社会满意度由2012年的63.69分，提高到2017年的76.69分，提高了整整13分，总体步入良好阶段。法律政策与保护、执法、管理与服务、宣传教育四项一级指标得分均有提升。

“知识产权保护社会满意度持

中泰铁路建设有助于提升两国贸易水平

■ 本报记者 周东洋



中泰经贸合作发展越来越迅速。日前，中国和泰国在曼谷签署“澜湄合作专项基金”泰方首批项目合作协议。根据双方签署的协议，中方将资助泰方开展包括跨境经济特区联合发展、贸易和物流边境设施升级改造、澜湄商务论坛以及次区域农村电子商务发展等在内的4个项目。

泰国商业部长颂提拉说，在此次签署的协议实施之后，中国和东盟的贸易必将上升，他们要做的就是清除目前制约贸易和物流的障

碍。在进行了相关努力之后，贸易和物流水平可以得到很大提升，并保持长期持续发展。

“近年来，中泰两国在数字经济、跨境电商等领域合作良好。”中国人民大学重阳金融研究院研究员刘英在接受《中国贸易报》记者采访时表示，特别是“一带一路”对中泰经贸往来非常有帮助，泰国是“一带一路”建设的交汇处，并处于中国—中南半岛经济走廊的中心位置。其中，基础设施的建设，特别是中泰铁路的建设至关重要。中

泰铁路不仅是“一带一路”泛亚铁路的重要组成部分，还是老挝等面向21世纪海上丝绸之路经济带的东南亚出海口，中泰铁路的建设与贯通对提升中泰贸易水平至关重要。刘英强调，如果中泰铁路贯通的话，可以直接到达马来西亚、新加坡，贯通整个东南亚，对促进东亚、东南亚区域的贸易和经济一体化和互联互通至关重要。

当前，泰国正积极推动东部经济走廊建设。相关专家表示，中泰铁路将促进泰国同中国巨大市场的

对接，为泰经济发展提供基础设施保障。中泰铁路的每一个进展，都让“一带一路”建设与泰国4.0发展规划的衔接更加紧密。

“中泰铁路连接的是每年进口量达到2万亿美元的中国这样一个庞大的市场。”刘英表示。特别是东盟—中国自由贸易协定实施以来，关税的不断下降，带给东南亚市场更多的贸易往来。今年年初，泰国对中国实施最后一批产品进口关税降至0%—5%，而中国给泰国286项产品进口关税降至0%—5%。

刘英介绍，在产品的运输上，通过中泰铁路可以连接到中欧班列，而其到欧洲仅需10天左右时间，可以节省将近1/3到1/4的时间。这既节省了运输成本，也利于更多产品的出口，比如说食品、服装等产品，而在互联网对快速物流提出更高要求的今天，以服装为例，从产品的设计到成衣，再运到欧洲，海运到达欧洲的时候都过季了。

此外，中泰铁路也将促进泰国自身特别是东北部经济的发展。泰国开泰研究中心中文部主任黄斌长表示，泰国东北部人口、土地约占泰国的1/3，而GDP只有全国的1/10，落后的原因之一就是交通不便。泰国现有铁路运输速度慢、效率低，铁路运输在全国货物运输中的占比小于一成，运输以公路为主，推高了泰国物流成本，也导致不临海、“陆锁”的泰国东北部地区因为交通运输问题无法实现快速发展，而中泰铁路的运行则会缓解此问题。

◆ 企业动态

恒天然携手阿里巴巴 开启区块链技术试点

本报讯 日前，恒天然旗下的安佳乳制品已成为阿里巴巴集团跨境食品溯源的互信框架合作试点第一批产品。该框架旨在通过区块链技术，提高供应链的可追溯性和透明度。

恒天然大中华区总裁朱晓静表示，这体现了恒天然持续以来对创建全球供应链可追溯性典范的承诺。作为一种新兴技术，区块链有潜力为经济带来改变，同时为客户和消费者提供更大的价值。

“在中国和许多其他市场，我们知道消费者希望能够追溯他们在网上购买的产品。因此我们很欢迎去创建并参与一种全球尊重的框架，以保护食品公司的声誉，并提供更大的价值同时提升消费者信心。”朱晓静说道。

