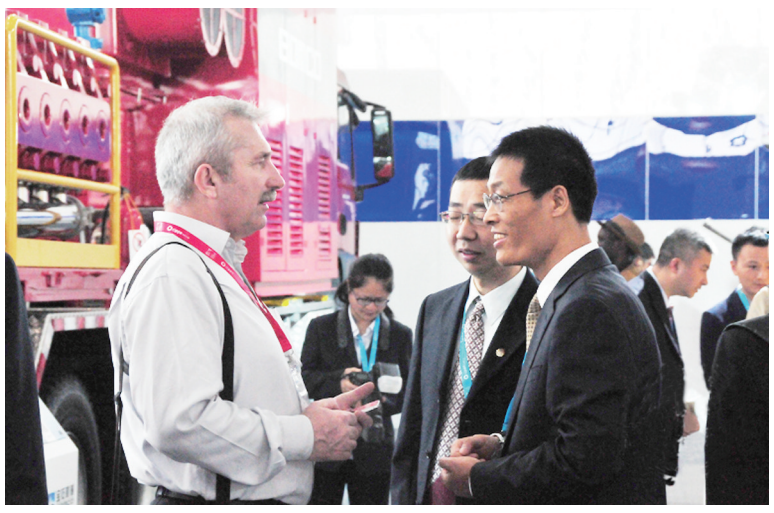
石油装备展：“创新”与“智能”唱主调

■ 本报记者 胡心媛



近日，第十八届中国国际石油石化技术装备展览会（cippe2018，以下简称石油装备展）在北京中国国际展览中心（新馆）举办。中国石化石油工程技术研究院研发的液氮泡沫水泥浆固井自动化装备获得石油装备展最高奖——创新金奖，成为今年展会的最大亮点。本届展会展出面积达9万平方米，吸引了65个国家和地区的近1800家企业参展，其中世界500强企业46家，国际展团18个。

本届展会同期举办了国际石油天然气产业高峰论坛，聚焦石油产业链条，就石油产业发展趋势、油气勘探开发、油气工程技术装备、天然气船用等核心议题展开深入研讨，把脉行业发展风向，推进相关领域的前沿研究与科技创新，促进全球能源的合作与发展。

新增展区频现新技术

记者从主办方处了解到，石油装备展在石油石化技术装备、页岩气技术装备、海洋石油天然气技术装备、天然气技术装备、管道与储运技术装备等七大板块基础上，新增加智能油田与通信设备专区、科研院所与科技成果专区、油田与土地保护专区、自动化技术装备展区、安全防护展区、泵阀展区，工业消防展区、新材料展区等高度专业化、细分化的展区，为油气行业的采购提供更加专业与精准的对接平台。

据悉，荣获创新金奖的液氮泡沫水泥浆固井自动化装备凭借其在低密度水泥浆固井领域独特技术创新和卓越的现场应用表现，从65个国家和地区的1800家参展商、近万种产品中脱颖而出。

据中国石化展台的负责人介绍，液氮泡沫水泥浆固井自动化装备是中国石化石油工程技术研究院自主研发的大型固井装备，曾创造了中国石化工程应用水泥浆密度最低纪录。液氮泡沫水泥浆固井自动化装备的研制成功，降低了作业成本和操作复杂程度，推进了石油工程超低密度泡沫水泥浆固井技术的发展。

除了新技术外，华北油田展台在本届展会上则从感知层、传输层、应用层，以及决策支持层等方面，提出智慧油田的理念，全面展示油气生产、油气储运、辅助决策等信息技术研究成果。

据该展台负责人表示，他们今年将继续把研发重点放在“智慧”领域，紧紧围绕物联网、大数据、云计算、油气物联网、信息安全、IPv6等新业务、新技术领域开展研究与实践，以信息化建设为抓手，以科技成果转化为主线，全面推广非管输非密闭油气运储高效管控系统等5项课题的研究和成果转化，启动地热、铀矿等新能源物联网技术研究，深入开展NB-IoT、5G等新一代软硬件产品在油田生产中的应用，提升软硬件产品自主研发和集成应用水平。

