

●会展关注

世园花开新时代

——北京世园会进入一周年倒计时

■ 本报记者 高洪艳

北京世园会将于明年在北京延庆举办。4月28日,北京市副市长王红,国家林业和草原局副局长刘东生,2019北京世园会组委会委员、2019北京世园会政府总代表王锦珍等嘉宾出席“花开新时代”2019北京世园会倒计时一周年活动,并为倒计时一周年计时牌揭幕。

《中国贸易报》记者从活动现场了解到,随着北京世园会园区主要场馆建设日益推进、省市区展馆陆续开工、国航世园会主题航班“多彩世园号”彩绘飞机首飞、北京世园会特许商品京东旗舰店正式上线,2019北京世园会倒计时一周年系列活动迎来高潮,北京世园会筹备工作全面进入攻坚决胜阶段。

场馆和景观建设稳步推进

据北京世园会组委会介绍,世园会园区场馆、基础设施和公共景观建设正在稳步推进。中国馆等核心建筑主体结构已经封顶,世界园艺展示区、中华园艺展示区全部具备进场施工条件,给排水、电力等园区基础设施及外围配套设施建设正按计划稳步推进,园区公共景观建设整体框架基本成形。国际馆已顺

利安装23朵“花伞”“花伞花海”正在北京世园会园区悄然绽放。

北京世园会事务协调局副局长叶大华告诉记者,10月底前,除时令花卉布置外,园区公共景观布置和基础设施建设将全面完成,主要场馆“四馆一心”将全部竣工,智慧世园建设全面启动,硬件建设基本完成,将为北京世园会的顺利举办打下坚实基础。

国内国际招展成果丰硕

活动现场公布的部分省市区室外展园设计方案精粹极为引人注目。目前,31个省市区展馆设计方案已基本确定,云南、江西、陕西、吉林、西藏、宁夏、山东7个省区已进场施工,其他省份也将陆续开展展园建设,美国、日本等5个国外设计师创意展园方案通过审定,65家知名大专院校、专业协会、企业确认参展,100个非官方参展者的招展目标全部完成。

同样喜人的是,100个官方参展者的招展目标也基本达成,已有93个国家和国际组织书面确认参展,15个国家和国际组织明确表态参展,正在履行程序,加勒比共同体



15国、联合国驻华机构等联合参展工作已达成初步意向。各个国家和国际组织将于5月底陆续开工。

市场开发和运营有序开展

近年来,特许商品开发成为各类国际盛会不可或缺的组成部分。北京世园会的市场开发工作不断拓展,继去年300款特许商品正式亮相,5家特许商品零售店开业以来,

京东2019北京世园会特许商品旗舰店于4月28日正式上线,北京世园会特许商品天猫旗舰店也将于6月1日前上线。

北京世园会离不开志愿者的参与和服务,志愿者招募也已经提上日程。北京世园局正在与北京团市委等单位共同筹备志愿者招募、培训和保障等工作,并将于下半年正式开展世园会志愿者对外招募工

作。除游客服务、运营支持等通用志愿者外,还将围绕语言翻译、残疾人服务等需求开展专业志愿者的招募工作。

另外,北京世园会将逐步完成票务总体政策制定、一期票务系统部署,开放散客预售及票务热线,完成交通运输保障总体方案、安保工作总体方案、运营管理总体方案等方案的制定。

北京车展 豪车耀目首秀 新能源车吸睛

■ 本报记者 苏旭辉

日前,以“定义汽车新生活”为主题的第十五届北京国际汽车展览会(AutoChina2018)(以下简称北京车展)精彩亮相。凭借最前沿的理念和技术以及创新产品,观众充分感受、体验并认知未来全新的汽车生活。本届车展吸引了14个国家和地区的1200多家参展商,在展车数量和展车品质上继续保持全球领先水平。

豪车首秀惊艳吸睛

现场,玛莎拉蒂、阿尔法罗密欧、兰博基尼等豪车吸引了众多观众。玛莎拉蒂携2018款全系车型

亮相,主要展示五款豪车,分别采用不同设计的特色轮毂、碳纤维材质的标志性前格栅、具有奢华和运动两种风格的方向盘及座椅选配,以及丰富的色块、高檔皮革和应用于车顶内饰的Alcantara材料。

