

●会展关注

四十不惑 中国会展业进入智慧时代

■ 本报记者 周春雨

日前,以“改革开放四十年·创新发展新时代”为主题的2018年中国会展经济研究会年会暨中国会展经济(昆明)论坛(简称中国会展年会)在昆明举办。

本届中国会展年会吸引了52个省市自治区会展管理机构、13个地方行业协会、65个重要的会展企业、8个会展场馆,以及超过百所会展院校等500余人与会,共同探讨改革开放四十年会展业的转型升级和创新发展。

“四十年来,随着改革开放步伐的加快,会展行业也得到了突飞猛进的发展。”国际展览业协会(UFI)名誉主席、上海会议展览业协会会长陈先进表示,今年11月,随着首届中国国际进口博览会的举办,中国会展业将到达一个新高度。

会展大国增强行动力

“会展业是我国经济发展、社会进步、改革开放的窗口、标志和缩影。”商务部原副部长张志刚出席中国会展年会时表示,改革开放四十年,我国会展业由小到大逐步成长起来,目前,展览总规模已居世界前列,正在向会展业强国迈进。

商务部服务贸易和商贸服务业司副司长丁慧如表示,现阶段,我国展览业呈现五方面的发展趋势:一是在供给侧结构性改革的大背景下,展览业对国民经济的贡献及拉动作用不断增强。二是随着政府简政放权和管理体制改革的深入推进,市场在展览行业资源配置方面的作用更加突出,展览业整体格局正逐步优化。三是信息技术渗透展览产业链每个端点,数字化、信息化、智能化日趋凸显,新题材、新模式、新技术、新平台不断涌现。四是可持续发展理念深入人心,成为展览业转型升级新的突破口。五是“一带一路”倡议、“中国制造2025”、加快自贸区建设等,为中国加强与“一带一路”沿线国家(地区)的互联互通,推动中企走出去提供了新的契机。

“中国会展业在新时代迎来了新的发展机遇。”中国会展经济研究会会长袁再青表示,本届中国会展年会的举办正值改革开放四十年,而自今年起,我国将举办首届中国国际进口博览会,是我国主动开放市场的重大政策宣示和行动。因此,对中国会展业具有承前启后的历史意义。袁再青认为,高端会展活动不仅是有效的外交平台,专业性的会议和展览更是对经济和行业发展起到拉动和助推的作用。

境外自主办展增幅显著

“‘一带一路’沿线国家逐渐成为我国境外自主办展的热门举办地。”在中国会展年会上,中国会展经济研究会常务副会长储祥银解读《2017年度中国展览数据统计报告》(简称《报告》)时指出,2017年中国在境外自主办展达123场,较2016年下降3.1%,展览总面积达83.6万平方米,较2016年增长7.1%。其中有71场是在“一带一路”沿线国家举办,展览总面积51万平方米,占中国境外自主办展展览总面积的61%。

《报告》显示,2015年至2017年,境外自主办展的热门举办地中,“一带一路”沿线国家的占比达70%以上。《报告》称,随着“一带一路”倡议的提出,“一带一路”沿线国家逐渐成为我国境外自主办展的热门举办地。

2017年,中国境外自主办展十大热门举办国为美国、巴西、德国、斯里兰卡、伊朗、泰国、印度、波兰、俄罗斯和哈萨克斯坦。同时,“金砖五国”中的俄罗斯、巴西、印度和南

非,也成为中国境外自主办展的重要举办地。

储祥银介绍说,中国境外自主办展分为独立办展、合作办展、展中展三类,项目分为服务贸易展和货物贸易展两大类。去年,中国境外自主办展举办地共涉及45个国家。相较前年,中国去年在美国、德国、墨西哥等9国的办展数量均有增长。其中,在巴基斯坦的展览总面积增幅高达1260%,墨西哥的展览面积增幅高达495%。

会展业带动经济增速

《报告》显示,2017年国内举办的展览总数为10358场,展览总面积为14285万平方米,较2016年分别增长4.7%和9.3%,全年净增展览466场,展览总面积1210万平方米。

2017年,全国净增展览面积列前十位的城市为:昆明、沈阳、重庆、上海、广州、长春、桂林、哈尔滨、南京、临沂。昆明以141.61万平方米的净增面积排在第1位。

据昆明市博览事务局局长李华生介绍,2017年,昆明会展业实现总体经济效益262.30亿元,比上年

度增加43.47亿元,增长19.86%。其中直接收入26.23亿元(会议活动7.77亿元、展览活动18.46亿元),比上年增长4.35亿元,增长19.88%。会展业对昆明市重点产业的融合带动、推动国民经济的增长作用逐步增强。

“昆明将建设国际区域性会议目的地城市。”李华生透露,昆明会展业“十三五”有两大目标:到2020年,实现产值从“十二五”末的18亿元增长至41亿元,年均增长达18%;到2020年,会展业对全市相关产业的拉动从“十二五”末的160亿元增长至400亿元。