恒天然和阿里巴巴合作的溯源项目近日在新西兰正式启动，阿里巴巴集团天猫进出口事业部总经理刘鹏在启动活动上表示，“食品安全是全球范围内都面临的重大挑战，尤其是在供应链日趋复杂的背景之下。面对挑战，阿里巴巴集团已经创建了一个多方协同、国际领先、架构牢固的互信框架，与整个供应链的各个利益相关方携手，共同增强食品安全的透明度，提升终端消费者及商家的信心。”

中银香港深耕东南亚市场

本报讯 港媒称，中银香港配合母行中国银行全球化战略，以“建设一流的全功能国际区域性银行”为战略目标。中银香港副董事长兼总裁高迎欣表示，中银香港已部署一系列业务策略，其中在区域化发展方面，将继续推进东南亚市场的整合工作，且不排除进行合适的股权投资及战略部署。

高迎欣表示，中银香港将继续深耕本地市场，推动东南亚地区 and 粤港澳大湾区业务发展。近年中银香港大力拓展区域化发展，先后完成向中国银行收购其马来西亚、泰国、印度尼西亚、柬埔寨、越南、菲律宾分支机构和业务，连同自设的文莱分行，在东南亚的经营版图扩展至7个国家。东盟地区是中国银行全球化战略的重点区域，今年中银香港将继续推进东南亚整合工作，支持中国内地“走出去”企业、港资在东南亚投资项目和东盟当地企业。

东南亚分支机构的规模相对中银香港较小，占集团比重有较大成长空间。据亚洲开发银行预测，2016年到2030年东南亚每年平均基建投资缺口为1840亿至2100亿美元，蕴含了大量的跨境业务、商投行业务和人民币业务机遇。（本报综合报道）

白色三叶式扇片凌空劈风，源源不断的电力正在转换输送。在比利时法语城市MONS郊区的ESTINNES镇，ESPERANCE“希望风电场”矗立于此。

“希望风电场”是目前世界上投入商运单机容量最大的陆上风电机组，同时也是中国广核集团欧洲能源公司挺进比利时的重要成果。2014年，率先通过竞标获得英国CLOVER、法国FUJIN陆上风电在运项目开始，欧能公司在欧洲新能源项目上投入逐渐增大。

乘着国家“一带一路”倡议的东风，欧能公司总经理陆玮认为，今天，“中国制造”已经是世界上认知度最高的标签之一，相信中国新能源走出去的春天已经到来。

190米高风机 安装维修一丝不苟

远观“希望风电场”，白色“风车式（直驱式）”风机高耸在田野间，而真正走近才发现，作为目前

世界上投入商运单机容量最大的陆上风电机组，每个风机叶尖高度约200米，扫风面积可达到上千平方米。

据希望风电场的运维工程师Samuel Deback（塞缪尔·德贝克）介绍，在风机建设前，首先需要打地基。每个风机由混凝土和钢铁筑成，风机塔筒约重1000吨、整机械部分约重700吨。而风机叶轮轮毂直径长127米，从地基到轮毂中轴约高135米，整个风机塔筒采用“搭积木”式吊装拼接而成。

走近看，了解到风机的外部壮观，而走进塔筒看，更能震撼于风机内部的操作有序。

风电作为清洁能源，同时也是可再生能源不可缺少的代表之一。直驱型风机在电流注入电网前需要经过三道处理：首先机舱内发电机发出为不规律的交流电，经整流将交流变为直流电输入电柜，然后通过逆变器将直流电转换为稳定规律的交流电，约690伏，频率在50赫

兹，然后再通过塔筒底部变电压，将电压从690伏达到3万伏。最后风场内小型变电站，再加压至7万伏后，才会注入电网。

记者在现场看到，在风机底部，配有控制机柜，工作人员可以调整风向朝向、风叶角度等。同时控制机柜上会显示风速、叶轮转速、风功率、累计发电时长、总电量等。

此外，如此高大的风机每年将会经历2次检修。第一次将有约10名技术人员负责大检修，第二次则约有4个人负责增添润滑油等小检修。风机内部部分为三段式平台，技术人员将逐步检修至最高处。

