

编者按：2017年4月初第三批辽宁、浙江、河南、湖北、重庆、四川、陕西等7个自由贸易试验区挂牌成立。一年来，第三批自贸区一方面吸收前两批自贸区改革经验，一方面在制度创新方面各有侧重、成绩斐然，一年来，中国贸促

会在全国11个自贸区都成立了服务中心，让贸易投资促进工作深入到改革开放前沿，一年来，《中国贸易报》连线自贸区栏目追踪报道自贸区改革创新成果一刻不停歇，并在第三批自贸区挂牌成立一周年之际推出特别报道。

从分批试验到协同开放 自贸区拥抱春天

——第三批自贸区挂牌一周年巡礼

■ 本报记者 张凡

三月的细雨泼绿了芭蕉，四月的微风染红了樱桃。中国改革开放的试验田，自贸区里更是一片春意盎然。从当初上海自贸区的一枝独秀，到如今1+3+7的雁阵格局，可谓春色满园。3月28日，中央全面

深化改革委员会第一次会议审议通过了进一步深化上海、浙江、广东、福建四个自贸试验区改革开放的方案。进入4月后，刚满一周年的7个第三批自贸区也开张争相报春。

成果之花竞相绽放

在水韵江浙，浙江自贸区工作围绕国际油品交易中心、国际油品储运基地、国际化石化基地、国际海事服务基地及大宗商品跨境贸易人民币国际化示范区的一中心三基地一示范区建设而展开，带动了绿色石化基地、波音、新奥LNG等一批重大产业项目。中石化燃料油销售有限公司浙江舟山分公司业务主管王蛟说：不久前，中石化将全球船供油结算总部设在了舟山，正是看中了舟山在国际海事服务基地建设方面的前景，未来我们将开展销售、结算等复合型业务。

在广袤中原，河南自贸试验区在制度创新方面取得重要成果。郑州海关立足河南自贸试验区战略布局和功能定位，不断提升自贸试验区贸易便利化水平。河南自贸区自主创新的“网购保税+线下提货”模式，助力河南跨境电商发展领先全国。自2017年10月20日“网购保税+线下提货”模式首单测试以来，郑州海关累计放该模式跨境清单突破2万单，日均单量120余票，消费者平均线下等待时间在5分钟以内，市场反应良好。

在荆楚大地，湖北自贸区襄阳片区围绕产业定位，做好产业规划，启动了高端装备制造、新能源汽车、大数据、云计算、商贸物流、

检验检测六大产业发展规划编制和项目库建设工作，尤其是新能源汽车产业聚集效应十分显著。2017年9月，骆驼集团向克罗地亚Rimac汽车公司投资3000万欧元，同时与Rimac签订了在中国成立合资公司的协议。公司于2月28日在襄阳自贸片区成立，计划总投资10亿元，建设年产30万套新能源汽车电机、电控及BMS项目。

在天府之国，四川自贸区成都片区与法国索菲亚·安蒂波利科技园、西班牙巴塞罗那创新产业园等全球22个科技园区共同成立了“世界一流科技园区联盟”，推动全球顶级科技园区合伙人计划(TSPPP)。这里，或许就是下一个硅谷。曾远赴硅谷、以色列调研的创业者谢边十分激动，因为TSPPP计划让他以后不必走出成都，就能把优秀人才纳入麾下。

在雾都山城，重庆自贸区去年开出了全球首份“铁路提单”。众所周知，海运是世界跨境运输的主要方式，一些国际贸易规则都是服务于海运的，并不适用于铁路运输。进口企业融资受到极大限制。而重庆作为中欧班列(重庆)、渝黔桂新南向通道的起点，在去年12月22日开出了全球首份“铁路提单国际信用证”。这份信用证的开立具有里程碑式的意义。

在三秦大地，陕西自贸区地处

“一带一路”建设的核心区域，通过改革创新，汇聚资金、技术、人才等优势，在资源高效流动中集聚发展新动能。陕西自贸区内的西安爱菊集团依托西安国际港务区的港口功能和“长安号”开放通道，开展产能合作，搭建以哈萨克斯坦爱菊农产品物流加工园区为原料基地，阿拉山口爱菊农产品物流加工园区为加工贸易集散中心，西安爱菊农产品物流加工园区为销售终端的多点跨区域农产品物流加工合作关系，实现建立“北哈州、阿拉山口、西安”三地互为支撑、协同发展的中哈农业跨国合作网络，形成了种植、收购、加工、物流、销售一条龙的全产业链。毫无疑问，这是一项在全国范围具有首创性的举措。