昆明市委副书记刘智表示,随着国家“一带一路”倡议、长江经济带建设等深入实施,孟中印缅经济走廊加快建设,中国—东盟自由贸易区升级发展,昆明凭借独特的地理优势,从远离各大经济圈的边疆城市变为面向南亚和东南亚的重要门户城市,为会展业进一步融入全国发展大局,充分利用国际国内两种资源、两个市场,在更大空间和更广领域加快发展提供了重大历史机遇。



4月25日至5月4日,2018(第十五届)北京国际汽车展览会在北京中国国际展览中心(新馆)举办。本届北京车展规模达22万平方米,吸引了14个国家(地区)的1200余家参展商,共展示车辆1022台。
本报记者 苏旭辉 摄影报道



精准服务 圆一场‘春天的邀约’

——第八届北京国际电影节在北京雁栖湖国际会展中心闭幕

■ 本报记者 毛雯

4月22日,雁栖湖畔,群星璀璨。随着2018年度十项天坛大奖逐一揭晓,第八届北京国际电影节(简称北京电影节)在北京雁栖湖国际会展中心(简称雁栖湖国际会展中心)落下帷幕。

这场一年一度的国际影视文化盛宴,又一次展现了其国际盛事的影响力,主办方用“形式华彩、内容精彩、嘉宾出彩”高度评价了本届北京电影节闭幕式。

作为北京电影节开、闭幕式主场馆的雁栖湖国际会展中心,今年已是第三次牵手北京电影节。相比前两次的合作,此次更是提供了高

端定制化服务,并超出了主办方的预期。

为高规格活动提供定制化服务

本届北京电影节由北京市人民政府、中央广播电视总台主办,北京市新闻出版广电局、北京市怀柔区人民政府、北京电视台、北京北控置业集团有限责任公司(简称北控集团)承办,是党的十九大之后,北京首场大型国际文化交流活动,也是2018开年以来,雁栖湖国际会都的首个文化盛事。

北京电影节也受到了北控集团、雁栖湖国际会都、雁栖湖国际会

展中心的高度重视,自上而下成立了专项工作小组,仅雁栖湖国际会展中心就下设十余个分组,并制定了专项服务方案,覆盖了服务的各个方面。结合北京电影节“春天,来北京看全世界最好的电影”的“邀请”,定制了“青山绿水七彩影印”的特色餐饮主题,让北京电影节充满了更多北京春天独有的味道。

在会场布置上,雁栖湖国际会展中心融入了各种元素,以突出定制主题,这也成为本届北京电影节的一大看点。特别是在明星鸡尾酒会上,从天然食材中提取的自然颜色,赋予食物更多的色彩,再结合新

生的枝桠、潺潺的流水、游动的鱼群,充满了春天的气息。

快节奏转场彰显全方位服务水准

北京电影节自4月2日正式进场到4月25日撤场,历时24天。据介绍,电影节期间,开、闭幕式两场主体活动的转场,开幕式的重型搭建只用了两周时间,而闭幕式主会场重新布置只用了不到一周时间。北京电影节闭幕后,2000余人的“IPF2018浪潮伙伴大会”活动随即进场,整体节奏非常紧凑。

据雁栖湖国际会展中心的有关负责人介绍,北京电影节的场地舞台搭建过程中,专业的液压升降平台起到关键性作用,如该设备在进场专用通道的投入使用,节省了各类大型物资进、撤场的时间,达到了事半功倍的效果。而工程安保人员,则在连续20多天不间断的工作后,就立即投入到长达60多个小时的活动衔接上,保障了水、电、气等工程设施正常运行。同时,还保障了交通指挥、施工作业、消防管控的顺利进行。

在服务北京电影节的过程中,不论是雁栖湖国际会展中心内部的团结协作,还是外部相关单位的积极配合,抑或是在人员对接、设备使用、安全保障、会场服务、餐饮制作、氛围营造上,都努力做到尽职尽责,在快节奏的活动推进中,做到了步调一致,高质量地完成任务。

义乌文交会系列报道之三

义乌文交会八大亮点看过来

第13届中国(义乌)文交会开幕在即,八大亮点让观众一饱眼福。

一、领略‘一带一路’风情,国际产品等你来

本届文交会加强与“一带一路”沿线国家的文化交流合作,继续在文交会设立“一带一路”板块。依托义乌“世界小商品之都”的文化贸易特色,实施文化贸易进出口双推进,着力打造当代经贸文化“新丝路”。目前有来自俄罗斯、法国等45个国家(地区)的文化产品及作品参展。主要展区包括“一带一路”国际艺术展区、国际木文化协会展区、拉脱维亚展区、非洲展区等。

二、文化+创意+科技,聚焦‘文化+’新业态

本届文交会积极做大“文创”概念,融入新技术、丰富产品,集中展示文化产业核心层与生活融合的新产品、新技术、新模式、新经济,将数字技术、无形文化和有形产品完美结合,开设了文化产业创业创意人才扶持计划区及台湾文创展区、澳门文创馆等专区,集中展示300多家创新机构、41位青年创业创意人才的创作成果。