在自动转盘上的阿尔法·罗密欧Stelvio四叶草版高性能豪华SUV引得观众围观,这是其上演的亚洲首秀。阿尔法·罗密欧中国总经理杰克·沃曼表示,该车型体现本公司的设计哲学,将为中国消费者呈现纯粹驾驶乐趣。

兰博基尼汽车有限公司首次携全系三条产品线亮相。该公司相关

负责人称,将保持与中国客户的近距离接触,倾听他们的需求,履行对中国市场的承诺。

新能源车成展台主角

本次车展,新能源车成为一大亮点。除特斯拉、腾势外,奇点、爱驰、威马、拜腾等新兴车企品牌纷纷登陆。本届车展新能源展车数量为174台,同比增加18.4%,新能源汽车已成为各品牌展台上的主角。

与目前在售纯电动车型普遍100—200千米的续航相比,本届北京车展上展出纯电动车型的续航能力大幅提升。记者注意到,这次亮相的

新能源车大部分续航里程在三四百公里以上,这样的续航数据打消了很多“电动车跑不远”的顾虑。

除了续航里程越来越长之外,新能源车对科技、互联网技术的应用也越来越丰富。比亚迪唐DM搭载可以旋转的12.8英寸屏幕,还配备了多功能方向盘、电子手刹、多地形选择系统等装置。

一些业内人士认为,我国新能源汽车市场将“全面开花”。长江汽车董事长曹忠就表示,新能源汽车对传统车替换过程中,商用车会是急先锋,现在则演进到了乘用车领域的替换阶段。

巴黎车展10月举办 将带来两大全新“展中展”

本报讯 2018年巴黎世界汽车展览会组委会日前宣布,今年是巴黎世界车展举办的第120年,以“神奇之路”为主题的本届车展将于10月4日至14日在巴黎凡尔赛门展览中心举行,中国广汽集团将携旗下乘用车首次参展,展出面积1000平方米。

巴黎车展是目前全球参观人数最多的汽车展。数据显示,上届

(2016年)巴黎车展接待了107万名观众,有1万多名记者前往现场采访报道,其中55%来自法国以外的100多个国家和地区。

经过两年准备,巴黎车展主办方已确定本届展会的新定位,即要展出当今市场上以汽车为主体的各种出行产品和技术,更要前瞻性地预览高新技术对未来出行产业的影响。因此,巴黎车展主办方把本在

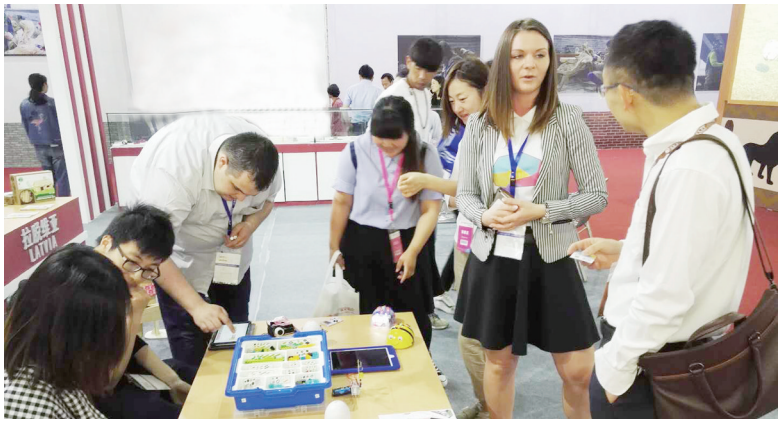
单数年举办的巴黎世界摩托车展(Mondial de la Moto Paris)放到双数年举办,作为本届巴黎车展的新内容。同时,还为业界带来两大全新的“展中展”,即巴黎世界出行展和巴黎世界汽车技术展。这样一来,以展出概念车众多著称的巴黎车展升格为汽车工业及出行产业的创新平台。