在热血黑土，辽宁自贸区营口片区“中欧班列+自贸区”强强联合的局面已经形成，该片区内新增注册企业多数是服务于多式联运和“中欧班列”的企业，正在形成良好的“中欧班列”产业供应链和经济联动生态圈。营口片区管委会副主任岳剑英曾告诉《中国贸易报》记者，营口港现已开通了至俄罗斯、白俄罗斯、波兰、斯洛伐克等国的12条中欧班列(“营满欧”)，与其他中欧班列不同的是，营满欧是市场驱动的，无需当地政府补贴。

一个个案例，背后都展现出第三批自贸区的蓬勃生机。

在复制推广上海自贸区经验的基础上，做到通行做法的同时，第三批自贸区根据经济发展的差异性，因地制宜，创造性地进行了探索，把自身的比较优势和全国战略的整体布局有机结合起来，可謂遍地开花。中国国际经济交流中心副总经济师徐洪才告诉记者。

第三批自贸区建设还在初级阶段，依然还有很多工作要做。首先，需要注意的是在配套设施完善的情况下推进改革，促发展的同时更要严控风险。其次，要立足本地区的特色充分考察地区发展。第二批自贸区大部分分布在东南沿海省市，在这一地区行之有效的政策措施在其他地区的有效性尚待检验。第三批自贸区在吸收经验的同时要立足自身条件有选择地借鉴。中国人民大学重阳金融研究院研究员刘英说。

值得一提的是，4月1日，11个自贸区启动《中国自由贸易试验区协同开放发展倡议》，明确将进一步强化协同改革、协同创新、协同发展的思维，大力实施内陆与沿海沿江协同开放战略。

自贸区的建设和发展突出了我国对外开放的大趋势和大格局。刘英表示，此举意义重大。首先，这个倡议的提出坚定了我国改革开放的信心和决心，尤其是在目前贸易保护主义“逆风”又起的背景下，此倡议代表我国改革开放的整体战略坚定推进。自贸区充分认识到自身建设与地区、国家和世界发展的关系，将以此为基础进行区域建设，使自贸区的建设充分融入到发展的大战略之中，这将保证自贸区的建设

始终与国家的总体目标一致。其次，自贸区更加强调协调发展。协调既是共识上的协调，也是发展上的协调，一方面将联动实施对外开放的总体任务，另一方面将在优势领域互相支持，实现战略上的协同发展。11个自贸区内部协同将避免各自为战的情况，合作提高效率，发挥“1+1>2”的效果。最后，深化改革、合作创新。各自贸区充分发挥自身定位的优势，深化改革，大力促进创新，这表明自贸区的设立不仅意在促进贸易发展，更在于以贸易带动区域协调和创新，使区域发展的力量得以凝聚和生长。

记者梳理发现，我国现有的11个自贸区大多都担负着直接与“一带一路”建设进行对接的任务，这将成为协同合作的重要着力点。刘英告诉记者，在全面对外开放和改革创新的大背景下，各自贸区因地制宜，依据各地区特点，促进内部经济协调发展。从总体来看，各自贸区不仅承担了一带一路推进的重要任务，而且服务于长江经济带、东北老工业基地振兴和西部大开发战略相适应，将内外发展相连接。目前，自贸区已经形成了东南、西南、东北、西北和中部分全方位对接“一带一路”的格局。

今年恰逢改革开放40周年，11个自贸区取得了不错成绩的同时，提出了协同开放的倡议，为进一步深化改革开放吹响了号角。今年内负面清单将在全国范围内复制推广，这意味着设立自贸区的终极目的就是没有自贸区，即全国都是自贸区。徐洪才说。

中欧班列让杜伊斯堡 迎来又一春

■ 徐扬 朱晟 张远

德国城市杜伊斯堡，是莱茵河畔欧洲最大的内陆港和铁路枢纽。数百年来，奔腾不息的莱茵河上江轮穿梭不断，汽笛声是这座城市繁荣的音符。如今，从万里之遥的中国驶来的中欧班列轰鸣声与江轮汽笛声交汇在一起，像一支欢快的交响乐，演奏出这座城市的最强音。

两辆集装箱卡车相向而行，在不足一尺的距离中擦肩而过。记者眼前这条繁忙拥挤的道路，是通向杜伊斯堡DIT货运站站的必经之路。

这样有惊无险的场面一天不知道要上演多少次，卡车司机瓦尔特·贝克对此早已习以为常。他是DIT货场的老司机了。场站里中国集装箱越来越多，我们运输的大概占到了总量的30%。60多岁的贝克身体很硬朗，看到中国人很亲切，提起中欧班列有些兴奋。

