

推动全球碳市场建设对话和交流平台

第二届 绿碳发展峰会 纪实



周禹鹏(前排左)等领导为 绿色金融合作中心 揭牌

3月26日,第二届绿碳发展峰会在上海成功举行。本届峰会由上海环境能源交易所、中华环保联合会、上海现代服务业联合会联合主办。来自政府、交易平台、企业、金融和学术机构等100多家机构的约300名嘉宾,围绕“中国碳市场建设”与“应对气候变化国际合作”的主题进行了深入的交流和探讨。

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年。如何落实党的十九大提出的“引导应对气候变化国际合作,成为全球生态文明建设的重要参与者、贡献者、引领者”的号召,携手行动建设天蓝、地绿、水清的美丽中国,成为社会各界关注的焦点,也是第二届绿碳发展峰会的重要内容。

在开幕致辞阶段,上海现代服务业联合会会长、原上海市委常委、副市长周禹鹏表示,关注绿色经济、关注可持续发展是当前全球社会的焦点。生态文明建设不仅需要各级政府的决策支持和正确引导,也需要更多的有志之士和企业界共同成为绿色发展的参与者、贡献者、引领者。

上海市虹口区区长赵永峰表示,将支持上海环境能源交易所参与全国碳交易产业链,下一步将全力支持成立低碳研究院和碳交易联盟两大机构,促进虹口的绿色环保产业发展,为全球可持续发展贡献力量。

中国气候变化事务特别代表、国家发展和改革委员会原副主任解振华在论坛上发表主题演讲。解振华表示,2017年12月全国碳排放交易体系正式启动具有里程碑的意

义。全国碳市场有利于激发市场的主体活力,深化供应端结构性的改革,有利于推动企业转型升级和化解过剩产能,促进绿色低碳产业的发展,培育经济发展的新动能,有利于实现我国应对气候变化和低碳发展的目标,实现更高质量的发展,同时也有利于我国在全球气候治理进程中继续发挥推动和引领作用,树立负责任大国形象,推进人类命运共同体。

解振华提出主管部门下一步要在全国碳市场做的工作,包括加快碳市场管理制度建设、加快推进碳市场基础设施建设、抓紧开展历史数据的报送核算与核查工作、有序推进配额分配和强化能力建设等。同时,在顶层设计中要统筹协调诸如可再生能源配额交易等其他相关政策与碳市场相关的工作。

国务院参事、国家气候变化专家委员会主任、科技部原副部长刘燕华表示,十九大报告指出,气候变化是生态文明建设的重要组成。绿色发展内涵包括资源、环境、生态和能源四个方面。资源指的是循环、节约。环境指的是治理污染,也包括应对气候变化。生态指的是安全。能源指的是要走低碳发展道路。结合绿色低碳发展,结合生态文明建设,要空间格局、产业结构、生活方式、消费模式四个方面的调整。应对气候变化和绿色低碳发展关系到以后的产业结构调整等方方面面。大气污染和碳排放同根同源,做好气候变化工作有利于实现污染物的减排工作。

中华环保联合会副主席、全国工商联原副主席孙晓华表示,我们

一定要有高度的使命感、事业心,要勇于担当,砥砺前行。要明确方向,解决问题,并且要有过硬的具体的解决措施。从解决碳排放入手,进而实现全球气候的好转,并且能够影响整个生态环境的治理,使人们不断增强环保意识,不断减少破坏环境的行为。

中国清洁发展机制基金管理中心副主任莫小龙强调,气候变化问题既是环境问题更是发展问题,关系民生福祉。碳市场建设是一个系统工程,在这个系统工程的建设过程中,应当有效融合政府与社会资本的作用,拓宽渠道,使市场在资源配置中起决定性作用,同时更好地发挥政府的作用。要积极推动绿色转型,以供给侧结构性改革助力碳减排目标的实现;要妥善处理低碳转型与经济增长的关系,加强法律监管,强化政策扶持;要大力发展绿色金融,打造绿色发展新引擎。为此,要立足法治,要发挥市场和社会的力量,要鼓励创新示范引领。同时,莫小龙主任充分肯定了上海环交所碳交易的市场规模和机制创新方面取得的成绩,正是因为有了这样的工作基础才能更好地牵头承担全国碳交易系统的建设工作。

本次会议亮点纷呈,硕果累累。上海市发展和改革委员会副主任周强介绍,上海市积极推动低碳发展工作。一是着力推进总体部署和综合协调,全面推进节能低碳,推动责任下沉,不完全落实到区,而是条块结合。二是强化总量和强度的



中国气候变化事务特别代表、国家发改委原副主任谢振华

双控,有效地实施源头控制,形成闭环管理。三是重点推进煤炭的消解,持续优化能源结构。四是深入推进碳交易试点,全力参与全国碳市场建设。目前上海正在组织力量全力推进全国碳市场交易系统建设的各项工作,将充分贯彻国家明确和各地要共商共建共赢的原则,努力把全国碳排放交易系统建成一个制度规范透明、交易有序高效、风控完善有力 的交易中心。

