

●会展关注

博鳌亚洲论坛2018年年会呈现五大亮点

本报讯 作为今年中国主场外交的开篇之作,博鳌亚洲论坛2018年年会将于4月8日至11日在中国海南博鳌镇举行。国务委员兼外交部长王毅4月3日在外交部举行的中外媒体吹风会上宣布,中国国家主席习近平将应邀出席论坛年会开幕式并发表主旨演讲,会见与会外国国家元首、政府首脑和国际组织负责人,集体会见论坛理事,并同与会中外企业家代表座谈。

王毅表示,2018年是中国改革开放40周年,也是贯彻落实十九大精神的开局之年。在这一重要历史

时刻,习近平主席出席博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式并举行一系列活动,对于深入推进新时代中国特色大国外交、推动构建亚洲和人类命运共同体、促进人类和平与发展事业具有重大意义。

本届博鳌亚洲论坛2018年年会以“开放创新的亚洲,繁荣发展的世界”为主题,将呈现五大亮点:一是展示改革开放新前景;二是解读中国发展新时代;三是提出共创未来新主张;四是打造伙伴关系新成果;五是增添论坛发展新动力。届时,全球政界、商界、学术界等2000

多名嘉宾汇聚博鳌,共商合作大计,为亚洲和世界提供博鳌智慧,贡献博鳌力量。

正是在博鳌亚洲论坛2013年、2015年年会上,习近平主席首次提出并深刻阐释了推动构建亚洲和人类命运共同体的重大理念。可以说博鳌亚洲论坛见证了中国领导人和中国特色大国外交的博大胸怀和世界担当。当前,构建人类命运共同体理念受到国际上越来越多的认可和欢迎,被写入联合国多份决议和文件。王毅说。

当前国际形势和世界经济

正在发生深刻复杂变化,一方面开放合作、变革创新日益成为时代潮流,另一方面人类进步也面临封闭对抗、因循守旧的现实风险,如何回答时代提出的命题,能否抓住机遇共迎挑战,怎样既维护自身利益又推动共同发展,各国都在探寻正确方案,做出自身的选择。王毅表示,博鳌亚洲论坛成立17年来,规模和影响不断扩大,为凝聚各方共识,深化区域合作,促进共同发展,解决亚洲和全球问题发挥独特作用,论坛已经成为连接中国和世界的重要桥

梁,成为兼具亚洲特色和全球影响的国际交流平台。

据王毅介绍,奥地利总统范德贝伦、菲律宾总统杜特尔特、蒙古国总理呼日勒苏赫、荷兰首相吕特、巴基斯坦总理阿巴西、新加坡总理李显龙、联合国秘书长古特雷斯、国际货币基金组织总裁拉加德将应邀出席年会,中国领导人也将同来华外宾进行会见会谈等活动,就双多边务实合作以及全球治理、世界经济和贸易等问题深入交换意见,达成新的共识和成果。

(本报综合报道)



●会展传真

业内人士为南京会展业中长期发展支招

本报讯 南京市贸促会、南京市政府会展业办公室近日举办了《南京市会展业发展中长期规划》专家咨询会。国内会展业的专家学者、企业人士齐聚六朝古都,为南京会展业的中长期发展建言献策。

结合会展产业趋势,南京提出的继续推进全球“创新名城、历史古都”建设,与会嘉宾重点对南京市会展业发展中长期规划进行了研究和探讨。大家各抒己见,在展城融合、办展环境、政策支持、场馆条件、项目培育等方面提出了富有建设性的意见。

据介绍,目前南京在产业优势、政策扶持等方面为会展业发展提供了良好条件。作为中长期规划,要切合国家发展战略,加强南京会展规划与城市规划的融合,加强展会专业化的打造,着重提高展会的质量,要加强会展业的业态打造,实现会议、展览、节庆、赛事、演艺全业态共同发展;要加强国际合作,用国际通行的规则来办事,用开放性的体系来打造会展名城。(何进)