“一带一路”国家积极参展

一年一度的石油装备展既是行业发展的风向标，又见证着中国乃至全球石油装备行业的重大进步，为众多企业搭建了开拓市场、互动交流的国际化平台。

展会上，沙特阿拉伯国家石油、伊朗国家石油、也门石油、阿联酋ADNOC国家石油公司、马来西亚国家石油、科威特国家石油、中东石油协会等众多“一带一路”沿线的国际买家组团到场参观采购，这极大地促进了中国油气企业在“一带一路”沿线的合作与发展。

美国、加拿大、俄罗斯、英国、法国、意大利、德国、韩国等18个国际展团再次亮相本届展会。国外展商斯伦贝谢、国民油井、卡特彼勒、ARIEL、康明斯等大牌企业也纷纷参展。中国石油装备展团、中石化、中海油、中船重工、中国航天、杰瑞、科瑞、三一集团等国内知名企业格外受到“一带一路”国家的青睐，展台前观众络绎不绝，他们用“中国智造”代表了当今中国石油工程最先进的技术和装备水平。

北京礼品展：传统与现代擦出火花

■ 本报记者 胡心媛

为期三天的第37届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会（以下简称北京礼品展）日前在北京中国国际展览中心落下帷幕。

作为礼品家居行业的开年首秀，本届礼品展吸引了众多礼品渠道商、传统零售商、网络分销商、企业客户。众多国内外大牌纷纷参展，带来了极具竞争力的前沿产品，覆盖环保节能、酒店用品、生活设计、智能家居、资源再生、轻奢食品等各个领域。

本届礼品展在继承往届规模和精彩的基础上，增设了新品馆，在展会现场，参展观众可在新品馆内展区体验新品，参与论坛活动等。

原创礼品受推崇

如今，原创类礼品的流行成为礼品行业的一股清流。各种充满奇思妙想的设计、让人脑洞大开的创意以及稀奇古怪的制作过程，共同绘就了礼品市场一道靓丽风景线。原创礼品是一种表达生活的态度，设计者们把生活中的点滴与作品完美结合，体现着对品质生活和匠心精神的不懈追求。

记者在展会现场看到，此次展会汇聚了众多来自海内外礼品家居业的创意新品。有打破常规引领黑科技革命的石墨烯移动电源；有专注轻智能消费的儿童牙刷，增加刷牙过程中的互动趣味；有《舌尖上的中国》中提到的章丘铁锅；还有盛虎堂的茶艺壶、铁壶、立陶宛的琥珀宝石饰品、独具韩国风情的寺庙钟表和青铜工艺品以及为传统图书插上互联网翅膀的图书设计。

特色展区呈现新业态

智能家居与工艺收藏作为北京礼品家居展特色展区，人气很旺。智能家居展区汇集展示了各种炫、奇、酷的智能硬件产品，黑科技加持让人脑洞大开。而工艺收藏品专区则代表着大众对历史文化的传承。

以智能家居为代表的智慧化生活方式，不仅在潜移默化中改变着人们的行为习惯，还在一定程度上丰富了礼品市场。在家居展区，一款智能功夫茶杯吸引了众多观众的目光，据该展台的负责人介绍，这款智能功夫茶杯是将传统功夫茶的器具，工序、技法浓缩在茶杯里，在茶水配比、温度、泡茶时间方面严格控制智能泡茶，并通过语音、灯光提醒喝茶，帮助饮茶者获得最佳口感与健康功效。

创意点亮礼品行业

事实上，智能家居进军礼品市场，在用户吃、穿、住、出行、娱乐、办公等很多领域已开始崭露头角，它们代表着人们的送礼新主张，智能和创意成为送礼新风尚，在未来必将成长为推动礼品行业持续发展的重要力量。