值得注意的是，虽然风机内部装有一台供3人乘坐的小电梯，但上升至最顶端需费时10多分钟。因此，如需对塔筒或塔筒内电缆检查，技术人员则需要攀爬塔筒内的直梯。

由于风机内部底部至顶端呈锥形，约135米高的梯子，技术人

员在攀爬时需呈逐步后仰状态。回忆起第一次攀爬的情形，塞缪尔·德贝克提到，“感觉风机像巨人一样，要将自己吃掉了。”

塞缪尔·德贝克同样也强调，保证风机的正常安全运行是最重要的，因此检修工作非常关键。作为负责人，他每年需要攀爬4次，而单程攀爬最快20分钟的速度已经让他成为团队速度最快的人了。

靠技术深耕清洁能源市场

在欧能公司巴黎总部，有一面资产墙，呈现了从最初的海外破冰，到如今获得欧洲认可，中国企业走出去的每一步烙印。

在走出去过程中，中国公司收购当地企业历来较多波折。而欧能公司自2014年成立后，资产已分布在法国、英国、爱尔兰、比利时、塞内加尔等多个国家。公司项目装机容量超过88万千瓦，投资总额超过12亿欧元。

中国广核集团与法国企业有

◆ 市场前沿

美国对华出口 为美创造百万就业

本报讯 美中贸易全国委员会近日发布的年度报告显示，美国2017年对华出口在下降两年后开始强劲增长，为美国创造了100万个就业岗位。

报告显示，目前中国已经成为美国第三大货物和服务出口目的地。2008年至2017年，美国对华货物出口增长了86%，而同期美国对世界其他国家和地区的货物出口增速仅为21%。2007年至2016年，美国对华服务出口增长超过3倍，而同期美国对世界其他国家和地区的服务出口仅增长50%。

报告显示，美国对华出口贸易惠及49州。2008年至2017年，美国有49个州对华货物出口明显增长，其中有17个州增速达三位数。

美中贸易全国委员会会长傅强恩当天在一份声明中说，美国对华出口仍将继续为美国经济增长作贡献。他说，希望美国政府通过世界贸易组织等多边框架来解决中美经贸摩擦，也希望双方开展以结果为导向的对话，从而形成商业价值、可评估的对话成果。

当天，白宫公布了将于近期前往中国就两国贸易关系开展磋商的美国官方代表团成员名单。代表团成员之一、美国财政部长姆努钦日前接受美国媒体采访时表示，代表团计划与中方讨论知识产权、合资企业、贸易不平衡等问题，他对此次贸易磋商持“谨慎乐观”态度。（江宇娟 高攀）

量子点电视成功 撬动消费市场版图

本报讯 根据奥维云网发布的2018年中国彩电市场第一季度报告，在面板价格下降的利好因素下，2018年第一季度彩电市场零售量规模达1215万台，同比增长3.0%，零售额规模402亿元，同比增长3.3%。2017年盘踞在彩电市场头上的阴霾逐渐散开，彩电市场也由2017年的震荡转为回暖趋势。

“用技术创新推动产业格局升级，这是彩电行业不断进步和发展的根本。现阶段，量子点技术的应用，促使作为市场主导地位液晶电视，在画质、色彩方面有了革命性的提升，甚至突破了液晶技术的天花板，切实满足了消费升级的用户需求之变。”中国电子商会副秘书长陆刃波在近日举办的2018年量子点显示产业论坛上表示。

业内人士表示，在消费者日渐回归电视本质、追求画面品质的当下，用户越来越关注彩电产品的科技感、服务性和艺术性。在当前消费升级的大背景下，唯有掌握量子点电视等高端产品的发展趋势，彩电企业才能找到多方面增长的新机遇和空间。

值得关注的是，近段时间以来美国对中国发起的“301调查”对中国彩电行业影响较大。数据显示，2017年美国地区销售的彩电53%从中国进口，其中20%为中国品牌，33%为中国代工，中美贸易战下对美出口面临较大的不确定性。（张莉）

中国新能源走出去的春天来了

■ 谢青

世界上投入商运单机容量最大的陆上风电机组，每个风机叶尖高度约200米，扫风面积可达到上千平方米。据希望风电场的运维工程师Samuel Deback（塞缪尔·德贝克）介绍，在风机建设前，首先需要打地基。每个风机由混凝土和钢铁筑成，风机塔筒约重1000吨、整机械部分约重700吨。而风机叶轮轮毂直径长127米，从地基到轮毂中轴约高135米，整个风机塔筒采用“搭积木”式吊装拼接而成。