上海联合产权交易所投资总监肖荷花发表了题为“从产权市场发展看碳市场建设”的演讲,通过对比碳市场和产权市场的不同特征,指出碳市场建设可以从制度体系和市场体系两个方面进行考虑。上海联合产权交易所于2008年作为唯一出资人发起成立上海环境能源交易所,于2011年吸引战略投资者入股上海环交所,长期以来一直支持环交所和碳市场的发展。未来,上海环交所将率先承担全国碳排放交易系统的建设工作,为建设全国统一碳市场努力。

在全国统一碳市场建设与发展议题讨论环节,针对全国碳市场配额分配及政策、全国碳交易市场制度建设、等碳市场核心问题,清华大学中国碳市场研究中心主任段茂盛教授和上海环境能源交易所副总经理宾晖分别发表主题演讲。来自江苏、江西和广东等地方发改委的领导,来自北京、广东等碳交易平台,以及碳市场交易商、金融机构等碳市场重要设计者、组织者、参与者代表畅所欲言、各抒己见。

在“绿色金融与国际合作”议题

讨论环节,上海浦东发展银行投行及大客户部综合业务处处长黄夏介绍,该银行一直致力于打造“低碳银行”,已经形成业内领先的产品和服务体系。此外,法国巴黎银行资产管理亚太区战略合作董事总监韦历山和世界旅游论坛有限公司董事长徐建国分别从ESG(环境、社会、公司治理)投资策略介绍和中国古镇的绿色发展与全球应对气候变化的角度分享了相关领域的真知灼见。

本届峰会颁发了“第二届绿碳奖”。经过20位绿色低碳领域的权威专家组成的绿碳奖评审委员会的评审,以及社会公众投票,9家机构分别摘得“绿色金融实践奖”“绿色发展先锋奖”“绿色服务案例奖”三大奖项,以表彰获奖机构2016年7月1日至2017年6月30日期间,在绿色发展事业中,有效践行绿色发展理念、积极实践绿色金融创新、持续提供优质服务和取得的成果。作为本次峰会的支持单位之一,上海浦东发展银行获得“绿色金融实践奖”。

本次峰会见证了“绿色金融合作中心”的成立。该中心由上海环境能源交易所牵头发起设立,在政府金融主管部门的指导下,绿色金融合作中心依托上海作为国际金融中心的资源和条件,汇聚国内外金融及相关专业机构共同建设,服务于国内绿色发展的金融合作平台。中心将通过研究研讨、宣传推介、双边和多边合作等形式,积极开展跨地区、跨部门、跨行业的合作交流,推动绿色金融创新探索,推进绿色金融合作和项目落地。

此外,上海环境能源交易所与北京电视台、SMG东方广播中心和广东广播电视台等知名媒体合作的“联合国气候变化大会之旅”纪录片也在本届峰会上正式开机。这是落实党的十九大报告提出要“引导应对气候变化国际合作,成为全球生态文明建设的重要参与者、贡献者、引领者”的重要措施。

上海环境能源交易所董事长林辉表示,绿碳发展峰会是专注全球应对气候变化事业的专业论坛,既是碳市场先行者、建设者和贡献者们畅谈观点、分享经验的讲堂,也是圈内各位志同道合的合作伙伴们播撒友谊、汇聚力量的港湾。我们在此相聚相识、相知相伴,共同绘就应对气候变化、推进生态文明建设的华彩篇章!

在党和国家对绿色低碳发展提出一系列新理念、新要求、新目标、新部署的背景下,作为2017年全国碳市场启动和全国两会后绿色低碳领域的首次大型盛会,正如中国气候变化事务特别代表解振华所说,第二届绿碳发展峰会的召开,为推动全球碳市场建设提供了一个良好的对话和交流平台,有效地传播了绿色低碳理念,有力推动了中国碳市场和绿色金融的发展。

本次峰会是在上海市发展和改革委员会的指导下,由全国碳市场能力建设(上海)中心、上海现代服务业联合会低碳经济服务专委会承办,得到了上海市虹口区人民政府、上海联合产权交易所、绿色技术银行、中国金融信息中心、上海浦东发展银行等机构的大力支持。

爱驰汽车企业战略重磅发布 诠释 爱驰速度



与爱驰行 战略发布会现场

继宣布新一轮融资完成,并与上海现代服务业联合会汽车产业金融服务专委会、平安银行、中信银行、太平洋保险、摩拜等企业以及机构达成一系列战略合作协议之后,4月16日,爱驰汽车品牌开放日迎来重头戏——与爱驰行 战略发布会。在当天的发布会上,爱驰汽车正式对外公布了企业发展战略,并首度亮相MAS整车平台及该平台的首款车型纯电动SUV U5 ION,展现出打造智能电动时代最具造车功力破局者的勃勃雄心。