为配合整个展会的新定位,凸

显品牌形象,主办方邀请著名的Havas Paris事务所重新设计了展会的视觉形象体系,参照巴黎高档时尚品牌的设计风格,突出了豪华、品味和现代风格这三大元素,设计了巴黎世界汽车展、巴黎世界摩托车展、巴黎世界出行展、巴黎世界汽车技术展四个展览板块的新标识,而统筹这四大板块的综合标识是巴黎世界汽车展。(毛雯)

义乌文交会 文化创新带动产业发展

■ 文/图 本报记者 苏旭辉



日前,第13届中国(义乌)文化产品交易会(以下简称义乌文交会)在义乌国际博览中心举办。义乌文交会是由中国贸促会、文化和旅游部、浙江省政府共同主办的国家级文化产业展会。

作为义乌江畔一年一度的文化盛宴,本届义乌文交会继续做好转型文章,以融合创新为主题,不断推进“文化+”在文化产业各领域的深度植入,加大文化与旅游、创意、科技、体育、金融等众多业态的融合。

据悉,现场共设标准展位3376个,展览面积达6万平方米,吸引了来自俄罗斯、法国、澳大利亚、瑞士、意大利、乌克兰、匈牙利、南非、拉脱维亚、保加利亚等45个国家和地区的展商,共有1325家中外企业

参展。

促进“一带一路”文化交流

点彩面具、非洲手鼓、彩色鸵鸟蛋、牛角雕塑……众多极具非洲文化特色的工艺品在“一带一路·非洲”展区引来许多观众。非洲馆工作人员告诉《中国贸易报》记者,这里的每一件工艺品都有一个小故事,旨在推广宣传非洲文化。

现场还有很多在华非洲籍留学生登台表演非洲舞蹈,让观众欣赏到原汁原味的非洲艺术。参展商中国义非联合集团有限公司董事长骆玲娟在接受《中国贸易报》记者采访时说,该公司已是第三年承办义乌文交会非洲展区,其理念是文化引领产品引进来、走出去。无论是对中国还是非洲来说,只有

让对方了解并喜欢自身文化,产品才能打开销路。

“每一次文化展示都会带动一条产业链的兴起。中国人对非洲文化感兴趣后,去非洲旅游的人就会增加。我们承办的一些赴非旅游项目受到欢迎。”骆玲娟说。

在“一带一路·拉脱维亚”展区,美丽干练的拉脱维亚女子贾娜(Jana)用流利的汉语向记者介绍她们带来的教育项目。贾娜表示,这次参展希望促使更多的中国人到拉脱维亚接受教育服务,深化两国文化交流合作。

特色小镇具有各式文化风格

为传承优秀传统文化,服务乡村振兴战略,本届义乌文交会首次设置文化特色小镇展区,打造具有示范作用的“文化生态圈”新模式。

桑蚕吐丝成茧、蚕丝制织织布、画工鱼上彩绘……湖州荻港小镇馆全景再现古老的鱼桑文化。据介绍,王羲之挥毫所用的蚕丝纸与现场展示的古法制纸别无二致。

在嘉兴濮院时尚小镇馆,一群模特身着羊毛衫上演时装秀,引发关注。据悉,濮院有“中国羊毛衫名镇”美誉,改革开放以来,毛针织产业不断壮大,去年产销量占全国总量七成以上,成为业界翘楚。

丽水剑瓷小镇则对青瓷和宝剑两个文化元素,融入产业转型、

产品创意、小镇提升等各个方面,受到观众注意。一位参展商告诉记者,现场展示的龙泉剑和青瓷均为手工制作,当地大部分龙泉剑和青瓷都坚持手工制作,目的在于传承这种古老的技艺。

大力支持文化产业人才

除了“高颜值”的文化艺术品,本届义乌文交会还特设文化产业创业创意人才扶持计划区。本次文化产业创业创意人才扶持计划入选人才作品展以“新时代的美好生活”为主题,由场景化展品区、数字互动体验区、品牌推介、商务洽谈区等区域组成。