而在4年前，这里每周仅有两三列中欧班列停靠。如今，杜伊斯堡DIT货运站每周迎来送往的中欧班列已达25列。DIT是杜伊斯堡9个货运站中最大的一个。

登高俯瞰杜伊斯堡DIT货运站，真是四通八达，尽享天地位。场站一头连着铁路和公路，另一头就是莱茵河的码头。中欧班列的集装箱到这里后，既可以过水路搭乘江轮南来北往，又可以通过陆路搭乘货车畅行东西。

杜伊斯堡与中欧班列的渊源，始于2011年开通的渝新欧班列。7年来，从嘉陵江到莱茵河，中欧班列从无到有，从少变多，武汉、义乌、沈阳、郑州等城市也开通了到杜伊斯堡的中欧班列。据渝新欧(重庆)物流公司统计，今年以来，渝新欧班列开行量大幅增长。

陈思，一位土生土长的四川女孩，和她的丈夫德国人克劳斯·黑尔曼正在享受着中欧班列带来的巨大市场机遇。

担任德国汉宏国际物流公司国际铁路运输部门经理的陈思说，中欧班列运输时间约14天，比海运快2/3，虽比空运慢，但价格只相当于空运的1/5，具有一定的比较优势。

例如时装行业，其销售最容易受季节影响，中欧班列开通前，可能需要四五天的运输时间，这样很容易导致时装无法当季销售，但中欧班列的运输时间是十四五天，这就有效地保障了时装行业的销售。执掌汉宏物流的黑尔曼说。

中欧班列的货物中都有什么呢？汽车、机床、食品，可谓应有尽有。中国的货物过来，欧洲的货物过去，大家都从中受益。贝克对此颇有体会。

没有什么事情是一帆风顺的。回程货源短缺，有去无回的问题曾是中欧班列的一大难题。在汉宏物流看来，这一情况正在发生很大改变。德国一些汽车生产商也陆续找到汉宏，希望利用集装箱通过铁路运输整车。

● 国际商情

秘鲁外贸旅游部指导出口商打开中国市场

为充分发挥中秘自贸协定作用，帮助更多秘鲁出口商将其产品出口到中国，秘鲁外贸旅游部发布产品原产地认定指南。指南包括

关税优惠及相关条件、原产地的界定、如何获得原产地证书等内容，该指南可以从秘鲁外贸旅游部网站免费下载。(驻秘鲁经商参处)

日产与丰田3月在华新车销量创新高

日前，日本四大汽车厂商公布在中国的3月新车销量。日产汽车和丰田汽车创造同月最高销售纪录。本田和马自达则销量下滑。日产小型轿车轩逸等系列畅销，新车销量比上年同期增长2.4%，达122959辆。该公司高层

发表评论称，今年的销售势头非常好。丰田小型轿车卡罗拉等销势良好，新车销量比上年同期增长5.4%，达118500辆。本田销量减少13.0%，为97587辆。马自达下滑1.0%，为23406辆，但1月到3月的累计销量创新高。(张敏)



由江苏大明金属制品有限公司工程服务部开发、大明精密钣金有限公司加班加点制作的首批2300件烧烤烟熏炉顺利交付上海某客户，出口美国市场。 杨木军 摄

● 汇率汇兑风险防范

津巴布韦外汇管制或改变

■ 本报记者 张凡

由于近日津巴布韦总统姆南加古瓦访华，中非经贸关系尤其是中津经贸关系广受关注，不少中国企业在了解了津巴布韦相关贸易投资政策后跃跃欲试。然而，在津巴布韦营商仍需注意金融方面的风险。

德州福瑞达进出口有限公司总经理王广达告诉记者，津巴布韦的外汇管制问题给企业进一步发展业务带来限制。外汇管制是一种政策性的风险。我们把货运到当地以后，我们的合作伙伴负责销售，但产品卖掉以后，想让他们把美元打到我们账户上很困难。

多年在津经营的太格国际私人有限公司总经理杜睿详细地向记者介绍了津巴布韦的货币政策：自从2016年美元代金券进入津巴布韦市场流通以来，对市场影响非常大，在商品定价上已经存在三种价格：美元现金、代金券现金和银行支付价格。由于津巴布韦官方并不承认代金券和美元在市场上的差价，所以在津巴布韦的企业所有对外汇款业务都受到非常大的影响，正常的采购原材料款也基本无

法顺利通过银行汇出。此外，各银行对个人银行卡的境外消费都有限制，以渣打银行为例，境外出行总体消费不得超过1000美元，每天不得超过150美元，而ATM取现不能超过50美元，而实际在境外刷卡时经常遇到即使金额在规定额度以内也无法进行支付，所有网络平台购物、消费的功能也已关闭。