战略发布会期间,让出行生活更美好 的概念被反复提及。对于核心成员来自全球500强知名企业、最懂中国汽车市场的爱驰团队而言,敏锐洞察消费者用车痛点,是爱驰汽车破局的关键。爱驰汽车联合创始人兼总裁付强表示:爱驰要重新定义人与车的关系,把新的出行方式和生活方式带给消费者。

一二三四 四大战略,让消费者与爱驰行

对于新势力造车企业而言,站在巨人的肩膀上去做创新和差异化,一直是我们努力的方向。爱驰汽车创始人兼CEO谷峰提出:我们要做的不是颠覆、不是革命,而是进化。我们充分尊重传统车企的制造成果,同时要让它更符合时代需求,更契合消费者的需求。

基于此,爱驰汽车在战略发布会上首次提出企业“一二三四”战略。一指爱驰汽车自主研发100%覆盖所有充电需求的爱驰智慧能量生态系统,彻底解决用户里程焦虑;二是在电池包和电驱动技术以及人工智能这两大核心技术领域,实现领先和突破;三是有机融合所辖能源运营领域、汽车零售领域和出行服务三大领域;四是指以优异品质的爱驰标准、温暖待人的爱驰态度、传承创新的爱驰方法和高

效践行的爱驰速度构成的企业四大核心驱动力。这些与人密切相关的企业价值观,彰显了爱驰重新定义人车关系的宏愿。

其中,100%覆盖充电需求的智慧能量生态系统、电池包和电驱动技术直接对症新能源车用户的里程焦虑;而对于零售领域、出行服务的规划,则解决了消费者对于购车、拥车以及智慧出行方面的种种痛点,让人人都能与爱驰行。

品质+智能,领跑中国智造品质革命

除去对整个行业的思考及战略规划外,当天的战略发布会上,爱驰汽车联合创始人兼总裁付强还明确提出爱驰汽车产品的目标,即“造出有品质的、智能化的新能源车”,成为智能电动时代第一批走出去的中国企业,将爱驰打造为中国智造的代言人。同期亮相的MAS产品平台及该平台的首款

SUV——U5 ION,正是践行这一目标的首批交付物,也是爱驰汽车掌握多项核心“黑科技”的实力证明。值得一提的是,短短一年时间,爱驰汽车已经提出超过200项专利申请,并已获得授权23项。

据爱驰汽车技术官王东晨介绍,MAS是全球首次在量产车上采用上钢下铝的产品平台,在短短一年内便在底盘技术、人工智能、交互系统等方面实现多项突破,具备智能化、集成化、轻量化、数据化、定制化的特性,代表着未来电动汽车发展趋势。

而基于MAS平台打造的U5 ION在继承平台脉搏识别、语音交互等一系列智能系统基础上,还创新设计独立外摆门、迎宾座椅、车顶影院和后排信息终端等,为消费者提供了如居家一般的乘坐舒适感。

成立一年来,爱驰汽车在全球积极布局战略合作伙伴,拥有来自博世、西门子、乔治费歇尔、深兰科技、四维图新等世界级供应商的优越资

源和技术注入,为研发、制造、产品提供了极高的品质保障,真正契合中国智造的“智质”双重需求,重新定义新能源汽车产业的行业标准。

然而,对于爱驰汽车而言,一切都还是开始。随着上饶基地基建竣工、上海嘉定技术中心投入使用、新一轮融资完成,MAS整车平台及产品亮相,爱驰汽车特有的“爱驰速度”,已向行业展示出破局者的姿态。对此,爱驰汽车联合创始人兼CEO谷峰表示:新能源的赛道永远没有终点!我们将始终抱有初心,持续引领中国智造品质革命。

AIWAYS爱驰亿维于2018年2月正式更名为爱驰汽车。爱驰正式成立於2017年2月,付强(总裁)、谷峰(CEO兼CFO)为联合创始人。核心团队均来自世界500强企业。凭借数十年的汽车行业经验,爱驰汽车尊重汽车工业客观发展规律,以驱动汽车行业进化为理念,理解用户需求,致力于打造高品质、贴

心、便捷的新能源车与出行服务,并重新定义人车关系。

在成立至今的短短一年时间里,爱驰汽车实现了:两个产品平台GES+MAS的搭建,上饶制造基地的基建部分全部竣工,并开始设备安装,智慧工厂的建设也在同步进行中,可实现“数字化双胞胎”(Digital Twins)技术,交付双重工厂。在团队建设、研发能力、核心技术掌握、投融资、全球合作伙伴布局和出行行业布局等方面,取得重大成果,堪称业内最高效的企业体系建设案例。

爱驰汽车志在成为智能化电动时代最具造车功力的破局者。秉持着在电驱动和人工智能两大核心技术领域,在能源运营、汽车零售、出行服务三大领域,以优异品质、温暖待人、传承创新和爱驰速度四大企业驱动力,打造一套智能纯电出行生态系统的企业战略,爱驰汽车将把新的出行方式、生活方式带给消费者,让人人都与爱驰行。



爱驰汽车首款纯电动SUV U5 ION