法国智奥集团选择与广州越秀区签约

本报讯 近日,在广州越秀区委、区政府举办2018中国广州国际投资年会上越秀分论坛上,与会代表见证了9个重大项目的落地签约,其中,法国智奥集团将依托广州流花商务区的强大会展配套功能,以越秀国际会展中心为基础,面向高端企业客户,举办时尚类、消费类及创新类等中小型会议及推广活动。未来,越秀区将进一步做大做强、做精做细会展业,打造形成国际论坛、行业会议、大型企业年会、精品演艺展览等活动首选目的地。

据了解,法国智奥集团是全球第二大专业会展目的地管理公司,总部设在里昂。越秀区是广州的中心城区,去年实现地区生产总值3193.42亿元,现代服务业增加值占GDP比重已经超过了七成,经济密度、服务密度位居广东省各城区第一名。越秀区此次牵手法国智奥集团,有利于加强对外交流合作,提升全面开放新格局。(吴隼)

甘肃陇南在青岛举行展会着力脱贫

本报讯 近日,甘肃陇南借助展会将当地重点项目和农特产品向山东青岛观众作了推介。陇南市委常委、常务副市长张庆宏在出席推介会时致辞说,这场展会把陇南具有的资源优势、产业发展、农特产品、投资环境推介给青岛的观众,期盼青岛各界朋友到陇南观光旅游、考察项目、投资兴业。

据悉,2016年10月,中央确定青岛市结对帮扶陇南市。据张庆宏介绍,近年来,陇南抢抓国家一系列发展机遇,把脱贫攻坚、改善民生和加快发展作为一切工作的出发点和着力点,青岛在脱贫攻坚、投资合作、产业培育、劳务输转等方面给予了陇南大力支持。

青岛也高度重视这次推介活动。青岛市副市长朱培吉表示,青岛组织邀请当地基础设施、孵化基地、旅游开发、人力资源等领域的商界人士参加这次活动,旨在更加全面深入了解陇南在人文、地理、资源、经济等方面的发展成就。青岛陇南周相关会展活动的举办,是陇南市与青岛市加强扶贫协作的重要实践,体现了两市坚决贯彻中央东西扶贫协作决策部署、全面打赢脱贫攻坚战的决心,将促成一大批项目签订协议、落实资金及开工建设。(隋江诚)



汽车后市场成新蓝海

4月1日至4日,2018北京国际汽车维修检测诊断及汽车养护展览会(简称北京汽保展)在北京中国国际展览中心(新馆)举办。作为亚洲最大专业汽保展会之一,本届展览会规模约为11万平方米,共有近700家厂商参展,观众数量逾2万人次。

我国目前的汽车保有量持续增长,仅电动汽车、新能源汽车保有量就超过160万辆。汽车售后维修服务市场是汽车市场消费的重要组成部分。中国汽车工业的迅猛发展,为汽车售后维修服务市场提供了坚实的产业基础和有力的市场支撑,并将形成规模庞大的汽车后市场。

诊断仪主机与车辆通讯,在无线条件下,通过VCI诊断盒连接汽车OBDII接口,由于VCI诊断盒内置有蓝牙通讯模块,使用测试连接PS诊断仪主机也能进行车辆无线诊断。

在冬天,汽车常常“冷打不着火”,令人苦恼。华思旭科技有限公司研发的汽车应急启动电源产品“卡儿酷”,搭载核心科技DSLI智能芯,可实现短路保护、过流保护、过压保护、过充保护、过放保护、过温保护、反充保护、反接保护八大智能保护。

新手上路,难免刮蹭,爱车挂彩会使每位车主心痛。在汽车美容养护馆,200余家企业展示了各种汽车清洗美容、护养产品。磨卡公

司现场展示了无尘干磨工艺流程,从底漆施工前处理到面漆施工前处理再到抛光中处理,引得不少观众围观。济南隆翔涂装设备有限公司则将汽车喷漆烤漆房、打磨房搬到展区,观众可进入设备中近距离了解施工流程。