但津巴布韦贸易局首席执行官艾伦在近日举办的中国·津巴布韦商务论坛上表示，津巴布韦在外汇管理政策方面进行了一系列改革，采取了解除限制的做法，比如百分之百的红利自由汇出，百分之百的投资资金可回收等。这意味着津巴布韦的外汇管制或许会迎来一丝曙光。

代金券对美元的价格在2017年9月、10月出现了跳水式下跌，但在政权交替完成后，代金券对美元价格一直比较稳定，市场对新政府的信心从货币上就能看出来。而且近期，市场上的美元也明显增多，比如近期有当地出口企业向1500名工人发放美元现金工资，这是一个非常好的信号。杜睿说。

商务部认定58家纺织服装国家外贸转型升级基地

对接新需求 借新技术提升传统产业

■ 本报记者 刘国民

日前，商务部认定了第四批共255家国家外贸转型升级基地。此次认定的国家外贸转型升级基地涉及机电产品、农产品、轻工工艺产品、纺织服装、医药、新材料、专业化工、五金建材等领域。其中，58家为纺织服装基地，包括浙江13家、山东7家、江苏6家、辽宁5家和河北4家。

创新发展优势明显

《对外贸易发展“十三五”规划》提到，要加快外贸转型升级基地建设，培育一批综合型、专业型基地，加强公共服务和宣传引导，突出扶优扶强，增强基地创新发展能力，使之切实发挥示范带动作用。《中国贸易报》记者在采访中，多家国家纺织服装外贸转型升级基地的企业展现出创新发展能力。

青岛酷特智能股份有限公司是青岛市即墨区国家外贸转型升级基地(服装)内一家有代表性的知名服装企业。在酷特，消费者通过电脑、手机等信息终端登录，在线自主选

择产品的款式、工艺、原材料，在线支付后生成订单，实现从产品定制、交易、支付、设计、制作工艺、生产流程、生产后处理到物流配送、售后服务全过程的数据化驱动和网络化运作。青岛酷特工作人员告诉记者，顾客下单后，工厂才进行生产，没有资金和货品积压，定制生产在成本上只比批量制造高10%，但收益却能达到两倍以上。

酷特的模式成为很多企业 and 研究机构学习的案例。河北省辛集市国家外贸转型升级基地(服饰)的企业、辛集市海蓝制衣有限公司陈先生告诉记者，我们公司和青岛酷特比较熟悉，交流较多，海蓝制衣也在尝试类似的智能化生产。

历史悠久 产业高度聚集

记者在采访中发现，一些基地纺织服装行业历史悠久、产业高度聚集。

在海蓝制衣陈先生看来，辛集市国家外贸转型升级基地(服饰)的主要优势体现在特种服装领域，比

如皮毛类服饰，辛集当地很多人祖祖辈辈从事这一行业，有几十年历史了。

而河北省清河县国家外贸转型升级基地以羊绒业为主要优势产业，是目前世界上最大的羊绒产品集散地、全国最大的羊绒纺纱基地和重要的羊绒制品生产基地。该县拥有宏业、宇腾、泰兴等一批大型羊绒企业。问及清河的特色，清河宏业羊绒有限公司工作人员告诉记者，清河县很多人从事羊绒行业，优势很明显。

品牌建设在路上

此次国家纺织服装外贸转型升级基地中浙江省所占数量最多，浙江省杭州市余杭区国家外贸转型升级基地就是其中之一家。位于杭州市余杭区的浙江娜利服饰有限公司在品牌建设方面颇具特色。娜利既重视品牌的国际化，也善于引进知名国际品牌，比如卡拉佛(COLOVE)品牌就是从意大利引进的。浙江娜利服饰有

关负责人向记者介绍，他们主要通过两方面努力成功实现国际品牌的本土化：一是与国际最强大的专业研发团队合作，拥有一支由伦敦圣马丁学院、丹麦皇家艺术学院等众多国际知名院校的顶尖设计师组成的团队，能够精准地把握国际最新流行趋势，以国际化的视角来塑造品牌魅力；二是在全国各大城市建立起近千个终端零售店铺来捕捉和顺应中国消费者的时尚需求。

同时，也有一些国家纺织服装外贸转型升级基地内的企业扮演着原料供应商的角色，自身的品牌知名度还有待提高。例如有的基地公司生产的精纺高支纱是LV(路易威登)等国际知名品牌的供应商，LV等名声响在外，供应商却鲜有人知道。

在纺织服装国家外贸转型升级基地建设中，如何兼顾全球化视野和本地特色，将现代智能制造的技术优势和本地产业聚集、从业传统悠久的优势结合起来，仍有一段路要走。