伴随传统文化的崛起，文化礼品市场方兴未艾，工艺收藏品依然有着让人期待的前景。

在展会现场，国瓷永丰源此次携多款国宴餐具亮相展会，“在工艺上，国宴用瓷均以晶莹剔透的高档强化瓷作胎体，经数次高温的烧制，百道工序的精琢，瓷质细腻，健康环保。”永丰源瓷谷文化有限公司经理杨贺告诉记者，“水墨海棠”采用独创的色釉分离技术及国际一流的釉中金工艺，用白金轻描手法，更好地诠释了婉约典雅的气质。“金地牡丹”采用大面描金工艺，若不是精湛绝伦的技艺修为，难以成就如此精品。

杨贺表示，纯金描绘的牡丹清丽韵致出神入化，生动地表现了中华民族繁荣昌盛的壮丽前景，表达了通过“一带一路”建设实现世界经济共同发展、共享繁荣的美好期许。

西安丝绸之路国际旅博会突出惠民主题

■ 何晨广

历史文化名城西安是古代陆上丝绸之路的起点。4月1日，为期三天的2018西安丝绸之路国际旅游博览会落下帷幕。精彩纷呈的展会内容，丰富多彩的惠民活动，令人流连忘返。三天展期共开展商务洽谈6480场，签订3042份合同，达成意向金额16.5亿元。公众现场参观采购超过9万人次。其间举办了350余场大型旅游惠民活动，惠民举措多达3573项，价值约5亿元。

4月1日，公众开放日最后一天，众多观众走进曲江国际会展中心，挑选心仪的旅游产品。58岁的西安市民李慧芳预订了4月份前往泰国自由行的旅游团，“太优惠了，过年时候要上万元，展会上才一两千元，明年我还要来”。

不仅如此，今年新增的房车展馆中，也大打“惠民牌”，来自全国的21家房车企业参展，带来自行式、拖挂式、别墅车等近百辆各种类型的房车，观众可以随意体验产品，和展区负责人近距离沟通，大开眼界。不少房车降低价格门槛大打“亲民牌”，价格最低一款只有15万元，现场售出好几台。

本届展会上，美食展区成为一大亮点，在陕菜宴上，各种造型精美的陕菜惊艳亮相，让很多消费者大呼过瘾。

陕西省旅游发展委员会主任高中印表示，旅游活动让利于民是本届丝路旅博会的重要目标，“要在惠民过程中，让消费者得实惠，为旅游景区和企业树品牌，共生共赢”。

作为首个以“丝绸之路”为主题的国际性旅博会，丝路沿线国家的风采展示必不可少。首次以主宾国身份参会的土耳其带来了原汁原味的土耳其舞蹈。

据悉，丝路旅博会已累计吸引了韩国、柬埔寨、意大利等130多个国家和地区的参与，为东西方文化交流和区域旅游合作搭建起国际化、高品质的旅游合作交易平台，也推动了陕西省以及西部地区旅游业的发展。

自主研发点亮2018核工业展

■ 本报记者 葛岩

由中国核学会、中国原子能工业有限公司、北京展协国际会展有限公司联合主办的2018中国国际核工业展览会（以下简称核工业展览会）3月31日在北京国家会议中心落幕。本届展会以“创新·合作：核能助力美好生活”为主题，展出面积1.25万平方米，共有50多个国家和地区的200余家企业和科研机构参展，行业内参展人数超过1万人。

中国核工业集团有限公司董事长王寿君在展会现场表示，经过30年发展，核工业展览会已成为世界上规模最大的核工业展之一，是中国核电、核燃料、核技术应用产品和技术走出去的重要窗口和平台，也是国际先进技术和设备进入中国的重要渠道。

中国核工业由大变强

资料显示，经过六十多年的发展，中国核工业的综合实力有了长足进步，核电运行和建设也达到世界先进水平。截至今年2月，全国正在运行的核电机组有38台，正在建设的有19台。去年，核电机组总发电量超过2400亿千瓦时，其中，秦山一期、二期等机组的综合指标排名世界第一。对此，王寿君认为，中国核工业进步很大，中国已从“核大国”变为“核强国”。