据了解,针对市场的发展和买家的需要,特别是终端用户如汽修服务门店、汽贸集团、连锁、美容快修快保、轮胎店、美洗店等对展品的多样化需求,今年展会特设汽车养护和精品配件专馆,扩充展品品类,引导汽保设备、汽修工具、洗美养护、汽车配件等优质产品在终端用户中树立品牌形象。展会同期还举行了汽车维修企业转型发展论坛等活动。

朗仁科技的汽车检测设备则注重使用上的简便、快捷。在有线条件下,通过所配连接线连接PS诊断仪主机和车辆诊断座,使

4000余名嘉宾相聚北京雁栖湖畔 感受中国医学的世界影响力

3月30日至4月1日,中国大陆辅助生殖技术成果应用三十周年健康生殖学术研讨会,在北京雁栖湖国际会展中心举办。4000余名中外著名专家、学者以及相关领域的从业人员在北京雁栖湖畔共同触摸中国生殖医学发展的脉搏。

作为医学类的大型学术会议,此次研讨会利用北京雁栖湖国际会展中心以大型厅室为核心、中小型厅室环绕四周的布局空间优势,设置了1个主会场和8个分会场,与其会议与卫星同时进行的特点十分契合。设在会场外的展区方便参会者参观

与交流。与此同时,为方便参会者的就餐,北京雁栖湖国际会展中心每天还提供自助餐、商务套餐以及零售服务,参会者不出场馆就能品尝到健康可口的饮食。

近年来,北京雁栖湖国际会展中心凭借雁栖湖品牌的世界影响力、对医药行业的深入了解以及场馆自身的综合优势,最早与中华医学会、中国医师协会等知名医学组织建立联系,之后又逐步延伸到医药企业和医学院校,成功在这一领域占据了一席之地,接待了众多相关活动。据悉,刚刚过去的3月,有近10场不同主题、

不同规模的医学医药活动在北京雁栖湖国际会展中心举办。

据介绍,2018年,北京雁栖湖国际会展中心进入“温故志新”时期,致力于稳固在核心生态圈的优势,医学医药生态圈即为重要方向之一。下一步,北京雁栖湖国际会展中心将继续深入了解医学医药行业的特征,深入挖掘与医学医药活动新的合作可能。同时,更好地结合北京雁栖湖地区的整体优势,吸引更多医学医药领域新的合作伙伴来到北京雁栖湖国际会展中心、来到雁栖湖,感受雁栖湖国际会都的独特魅力。(高许)



中国国际进口博览会吸引名企在沪首发新品

本报讯 智能可穿戴产品、有机奶制品、无人仓库……4月2日,22家世界五百强和行业领先企业与中国国际进口博览局(以下简称进口博览局)签署参展合同,不少新产品和新科技将在11月举行的首届中国国际进口博览会上实现中国“首秀”,为消费升级助力。国家会展中心(上海)总裁唐贵友代表博览会承办方与各企业代表们签署参展合同。

此次签约的企业涵盖了货物贸易和服务贸易两大板块。进口博览局招展负责人周伶俐介绍说,首届中国国际进口博览会将被划分为7大展区,展位已经成为外商眼中的抢手货。

欧洲著名有机乳制品制造商阿拉福兹公司全球奶粉事业部负责人弗瑞德·约尔森说,将在首届中国国际进口博览会上实现多款有机奶制品的中国首发。

欧莱雅中国首席执行官斯铂涵说,中国已成为欧莱雅在全球的第二大市场,中国国际进口博览会将会进一步帮助中国消费者拥有更多选择、实现消费升级。

在医疗器械及医药保健展区,澳大利亚的澳佳宝集团将推介各类天然保健品,强生集团将展示医疗器械和护理产品,飞利浦将重点展示其在医疗保健领域的优势产品和技术。

在消费电子及家电展区,艾欧史密斯将展示热水器、空气净化器等一系列产品,日本能率株式会社将展示高端空调和厨卫产品,美国UL公司将推介其应用广泛的安全系统,惠而浦公司将带来各类白色家电。