三、文博衍生品讲‘中国故事’,国宝亲近百姓

本届文交会期间,保利文创精心打造“传承与文化——博物馆文创精品展”,包括北京故宫博物院、陕西历史博物馆等30家博物馆及相关企业机构参展,为观众带来两千余件博物馆文创精品。浙江省文博系统64家博物馆、美术馆也带着衍生品参展。浙博的文创产品设计在结合市场需求的同时也兼具浙江特色。各大博物馆的特色文创衍生品将争相亮相,让更多富有文化品位的文博衍生品、传承文明的物品进入普通百姓的生活。

四、首推特色文化小镇,打造‘文化生态圈’新模式

特色文化小镇首发阵容为浙江省的六个精品小镇,包括湖州荻港鱼桑文化小镇、嘉兴濮院时尚小镇、嘉兴巧克力甜蜜小镇等。例如,嘉善县巧克力甜蜜小镇将甜蜜小镇宜居、宜业、宜游的特点进行全方位展示。再如,龙泉宝剑小镇建成后,将成为集宝剑文化、特色旅游和制造产业于一体的浙江省重要的文化新地标。

五、保利文创中心正式落户,宾王老市场变身文创园

保利文创以博物馆“小文创”带动博物馆大文化。本届文交会保利文创参与的系列活动分布于主会场、分会场及博物馆高峰论坛三大区域。保利文创将汇集版权、设计、生产厂家等各方资源,整合文化创意产业链,积极推动中国文创产业融合与发展。文创资源引入宾王158文创园区,打造永不落幕的文化产品交易会。

六、“学院之星”与八大美院研究生优秀作品展双星争辉

“学院之星”当代艺术展由北京保利艺术中心有限公司主办。第三届保利“学院之星”正式启动,在全国参展作品中精选出近300件优秀作品。萧煌担任策展人,既有架上绘画当代艺术作品,也有多媒体影像作品,还有舞台艺术小组互动体验式现场直播表演。

第四届八大美院研究生优秀作品展由鲁迅美术学院担任轮值策展单位,共展出中国画、油画等323幅作品,还邀请专家学者对热点问题作深入讨论。

七、动漫产业高端论坛系列活动引领动漫产业发展方向

本届动漫高端论坛上,保利文化集团拟成立动漫品牌交易平台以促进动漫IP提供方(包括成熟知名IP与高校毕业生优秀创意)与动漫衍生品制造商进行广泛有效的交流,多元开发版权交易渠道,使版权产品真正实现潜在的经济价值,促进品牌授权与版权交易。同时,国家版权局—保利国家艺术品版权贸易基地、中国动漫版权保护交易平台授牌仪式将举行,中国动漫产业蓝皮书暨动漫IP品牌榜发布。

八、电竞+动漫玩不停,夜场party、美食世界尽情嗨

义乌国际电子竞技大赛将如期上演,为观众献上一场“数字文化嘉年华”。比赛项目涵盖时下热门游戏,大赛将平昌冬奥会闭幕式上张艺谋导演使用的人屏互动节目搬到了IET的现场,中国沙画冠军何仕金现场表演沙画作品。电竞产业IP衍生品交易中心将揭牌成立,为全球客商提供电竞IP资源对接服务。动漫展区将邀请国内知名Coser亮相,活动精彩纷呈。



不确定性考验场馆方应变能力

在举行北京电影节闭幕式时,断断续续的降雨给场馆服务带来了不确定因素。为此,雁栖湖国际会展中心及时启动专项预案。据介绍,此项预案短时间内调动了500余名员工给予全力保障,并快速对运行的全部设备设施进行了检测,特别是设在室外的红毯区域。为防止任何安全事故发生,通过空调系统智能调节,让室内保持舒适的温度,同时还准备了热饮、雨具租借等,让现场嘉宾感受到格外的温暖。

同时,为了缓解雨天对人流和车辆造成的拥堵,雁栖湖国际会展中心在人员和车辆密集的进、退场

时间,在室内与室外各点位安排了专人指引,并划分出明星、观众、媒体、粉丝等不同人员和车辆的行动路线。一方面,让不同人群都感受到专属服务。另一方面,也保证了特殊时段场馆内的安全性,得到了与会各方的高度赞扬。

一直以来,雁栖湖国际会展中心作为“雁栖湖国际会都”内的专业场馆,在服务保障大型政治、文化活动中具备独特优势,同时,也通过自身的综合实力,吸引了一大批商业活动的落户,成为各领域、各行业交流发展的优质平台。下一步,雁栖湖国际会展中心还将继续发挥自身综合优势、联动区域优质资源,让更多不同类型的会展活动来到雁栖湖,为区域健康发展、产业优化升级作出贡献。