具体到本届展会，中国核工业集团有限公司、中国广核集团有限公司等国内核工业巨头们重点展示了核科技领域的最新成果，如“华龙一号”、“玲珑一号”、高温气冷堆核电站、核医疗设备和核技术工业应用等。记者注意到，华龙国际展台展示的世界地图上标注出“华龙一号”发电机组的全球展望，目前，“华龙一号”在欧洲、地中海沿岸和“一带一路”沿线国家均已展开全面合作。

同时，法国阿海珐以及美国西屋电气等国外先进企业也展示了核电、核燃料、装备制造及核技术应用等领域的最新成果。

核能产业新城首次亮相

在本届展会上，山东烟台推出了中国核能产业新城展馆。记者看到，整座展馆以蓝绿相间配色，在展会上较为醒目，展馆内则以模型沙盘以及视频播放等形式展示了烟台市发展核能产业的历程。另外，展馆中还展示了目前正在建设中的“万华——ACP100S大型海上核动力浮动平台示范项目”。据现场工作人员介绍，该项目包括2座海上浮动平台，建成后该平台每年将为万华化学工业园供应4000万度电、1600万吨高温蒸汽、1000万吨淡水和200吨浓盐水，同时每年可减少燃煤消耗500万吨，按照计划预期，首艘船将于2021年下水。

烟台是环渤海经济圈重要节点城市、“一带一路”倡议重要支点城市。从2009年12月第一座核电站——海阳核电站一期工程开工以来，经过多年发展，烟台于2016年联合中国广核集团、中国核工业集团、国家电力投资集团等企业，创建了国内核电领域首个集政产学研用于一体的新型科研机构——烟台核电研发中心，还提出了打造千亿级核电产业集群的目标。种种举措使烟台成为中国核工业产业的重要集聚区。

该展台负责人告诉记者，目前，烟台市依托一个国家级核电研发中心和海阳、莱山两个省级核电产业园区，同时搭建了开放共享的产业技术创新平台，并整合国内外优势产业资源，打造出领先的三代核电技术集聚高地、核电创新研发人才集聚高地、核电装备和核能综合利用产业示范基地。

智能化成宠物用品行业发展新趋势

本报讯（记者 葛岩）伴随着宠物经济的热潮，宠物用品行业近年来“水涨船高”。可自动喂水投食的智能喂养器、能快速定位宠物位置的跟踪器、根据不同年龄和身体状况调配的定制化宠物粮……4月1日，第五届北京国际宠物用品展览会（以下简称国际宠物用品展）在北京中国国际展览中心开幕，展出面积超过3万平方米，展会将持续到4月4日。现场有来自国内外近600家厂商参展，展品主要包括宠物食品、用品、美容、医疗等。

在本届展会上，行业内的国际知名品牌及国内龙头企业共同展示了宠物用品领域的新技术、新装备，不少产品构思巧妙、用料新奇。记者在派旺宠物的展台看到，该公司设计的智能饮水器吸引了很多人的关注，这台饮水机通体白色，据该展台负责人介绍，这款产品最大的不同点就在于智能化，饮水器可以通过微电脑芯片自动记录宠物饮水时间和饮水量，再通过数据分析监控宠物的身体健康状况，使宠物的主人不至于因工作繁忙而忽视了爱宠的健康。

北京雄鹰国际展览有限公司总经理曹林辉在论坛中表示，目前，宠物行业正在高速增长，城镇化进程加快以及城市居民家庭的生活节奏变化和人口老龄化问题日益突出，宠物消费将成为城市居民消费的新亮点，而宠物产业将成为城市经济的重要组成部分。

根据《2017年中国宠物行业白皮书》的数据显示，国内宠物市场自2010年起飞速发展，每年保持30-50%的复合增长率，截止去年，国内宠物行业规模已达到1340亿元，预计到明年左右，将达到2000亿元左右的规模。同时，养宠人群的年轻化特征十分明显，80后、90后人群占比较高，新生代的养宠物一族也促使宠物用品行业实现产品升级。记者在本届展会中发现，强调设计、创新和智能化已经成为行业发展的新趋势。