香港冯氏集团在服务贸易展示区中预订了500余平方米的展位。此外,法国博杜安公司、美国艾默生电气公司、意大利法拉帝等企业也签约入驻。

据悉,除了企业签约,还有部分国家组团参展。俄罗斯、乌克兰等国积极鼓励本国企业参展。俄罗斯的参展面积为1100平方米,乌克兰为500平方米。(宗贺)

2018北京国际服装贴牌加工展

传统行业抢占市场出新招

■本报记者 胡心媛

一条拉链、几粒纽扣,只要设计感强、款式新潮,一件服装的时尚指数瞬间提升。4月2日至4日,北京中国国际展览中心迎来了一场别开生面的展会。由北京中博信展文化传媒有限公司主办的2018北京国际服装贴牌、面辅料及职业装校服展览会(简称2018北京国际服装贴牌加工展)在这里举办。

该展已成功举办4届。本届展会以“拓渠道、寻订单、找新款”为主题,展品主要包括面料、辅料、纱线、服装、缝制设备、印花设备、服装软件等,传统行业用新颖的设计理念、个性化定制手段等方式满足了消费市场的新需求,重新焕发生机。

私人订制有新意

据展会主办方介绍,作为纺织

服装的专业平台,本届展会的重点是帮助服装上下游企业获取贸易订单及分销渠道,同时以北京为核心,辐射天津、河北、山东、辽宁、吉林、黑龙江等省市,将服装行业进行细分,融入各环节之间的密切合作关系,快速助力企业发展。

在展会现场,厦门一家主营新中装以及商务正装、婚庆礼服等私人订制系列的服装企业的负责人告诉《中国贸易报》记者,我们公司主要走中高端路线,为了迎合消费需求,的个性化、多样化,我们希望能在此次展会上找到能力强和配合默契度高的面辅料合作企业,能根据我们的品牌需求开发出独一无二的面料。

据透露,除了基于往年展会的大数据积累,在现场活动的形式方

面,本届展会还注重体验与效果,时尚与舒适,组织了加工订单对接会与服装分销大会,以现场的供应与需求为重点,便捷双方合作。

除了订单对接是本届展会一大亮点外,还有一个亮点:著名服装设计师品牌人士齐聚展会,以时尚新品发布及原创设计的需求为目的,寻找长期合作商。记者在展会现场看到,众多的专业服装品牌、加盟商、代理商、批发商纷纷洽谈采购事宜。

创新与细节并重

中国作为纺织大国,纺织业发展历史悠久,面料品类繁多,众多时尚面辅料纷纷亮相本届展会,使这一行业焕发别样光彩。在此次展会上,记者了解到,如何让传统型的面



料满足年轻一代的需要成为当下面料企业着重考虑的问题。

杭州万事利丝绸科技有限公司的总经理褚蕾告诉记者,近年来根据市场需求,该公司结合丝绸的历史情怀与现代工艺,开发各类丝绸数码印花,颇受专业观众好评。该公司带来了最新研发的双面数码印花、定位数码印花以及用AR技术制作的3D动感印花等面料,每一款面料力求紧跟最新潮流。

对于服装品牌而言,时尚不仅局限于面料,还要求每个小细节

都做到极致完美。辅料作为服装的重要组成部分,往往能起到“画龙点睛”的效果,提升服装整体时尚感。浙江一家服饰面料展台的负责人周金平告诉记者,他们已经不是第一次参加展会,几乎每届都来。周金平认为,随着消费升级,服装品牌商的采购需求越来越专业化、细分化,对辅料的要求已不仅仅局限于实用,更多体现在艺术感、时尚感。对于一件服装,设计是灵魂,面料是基础,辅料则是启动时尚的开关按钮,细小却不可或缺。