走近看，了解到风机的外部壮观，而走进塔筒看，更能震撼于风机内部的操作有序。风电作为清洁能源，同时也是可再生能源不可缺少的代表之一。直驱型风机在电流注入电网前需要经过三道处理：首先机舱内发电机发出为不规律的交流电，经整流将交流变为直流电输入电柜，然后通过逆变器将直流电转换为稳定规律的交流电，约690伏，频率在50赫

兹，然后再通过塔筒底部变电压，将电压从690伏达到3万伏。最后风场内小型变电站，再加压至7万伏后，才会注入电网。

记者在现场看到，在风机底部，配有控制机柜，工作人员可以调整风向朝向、风叶角度等。同时控制机柜上会显示风速、叶轮转速、风功率、累计发电时长、总电量等。

此外，如此高大的风机每年将会经历2次检修。第一次将有约10名技术人员负责大检修，第二次则约有4个人负责增添润滑油等小检修。风机内部部分为三段式平台，技术人员将逐步检修至最高处。

值得注意的是，虽然风机内部装有一台供3人乘坐的小电梯，但上升至最顶端需费时10多分钟。因此，如需对塔筒或塔筒内电缆检查，技术人员则需要攀爬塔筒内的直梯。

由于风机内部底部至顶端呈锥形，约135米高的梯子，技术人

员在攀爬时需呈逐步后仰状态。回忆起第一次攀爬的情形，塞缪尔·德贝克提到，“感觉风机像巨人一样，要将自己吃掉了。”

塞缪尔·德贝克同样也强调，保证风机的正常安全运行是最重要的，因此检修工作非常关键。作为负责人，他每年需要攀爬4次，而单程攀爬最快20分钟的速度已经让他成为团队速度最快的人了。

在欧能公司巴黎总部，有一面资产墙，呈现了从最初的海外破冰，到如今获得欧洲认可，中国企业走出去的每一步烙印。

在走出去过程中，中国公司收购当地企业历来较多波折。而欧能公司自2014年成立后，资产已分布在法国、英国、爱尔兰、比利时、塞内加尔等多个国家。公司项目装机容量超过88万千瓦，投资总额超过12亿欧元。

中国广核集团与法国企业有

员在攀爬时需呈逐步后仰状态。回忆起第一次攀爬的情形，塞缪尔·德贝克提到，“感觉风机像巨人一样，要将自己吃掉了。”

塞缪尔·德贝克同样也强调，保证风机的正常安全运行是最重要的，因此检修工作非常关键。作为负责人，他每年需要攀爬4次，而单程攀爬最快20分钟的速度已经让他成为团队速度最快的人了。

在欧能公司巴黎总部，有一面资产墙，呈现了从最初的海外破冰，到如今获得欧洲认可，中国企业走出去的每一步烙印。

在走出去过程中，中国公司收购当地企业历来较多波折。而欧能公司自2014年成立后，资产已分布在法国、英国、爱尔兰、比利时、塞内加尔等多个国家。公司项目装机容量超过88万千瓦，投资总额超过12亿欧元。

中国广核集团与法国企业有

着长达30多年的合作历史，近年来在欧洲市场表现积极。陆玮认为，中国企业自我研发能力的增强，让市场变得越来越大。“历史的经验告诉我们，固步自封是不能进步的，市场决定技术的生命力。”

陆玮提到，2017年欧能公司中标了欧洲首个海上漂浮风电项目，虽然海上漂浮风电是孵化期的新技术，但获得了法国政府的有力支持，预计将获得累计8300万欧元的现金补贴及低息贷款支持。“这在国内也很轰动，国内也有许多企业想和我们接洽。”

走出去，还要带回来。欧能公司正将在欧洲投资和运营风电项目的经验与国内企业分享，中国企业在海外的发展经历，正逐渐形成经验积累，分享创造新的成果。

面对未来3年目标为“累计超过3GW新能源资产”，陆玮坚定地表示，长期愿景就是希望成为欧洲领先的清洁能源企业，为构建人类命运共同体添砖加瓦。