除了产品展示，主办方在展会期间还举办了第六届中国宠物食品营养与加工技术高峰论坛、宠物零食创新研讨会等十几场主题论坛活动，中国、美国、法国、意大利、日本、荷兰的参展商共聚一堂，探讨宠物用品行业的最新趋势与技术革新，共话产业未来，给与会者以启示。

◆ 信息集结号

第三届体博会即将在晋江举行

本报讯 第二十届中国（晋江）国际鞋业暨第三届国际体育产业博览会将于4月19日至22日在福建晋江举行。该博览会由中国贸促会、中国轻工业联合会、中国体育用品业联合会主办，中国皮革协会、中国皮革和制鞋工业研究院、福建省贸促会、福建省体育局、泉州市政府协办。

本届博览会主题为“魅力体博盛会，丰富晋江经验”，规划面积6万平方米，共设置2200个国际标准展位，设立鞋类成品及体育用品、鞋纺材料、机械设备等三大主体展区，同时设立“一带一路”品牌馆、国际流行趋势馆、晋江鞋业指数馆等10多个特色馆。届时，来自德、意、俄等多个国家和地区的协会、企业以及跨国采购商团将参与展会。

据悉，本届博览会将聚焦国际赛事、国际时尚、国际市场以及国际标准。组委会将邀请国际大牌资深设计师与国内设计师现场互动，还将举办工业设计创意展示、体育文创大赛等配套活动，注重国际推广和营销采购，推出一批新产品、新技术、新装备。（何进）

第三届丝博会将于5月在西安举办

本报讯（记者 孙允广 特约记者 郭亮）近日，记者从陕西省贸促会了解到，由国家发改委、中国商务部、中国贸促会、陕西省政府等共同主办的第三届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会（以下简称丝博会）定于5月11日在西安开幕。

据第三届丝博会执委会副主任兼秘书长李建义介绍，本届丝博会以“新时代·新格局·新发展”为主题，英国、马来西亚担任主宾国；贵州、天津担任主宾省（市）；延安担任主题市。展会期间将举办6大类39项重要论坛、国际会议和经贸合作活动。

李建义表示，第三届丝博会既全面反映改革开放40年来我国取得的成就，又体现“一带一路”建设给西部地区带来的发展机遇。组委会将努力把丝博会办成对接落实“一带一路”国际合作高峰论坛成果，服务“一带一路”建设、推动丝绸之路沿线国家和地区经贸交流合作的高质量、高水平、国际化盛会。

第五届沈阳航空展同期举办飞行大会

本报讯 8月17日至20日，第五届沈阳国际航空博览会将在桃仙机场和法库财湖机场同时举办。展会期间还将同期举办第七届沈阳法库国际飞行大会。

据了解，本届博览会将在桃仙机场中一航空机库增设公务机、直升机展区，将重点展示公务机、直升机等航空器，以及航空发动机、航电航材、飞机零部件、航空应急救援相关技术及产品、航空医疗器材、航空服务、机场设施、航空专业媒体等，还将在法库财湖机场展区重点展示无人机、固定翼、旋翼机等通用航空产品。（李佳佳）

国际“互联网+”博览会将设六大展区

本报讯 第四届中国（广东）国际“互联网+”博览会将于10月24日至27日在广东潭洲国际会展中心举行。本届展会以“数字浪潮、智创互联”为主题，将设立“互联网+”前沿技术、数字化商业、数字化生活、创新创业、智能制造和机器人六大展区，为展商和观众带来更多数字化时代的创新产品和更优质的观展体验。展会规模将达5万平方米，较去年增长10%以上。今年海外参展比例将继续提高，预计达20%。

今年将继续与CEBIT强强联手，引入其全新的两大展览主题：数字经济与数字技术。数字经济正成为推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革的重要驱动力。数字经济展区将聚焦数字办公、流程和数据管理、安全、通信、设备以及基础设施，展示企业和政府成功实施业务数字化所需的实际解决方案和技术。（王婷）