通过实物展示、平面展示、虚拟展示等形式,60余名入库设计师的210件作品得以展示,呈现“文化创意”“数字创意”“文化旅游”等文化新理念与新风貌。着重围绕人才扶持计划的“过去、现在、未来”,体现了扶持计划人才库成员5年来的品牌化、产业化道路。

记者了解到,由中央文化产业专项资金资助的文化产业创业创意人才扶持计划项目已是第五年参展义乌文交会。义乌文交会为青年创意设计人才提供了交流、学习和成果转化平台。通过义乌文交会搭建的平台,300余件入库设计师作品成功转化为产品进入市场,实现年均产值3.26亿元。



●会展传真

第五届中俄博览会筹备进展顺利

本报讯 作为中俄两国间层次最高、规模最大的综合性展会,第五届中俄博览会将在7月9日到12日在俄罗斯叶卡捷琳堡市举行,主题是“新起点、新机遇、新未来”。目前,中俄博览会筹备进展顺利,中俄双边经贸关系加快发

展。据介绍,企业、机构参展热情高涨,截至目前,中方已报名的展览面积达5558平方米,超出规划的展览面积,并且还有部分机构和企业仍在申请报名,组委会将本着优中选优的原则,尽量满足企业的参展愿望。俄方目前已有数十家企业和9个州区确认参展,参展企业涉及运输物流、数字经济、机械制造等行业。

除了展览,在博览会期间,还将围绕跨境电商、物流通关、科技创新、农林开发、金融等主题,共同举办合作论坛、圆桌会、研讨会等13项重点商务活动。本次博览会坚持“展、论、谈”相结合,拟举办的商务活动将成为双方企业合作的重要渠道,也会成为两国企业特别是中小企业合作对接的平台。(何进)

Alcantara “寻梦之旅”展亮相北京

本报讯 代表卓越“意大利制造”品质的国际品牌——Alcantara日前在北京举办了“寻梦之旅”艺术展。该展将奢华的生活方式变为现实的展览主题。

Alcantara“寻梦之旅”是一场体验式展览,由设计师丽贝卡·摩西精心策划。丽贝卡表示,本次展览希望将这些作品以一种极致的方式展示给观众,让观众既可观看又可触摸并从中汲取灵感,同时,通过这种方式来展现Alcantara所具有的巨大能量和创造力。

在Alcantara“寻梦之旅”中,观众游走于各种当代风格符号和超大型物品构筑成的梦幻世界,仿佛化身为人小国的矮人,在眼前的奇景中流连忘返。现场声光装置带领观众踏上了一场心灵之旅,来自日常生活中的各种各样元素拓宽了人们想象力的边界。

Alcantara公司总部位于意大利米兰,成为众多应用领域领军品牌的时尚“风向标”。本次的“寻梦之旅”艺术展将Alcantara核心价值与亮点之一——非凡的多功能性展现得淋漓尽致,并与正在举办的2018北京国际车展遥相呼应。这是Alcantara第三次成为“汽车设计之夜·北京站”合作伙伴,并在北京车展期间举办专场活动。(毛雯)

长春去年会展业直接收入62亿元

本报讯 近日,长春市召开了会展经济工作会议。官方数据显示,2017年长春市全年举办规模以上展会148个,增长10.2%,其中新办展会5个,展览总面积282万平方米,增长10.3%;展会直接收入62亿元,带动其他相关产业收入550亿元,分别增长11.2%和11.5%;实现税收3.1亿元,增长11.1%。安排直接就业2.8万人。

长春市政府副秘书长卢福建认为,会展活动的举办,是文化的交流与融合,是对相关文化的发掘和提升。会展活动发展成一个产业体系,成为现代服务业重要组成部分,是衡量一个城市综合性发展水平和集聚辐射能力的重要标尺。

长春市贸促会会长、会展办主任徐怀武表示,长春今年将继续推动会展经济、贸易促进和产业招商的新发展,以促进经济稳步持续增长、城市转型升级。(何伟健)